

Annonce événementielle selon l'art. 53 RC

## Résultats semestriels 2021: Chiffre d'affaires et résultat d'exploitation de Swisscom en hausse

- Augmentation du chiffre d'affaires du groupe et de l'EBITDA
- **Utilisation de l'offre combinée inOne par 80% des clients haut débit**
- Croissance des clients commerciaux dans le secteur des solutions
- Chiffre d'affaires, EBITDA et clientèle en hausse pour Fastweb
- Investissements élevés dans les réseaux
- **Hausse du bénéfice net due à l'activité de la société et à des effets exceptionnels**
- Perspectives de l'EBITDA revues à la hausse pour 2021
- [Aperçu des principaux chiffres](#)

«Swisscom impressionne par ses performances satisfaisantes sur le marché et un résultat d'exploitation solide au premier semestre 2021», se réjouit le CEO Urs Schaeppi. «Nos produits reçoivent un très bon accueil. 80% de nos clients haut débit utilisent déjà la séduisante offre combinée inOne. Je suis particulièrement ravi de nos succès aux divers tests de réseaux de communication mobile et au test de PCtipp, qui a confirmé la qualité exceptionnelle de notre service. Nous avons également pu nous développer sur le marché de la clientèle commerciale grâce à nos solutions cloud et Security. L'extension de la communication mobile reste un véritable enjeu. Alors que l'utilisation par les clients continue d'augmenter fortement, l'extension reste au point mort dans de nombreux endroits. Une saturation des données risque de se produire. Avec le soutien du monde politique et des autorités, nous devons réussir à passer à la vitesse supérieure. Notre filiale Fastweb continue d'évoluer de manière réjouissante. Le chiffre d'affaires, le résultat d'exploitation et le portefeuille clients ont pu croître.»

### Pression sur les prix pour les activités de base en Suisse, croissance de Fastweb

Le chiffre d'affaires du groupe a progressé de 2,6% et atteint CHF 5583 millions. Sur le marché suisse, le chiffre d'affaires de l'activité de base a légèrement augmenté de 0,5%, à CHF 4103 millions. Une hausse imputable au secteur des solutions informatiques avec les clients commerciaux et à l'augmentation des ventes de smartphones. La pression persistante de la concurrence et sur les prix a toutefois pesé une nouvelle fois sur le chiffre d'affaires des services de télécommunication, qui a baissé de 3,1% pour atteindre CHF 2759 millions. En Italie, l'activité a connu une évolution très positive: la croissance du chiffre d'affaires de Fastweb par rapport à l'année précédente s'élève à EUR 76 millions (+6,9%).

Le résultat d'exploitation consolidé avant amortissements (EBITDA) s'inscrit à CHF 2317 millions, en hausse de 4,9% par rapport à l'année précédente. Il comporte des effets comptables exceptionnels positifs. Sur une base comparable et à taux de change constants, l'augmentation s'élève à 2,7%. Dans notre activité principale en Suisse, le recul a pu être compensé par des accroissements de l'efficacité. L'EBITDA a progressé de 2,1% sur une base comparable et de 5,2% (en EUR) chez Fastweb. Au final, Swisscom enregistre un bénéfice net de CHF 1046 millions, en nette hausse par rapport à l'année précédente (+42,1%) grâce avant tout à des effets exceptionnels dans l'EBITDA et le résultat financier.

Cela tient essentiellement à une participation dans l'entreprise de réseau à fibre optique FiberCop, nouvellement créée, que Fastweb a transférée à titre d'apport en capital dans le cadre du partenariat stratégique avec TIM. Il en a résulté une appréciation sur le résultat de CHF 169 millions au premier trimestre 2021, qui a été comptabilisée dans le résultat. Par ailleurs, la vente de la participation dans Belgacom International Carrier Services a permis de réaliser un gain de CHF 38 millions. L'EBITDA au deuxième trimestre 2021 comprend également un revenu unique provenant de l'ajustement de l'engagement de prévoyance (CHF +60 millions) et de la constitution de provisions (CHF -22 millions).

Infrastructure de réseau: position de leader technologique grâce à des investissements élevés

Swisscom investit sans cesse dans la qualité, la couverture et la performance de l'infrastructure de réseau pour renforcer son leadership technologique. D'un montant de CHF 1083 millions, les investissements à l'échelle du groupe au premier semestre se sont inscrits en dessus du niveau de l'année précédente (+0,7%).

*Le déploiement du haut débit sur le réseau fixe se poursuit*

Fin juin 2021, Swisscom avait raccordé plus de 4,6 millions de logements et commerces en Suisse, soit 86%, au très haut débit (plus de 80 Mbit/s). Plus de 3,6 millions de logements et commerces, soit 68%, bénéficient de connexions rapides de plus de 200 Mbit/s, dont 1,8 million disposent de la FTTH. Swisscom entend équiper toutes les communes du très haut débit d'ici à fin 2021 et, partant, d'en faire bénéficier même les localités les plus reculées.

Swisscom s'est par ailleurs fixé des objectifs d'extension ambitieux dans le but d'offrir le meilleur réseau de Suisse à tous les clients, partout et à tout moment. D'ici fin 2025, la couverture en fibre optique avec FTTH devrait s'élever ainsi à 60%.

*Victoire aux tests de réseaux de communication mobile, le besoin continue à augmenter et nécessite un développement rapide*

Au premier semestre 2021, Swisscom a remporté de nombreux tests de réseaux de communication mobile grâce à sa couverture réseau exemplaire. Fin juin 2021, le réseau 4G/LTE de Swisscom couvrait 99% de la population suisse. Actuellement, Swisscom dessert 98% de la population suisse par une version 5G de base. Fin juin 2021, Swisscom disposait de 1558 antennes dans 693 localités avec la version complète 5G+.

Pour pouvoir garantir la qualité élevée des réseaux, il est nécessaire de développer rapidement la cinquième génération de communication mobile. La 4G a été mise en place alors que l'utilisation des données était 200 fois plus faible qu'à l'heure actuelle et que seulement un tiers des appareils d'aujourd'hui étaient utilisés, comme l'a indiqué l'institut de recherche Sotomo dans une étude consacrée à la consommation de données mobiles en mai 2021. Mais dans de nombreux endroits, l'extension du réseau mobile stagne et l'urgente création des capacités nécessaires pour la 4G et la 5G est remise à plus tard. Et ce, malgré le fait que l'Office fédéral de l'environnement ait clarifié la situation pour les autorités chargées d'accorder les autorisations par sa recommandation d'exécution sur la protection contre les rayonnements non ionisants.



#### Convergence: l'offre combinée inOne reste appréciée

Le nombre de connexions TV et haut débit reste élevé et la demande d'offres combinées perdure. Les clients privés apprécient tout particulièrement la modularité et la flexibilité de l'abonnement inOne.

#### *inOne, moteur important de la convergence*

Fin juin 2021, Swisscom recensait 2,48 millions de clients inOne dans le segment de la clientèle privée. Dans le segment de la clientèle privée, inOne représente 68% de l'ensemble des abonnements mobiles et 80% des raccordements à haut débit sur le réseau fixe (+8 points de pourcentage). 46% des clients utilisent une offre combinée.

Les marchés du haut débit et de la TV sont saturés et fortement conditionnés par les promotions. Le nombre de raccordements haut débit sur réseau fixe se montait fin juin à 2,03 millions, le nombre de raccordements TV à 1,58 million.

Dans un environnement de marché saturé, le nombre d'abonnements Postpaid dans la communication mobile a progressé de 89 000 (+19 000 au deuxième trimestre), dont 86 000 imputables à des marques secondaires et tierces, telles que Wingo et M-Budget Mobile. Le nombre de raccordements Prepaid a diminué de 184 000 par rapport à l'année précédente (-27 000 au deuxième trimestre). Fin juin 2021, Swisscom comptait au total 6,17 millions de raccordements mobiles.

#### *Clients commerciaux: concurrence intense et solide demande de solutions TIC*

Le marché des clients commerciaux est toujours marqué par une forte pression sur les prix et par les nouvelles technologies. Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires généré par les services de télécommunication a diminué de 4,4% pour s'établir à CHF 830 millions. Swisscom occupe une position solide au titre de fournisseur de services complets et la satisfaction de la clientèle demeure élevée. La demande de solutions cloud, Security et IoT, et d'applications pour entreprises a continué de croître. Par ailleurs, l'étude annuelle menée par l'institut indépendant d'études de marché ISG a

indiqué que la société Swisscom était le leader des fournisseurs de solutions Security en Suisse et était également très en avance en matière de solutions de cloud. Le chiffre d'affaires du secteur des solutions a progressé de CHF 20 millions (+3,8%) au premier semestre 2021.

#### Chiffre d'affaires, EBITDA et clientèle en hausse pour Fastweb

Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Fastweb a augmenté dans tous les segments. Grâce à une offre de télécommunication mobile attrayante et à encore plus de prestations, et malgré la saturation du marché et une forte concurrence, le nombre de clients mobiles a augmenté de 19,6% par rapport à l'année précédente pour s'établir à 2,19 millions. 36% des clients utilisent une offre combinant téléphonie fixe et communication mobile. L'activité haut débit sur réseau fixe se développe aussi de manière positive grâce à une excellente qualité de réseau: fin juin 2021, Fastweb comptait 2,77 millions de clients haut débit (+3,0%). Le segment de la clientèle commerciale a lui aussi connu une évolution réjouissante: le chiffre d'affaires a enregistré une progression d'EUR 46 millions (+10,6%). Les activités wholesale affichent également une hausse du chiffre d'affaires d'EUR 18 millions (+17%). Le nombre de raccordements très haut débit que Fastweb met à la disposition d'autres opérateurs s'élève à 224 000 (+70%).

Au total, le chiffre d'affaires de Fastweb a progressé à EUR 1181 millions (+6,9%). Le bénéfice d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a progressé de 5,2% pour atteindre EUR 384 millions.

#### Perspectives de l'EBITDA revues à la hausse pour 2021

Les perspectives financières pour l'exercice 2021 restent inchangées en ce qui concerne le chiffre d'affaires net et les investissements. Swisscom prévoit de réaliser un chiffre d'affaires net d'environ CHF 11,3 milliards et des investissements à hauteur de CHF 2,2 à 2,3 milliards. En ce qui concerne l'EBITDA, les prévisions augmentent d'env. CHF 100 millions à CHF 4,4/4,5 milliards et tiennent compte de la marche des affaires, ainsi que des effets exceptionnels sur la prévoyance professionnelle et les provisions comptabilisés au deuxième trimestre 2021. Si les activités évoluent comme prévu, Swisscom envisage de proposer à l'Assemblée générale 2022 un dividende inchangé de CHF 22 par action au titre de l'exercice 2021.

#### Les principaux chiffres en bref

	01.01.- 30.06.2021	01.01.- 30.06.2020	Variation après ajustement*
Chiffre d'affaires net (en millions de CHF)	5583	5443	2,6% 2,0%*
Résultat d'exploitation avant amortissements, EBITDA (en millions de CHF)	2317	2208	4,9% 2,7%*
Résultat d'exploitation, EBIT (en millions de CHF)	1089	983	10,8%

Bénéfice net (en millions de CHF)	1046	736	42,1%
Raccordements Swisscom TV en Suisse (au 30 juin, en milliers)	1582	1584	-0,1%
Raccordements à haut débit Retail en Suisse (au 30 juin, en milliers)	2027	2048	-1,0%
Raccordements de communication mobile en Suisse (au 30 juin, en milliers)	6169	6264	-1,5%
Raccordements haut débit Fastweb (au 30 juin, en milliers)	2774	2692	3,0%
Raccordements de communication mobile Fastweb (au 30 juin, en milliers)	2188	1830	19,6%
Investissements (en millions de CHF)	1083	1075	0,7%
Dont les investissements en Suisse (en millions de CHF)	752	779	-3,5%
Effectifs du groupe (équivalents plein temps au 30 juin)	19 110	18 984	0,7%
Dont les collaborateurs en Suisse (équivalents plein temps au 30 juin)	15 964	16 119	-1,0%

\* Sur une base comparable et à taux de change constants

Swisscom utilise divers indicateurs de performance alternatifs. Les définitions ainsi que le rapprochement avec les valeurs conformes aux IFRS sont présentés pour le 30 juin 2021 dans le rapport intermédiaire.

**Rapport intermédiaire détaillé:**

<https://www.swisscom.ch/q2-report-2021>

**Autres documents:**

<https://www.swisscom.ch/ir>

Berne, le 5 août 2021

Swisscom AG  
 SCMN / Valor 874251 / ISIN CH0008742519  
 Group Media Relations  
 CH-3050 Bern  
 Phone +41 58 221 98 04  
 Fax +41 58 221 81 53  
 E-Mail <mailto:media@swisscom.com>  
[www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch)

**Disclaimer**

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives portent, en particulier, sur notre situation financière, sur les résultats d'exploitation, les résultats de l'entreprise de même que sur des plans et des objectifs stratégiques spécifiques.

Ces déclarations prospectives étant exposées à des risques et à des incertitudes, les résultats futurs réels peuvent être sensiblement différents de ceux ressortant expressément ou implicitement de ces déclarations. Bon nombre de ces risques et de ces incertitudes dépendent de facteurs que Swisscom ne peut contrôler ni estimer, p. ex. les conditions futures du marché, les fluctuations de change, le comportement des autres acteurs du marché, les mesures des autorités de régulation de l'Etat et d'autres facteurs de risque, tels qu'ils ont été indiqués dans les communications et les rapports de Swisscom et de Fastweb, en particulier ceux enregistrés auprès de l'autorité de surveillance américaine des bourses, à savoir la Securities and Exchange Commission, de même que dans les communications, communiqués de presse, rapports et autres informations, anciens et futurs, publiés sur les pages web des sociétés du groupe Swisscom.

Les lecteurs sont invités à ne pas s'appuyer à l'excès sur les déclarations prospectives, qui ne valent qu'à la date de la présente communication.

Swisscom écarte toute intention ou obligation de mettre à jour et revoir ses déclarations prospectives, que ce soit à la suite d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autrement.