



Swisscom

Conférence de presse du bilan 2019

7 février 2019

swisscom





Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Urs Schaeppi

Chief Executive Officer



Rétrospective 2018





Rückblick 2018

House of Swisscom



CCT progressiste



Service: Easypoint



Rating: Best Governance



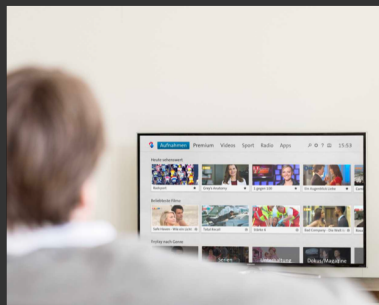
Internet Guard



Fastweb et Tiscali



TV: football, e-sport, 4Kv



Meilleur réseau: 5G



Cloud



20e anniversaire de l'entrée en bourse



InOne Mobile: Multidevice





Rétrospective 2018



Contexte

Marchés saturés, forte pression de la concurrence et sur les prix



Performance sur le marché

inOne, produit phare – croissance du nombre de clients de presque 1 million en un an, succès des services de cloud et d'externalisation informatique, croissance de Fastweb



Infrastructure

Consolidation du leadership technologique, projet pilote 5G, investissements à l'échelle du groupe représentant plus de 20% du chiffre d'affaires



Résultat

Chiffre d'affaires stable par rapport à l'exercice précédent, EBITDA quasiment stable sur une base comparable

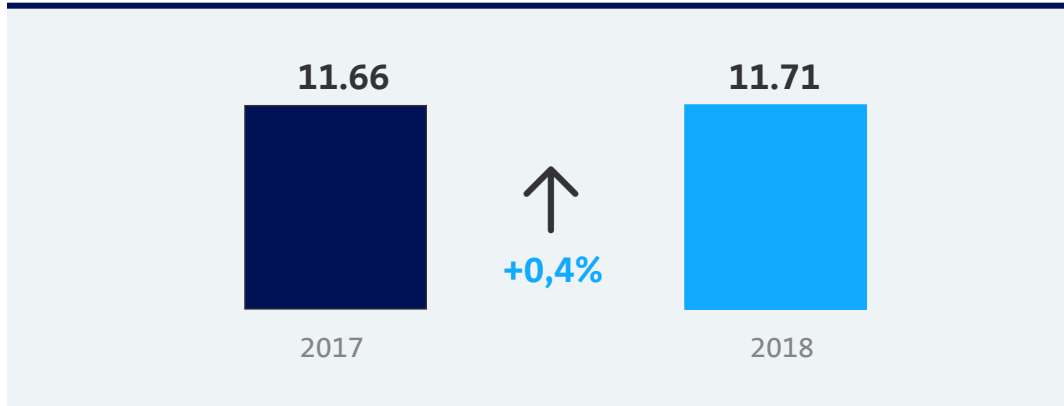




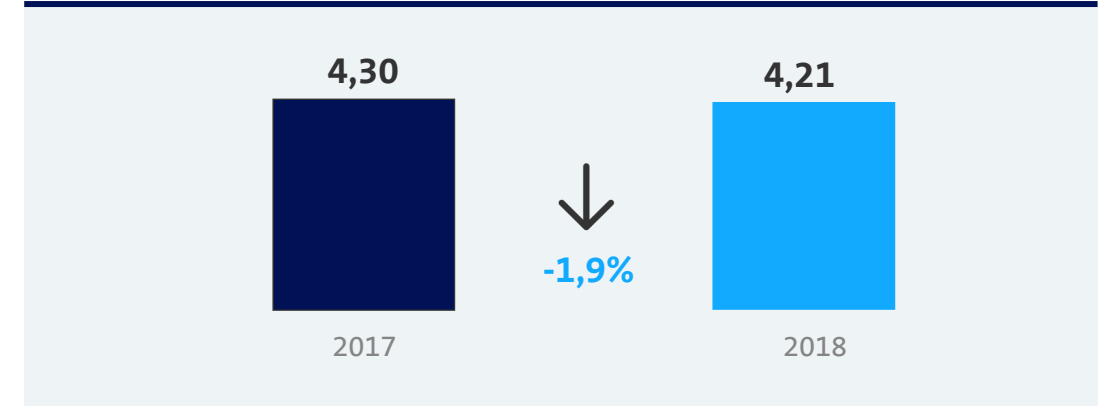
Chiffres clés 2018

Activité solide malgré la pression de la concurrence et sur les prix

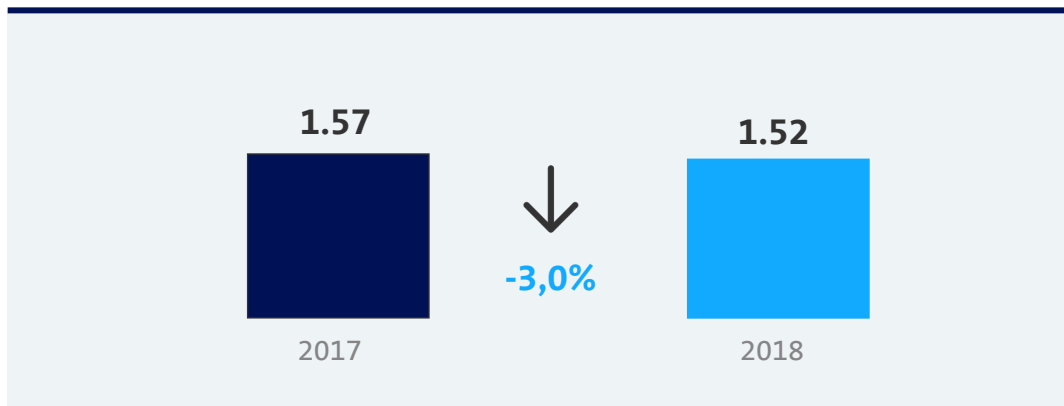
CA (en milliards de CHF)



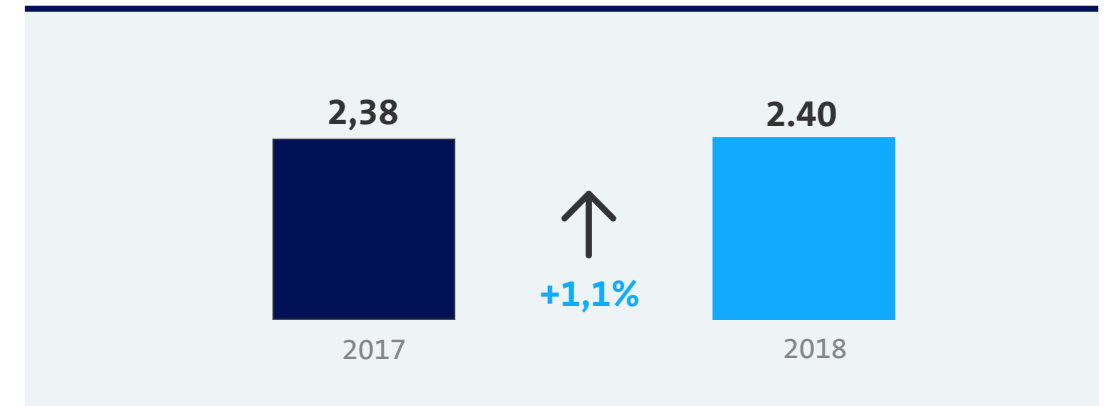
EBITDA (en milliards de CHF)



Bénéfice net (en milliards de CHF)



Investissements (en milliards de CHF)

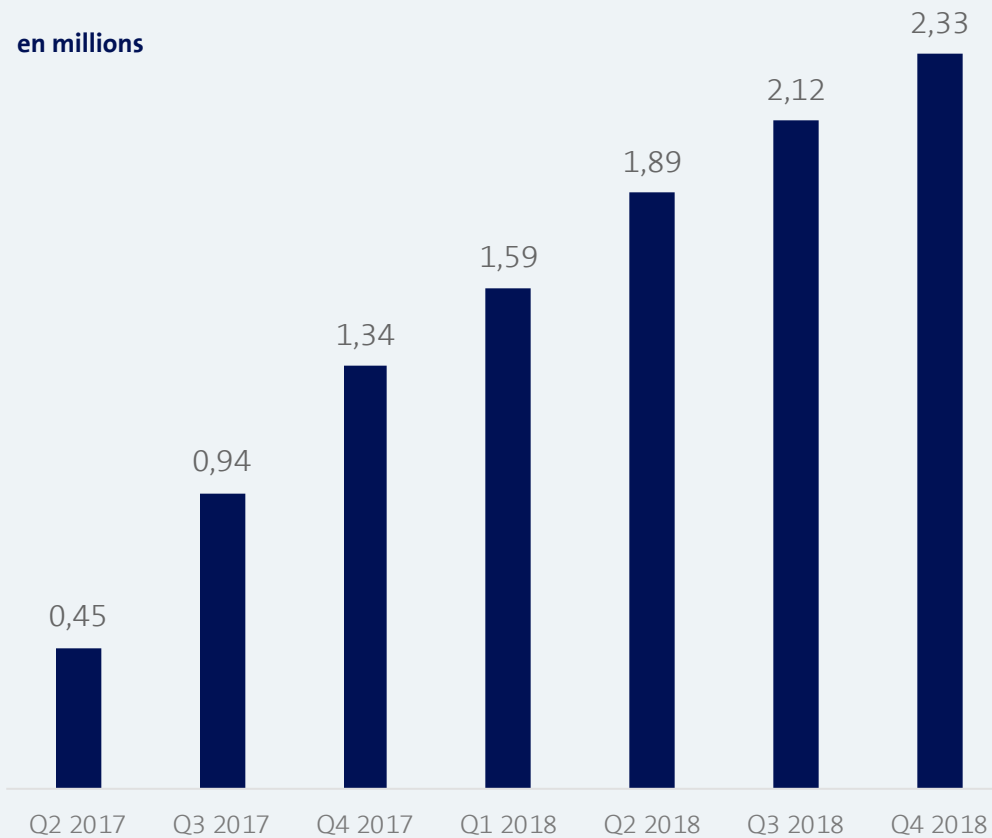




Offre combinée inOne

Plus de deux millions de clients

Croissance de la clientèle depuis le lancement au deuxième trimestre 2017



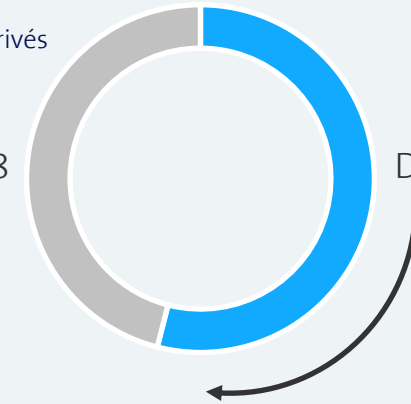
Plus de la moitié des clients privés disposant d'un abonnement utilisent inOne

inOne mobile

Pourcentage des unités de clients privés génératrices de chiffre d'affaires

Déc. 2018
54%

Déc. 2017
30%

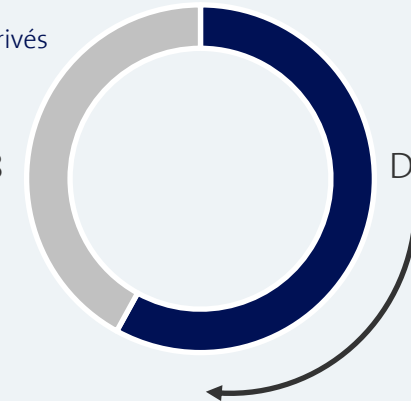


inOne haut débit

Pourcentage des unités de clients privés génératrices de chiffre d'affaires

Déc. 2018
57%

Déc. 2017
34%





Swisscom TV: développement continu et nouvelles offres

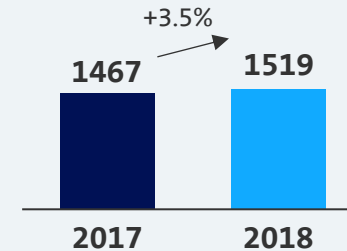
La télévision la plus appréciée en Suisse

Divertissement hors pair

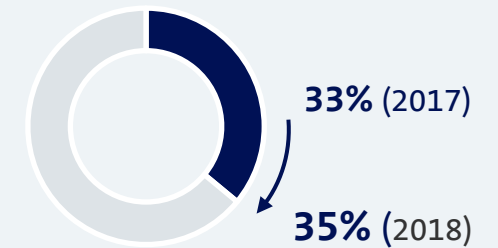
- Ecran d'accueil personnel, univers thématiques, commande vocale, photos et vidéos propres via myCloud, notamment
- Coupe du monde de football pour la première fois en UHD/HDR
- Nombre croissant de contenus

Extension du leadership

Clients (en milliers)



Part de marché (en %)



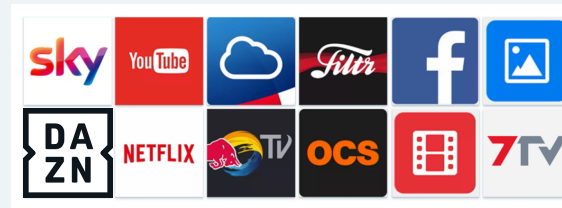
Teleclub

- Tous les matchs de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League



Opérateurs tiers

- Nombre croissant d'applications appréciées



E-sport

- Univers thématique e-sport sur Swisscom TV, nouvelles chaînes de jeux et nouvelles applications





Numérisation pour la clientèle commerciale

Position solide au titre de fournisseur de services complet

Cloud



Internet des objets



Digital Business



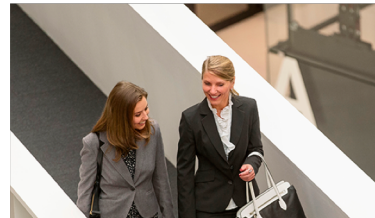
Work Smart



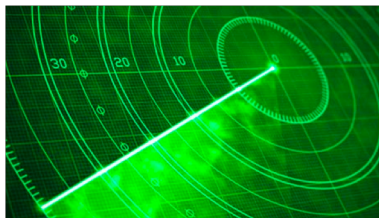
Connectivité



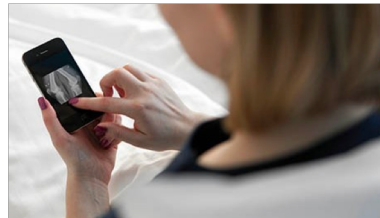
Banques



Sécurité



eHealth



Points forts



**Solutions informatiques
PME**



Cloud



Sécurité



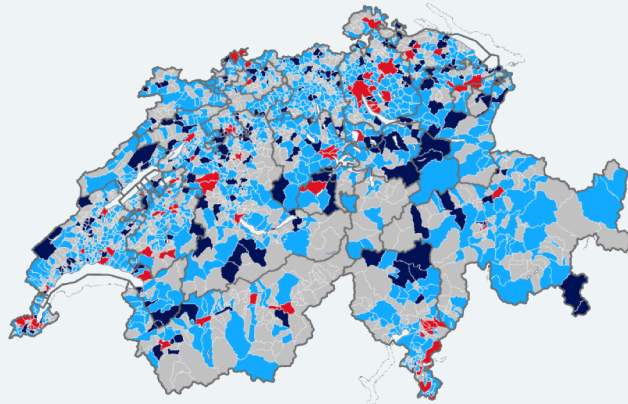
Externalisation IT



Réseau fixe: ultra haut débit pour toutes les régions

Une nouvelle commune équipée chaque jour

Situation en 2018

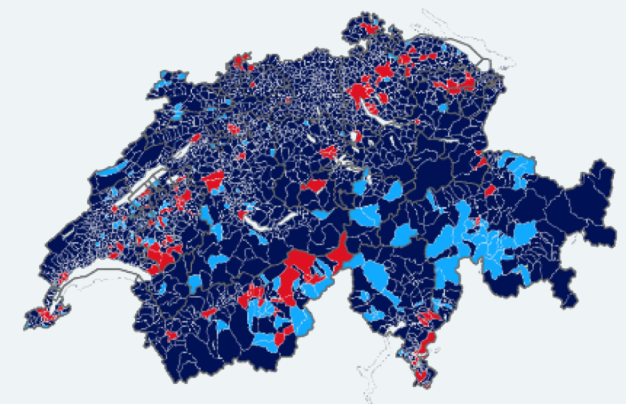


■ FTTH ■ FTTS/B ■ FTTC et autres

Déploiement à partir de 2019

- Poursuite de l'extension dans toutes les régions – d'ici à 2021, toutes les communes disposeront de l'ultra haut débit.
- Utilisation accrue de différentes technologies de fibre optique dans des régions très rurales.

Objectif 2021



■ FTTH ■ FTTS/B ■ FTTC et autres



Première infrastructure de réseau mobile en Suisse

Développement fulgurant de la 5G

Extension continue du réseau

- Meilleure couverture et capacité par client à l'échelon national
 - 99% équipés de la 4G
 - 95% équipés de la 4G+
 - Plus forte densité du réseau en Suisse
 - Lauréate de plusieurs tests de réseau mobile suisses



Prochaine étape logique: 5G

- Swisscom est idéalement positionnée
 - en tant qu'opérateur entièrement intégré
 - >99% de toutes les antennes connectées par fibre optique
- La mise en réseau illimitée nécessite un plus grand nombre de sites et des petites cellules
- Applications 5G sur des réseaux test sur des sites sélectionnés dans 7 villes de Suisse
Déploiement planifié de la 5G dans 60 villes d'ici à la fin 2019

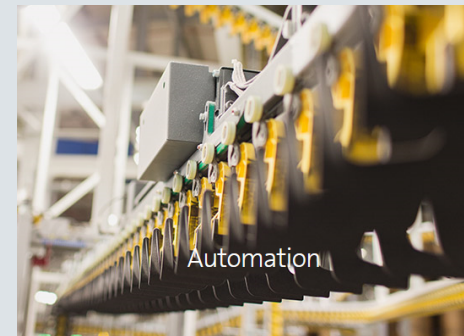




Applications et nouvelles opportunités commerciales pour la 5G

Plus rapide, plus performante, plus sûre

- Internet des objets (IoT)
- Pilot Campus Solutions
- Réalité virtuelle
- Des réseaux intelligents
- Conduite autonome
- eHealth
- Automatisation

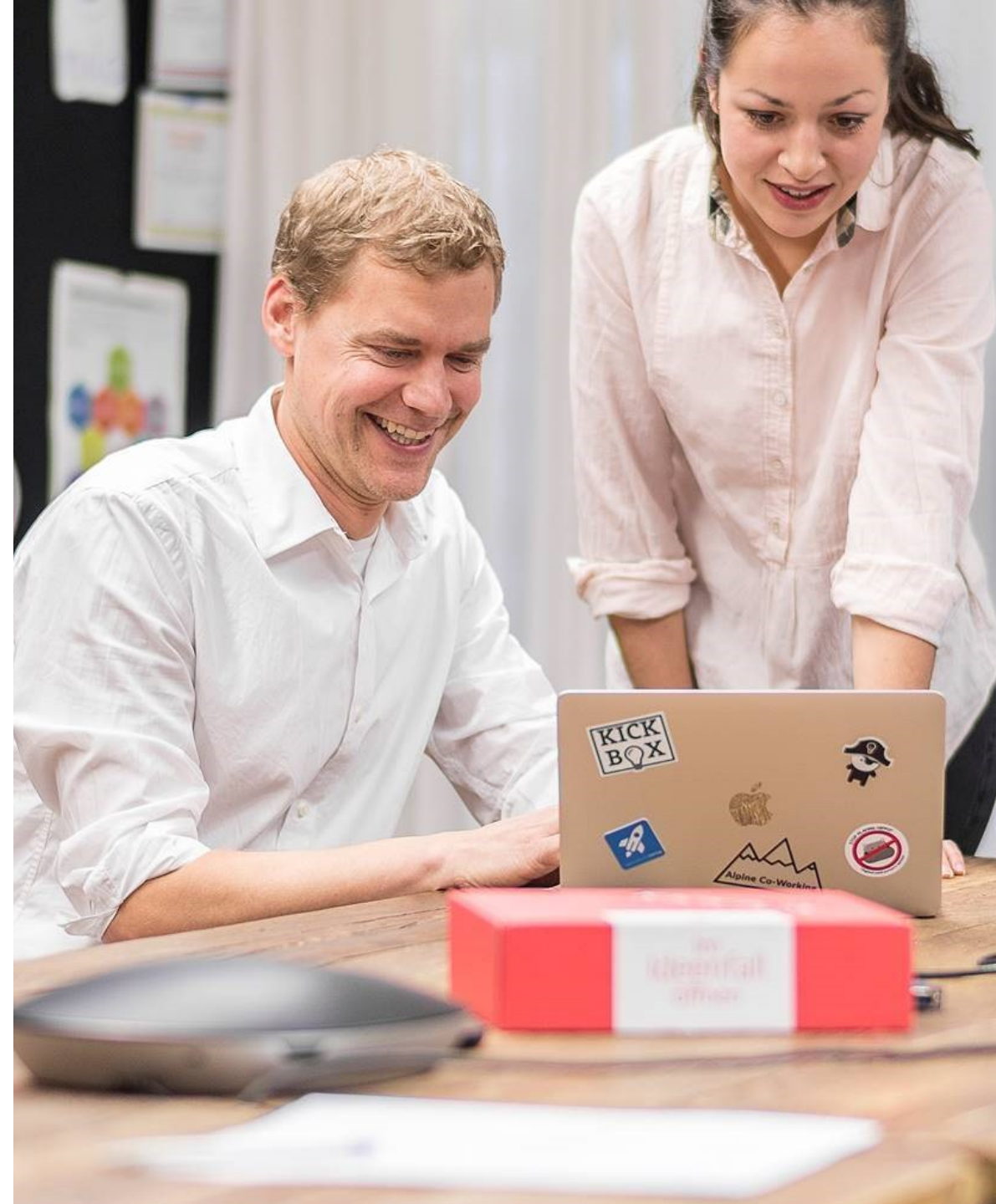




Swisscom Ventures

Soutien à l'économie suisse

- Promotion de l'innovation et de solutions prometteuses dans le domaine des technologies de l'information, de la communication et du divertissement
- Investissement dans une cinquantaine de startups depuis 2007
- 23 d'entre elles déjà vendues
- Dont 2 cotées au Nasdaq (Quantenna, Sequans)
- Contribution à la création de quelque 1000 emplois hautement qualifiés en Suisse
- 2018: création du Digital Transformation Fund
- Apport de 150 millions de CHF par des investisseurs institutionnels, complément de 50 millions de CHF par Swisscom





Corporate Responsibility

Nos réalisations



Engagement pour les personnes

516 000 personnes formées aux compétences médias

1 030 000 personnes au sein de notre chaîne d'approvisionnement soutenues par de meilleures conditions de travail

Ratings:



Engagement pour l'environnement

569 000 t de CO₂ économisées par nos clients grâce à l'utilisation de produits Swisscom

100% de notre électricité provient, depuis 2010, de sources d'énergie renouvelables



Engagement pour notre pays

111 communes équipées de l'ultra haut débit

5'233 écoles connectées gratuitement à Internet en 2018

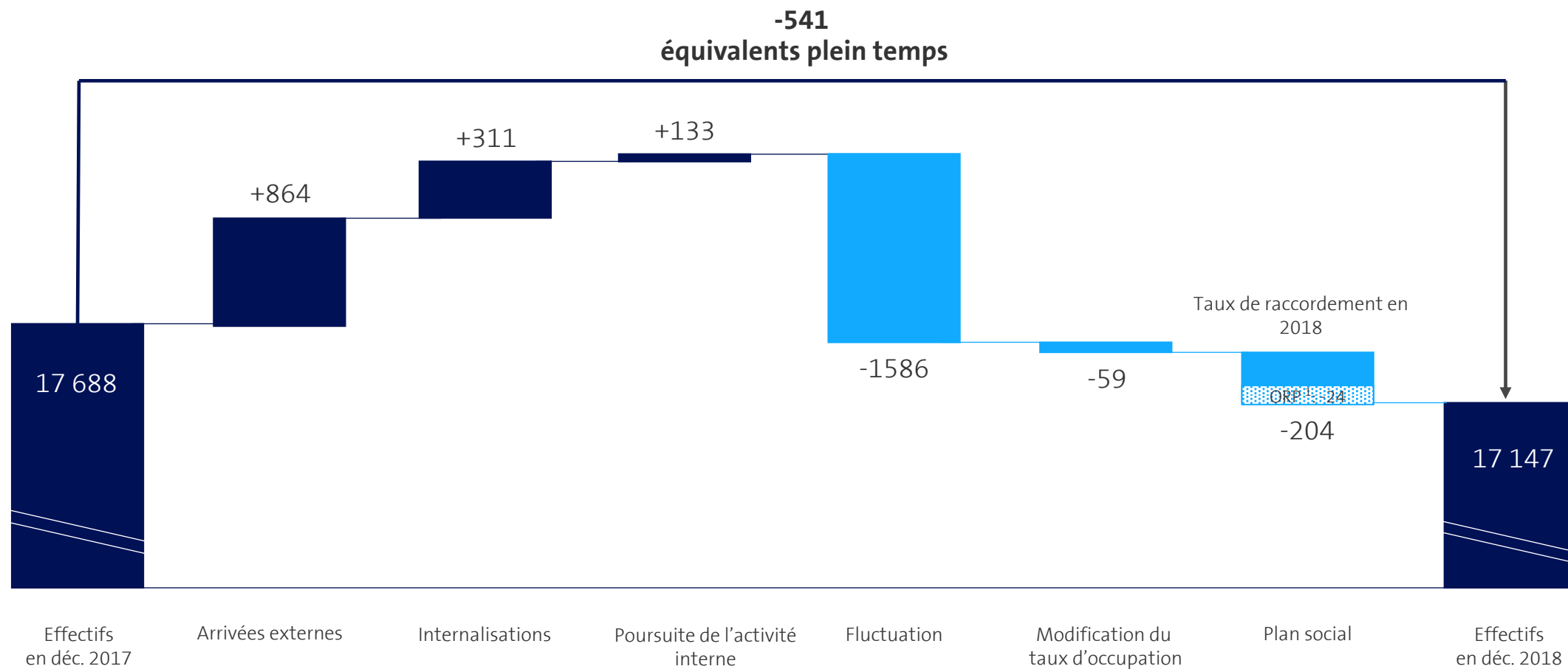
ROBECOSAM
We are Sustainability Investing.



ecovadis



Evolution des effectifs en 2018 en Suisse

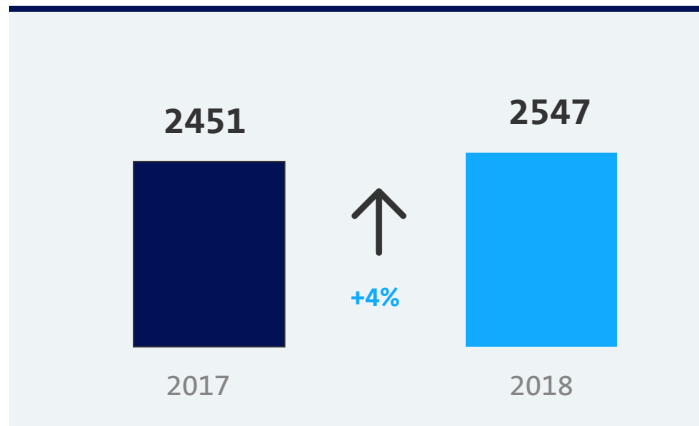




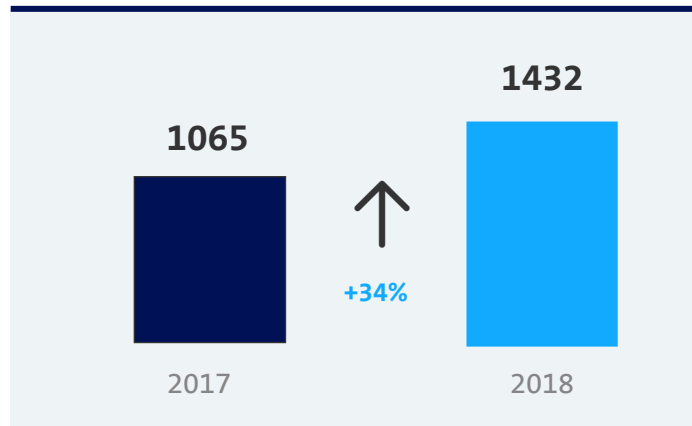
Excellente performance sur le marché pour Fastweb

Croissance sur tous les segments de clientèle

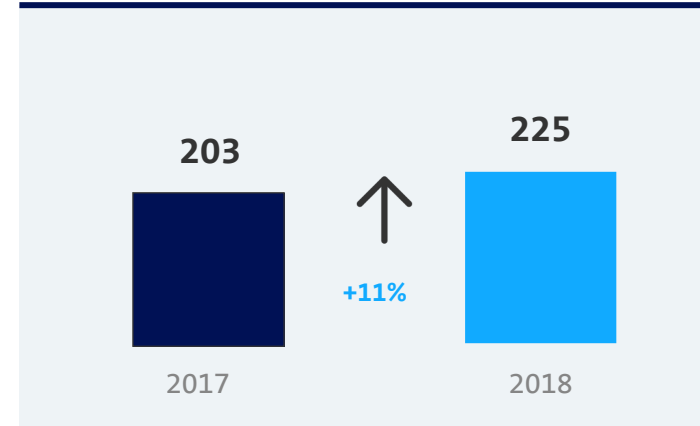
Clients haut débit (en milliers)



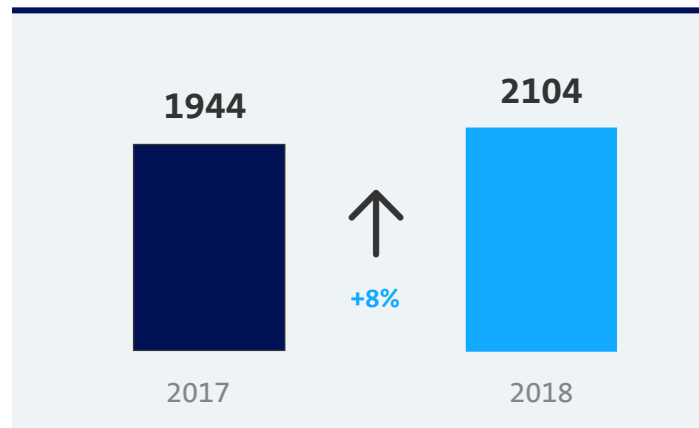
Clients mobiles (en milliers)



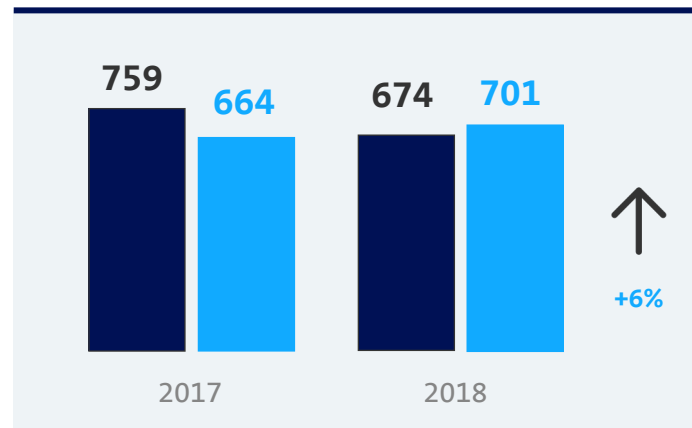
Carnet de commandes B2B
(en millions d'euros)



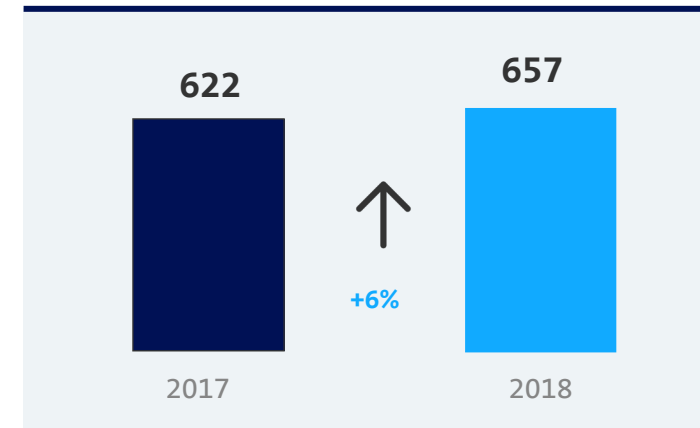
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)



EBITDA (en millions d'euros)



Investissements (en millions d'euros)



■ EBITDA comptabilisé

■ EBITDA corrigé des revenus uniques issus de litiges et de la première application d'IFRS 15 en 2018



Perspectives



Perspectives 2019

Extension du réseau fixe

- Achèvement du passage à IP pour les clients privés et PME d'ici à la fin du premier trimestre 2019
- Poursuite du développement des technologies de fibre optique dans l'objectif d'avoir équipé toutes les communes de Suisse en ultra haut débit d'ici à 2021

5G

- Extension ponctuelle dans 60 villes et communes d'ici à la fin 2019

inOne...





inOne mobile go

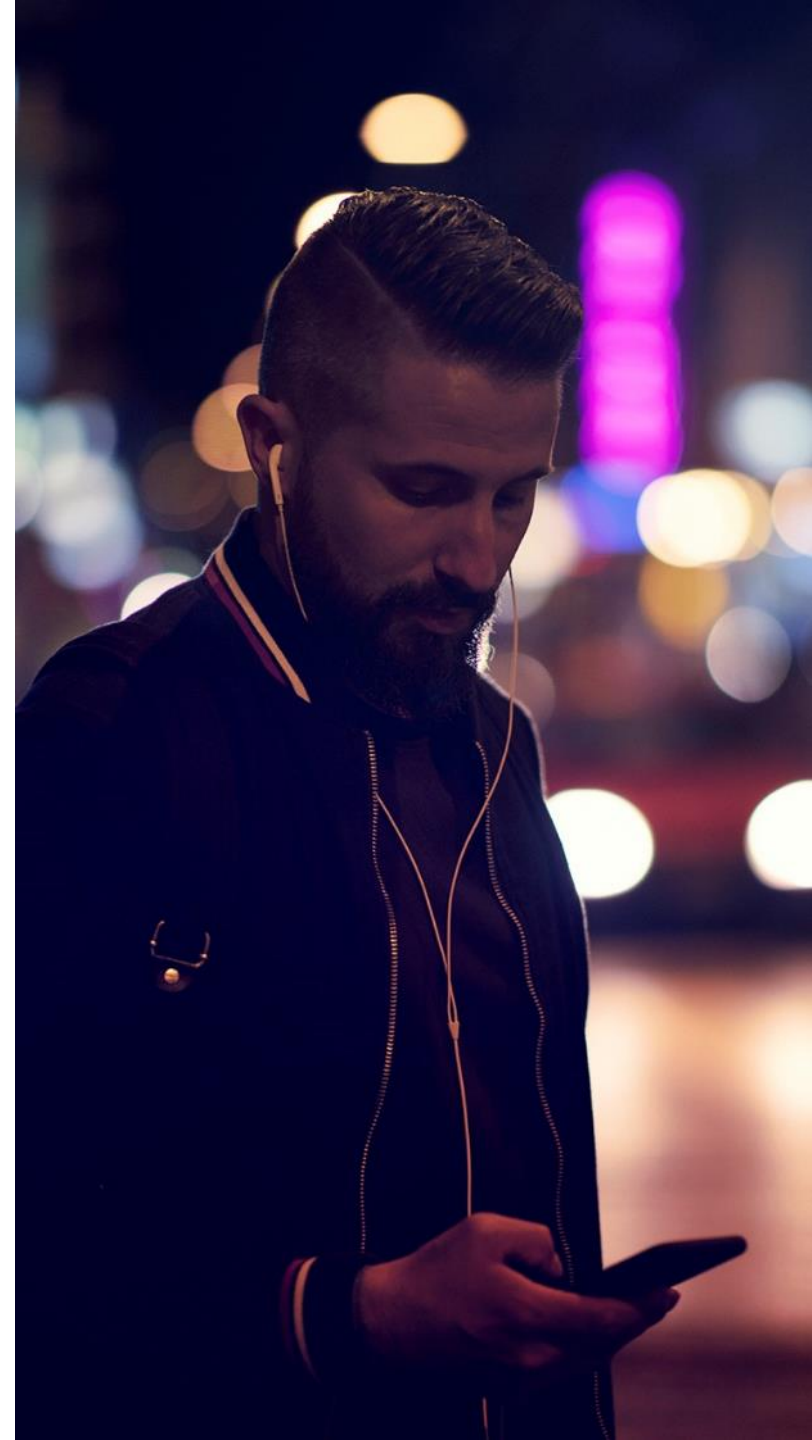
Le forfait pour la Suisse et l'Europe.

Contenu du nouvel abonnement:

- Appels téléphoniques, SMS et données illimités **en Suisse et en Europe**
- **Options** flexibles
- **SIMonly** avec de nombreuses options pour smartphone

L'abonnement adapté à **80% de nos clients**.

Il est garant d'une **utilisation sans souci** en Suisse et dans l'UE et d'un **rapport qualité/prix exceptionnel**.





Perspectives financières 2019

En CHF

	Etats financiers 2018	Perspectives 2019
Chiffre d'affaires	11 714 mio	env. 11,4 mrd
EBITDA	4213 mio	> 4,3 mrd*
Investissements	2404 mio	env. 2,3 mrd

*Le passage à la nouvelle norme de comptabilisation IFRS 16 entraîne un EBITDA en hausse de 200 millions de CHF environ en 2019



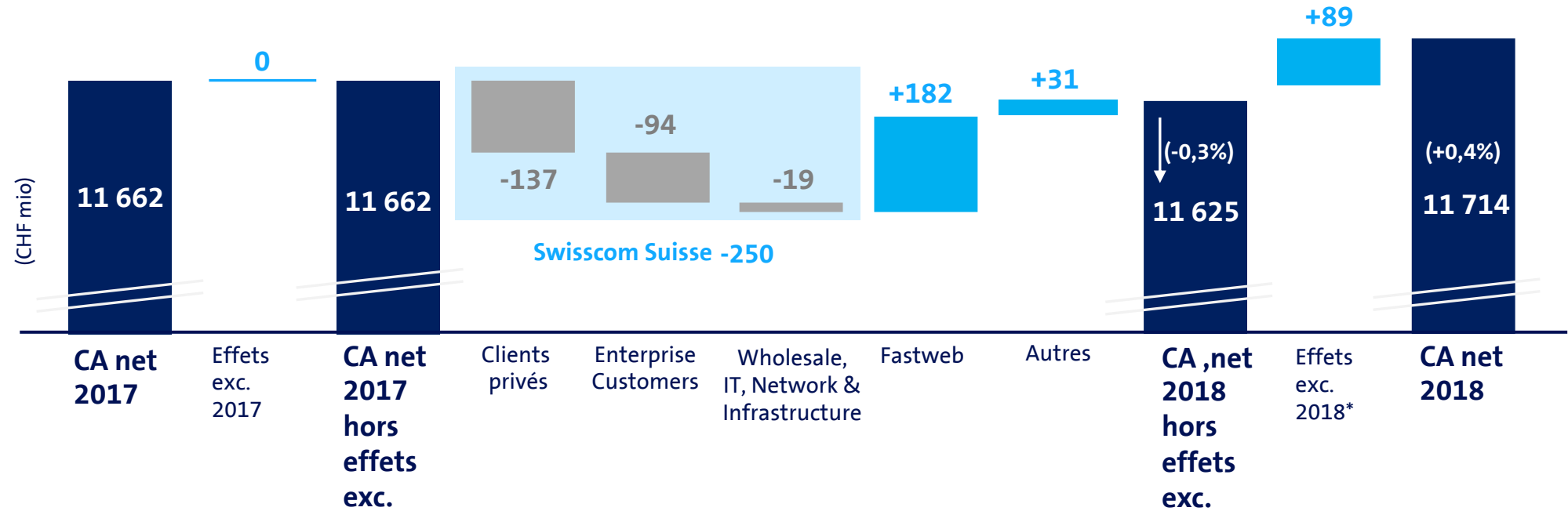
Mario Rossi

Chief Financial Officer



Chiffre d'affaires net

Chiffre d'affaires quasiment stable (-0,3% par rapport à l'exercice précédent)

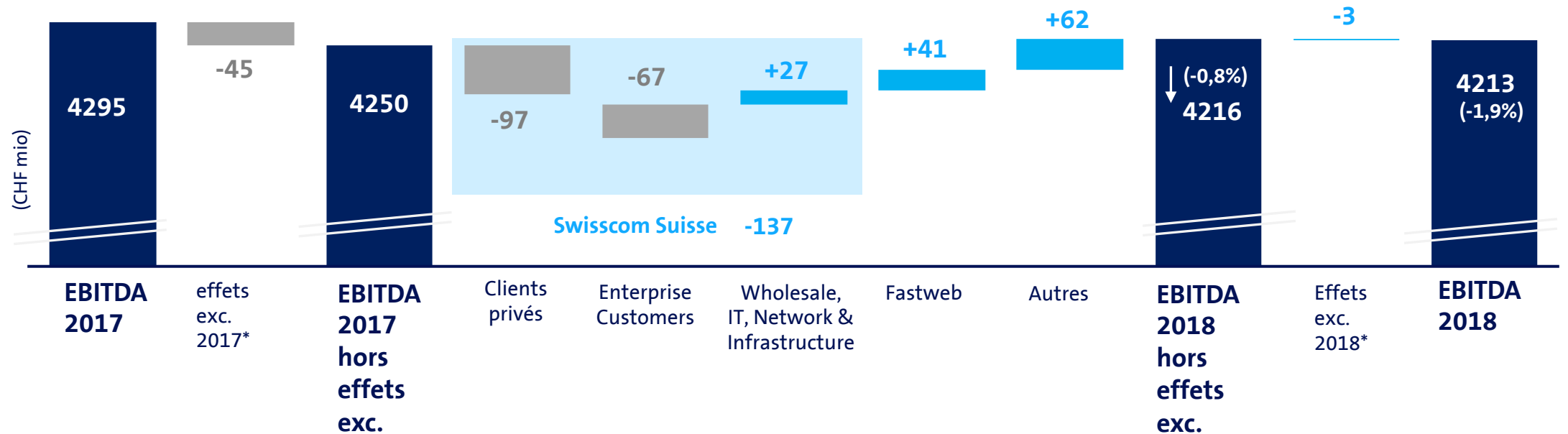


- Effets exceptionnels 2018: taux de change (CHF +84 mio), IFRS 15 (CHF +5 mio)



Résultat d'exploitation

EBITDA en baisse de 0,8% par rapport à l'année précédente sur une base comparable



- Effets exceptionnels 2017: recettes liées aux litiges juridiques (Fastweb: CHF -102 mio), provisions (CHF +61 mio), bénéfices sur la vente des immeubles (CHF -4 mio)
- Effets exceptionnels 2018: taux de change (CHF +24 mio), bénéfices sur la vente des immeubles (CHF +16 mio), IFRS 15 (CHF -43 mio)



Gestion des coûts

Potentiel d'économies essentiellement dans l'activité de base

Exploitation

- Simplification et standardisation
- All IP et migration vers le cloud
- Organisation agile

Numérisation

- Passage au en ligne
- Automatisation
- Virtualisation du réseau

Investissements

- Mix de technologies
- Partenariats
- Innovations

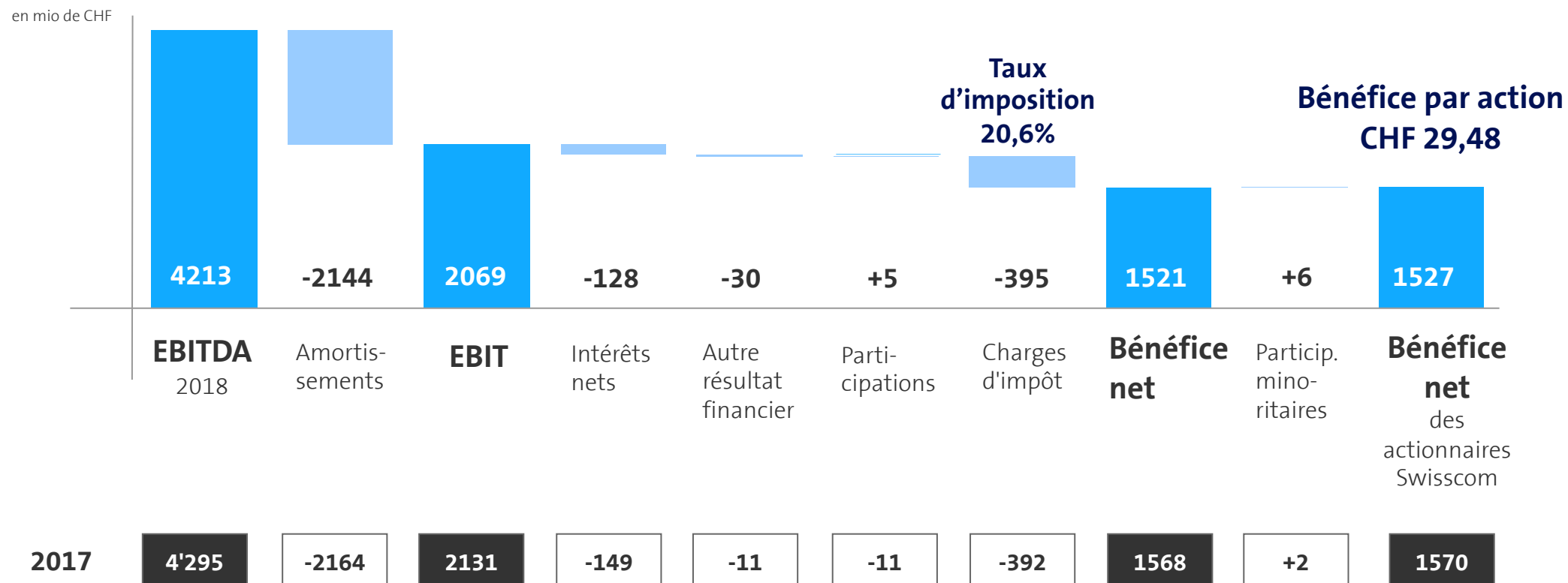
Objectifs de réduction des coûts (déjà atteints)





Compte de résultat

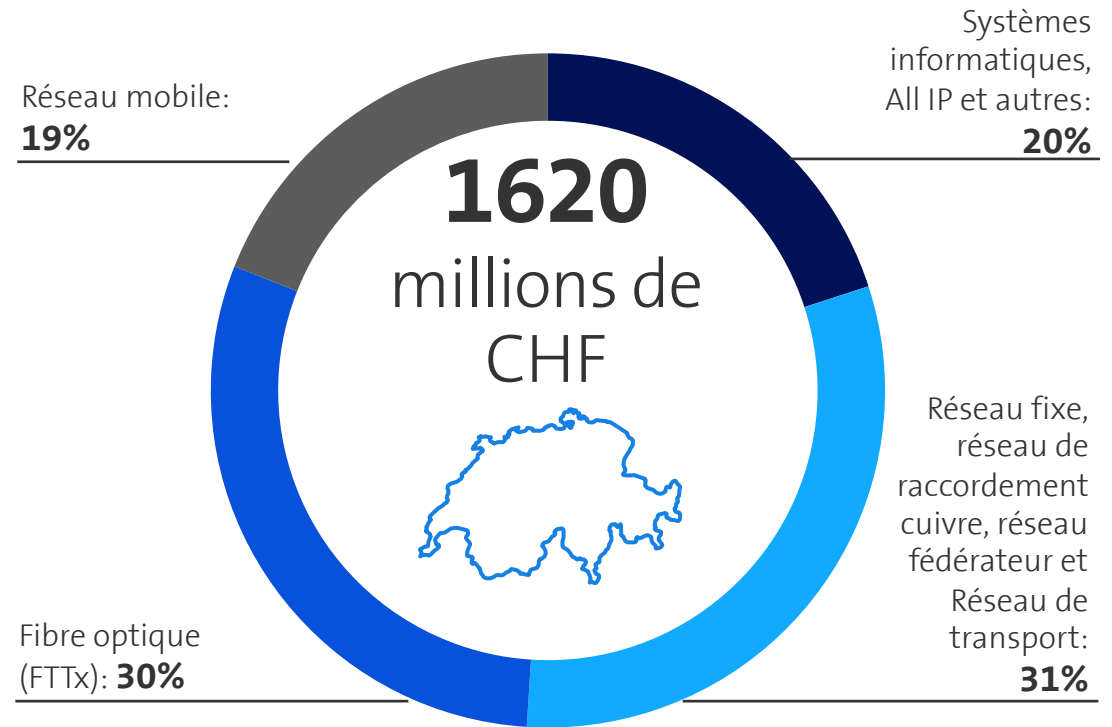
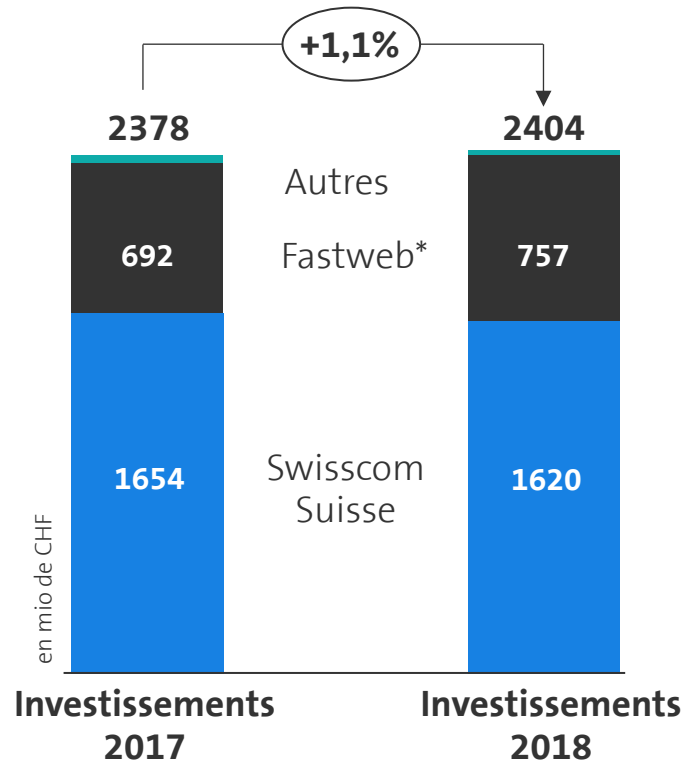
Bénéfice net de CHF 1,52 mrd





Investissements

CHF 2,4 mrd investis, soit un cinquième du CA net



- Investissements en Suisse portés par l'extension du réseau en fibres optiques et par la modernisation du réseau mobile
- Investissements Fastweb sur la base de l'acquisition de fréquences de communication mobile (EUR 64 mio) en hausse par rapport à l'année précédente

* en monnaie locale en 2018: EUR 657 mio, en 2017: EUR 622 mio



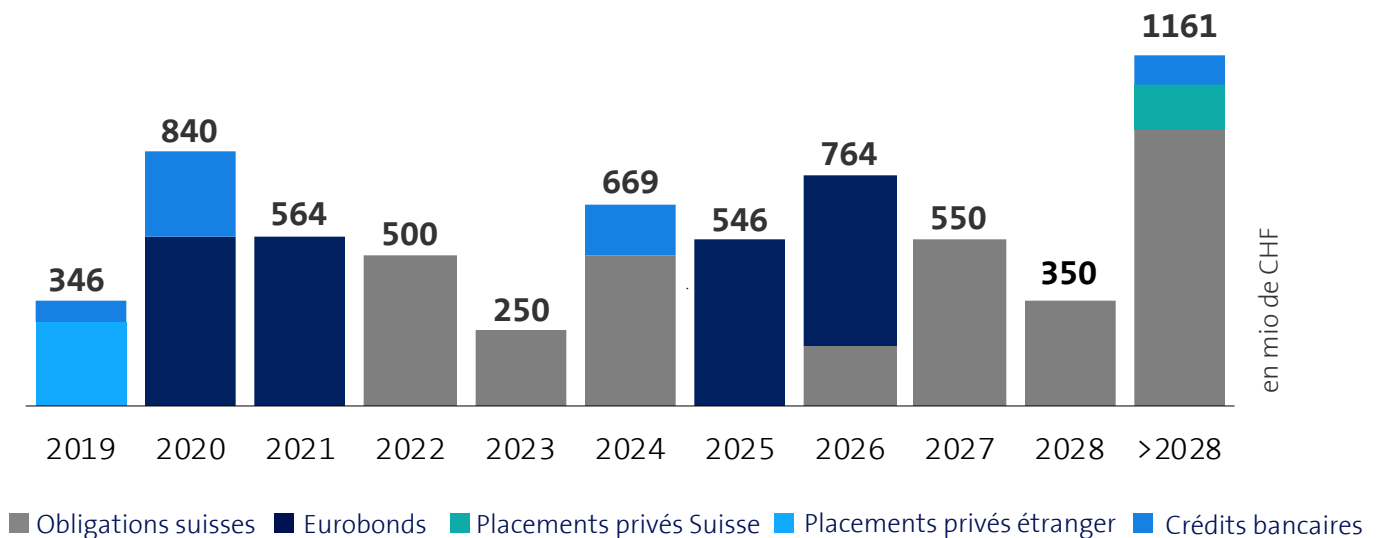
Profil des échéances des dettes financières au 31 décembre 2018

Poursuite de l'optimisation des coûts de financement

Coûts de financement moyens: **1%**

Duration moyenne: **5,4 ans**

Répartition:
fixe **74%**
variable **26%**



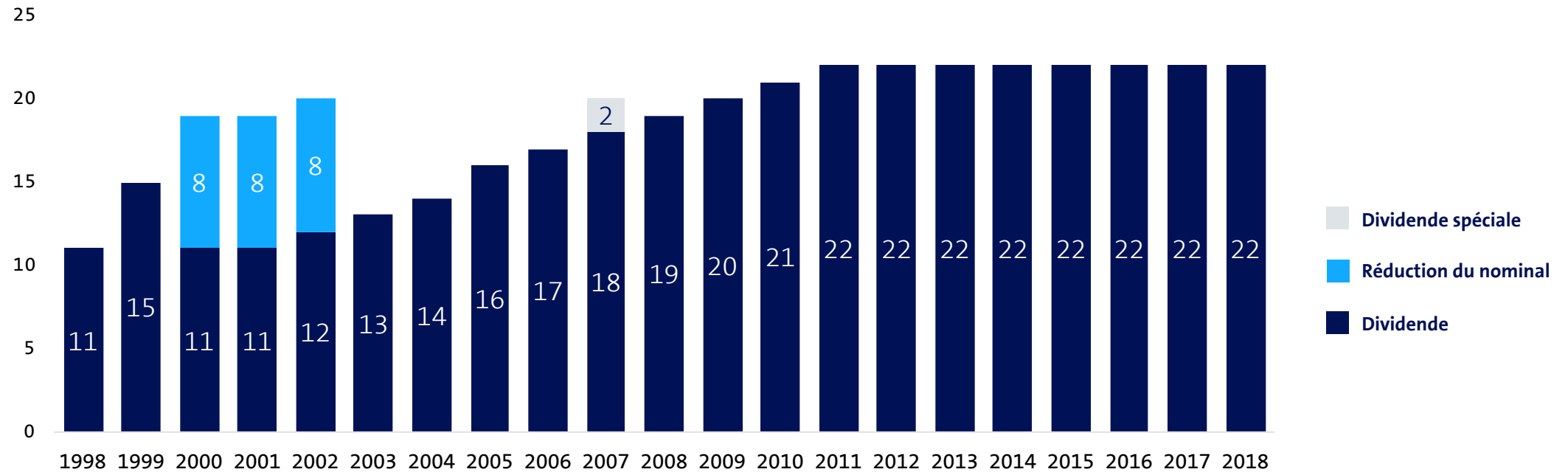
Les emprunts sur le marché monétaire à court terme ne sont pas représentés dans ce profil des échéances



Rendements depuis l'entrée en bourse

Depuis l'entrée en bourse, 32 milliards de CHF environ ont été versés aux actionnaires

en CHF par action



- AG 2018: **dividendes de CHF 22 par action**
- Swisscom poursuit une **politique de stabilité des versements des dividendes**, en accord avec le **cashflow** et **l'allocation de capital**
- Swisscom met tout en œuvre pour préserver sa **solide notation «single A»**, une quote-part de **capitaux propres d'env. 30%** et un **ratio dette nette/EBITDA de 1,9x** (sans tenir compte d'IFRS 16)



Philippe Vuilleumier

Head of Group Security



La situation de menace

Par mois

8 750 000 accès

à des **sites Web douteux** sont bloqués

2 100 000 tentatives d'attaque

contre l'infrastructure Swisscom sont bloquées

2500 clients

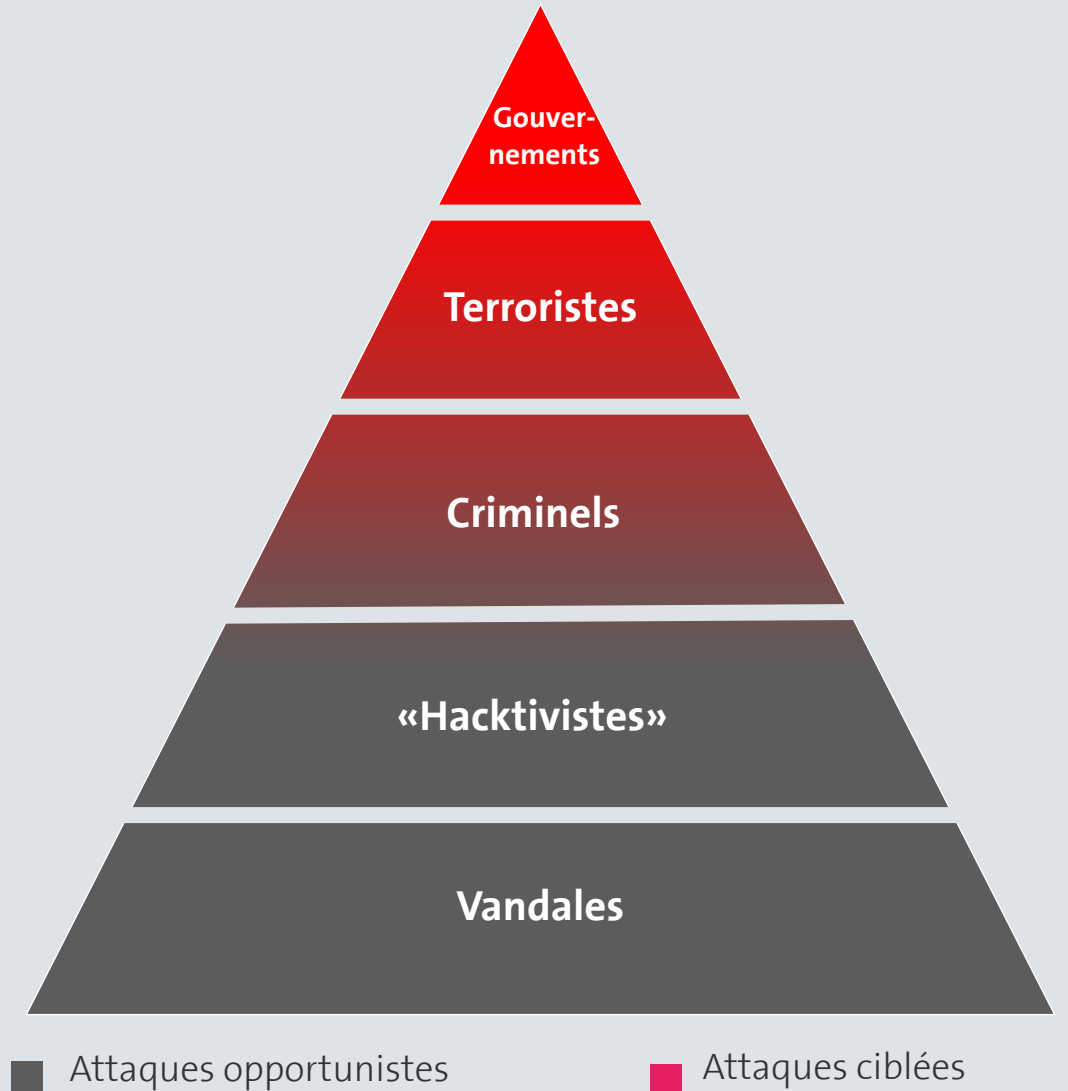
sont contactés pour **utilisation abusive de comptes**

2200 ordinateurs

de clients privés sont mis **préventivement hors ligne** en raison d'une infection par un logiciel malveillant

1300 clients privés

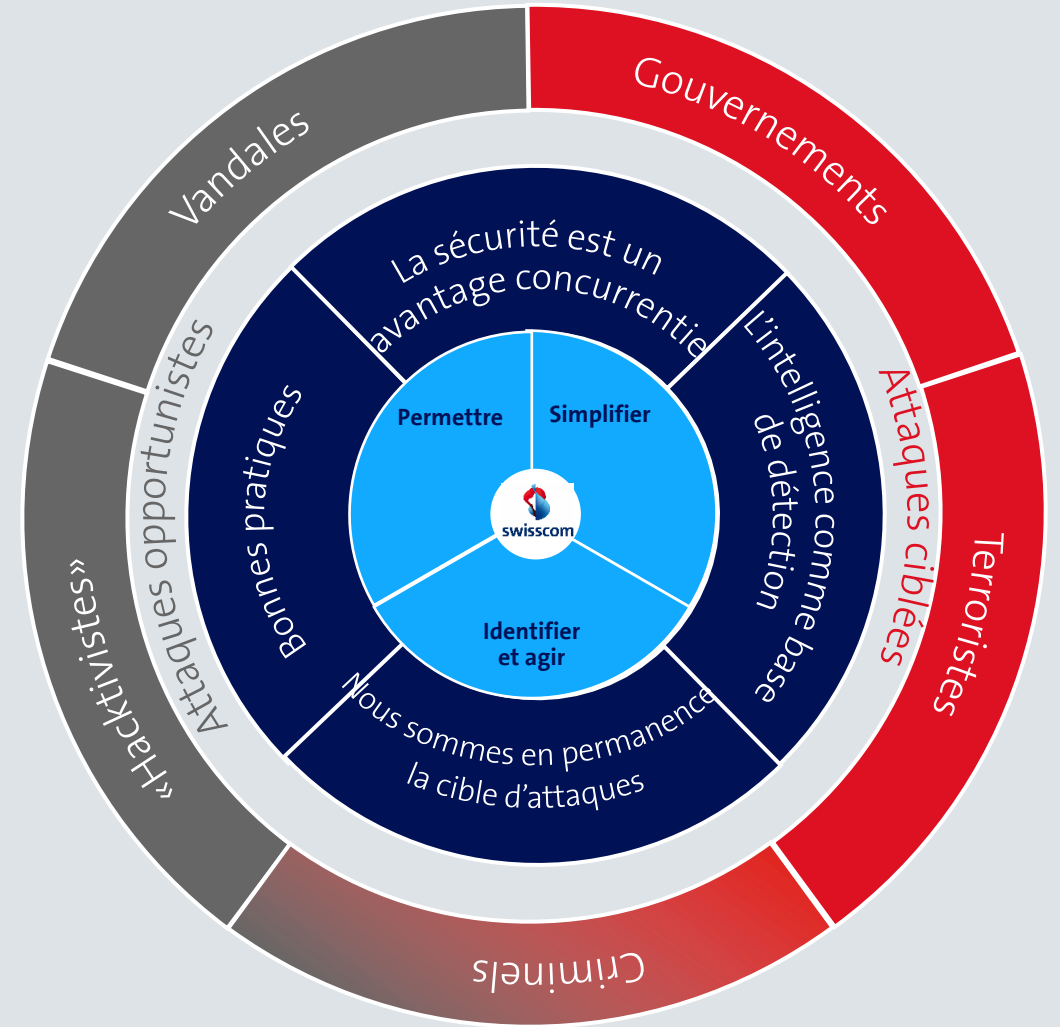
sont informés que leur ordinateur a été infecté par un **logiciel malveillant**





Nos réponses aux menaces

- **La sécurité comme avantage concurrentiel**
Infrastructures plus sûres, produits plus sûrs
- **Détection et intervention**
Red Team et programme Bug Bounty
- **Les attaques peuvent réussir («Assume Breach»)**
Architectures, organisation de crise
- **Appliquer et développer les meilleures pratiques**
Governance, Risk Management, Training & Awareness, ISO 27001





Mise en œuvre des bonnes pratiques

Sur l'exemple de notre infrastructure réseau

- Pas d'externalisation de l'exploitation de réseau comme décision de principe
- Stratégie «multi-vendor» (fournisseurs multiples) éprouvée
- Solutions techniques et procédurales/organisationnelles telles que zones de réseau, concepts d'accès, deuxième facteur pour les accès

NOKIA

JUNIPER
NETWORKS

ERICSSON  **EMC²**





Vos questions



swisscom