



Un véritable Picasso dans un salon suisse grâce à Swisscom et à la Fondation Beyeler

Swisscom est le partenaire principal de l'exposition unique «Le jeune PICASSO – Périodes bleue et rose» à la Fondation Beyeler. Avec la Fondation Beyeler, Swisscom lance l'action #myprivatepicasso et transfère pour un jour un précieux tableau de Pablo Picasso, appartenant à la prestigieuse collection du musée, dans un foyer suisse.

À l'instar de l'artiste Picasso, l'action #myprivatepicasso proposée par la Fondation Beyeler et Swisscom est unique. Le chef d'œuvre *Buste de femme au chapeau (Dora)* de 1939 de la prestigieuse collection Beyeler sera prêté pour un jour à un foyer privé en Suisse, le 16 avril 2019. Qu'elles soient membres d'une famille nombreuse, d'une colocation d'étudiants ou célibataires, toutes les personnes résidant en Suisse ont la possibilité de déposer leur candidature pour cette action inédite du 19 mars au 1^{er} avril. Un vote public et un jury composé de représentants de la Fondation Beyeler et de Swisscom décideront qui sera le bénéficiaire du prêt grâce à son idée originale.

Possible grâce à une mise en réseau sécurisée

La mise en réseau et le transfert sécurisé des données sensibles via le réseau Swisscom rendent possible le prêt d'un tableau aussi précieux à un foyer suisse ordinaire – en dehors du cadre d'un musée. Les experts en sécurité de Swisscom et de la Fondation Beyeler peuvent surveiller le tableau en permanence et obtenir les données environnementales importantes de ce dernier grâce à un cadre connecté. En vue de l'action #myprivatepicasso, Swisscom et la Fondation Beyeler ont développé pour le chef d'œuvre *Buste de femme au chapeau (Dora)* un cadre intelligent qui mesure notamment la température et l'humidité ambiantes, la position GPS du tableau, et déclenche une alarme en cas de mouvement interdit.

Picasso – le peintre du siècle pour tous

Pablo Picasso (1881–1973) est l'artiste le plus célèbre de notre époque. Les œuvres sont exposées dans les plus grands musées d'art du monde. L'actuelle exposition Picasso à la Fondation Beyeler offrent aux visiteurs un aperçu des périodes bleue et rose de l'artiste. Les tableaux de cette époque figurent parmi les plus œuvres les plus belles et émouvantes de l'art moderne. Cette exposition à la Fondation Beyeler est l'un des principaux rendez-vous culturels de l'année en Europe. L'objectif de la fondation attachée au musée d'art le plus visité de Suisse est de faire connaître l'art moderne au plus grand nombre et de susciter l'intérêt des jeunes pour l'art. La Fondation Beyeler et Swisscom coopèrent pour rapprocher Picasso des Suisses.

Ce que disent Sam Keller, le directeur de la Fondation Beyeler, et Urs Schaeppi, CEO de Swisscom, au sujet de l'action:

- «Nous voulons rendre l'art accessible à un large public, et notamment le rapprocher de personnes qui ne vont peut-être pas encore régulièrement au musée. L'action #myprivatepicasso avec Swisscom nous permet d'agir en ce sens. Des biens culturels précieux tels que la *Buste de femme au chapeau (Dora)* de Pablo Picasso ne sont normalement prêtés qu'à des musées répondant aux standards de sécurité les plus stricts. Or, grâce à la technologie innovante de notre partenaire Swisscom, tout foyer suisse peut héberger le tableau en toute sécurité», explique Sam Keller, de la Fondation Beyeler.



- «Avec #myprivatepicasso, la Fondation Beyeler et Swisscom réunissent l'art et la technologie à travers une action inédite. Le meilleur réseau, un transfert sécurisé et un partenaire comme la Fondation Beyeler sont indispensables dans cette optique. Tout cela s'inscrit dans le cadre de notre vision d'utiliser simplement les opportunités de la mise en réseau. Swisscom investit chaque année 1,7 milliard de francs en Suisse dans l'extension de l'infrastructure et la sécurité pour offrir de telles possibilités», évoque Urs Schaeppi, CEO de Swisscom.

Plus d'informations et inscription pour l'action: www.myprivatepicasso.ch

L'exposition «Le jeune PICASSO – Périodes bleue et rose» est organisée par la Fondation Beyeler, en coopération avec les musées d'Orsay et de l'Orangerie ainsi que le Musée national Picasso-Paris.

Berne, le 19 mars 2019