

Analyse des Smart Data: questions, réponses et exemples d'applications pour les tiers

L'utilisation des technologies de télécommunication génère des données. Swisscom exploite ces données conformément aux possibilités et limites prévues par les dispositions légales et aux autorisations accordées par les clients pour collecter des informations. Une fois mises sous forme anonyme, celles-ci facilitent le travail des tiers par la multitude d'applications qui en découlent.

Découvrez-en plus dans notre liste de questions-réponses:

Question	Réponse
Qu'est-ce qu'entend Swisscom par Smart Data?	Le terme de Smart Data signifie interpréter des données pour en tirer de la valeur ajoutée.
Quelle valeur ajoutée produit donc Swisscom?	L'analyse d'un grand nombre de données sous forme anonyme avec des logiciels et matériels performants fournit des renseignements sur des processus dynamiques que l'on n'obtiendrait que péniblement avec d'autres méthodes, mais pour ainsi dire jamais en temps réel. Quelques exemples: l'identification des différents usagers de la route dans une ville afin de gérer les embouteillages, des prévisions à jour à tout instant pour les temps de trajet sur les routes nationales, l'acheminement optimisé des flux de personnes pour éviter les mouvements de panique, indications sur l'emplacement idéal d'une succursale, etc. Selon Swisscom, ces applications sont très utiles pour le tiers (en général, un client commercial) et créent en outre une valeur ajoutée pour nous tous, automobilistes, visiteurs de salons, consommateurs, etc.
Créer une valeur ajoutée pour la société n'est pas la seule raison qui motive Swisscom à analyser les Smart Data.	Comme de nombreuses entreprises du numérique, Swisscom considère les données comme une matière première qui peut être utilisée pour l'avantage des clients et de la société compte tenu de leur valeur et dans un souci de responsabilité. C'est pourquoi Swisscom suit attentivement les évolutions techniques et les possibilités qui en découlent. Swisscom s'intéresse aux Smart Data pour proposer de nouvelles prestations de service à des tiers. Elle étudie ainsi en permanence les possibilités qui s'offrent pour anonymiser les données de manière à générer un bénéfice pour les tiers ou la société. Swisscom le fait bien entendu en respectant toutes les lois applicables et les directives internes et développe des applications en assumant sa responsabilité envers la société.



swisscom

Swisscom peut-elle garantir qu'il n'est pas possible d'obtenir des informations sur des personnes en particulier avec les résultats des analyses de ces Smart Data?	Swisscom emploie des méthodes d'anonymisation modernes, sûres et efficaces et affecte à ces tâches des spécialistes confirmés. Toute identification de personnes est donc exclue.
Les clients peuvent-ils refuser que leurs données soient utilisées pour des analyses de Smart Data destinées à des tiers?	Les clients privés peuvent s'opposer au traitement des données et annuler une autorisation accordée dans le passé sur Internet, dans l'Espace clients de Swisscom ou sur toute autre interface client.
Quand je suis connecté dans l'Espace clients Swisscom, je lis que le traitement des données sert à tirer «des renseignements sur la fréquentation de certains lieux». Que faut-il entendre par là?	<p>Swisscom utilise les données géographiques provenant du réseau mobile pour élaborer des informations statistiques sous une forme anonymisée et agrégée – par exemple le nombre d'utilisateurs de portables se trouvant dans des zones publiques sélectionnées de Suisse (dans des communes ou dans des rues spécifiques), à un moment donné ou dans une période donnée.</p> <p>Un grand nombre de tâches complexes peuvent ainsi être mieux maîtrisées. On peut citer la planification des infrastructures dans l'espace public, l'emplacement optimal de certaines agences, l'engagement de personnel en fonction des besoins lors de grandes manifestations ou la gestion des flux de visiteurs pour réduire les files d'attente (voir également la réponse ci-dessus).</p> <p>Les informations sont présentées sous une forme qui ne permet aucun rapprochement avec des personnes.</p>
Vous mentionnez également dans l'Espace clients le traitement des données pour «les renseignements sur les flux de groupes». De quoi s'agit-il?	<p>Le traitement et l'analyse sous forme anonymisée et agrégée des données géographiques fournies par le réseau mobile permettent de comprendre les flux de déplacement d'utilisateurs de télécommunication mobile. Ils fournissent des informations statistiques sur les déplacements de personnes dans des zones publiques sélectionnées (p. ex. les rues), durant une période donnée.</p> <p>Ces données peuvent par exemple aider à améliorer les mesures prises pour mieux gérer la circulation (prévisions d'embouteillages, gestion du trafic) ou à cerner des particularités régionales (afflux de visiteurs sur des lieux touristiques).</p> <p>Les informations sont présentées sous une forme qui ne permet aucun rapprochement avec des personnes.</p>

Présentation succincte de deux méthodes d'analyse des Smart Data:

Pully à Lausanne est chaque jour submergée par le trafic. Les automobilistes, les cyclistes et les piétons doivent se partager l'espace restreint des axes névralgiques. Jusqu'à présent, on procédait à un comptage routier tous les cinq ans. Les données ainsi obtenues constituaient la base des mesures prises pour réguler le trafic et augmenter l'attrait de la commune. Mais à quoi servent des statistiques vieilles de cinq ans pour faire face aux défis qui se posent ici et aujourd'hui? Aussi, depuis peu, la ville de Pully sait-elle 24 heures sur 24 ce qui se passe sur les routes et combien de personnes circulent en voiture, à vélo ou à pied, grâce à une méthode d'analyse des Smart Data de Swisscom. Celle-ci repose sur des données de mouvement sous forme anonyme et agrégée du réseau mobile Swisscom. Mais le client, autrement dit le service responsable de Pully, ne voit pas des données binaires, mais des séries d'informations, de schémas et de graphiques à jour. Fort de ces informations, il est possible d'éviter les embouteillages en déviant le trafic et d'organiser rapidement un nouvel itinéraire pour rendre la ville plus attrayante.

> Lire l'[article de la télévision suisse romande](#)

Les données sous forme anonyme des téléphones portables permettent aux responsables de la ville de **Montreux** de connaître avec précision la densité des usagers dans les rues. Ces informations peuvent être extrêmement utiles lors de grands événements, comme le Montreux Jazz Festival. L'analyse des données du réseau mobile permet également de mieux évaluer l'efficacité des mesures de planification urbaine. La commune a ainsi récemment enterré le projet de construction d'un tunnel sous le centre-ville. Les nouvelles données ont en effet clairement montré qu'un chantier de cette ampleur ne créerait pas l'effet souhaité, parce que le trafic de transit ne représente que 20% de la circulation.

> [Lisez la totalité de l'article](#) (en allemand)