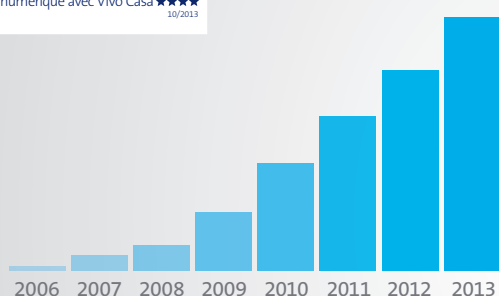


Déjà un million de clients reçoivent Swisscom TV

Aperçu

**VAINQUEUR DU TEST
KASSENSTURZ**

TV numérique avec Vivo Casa ★★★★★
10/2013



Un million
de clients
Swisscom TV

2006: 15 000
2007: 60 000
2008: 100 000
2009: 230 000
2010: 421 000
2011: 608 000
2012: 790 000
2013: 1 000 000

Raisons de choisir la télévision numérique de Swisscom

- > Large choix de chaînes
- > Excellente qualité d'image
- > enregistrement facile
- > Offre convergente



Offre de chaînes incroyable

plus de 200 chaînes

dont plus de 70 en qualité HD exceptionnelle.
L'offre de chaînes comprend 18 langues et près
de 35 chaînes suisses.



«Aujourd'hui, on regarde la télévision d'une façon totalement différente d'il y a quelques années encore. Les clients veulent désormais choisir eux-mêmes quand et où ils ont envie de voir un programme qui les intéresse. Avec Replay et l'offre de TV mobile de Swisscom, cette nouvelle tendance est possible. Nous proposons également à nos clients une offre de divertissement imbattable avec un très large choix de grands films et de Live Sport Events.»

Marc Werner, responsable des clients privés chez Swisscom

Triple Screen: offre TV mobile



852 000

Clients uniques

L'offre de TV mobile Swisscom a une longueur d'avance sur les concurrents selon les derniers chiffres NET-Metrix (état à novembre 2013)



20%

de nos clients utilisent régulièrement l'offre Triple Screen.



Plus de **90 chaînes** sont également disponibles en déplacement.



250 000 enregistrements

En moyenne, près de 250 000 enregistrements sont visionnés chaque mois avec l'appli Swisscom TV.



Best of Swiss
Apps Awards
2013

Lors des «Best of Swiss Apps Awards» 2013, l'appli Swisscom TV a décroché l'or dans la catégorie Divertissement.

Télévision en différé (Replay, Live Pause et enregistrement)



410 000 clients Swisscom TV

ont déjà activé Replay à ce jour.

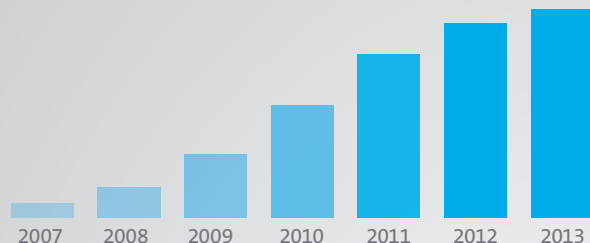
La fonction Replay permet aux clients Swisscom TV basic et plus de regarder les émissions d'env. 70 chaînes SD et 20 chaînes HD jusqu'à **30 heures** après leur diffusion.



- > Plus de **80%** de nos clients Swisscom TV plus enregistrent régulièrement des émissions.
- > Chaque jour, environ **500 000 enregistrements** sont visionnés.

Contenus à la demande

Evolution des chiffres d'utilisation de contenus à la demande* chez Swisscom TV



1. semestre 2007	150 000	1. semestre 2011	3 000 000
2. semestre 2007	300 000	2. semestre 2011	3 500 000
1. semestre 2008	400 000	1. semestre 2012	3 800 000
2. semestre 2008	650 000	2. semestre 2012	4 150 000
1. semestre 2009	900 000	1. semestre 2013	4 200 000
2. semestre 2009	1 350 000	2. semestre 2013	4 600 000
1. semestre 2010	1 800 000		
2. semestre 2010	2 400 000		

* Inclut les films à la demande et les Teleclub Sport Live Events



- > L'offre Teleclub on Demand de Swisscom TV comprend actuellement plus de **6150 titres** (films, documentaires, concerts), dont plus de 2800 en allemand, plus de 2000 en français et plus de 1350 titres en italien. Parmi cette offre, environ 1700 titres en allemand, 1250 en français et 800 en italien sont disponibles en qualité HD.
- > Swisscom TV propose aux amateurs de sport l'une des plus vastes offres sportives d'Europe avec plus de **4000 Teleclub Sport Live Events** à la demande chaque année.

6 150 films, documentaires, concerts
4 000 Teleclub Sport Live Events

Disponibilité de Swisscom TV

 **91%**

Swisscom TV est disponible dans plus de 91% des logements et entreprises raccordés par Swisscom.

 **90%**

Plus de 90% de nos clients Swisscom TV peuvent d'ores et déjà recevoir des chaînes en qualité HD.



85% utilisent déjà Swisscom TV en qualité HD.