

Swisscom reprend JLS Digital

Swisscom reprend l'entreprise JLS Digital qui appartenait à la Fondation de placement Renaissance. JLS est l'une des principales agences de signalisation numérique ainsi que de solutions mobiles et pour le web. Swisscom consolide ainsi sa compétence dans le domaine de l'expérience clients et prépare ses clients à une interaction numérique renforcée.

Swisscom a l'intention d'être le numéro un d'un avenir de plus en plus marqué par le numérique et par les réseaux. Avec le rachat de JLS Digital AG, le secteur des clients commerciaux (B2B) étoffe son offre de solutions dans le domaine de l'expérience client. Fondée en 2001, JLS est désormais la principale agence sur le marché dans le domaine du digital signage, du mobile et du web. Les compétences clés de JLS tiennent à la conception, au développement et à l'exploitation d'expériences client numériques sur tous les canaux et de systèmes publicitaires et d'information interactifs. Cette acquisition apporte à Swisscom B2B une équipe supplémentaire de plus de 90 experts du numérique, un portefeuille de clients composé de 80 entreprises de la banque, du commerce au détail et des assurances ainsi que l'accès à des décideurs dans les domaines du marketing, de la distribution et du service.

Les compétences de JLS Digital complètent sur le plan géographique, sectoriel et technique celles d'Open Web Technology, la filiale de Swisscom qui est un leader reconnu sur le marché dans les domaines du conseil en transformation numérique et de l'ingénierie logicielle. Grâce à ce regroupement, Swisscom B2B dispose désormais dans toutes les régions de Suisse d'un pool de plus de 300 ingénieurs logiciel, experts en expérience utilisateur et spécialistes de l'interaction avec les utilisateurs.

Urs Lehner, responsable de Swisscom Business Customers, déclare: «Nous sommes désormais mieux positionnés que jamais pour inspirer les moyennes et grandes et leur donner les moyens de se montrer innovantes dans le monde numérique en opérant sur un pied d'égalité avec les leaders du marché. En renforçant notre offre dans le domaine de l'expérience clients numérique, nous nous engageons clairement à tenir la promesse de Swisscom consistant à décharger et à accompagner les clients avec un portefeuille de solutions intégratives et intelligentes.»

Xavier Paternot, Managing Partner Renaissance, ajoute: «La Fondation de placement Renaissance voit dans la reprise par Swisscom une formidable opportunité pour JLS Digital AG d'accélérer son développement et sa pénétration du marché. Par ailleurs, l'élément décisif pour Renaissance a été de constater que l'équipe dirigeante de JLS Digital AG reconnaît elle aussi cette chance et soutient donc pleinement la présente acquisition.»

JLS Digital AG deviendra une société Swisscom autonome dotée de sa propre direction et de son propre conseil d'administration. La direction de JLS restera identique et conservera ses tâches. Dans les semaines à venir, les sièges au conseil d'administration seront attribués à des représentants de Swisscom. Sur le plan organisationnel, la nouvelle société Swisscom sera rattachée au secteur Platforms & Application (PAP) de Swisscom Business Customers créé il y a peu. Patrick Minder, ancien CEO de JLS, dirige depuis le mois d'avril 2021 Platforms & Application, l'unité des clients commerciaux qui fournit aux clients des solutions logicielles. Tout est donc en place pour orchestrer parfaitement la collaboration et l'exploitation des points forts mutuels de B2B et de JLS.

Berne, le 30 avril 2021