



Swisscom

Conférence de presse sur le bilan 2020

6 février 2020



swisscom



Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Urs Schaeppi

Chief Executive Officer



Le marché des télécoms en Suisse en 2019



Environnement

Marchés saturés, forte pression de la concurrence et sur les prix



Performance de marché

Produits haut de gamme inOne mobile go & Swisscom TV, succès des services cloud, solutions IT-Outsourcing et Security, croissance chez Fastweb



Infrastructure

Lancement de la 5G, plus de 20% du chiffre d'affaires investis par le groupe



Résultat

Léger recul du chiffre d'affaires, EBITDA quasiment stable sur une base comparable

A person is shown from the chest up, their face and hair completely obscured by a thick, vibrant cloud of multi-colored powder. The powder consists of bright yellow, magenta, and blue particles that are suspended in the air, creating a dynamic and celebratory atmosphere. The person's clothing, which appears to be a patterned shirt, is also partially covered in the powder. The entire scene is set against a stark, solid black background, which makes the colors of the powder stand out dramatically. Overlaid on the lower half of the image is the French phrase 'Prêt pour la vie' in a clean, white, sans-serif font.

Prêt pour la vie

La mobilité tout simplement



A man with a beard and glasses, wearing a grey t-shirt, sits on a brown sofa holding a remote control. A woman with dark hair, wearing a maroon top, leans her head against his shoulder and smiles. They are in a dimly lit room with a large green plant behind them. A wooden coffee table with a bowl of fruit is in the foreground. The text "Un divertissement optimal" is overlaid in white.

Un divertissement
optimal

L'IoT
en toute facilité





**Plus de sécurité
pour les PME**

Parfaitement interconnectés



Connexion rapide
couverture 5G à 90%





Les chiffres 2019 en bref

Une activité solide, malgré une forte pression de la concurrence et sur les prix

CA (en mia de CHF)



EBITDA (en mia de CHF)



Bénéfice net (en mia de CHF)



Investissements (en mia de CHF)

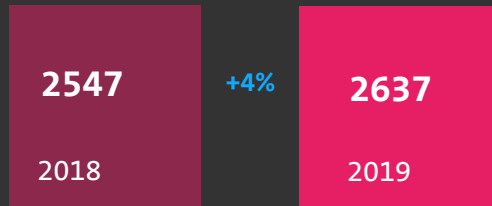




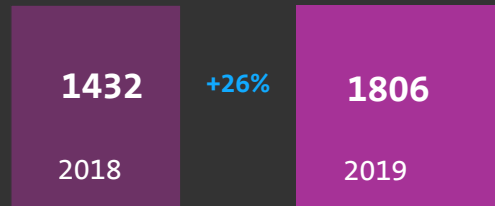
Excellente performance de marché pour Fastweb

Croissance sur tous les segments de clientèle

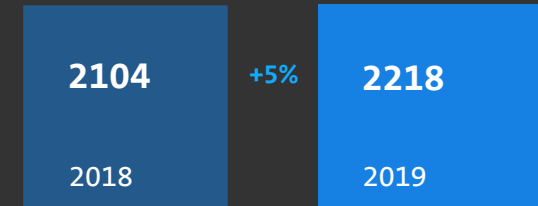
Clients haut débit (en milliers)



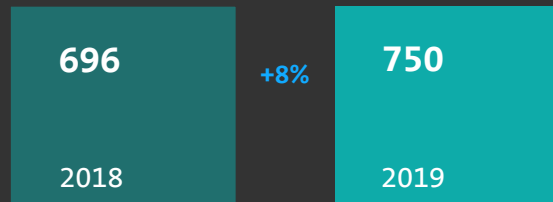
Clients mobiles (en milliers)



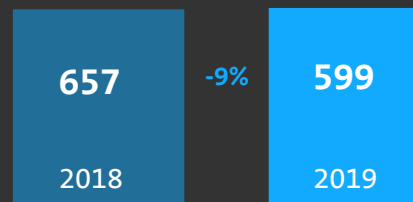
Chiffre d'affaires (en mio d'euros)



EBITDA (en mio d'euros)



Investissements (en mio d'euros)





Mario Rossi

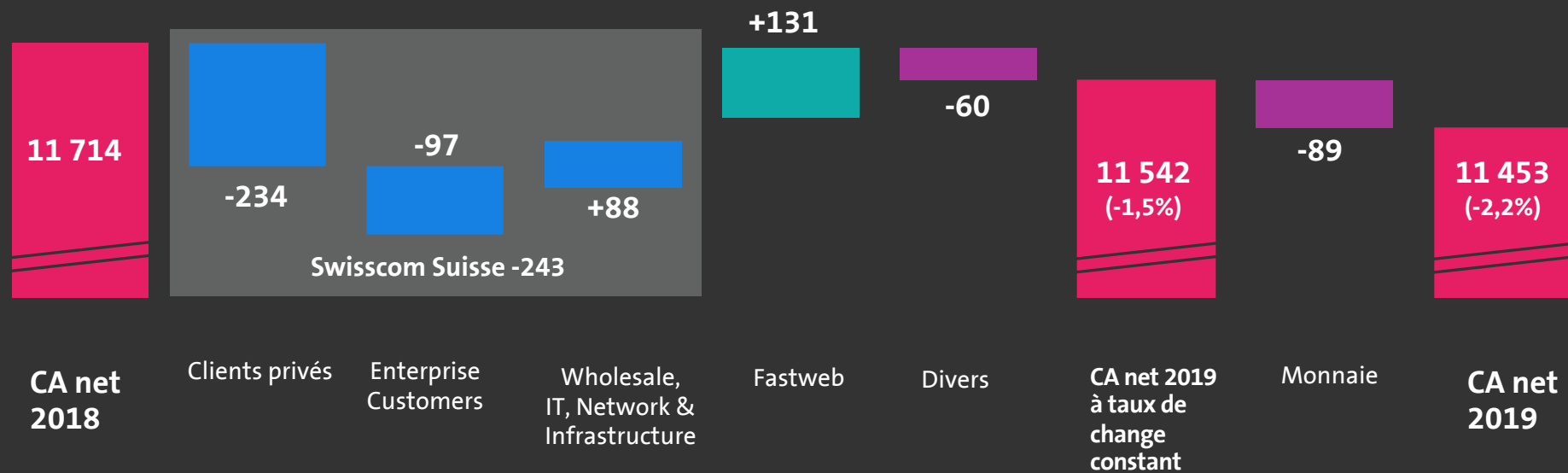
Chief Financial Officer



Chiffre d'affaires net

Léger recul (-2,2%) par rapport à l'exercice précédent

(en CHF mio)

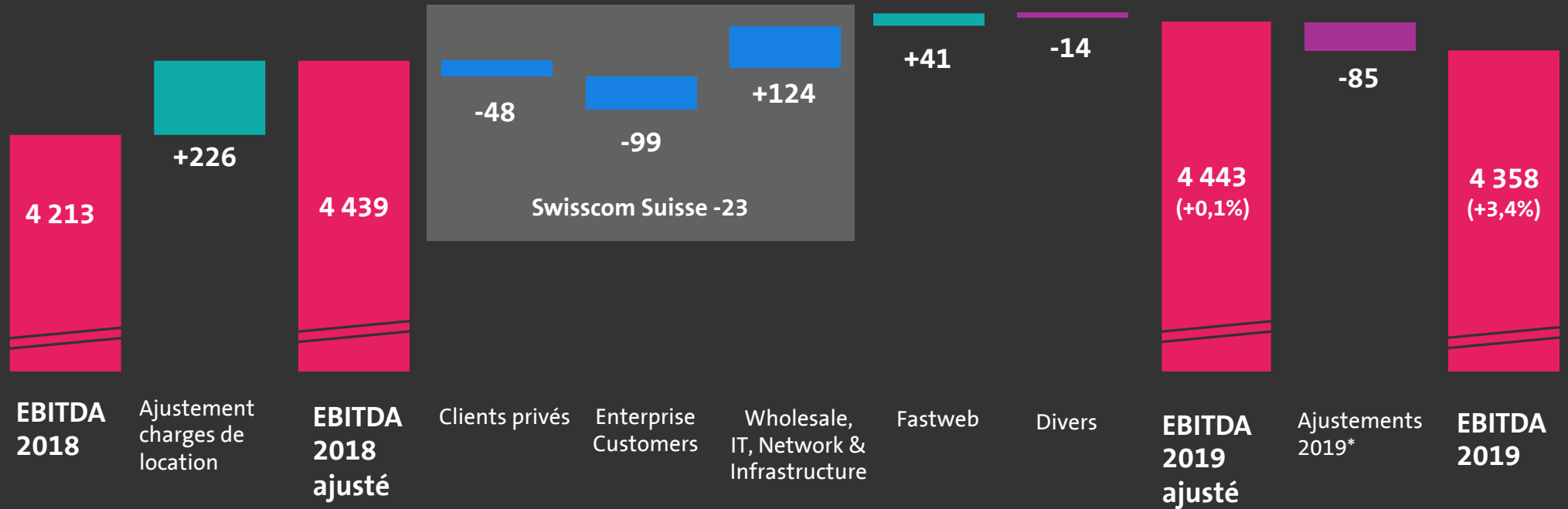




Résultat d'exploitation

EBITDA sur une base ajustée (+0,1%)

(en CHF mio)





Gestion des coûts

Potentiel d'économies dans le cœur de métier principalement

Poursuivre le programme d'économie ...

... avec une réalisation à trois niveaux

Ambitions pour 2020 à 2022

CHF ~100 mio

2020

CHF ~100 mio

2021

CHF ~100 mio

2022

Numérisation

Activités opérationnelles

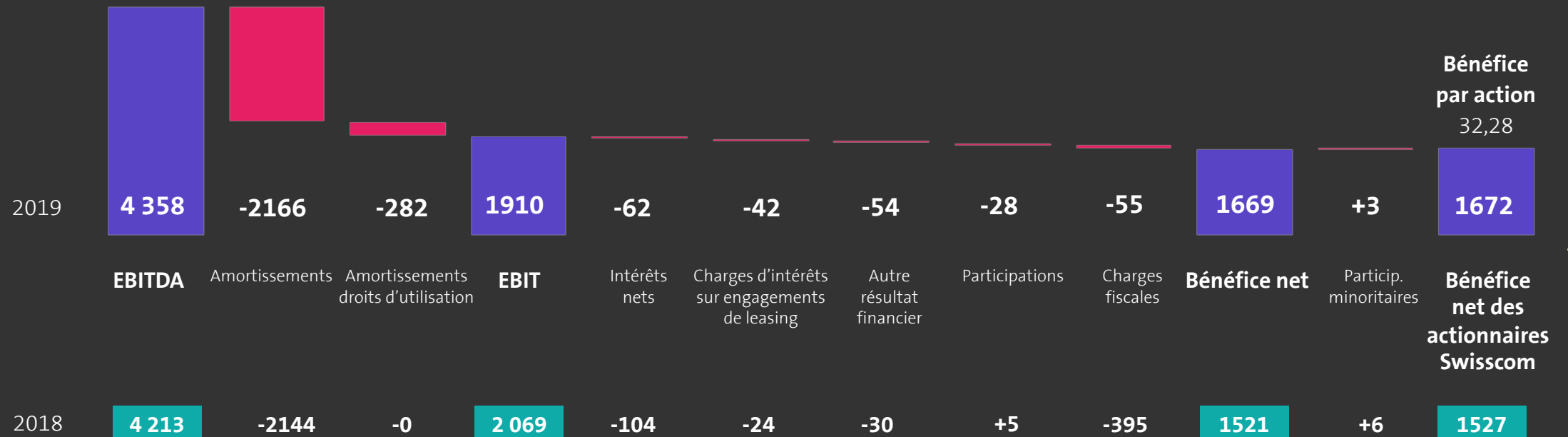
Réseau



Compte de résultat

Bénéfice net de CHF 1,67 mia

en mio de CHF



- La charge fiscale de CHF -55 mio en 2019 comporte un effet extraordinaire de CHF +269 mio (sans incidence sur la trésorerie), qui résulte d'ajustements latents de l'impôt en raison d'une réforme de la fiscalité des entreprises en Suisse



Investissements

CHF 2,4 mia investis, soit un cinquième du CA net

1 620

2018

757

2 404

en mio de CHF

1 565

2019

196

667

2 438

en mio de CHF

Swisscom
Suisse hors
licences pour
les fréquences

Licences
pour les
fréquences
en Suisse

Fastweb Autre

CHF 1 565 mio

32% Fibre optique (FTTx)

29% Réseau fixe et réseau de cuivre, réseau de base et réseau de transport

22% Systèmes informatiques, All IP et autres:

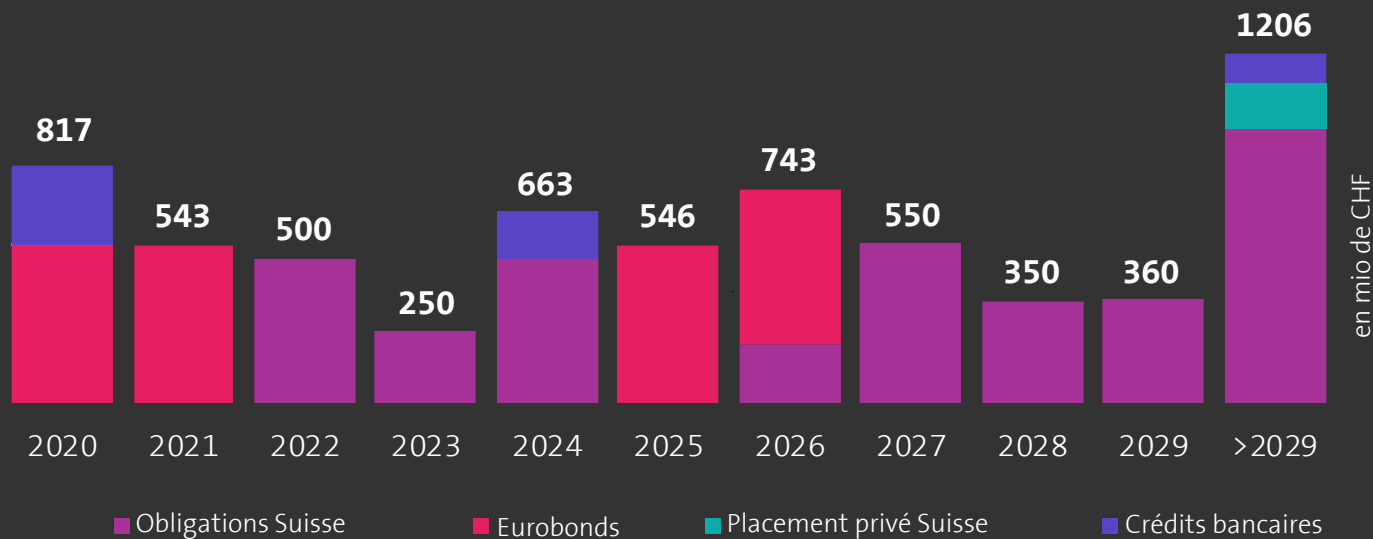
17% Réseau de téléphonie mobile

- Investissements en Suisse portés par l'extension du réseau en fibres optiques et par la modernisation du réseau mobile
- Faibles investissements Fastweb en raison des acquisitions de fréquences de communication mobile (EUR 64 mio) de l'année précédente. Les investissements en cours dans l'infrastructure réseau maintiennent à un niveau stable les CAPEX de Fastweb dans la monnaie locale



Profil de l'échéance des dettes financières au 31.12.19

Poursuite de l'optimisation des coûts de financement



Transactions de refinancement en 2019

- CHF 200 mio, coupon 0,5%, 10 ans
- CHF 80 mio, coupon 0,75%, 14,5 ans
- CHF 125 mio, coupon 0,0%, 25 ans

Durée moyenne
du taux d'intérêt: 5,5 ans

Coûts moyens de financement: 1%

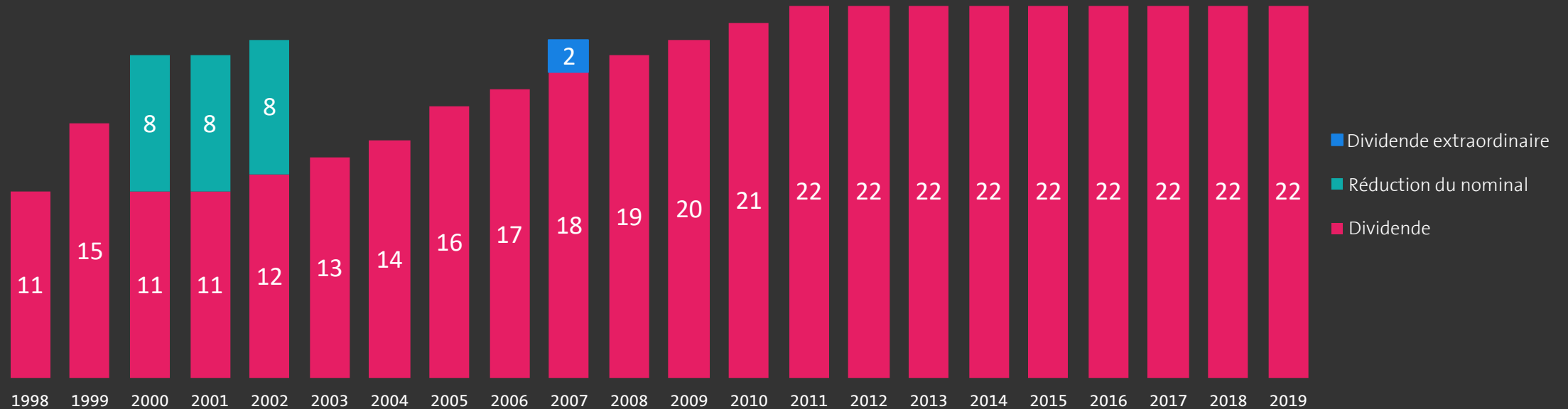
Notations financières stables

- S&P: A stable
- Moody's: A2 stable



Rendements depuis l'entrée en bourse

Depuis l'entrée en bourse, 33 milliards de CHF environ ont été versés aux actionnaires



- AG 2019: dividendes de CHF 22 par action
- Swisscom poursuit une politique de stabilité des versements des dividendes, en accord avec le cashflow et l'allocation de capital
- Swisscom met tout en œuvre pour préserver sa solide notation «single A», une **quote-part de capitaux propres** de **30%** et un **ratio d'endettement net/EBITDA** de **1,9x** (sans tenir compte de l'IFRS 16)



Urs Schaeppi

Chief Executive Officer



Perspectives 2020

en CHF mio	2019	Variation attendue Swisscom sans Fastweb	Variation attendue Fastweb en EUR mio	Perspectives 2020**	Répartition
Revenue	11 453	< 0	> 0	~11 100	~ CHF 8,7 mia pour Swisscom sans Fastweb + ~ EUR 2,3 mia pour Fastweb
EBITDA	4 358	< 0	> 0	~4300	~ CHF 3,5 mia pour Swisscom sans Fastweb + ~ EUR 0,8 mia pour Fastweb
CAPEX*	2 438	0	0	~2300	~ CHF 1,6 mia pour Swisscom sans Fastweb + ~ EUR 0,6 mia pour Fastweb

* Ces chiffres 2019 comprennent les dépenses pour les fréquences (5G) en Suisse, d'un montant de CHF 196 mio

** Pour des motifs de consolidation, un taux de change CHF/EUR de 1,07 est utilisé (contre 1,11 pour l'exercice financier 2019)

Dividendes inchangés de CHF 22 par action en cas de réalisation de l'objectif



Défis 2020+

Des exigences toujours plus élevées dans une concurrence d'éviction

Environnement de

- Concurrence mondiale
- Concurrence d'éviction internationale et nationale
- Consolidations croissantes
- Manque de main d'œuvre dans le secteur des TIC

Tendances TIC

- Investissements élevés dans l'extension du réseau
- Croissance de la consommation de données
- Des exigences toujours plus élevées en matière de disponibilité, de sécurité et de protection de données

Environnement

- Stratégie de numérisation et objectifs climatiques 2050
- Loi sur la protection des données
- Cadre général de l'extension de la communication mobile

Clients privés enthousiastes

**inOne Portfolio
Entertainment
Utilisation de la 5G**



Clients commerciaux

Focus cœur de métier

Cloud, Security
Work Smart, Digital Business
Connectivity, Internet of Things

Croissance avec Fastweb

Marché de la clientèle commerciale
Extension de la 5G





Extension de nos réseaux

Bande passante augmentée
Couverture augmentée



Le capital réseau de Swisscom

2006 **FTTC** – Prêt pour la télévision numérique.
3G – Prêt pour l'Internet mobile.

2008 **FTTH** – Prêt pour une croissance de la demande de données et pour une numérisation plus importante dans les centres urbains.

2012 **Communication mobile 4G** – Prêt pour la numérisation mobile et une forte croissance des contenus vidéo.

2014 **FTTH et FTTS/B** – Prêt pour la numérisation dans le pays.

2019 **Communication mobile 5G** – Prêt pour les applications numériques mobiles de la nouvelle décennie.



La soif de données ne cesse d'augmenter.

Enorme croissance des données depuis 2010

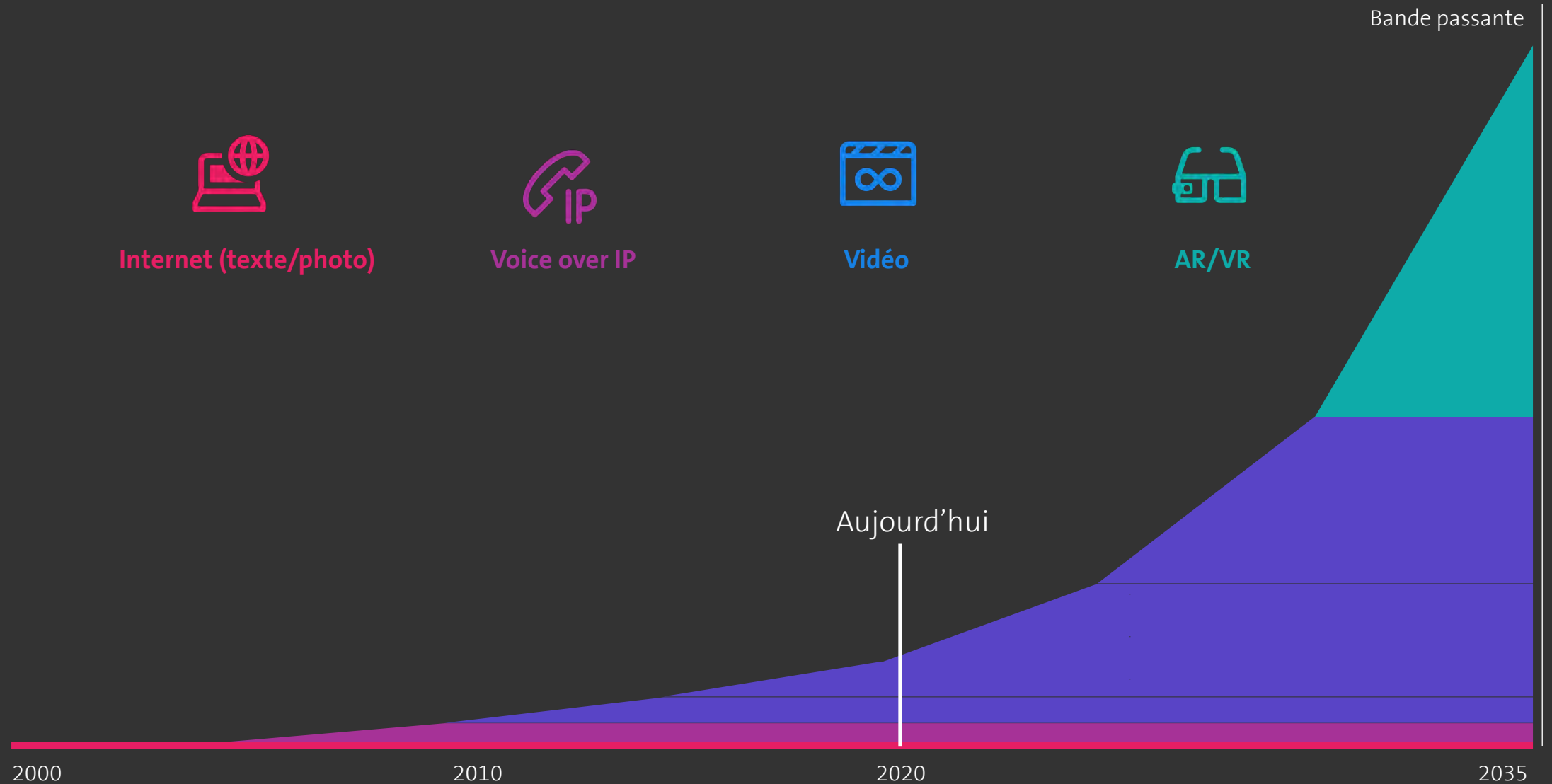
 **12 200%**


 **1040%**





L'interconnexion et la numérisation croissantes entraînent une augmentation des besoins en bande passante





«La Suisse est prête à utiliser en tant que communauté les opportunités de la nouvelle décennie – Swisscom met à disposition les technologies réseau et les capacités nécessaires.»



2025

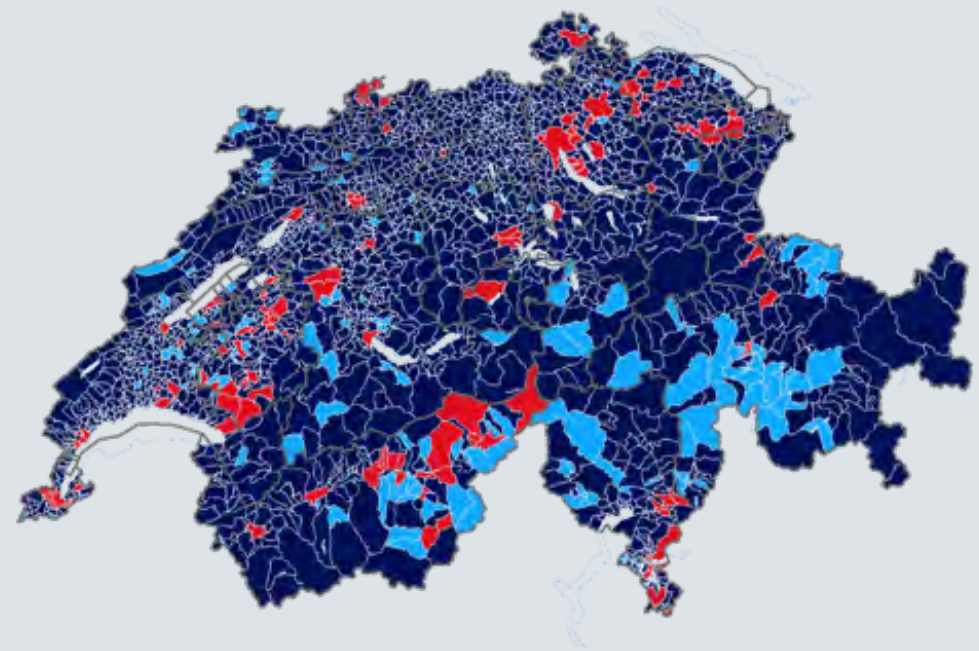
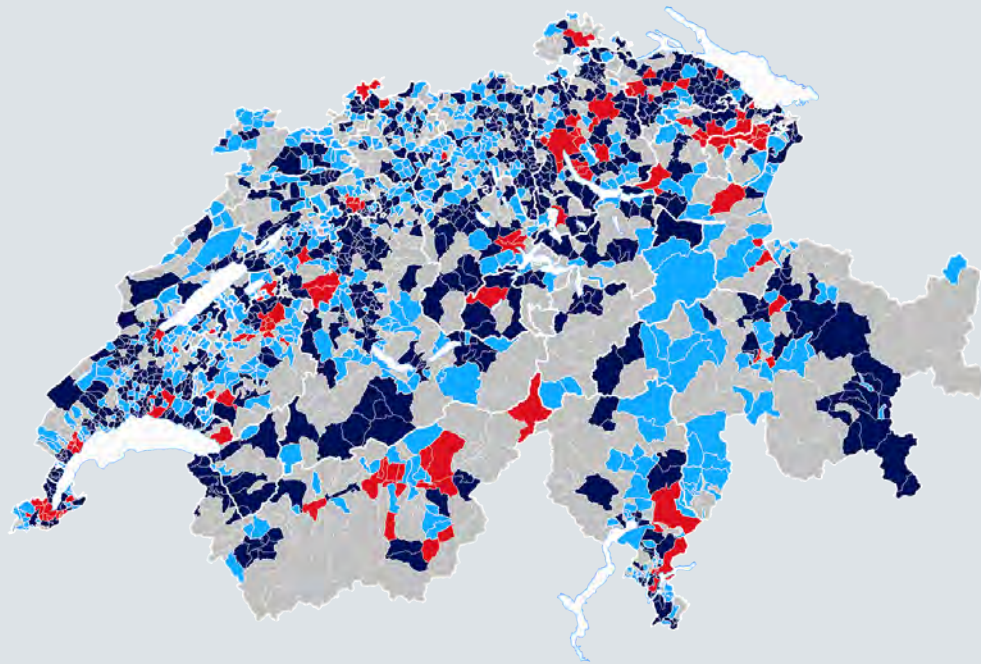
**Le capital réseau Swisscom
pour une nouvelle décennie**



Christoph Aeschlimann

Chief Technology & Information Officer

Couverture optimale



Aujourd'hui ■ FTTH ■ FTTS/B ■ FTTC/C+

2021

La stratégie de réseau Swisscom d'ici la fin 2025

Notre ambition



Meilleures performances



Meilleure fiabilité



Meilleure couverture

Nos actions en ce sens d'ici fin 2025

La meilleure expérience chez soi ...

... et à l'extérieur

Plus de fibre optique
jusqu'aux habitations
et aux commerces



Technologies de
convergence dans
les régions rurales



La 4G/5G dans toute
la Suisse

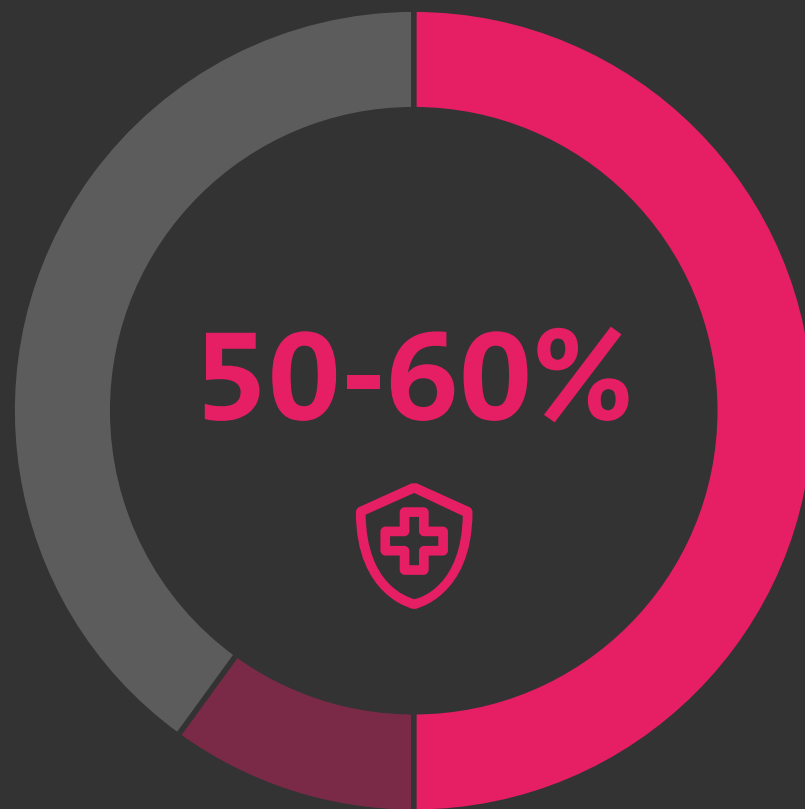


Modernisation
et remplacement
des technologies
obsolètes





10 Gbit/s





10 Gbit/s

Télécharger 1 gigaoctet de
fichier CAO en 1 seconde

Prêt à livrer
le jour même

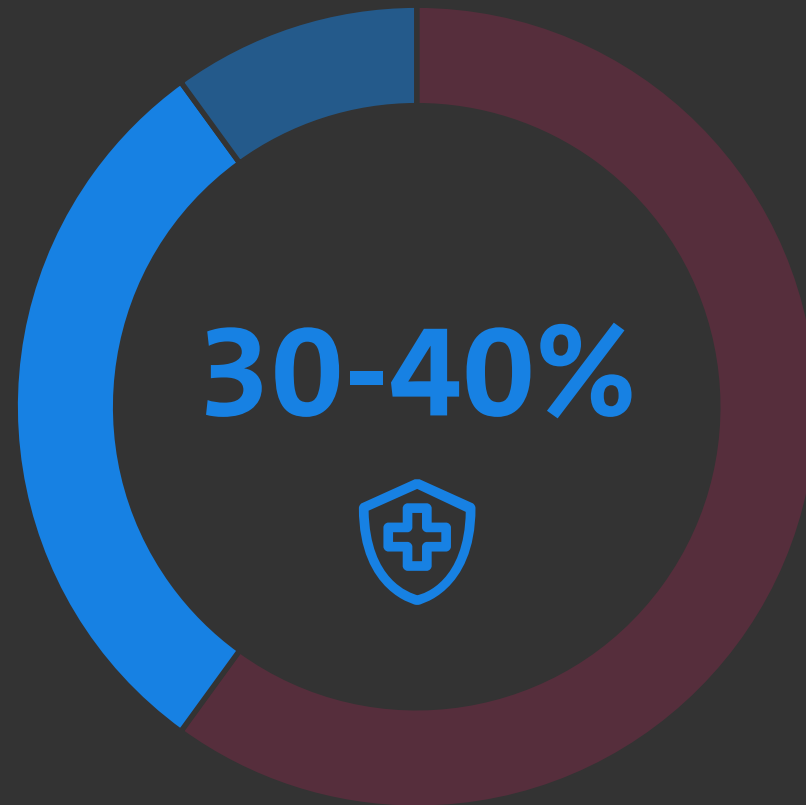


Télécharger le dernier
jeu en 30 secondes

Prêt à se classer
en tête



300 à 500 Mbit/s





300/500 Mbit/s

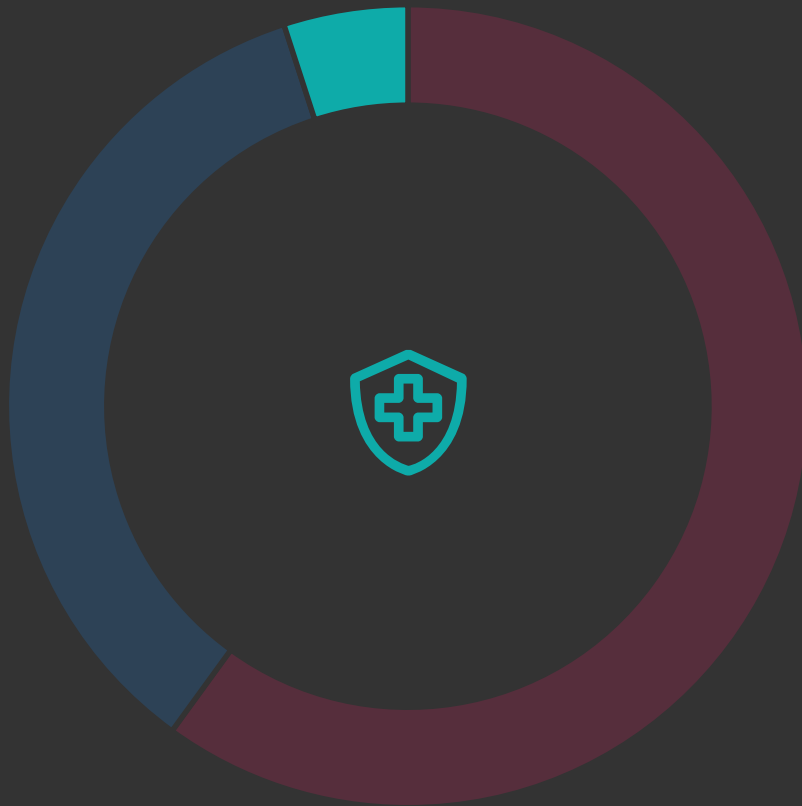
**Télécharger la dernière mise
à jour système en 1 minute.**

**Prêt à redécouvrir
le monde.**



**Télécharger les 100 Mo de l'album
photo des vacances en 1,6 secondes.**

**Prêt à partager
maintenant avec
les grand-parents.**

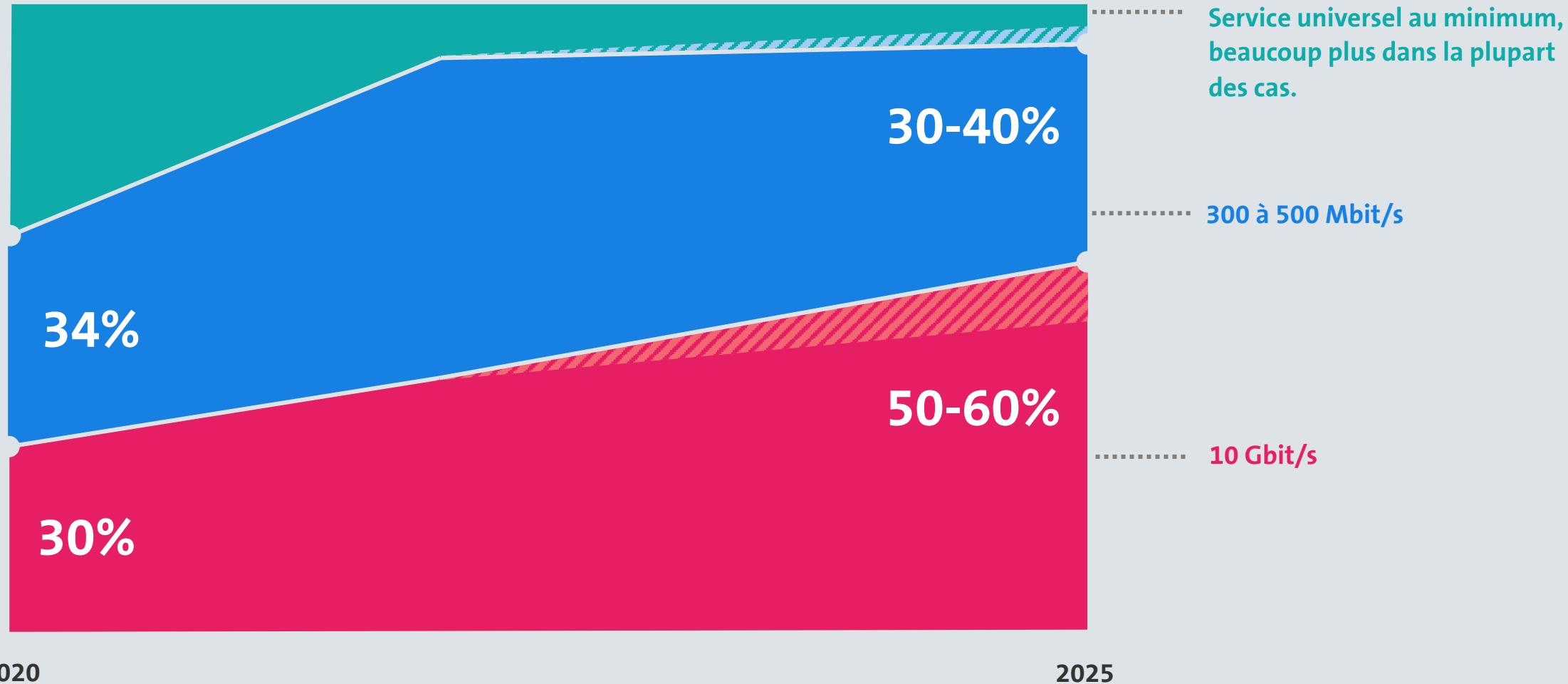


Régions rurales

Couverture universelle au minimum, beaucoup plus dans la plupart des cas.



Evolution de la couverture d'ici la fin 2025





Le meilleur réseau 4G et 5G dans toute la Suisse

Extension de la 5G et optimisation de la 4G d'ici la fin 2025

Suppression de la 2G d'ici fin 2020





Niveau d'investissement en Suisse

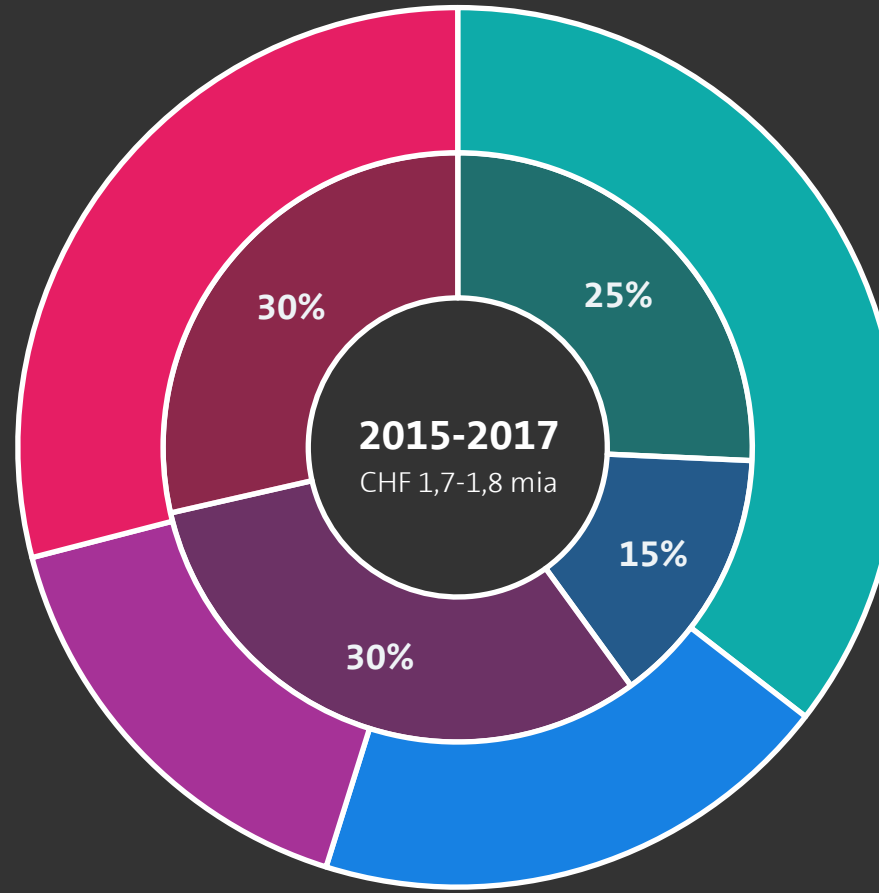
Des investissements stables de l'ordre de CHF 1,6 mia depuis 2018

30%

Réseau fixe, réseau de cuivre, réseau fédérateur et réseau de transport

15%

Systèmes informatiques, All IP et autres:



35%

Fibre optique (FTTx)

20%

Réseau de téléphonie mobile



swisscom