



swisscom

Communiqué de presse

Streaming

Swisscom TV et Netflix renforcent leur partenariat stratégique

La télévision préférée en Suisse et le leader mondial du streaming proposeront une nouvelle offre combinée dès lundi. Appelée Swisscom TV X, elle réunit la télévision classique et Netflix.

Swisscom continue de faire tomber les barrières entre la télévision et le streaming. À partir du 27 janvier, «Swisscom TV X» inclura la Swisscom TV haut de gamme et Netflix, le service de streaming le plus populaire, le tout à un prix avantageux: pour CHF 50.– par mois, l'abonné recevra plusieurs centaines de chaînes, 1200 heures d'enregistrement, 7 jours de Replay et Netflix Standard en HD pour une utilisation simultanée sur deux écrans. Moyennant un surcoût de CHF 5.– par mois, il sera possible de passer à Netflix Premium avec une utilisation simultanée sur quatre écrans et une qualité d'image UHD et HDR. La Swisscom Box prenant en charge la norme HDR «Dolby Vision», utilisée également par Netflix, elle pourra diffuser des productions originales de Netflix telles que «Stranger Things», «The Crown» ou encore «La casa de papel» avec une qualité d'image UHD & HDR ultranette.

Les clients Swisscom déjà abonnés à Netflix pourront migrer en toute simplicité vers Swisscom TV X. Inutile de changer de compte Netflix, il leur suffira de transférer leur compte existant vers le nouvel abonnement lors de l'inscription.

Une heure de streaming par jour

Swisscom a été l'un des premiers fournisseurs au monde à proposer une interface capable d'afficher à la fois les contenus Netflix et les programmes de télévision. Les deux sociétés travaillent en étroite collaboration pour offrir aux utilisateurs une expérience de divertissement parfaite grâce à de nouvelles innovations. «Un Suisse regarde la télévision trois heures par jour, dont une heure déjà via des services de streaming. Swisscom réunit donc le meilleur des deux mondes dans la même Box et avec une seule télécommande», déclare Dirk Wierzbizki, responsable Clients privés et membre de la direction du groupe.



swisscom

Communiqué de presse

«Swisscom est pour nous un partenaire exceptionnel qui, tout comme nous, place toujours le client au centre de nos activités communes. Nous sommes donc très heureux de lancer Swisscom TV X, une offre qui permettra aux Suisses d'accéder encore plus facilement aux meilleurs contenus de Swisscom et de Netflix», déclare René Rummel-Mergeryan, Director Business Development chez Netflix.

Dès lundi, Swisscom TV X sera disponible sur la Swisscom Box et la Box UHD avec un abonnement inOne home. À partir de la fin février, le nouvel Entertainment OS4 sera également déployé sur la Swisscom TV-Box UHD, qui offrira alors tous les avantages (hors Voice Assistant) de la Swisscom Box, y compris l'affichage des contenus Netflix directement sur l'écran d'accueil de Swisscom TV.

Worblaufen, le 23 janvier 2020