

Swisscom Broadcast équipe l'émetteur de La Dôle d'une installation solaire

Mi-octobre 2018, Swisscom Broadcast a mis en service, sur son site d'émission de La Dôle, sa 18^e installation photovoltaïque, qui produit l'électricité équivalant à la consommation de 28 ménages. L'amélioration de l'efficacité énergétique du site est ainsi achevée.

Perché à 1528 m d'altitude, l'émetteur de La Dôle joue un rôle clé dans la desserte des programmes de radio et de télévision dans la région genevoise. Installé sur La Barillette, au-dessus de Nyon, il fait partie du territoire de la commune de Gingins dans le canton de Vaud. L'antenne de La Dôle assure la diffusion des programmes radio analogiques (FM) et numériques (DAB+) ainsi que des programmes TV numériques terrestres. Elle sert également aux liaisons par faisceaux hertziens et à la transmission sécurisée de signaux radio pour différents utilisateurs.

L'énergie correspondant à la consommation de 28 ménages

Mi-octobre 2018, Swisscom Broadcast a mis en service sa 18^e installation photovoltaïque. Au total, le groupe Swisscom exploite ainsi 49 installations solaires placées sur des immeubles administratifs et des bâtiments d'exploitation ainsi que sur des sites d'émetteurs de Swisscom Broadcast.

Pas moins de 107 modules photovoltaïques bifaces ont été montés sur une surface de 226 mètres carrés, sur le tiers inférieur du mât d'antenne de La Dôle. Ils utilisent ainsi l'énergie solaire reçue sur les deux faces (avant et arrière), atteignant du coup un degré d'efficacité élevé. Le toit du nouveau bâtiment d'exploitation a, pour sa part, été équipé de 244 modules, ce qui correspond à une surface de 400 mètres carrés. Swisscom Broadcast dispose ainsi d'une surface totale de 626 mètres carrés sur le site de La Dôle pour produire de l'électricité.

L'installation solaire devrait être capable de produire chaque année quelque 115 000 kilowatts heure, soit l'équivalent de la consommation annuelle moyenne d'environ 28 ménages en Suisse. L'émetteur consommera directement l'électricité solaire ainsi produite pour ses propres besoins. Quant à l'excédent éventuel, il sera injecté dans le réseau de la société d'électricité Romande Energie.

Amélioration de l'efficacité énergétique du site achevée

La puissance des technologies de transmission modernes ne cesse d'augmenter. Simultanément, les émetteurs sont de moins en moins gourmands en énergie et en place. Pour des raisons tant écologiques qu'économiques, Swisscom Broadcast a décidé de remplacer l'émetteur de La Dôle en plusieurs étapes. Le nouveau bâtiment d'exploitation et le nouveau mât d'antenne ont été mis en service à l'automne 2017. Pour réduire la consommation d'électricité, l'émetteur de La Dôle, à l'instar de 70 autres sites, est refroidi toute l'année par de l'air frais extérieur plutôt que par des climatiseurs. Cette solution développée par Swisscom et baptisée Mistral expulse l'air intérieur chaud vers l'extérieur.

En mai 2018, l'ancien mât d'antenne a été dynamité et l'installation démantelée. La mise en service de l'installation photovoltaïque marque désormais la fin de tous les travaux. Vous pouvez obtenir un premier aperçu ici : swisscom.ch/visit.

Journée portes ouvertes

Le samedi 25 mai 2019, les résidents et les personnes intéressées sont invités à une journée portes ouvertes sur le site d'émetteur de La Dôle. Vous trouverez plus d'informations en temps utile sur swisscom.ch/broadcast « News et Dates ».

Elément de la stratégie de Swisscom en matière de développement durable

Entre 2016 et 2020, Swisscom entend augmenter son efficacité énergétique de 35 %. Utilisant depuis 2010 déjà de l'énergie renouvelable indigène pour couvrir ses besoins en électricité, Swisscom s'impose comme la plus grosse consommatrice d'énergie solaire en Suisse.

Swisscom Broadcast contribue elle aussi à cette stratégie de manière importante: non seulement l'entreprise réduit sa consommation d'électricité en mettant en place les nouveaux systèmes comme Mistral par exemple, mais elle produit en plus de l'énergie solaire supplémentaire en montant des installations photovoltaïques.

A propos de Swisscom Broadcast SA

Swisscom Broadcast est une entreprise intégrée au groupe Swisscom, qui justifie d'une expérience de plusieurs décennies. Cette entreprise suisse construit, exploite et entretient des réseaux radio sur mesure: des réseaux de diffusion terrestres pour la radio et la télévision ainsi que des réseaux de radiocommunication de sécurité et d'entreprises, notamment pour la police et d'autres services d'intervention d'urgence. De plus, Swisscom Broadcast offre ses services dans le domaine vidéo: des prestations de plateformes pour la distribution IPTV et Web TV, ainsi que des solutions exigeantes de vidéoprotection et d'analyse vidéo. La filiale Swisscom Event & Media Solutions enrichit cette offre par des prestations de services TIC temporaires pour le secteur de l'événementiel et des médias.

[swisscom.ch/broadcast](https://www.swisscom.ch/broadcast)

Berne, le 28 novembre 2018.