



Swiss Climate Challenge

## **Dans quelle mesure suis-je respectueux du climat dans mes déplacements?**

**La moitié des émissions de CO<sub>2</sub> des Suisses est liée à leur mobilité, vols et voyages à l'étranger inclus. Une nouvelle fonctionnalité d'application indique désormais à l'aide d'un simple bouton à quel point nos déplacements sont écologiques par rapport à ceux de nos concitoyens. Le «Swiss Climate Challenge» est une initiative développée par Swisscom, South Pole et Engagement Migros, avec le soutien de SuisseEnergie. Elle crée de la transparence, aide à se lancer, et offre des incitations ludiques à l'adoption d'une mobilité respectueuse du climat.**

Le changement climatique est l'un des défis majeurs de notre époque. Mais la plupart des gens ont du mal à évaluer s'ils peuvent eux-mêmes influer sur l'évolution des choses. Notamment parce que calculer sa propre empreinte carbone n'était jusqu'à présent possible que de manière complexe et approximative. C'est ce que veulent changer Swisscom, South Pole et Engagement Migros, avec le soutien de SuisseEnergie, grâce à l'initiative «Swiss Climate Challenge». Ils ont lancé aujourd'hui ce qu'on appelle une application combinée, qui permet d'évaluer d'une simple pression sur un bouton son propre comportement en matière de mobilité dans les principales applis média. Dans un premier temps, la fonction est disponible exclusivement dans l'app Blick. Elle figure dans un point de menu spécifique. Le «Swiss Climate Challenge» établit une empreinte carbone personnelle, montre comment la réduire en toute simplicité et quel est l'impact de la démarche. «Les nombreuses discussions que nous avons eues avec les clients intéressés par le développement durable nous ont appris que le besoin d'analyses transparentes et honnêtes en matière de CO<sub>2</sub> était énorme», déclare Res Witschi, responsable Durabilité chez Swisscom. «Avec notre technologie, nous montrons à chacun comment il peut personnellement avoir une influence sur le climat.»

### **Réduire son empreinte carbone, c'est comme compter ses pas**

Les participants au Swiss Climate Challenge voient en un coup d'œil quels moyens de transport génèrent quelle quantité de CO<sub>2</sub> – et dans quelle proportion leurs déplacements sont respectueux du



climat par rapport à la population de leur canton ou de l'ensemble de la Suisse. Ils découvrent dans quelle mesure cela améliorerait ou détériorerait le climat si la totalité de la population mondiale évoluait selon ce schéma. Se mesurer aux autres peut motiver à changer de comportement. Soit de manière anonyme avec d'autres utilisateurs, soit de manière publique avec des amis et de la famille, qui peuvent être invités au Challenge. «Le changement climatique n'est pas un jeu, mais la voie vers une amélioration du climat devrait malgré tout être ludique pour les participantes et les participants», déclare Res Witschi. «Cela fonctionne comme un podomètre et nous a tous incités à faire plus de sport au quotidien, de manière distrayante.»

### **Les résultats alimentent la recherche sur le climat**

Afin de limiter autant que possible les obstacles techniques tout en accordant une priorité maximale à la protection des données, les utilisateurs gardent à tout moment le contrôle de l'utilisation de leurs données et de leur destination. Avant l'activation, les participants doivent accepter les conditions d'utilisation et la déclaration sur la protection des données (opt-in). Cette autorisation peut être annulée à tout moment.

Les enregistrements de données agrégés obtenus dans le cadre du Swiss Climate Challenge, qui ne permettent pas de faire de lien avec les utilisateurs, peuvent être utilisés par Swisscom en collaboration avec les Hautes écoles suisses pour la recherche sur le climat.

### **Solution innovante pour la Suisse**

Swisscom est elle-même en pole position en matière de développement durable depuis les débuts de l'entreprise. Au moyen d'investissements tournés vers l'avenir pour sa propre exploitation et des solutions innovantes pour les clients, Swisscom contribue aujourd'hui à économiser plus de CO<sub>2</sub> qu'elle n'en produit. En collaboration avec les partenaires de l'initiative, elle crée un nouvel instrument avec le Swiss Climate Challenge, et les promoteurs de cette solution espèrent ainsi que le changement personnel en faveur du climat sera perçu comme un défi volontaire et ludique. C'est l'ensemble du pays qui en profitera au final.

Berne, le 16 décembre 2019



## A propos des partenaires de l'initiative impliqués

### **Engagement Migros**

Le fonds de soutien Engagement Migros permet à des projets pionniers de voir le jour dans une société en mutation – des projets ouvrant de nouvelles voies et expérimentant des solutions prometteuses. L'approche axée sur l'efficacité associe un soutien financier à des prestations de type coaching au Pionierlab. Engagement Migros reçoit une dotation annuelle d'environ 10 millions de francs des entreprises du groupe Migros et complète le Pour-cent culturel Migros depuis 2012.

Plus d'informations: [www.engagement-migros.ch](http://www.engagement-migros.ch)

### **South Pole**

South Pole, leader en matière de solutions de protection du climat globales et locales, réunissant 300 experts dans 18 succursales à travers le monde, travaille avec de nombreuses organisations publiques et privées en faveur d'une économie et d'une société respectueuses du climat. Dans le cadre de plus de 700 projets relatifs aux énergies renouvelables, à l'efficacité énergétique et aux agriculture et sylviculture durables, South Pole a déjà réduit les émissions de 100 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> grâce au financement pour le climat. Informations sur [southpole.com/en](http://southpole.com/en) ou suivez-nous sous @southpoleglobal

### **SuisseEnergie**

Le programme SuisseEnergie est né en 2001 à l'initiative du Conseil fédéral. Il soutient des projets innovants dans les domaines de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables, soutient la formation initiale et continue des spécialistes, et mobilise la population suisse. Il contribue ainsi de manière déterminante à la compétitivité des nouveautés, à leur ancrage et à leur visibilité. Energies renouvelables ou utilisation efficace de l'énergie: SuisseEnergie conseille et informe les personnes intéressées. Plus d'informations sur [suisseenergie.ch](http://suisseenergie.ch)