

Passage de témoin chez Cinetrade

Après presque cinq ans à la tête de Cinetrade, première entreprise commerciale suisse d'exploitation de droits et de contenus cinématographiques, le CEO Wilfried Heinzelmann a décidé d'en quitter la direction opérationnelle en juillet 2019. Il sera remplacé à ce poste par Wolfgang Elsässer, qui dirige actuellement les activités TV & Entertainment de Deutsche Telekom à Bonn.

«Nous avons pu nous attacher les services de Wolfgang Elsässer, un expert chevronné en matière de TV et de contenus», se réjouit Urs Schaeppi, CEO de Swisscom et président du conseil d'administration de Cinetrade. Il est par ailleurs convaincu que Wolfgang Elsässer poursuivra l'excellent travail mené par Wilfried Heinzelmann au cours des dernières années et saura faire évoluer favorablement l'activité de Cinetrade. Au cours des dernières années, Cinetrade s'est considérablement développée. Malgré une forte concurrence, le nombre d'abonnements a augmenté aussi bien dans le domaine de la fiction que sur le plan des offres sportives. Le portefeuille a été réorienté et de nouvelles offres comme Teleclub Now ont été lancées avec succès. Dans le secteur du cinéma, des lieux d'expérience inédits, comme à Gümligen près de Berne, ont permis de définir de nouveaux standards.

«Cette réussite est en grande partie due à Wilfried Heinzelmann. Je le remercie de tout cœur pour son précieux engagement. Le fait qu'il nous ait fait part très tôt de son désir de changement, ce qui nous a permis d'organiser sa succession en douceur, témoigne de son attachement à notre entreprise. Je lui souhaite plein succès», poursuit Urs Schaeppi.

Wilfried Heinzelmann restera à la disposition de Cinetrade à titre de conseiller. «Après plus de 20 ans à la direction de Cinetrade et presque ans au poste de CEO, je souhaite orienter ma carrière vers de nouveaux objectifs. De plus, je voudrais consacrer un peu plus de temps à ma famille et mes loisirs», explique le CEO encore en exercice pour justifier sa démission.

Un pro des médias pour assurer la relève

«Je me réjouis beaucoup de m’engager aux côtés des équipes de Swisscom et de Cinetrade pour pérenniser la croissance des activités de divertissement. C’est un beau défi d’entreprise», annonce Wolfgang Elsässer à propos de son nouveau rôle.

Après avoir occupé divers postes d’encadrement chez Grundig, Premiere (actuellement Sky) et SES Astra, Wolfgang Elsässer a pris la direction de la division TV & Entertainment de Deutsche Telekom en 2016. Il y était responsable de l’intégralité de la chaîne de création de valeur, du développement, de l’exploitation, de la gestion de produit, des pôles de contenus Fiction, Sport, VR et Musique jusqu’à la communication, la distribution et la commercialisation de tous les produits de divertissement de l’opérateur allemand.

Dans cette fonction, Wolfgang Elsässer a sensiblement fait évoluer les produits de divertissement, les modèles commerciaux et l’offre de contenus de Deutsche Telekom. Il a ainsi ouvert l’offre de Deutsche Telekom aux programmes de tiers comme Netflix ou Amazon, et a rendu l’offre accessible aux clients sans raccordement (OTT). De même, il a étoffé l’offre grâce à de nouveaux partenariats, à des contenus exclusifs, à des coproductions et des productions maison, ainsi qu’à une offre Free on Demand innovante – la «mégathèque».

«Swisscom TV et l’offre Cinetrade sont décisifs pour notre positionnement sur le marché grand public», résume Urs Schaeppi. «Face à une concurrence toujours plus rude, il est capital d’apporter aux clients des innovations pertinentes dans le domaine des divertissements. Je suis convaincu qu’avec Wolfgang Elsässer nous avons trouvé la bonne personne pour remplir cette mission.»

Berne, le 1^{er} avril 2019