



Site de Bienne

Swisscom quitte ses locaux de l'Aarbergstrasse

Dans le courant du premier semestre 2021, les équipes de Swisscom quitteront leurs locaux situés à l'Aarbergstrasse à Bienne. Par la suite, les quelque 180 collaborateurs du centre d'appel répondront aux demandes des clients depuis Lausanne et Olten. Les 20 collaborateurs qui travaillent pour d'autres secteurs de l'entreprise vont être transférés entre Olten, Lausanne, Neuchâtel et Berne.

Dans le cadre de son programme de consolidation de ses sites, et en raison de l'arrivée à échéance de son contrat de location ainsi que de la diminution des besoins en postes de travail attribués de manière fixe, Swisscom quittera ses locaux du 107 de l'Aarbergstrasse d'ici l'automne 2021. Le bâtiment, construit par Télécom PTT en 1994 avant d'être vendu par Swisscom en 2001, accueille actuellement près de 200 collaborateurs, qui travaillent pour différents secteurs de l'entreprise. Les postes du centre d'appel vont être transférés à Olten et Lausanne: tous les collaborateurs concernés se verront offrir la possibilité de poursuivre leur activité sur l'un de ces sites. Swisscom Services SA, dont le siège se trouve actuellement dans le même bâtiment, va transférer ses postes de travail à Olten. Les quelque 20 collaborateurs qui travaillent pour d'autres secteurs de l'entreprise seront transférés dans des bureaux à Berne, Neuchâtel, Lausanne et Olten.

Swisscom mise toujours sur Bienne

Bienne reste un site important pour Swisscom. L'entreprise compte sur la coopération fructueuse avec son partenaire Competence Call Center Sàrl, qui emploie plus de 300 personnes à Bienne (Nidaugasse 35) pour le compte de Swisscom. Cette dernière continuera à servir ses clients à Bienne dans ses deux Swisscom Shops situés Bahnhofstrasse 7 et Collègégasse 9. Par ailleurs, Swisscom est également impliquée dans l'Innovation Park de Bienne.

Faire continuellement le point sur les sites

Swisscom évolue dans un environnement qui se transforme de plus en plus vite. La forte pression concurrentielle, la guerre des prix, l'évolution des habitudes des clients, les nouvelles formes de travail



swisscom

Communiqué de
presse

et la diminution des besoins en postes de travail attribués de manière fixe appellent une révision et une consolidation constantes des sites.

Berne, le 15 septembre 2020

www.swisscom.ch