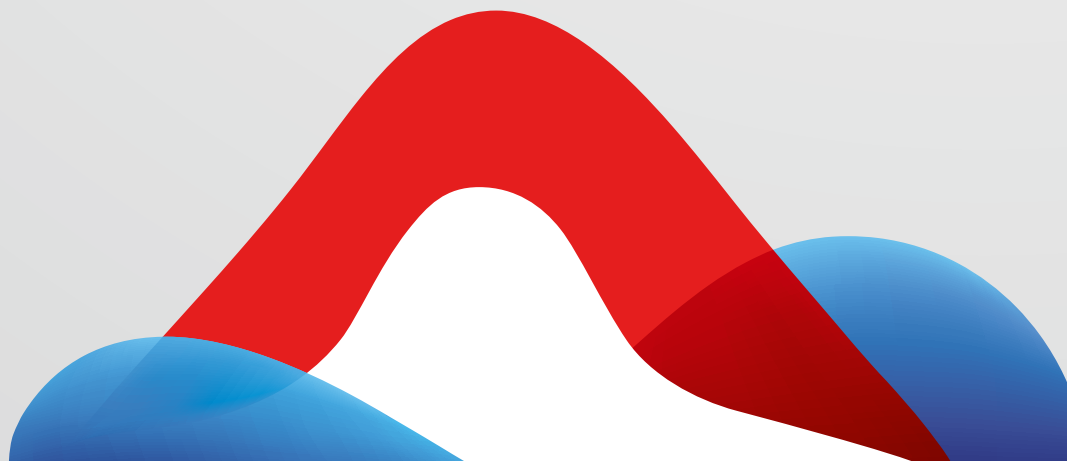


# Etude JAMES

2014

---

Voici comment les jeunes  
utilisent les médias  
numériques



# Portable, Internet, musique et TV – les incontournables du quotidien

---

Les médias numériques occupent une position centrale dans les loisirs des jeunes. La plupart des 12-19 ans utilisent leur portable, surfent sur Internet, écoutent de la musique et regardent la TV tous les jours. Les échanges avec des amis sur WhatsApp et les réseaux sociaux sont aussi importants.

En moyenne, les jeunes passent deux heures sur Internet chaque jour en semaine et jusqu'à trois heures par jour le week-end et pendant les vacances. La durée d'utilisation n'a pas évolué depuis l'enquête de 2010.

Le numérique ne s'impose pas dans les loisirs partagés avec des amis. Par contre, les jeunes se tournent principalement vers les médias numériques quand ils sont seuls.

## Top 10 des loisirs

---

### seul

- 1 Télévision
- 2 Lire
- 3 Jeux vidéo
- 4 Ecouter de la musique
- 5 Faire du sport
- 6 Dormir
- 7 Regarder des films
- 8 Utiliser son portable
- 9 Ordinateur
- 10 Internet/YouTube

### avec des amis

- 1 Discuter
- 2 Shopping
- 3 Sortir
- 4 Faire du sport
- 5 Jeux vidéo
- 6 Se promener
- 7 Cinéma
- 8 Cuisiner/Manger
- 9 Flâner
- 10 Party/Disco

# Réseaux sociaux et portails vidéo à la mode

---

YouTube, Facebook et Google figurent au nombre des sites Internet préférés des 12-19 ans.

89% des personnes interrogées sont inscrites sur au moins un réseau social – soit 7% de plus qu'en 2012. Facebook arrive toujours en tête de liste, suivi directement d'Instagram.

La popularité des portails vidéo continue de croître: quatre personnes interrogées sur cinq consultent des portails vidéo comme YouTube chaque jour ou plusieurs fois par semaine pour se divertir. En 2012, 75% des personnes interrogées consultaient un portail vidéo au moins une fois par semaine, contre seulement 67% en 2010.

Huit jeunes sur dix utilisent les portails vidéo comme source d'information.



# Protection de la sphère privée

---

La plupart des personnes interrogées protègent leur sphère privée sur les réseaux sociaux en activant les paramètres prévus à cet effet. Elles limitent ainsi l'accès à leur profil. Malgré ces mesures, un tiers des jeunes Suisses craignent que des tiers non autorisés aient accès à leurs données privées.

Les jeunes filles protègent davantage leur sphère privée (87%) que les jeunes hommes (74%).

**81%** des jeunes utilisent les paramètres de protection de la sphère privée sur les réseaux sociaux.

**51%** actualisent leurs paramètres régulièrement.

## Sexting: les jeunes filles sont plus réservées que les jeunes hommes

---

L'envoi de photos ou vidéos intimes de sa propre personne (sexting) a légèrement augmenté depuis 2012.

**8%** des personnes interrogées déclarent avoir déjà envoyé des images ou vidéos érotiques d'elles-mêmes.

Les jeunes hommes sont plus actifs (12%) que les jeunes filles (5%).

# Jamais sans mon smartphone

---

Le portable demeure le premier média numérique des jeunes. Ces deux dernières années, le nombre de jeunes détenteurs d'un smartphone a augmenté de 18%.

**97%** des jeunes détenteurs d'un portable possèdent aujourd'hui un smartphone.

La téléphonie n'est pas la fonction première des smartphones. Ils sont davantage utilisés comme appareils multifonctions pour communiquer via des applications de messagerie, écouter de la musique, surfer sur Internet et utiliser les réseaux sociaux.



# JAMES 2014 – Jeunes, loisirs, médias – l'enquête suisse

---

Pour la troisième fois, la Haute école zurichoise des sciences appliquées (ZHAW) a procédé à l'étude JAMES 2014 sur mandat de Swisscom. Plus de mille écolières et écoliers âgés de 12 à 19 ans ont répondu par écrit à des questions sur leur vie quotidienne avec et sans médias numériques. Cette enquête est réalisée dans les trois principales régions linguistiques de Suisse.

Toutes les infos sur l'étude JAMES:  
[swisscom.ch/james](http://swisscom.ch/james)  
[psychologie.zhaw.ch/james](http://psychologie.zhaw.ch/james)



## Notre engagement

---

L'étude JAMES offre la base représentative pour ouvrir un débat objectif. En effet, nous avons besoin de comprendre comment les jeunes utilisent les nouveaux médias et dans quel but si nous voulons promouvoir leurs compétences médias.

Swisscom prend diverses mesures pour protéger les jeunes: elle fournit des filtres et logiciels de contrôle parental, elle dispense des cours médias aux écoliers, parents et enseignants, elle publie le guide gratuit «enter», etc.

**Bienvenue au pays de tous les possibles.**  
[swisscom.ch/possibles](http://swisscom.ch/possibles)

