



TV-as-a-Service



swisscom

TV-as-a-Service 2.0 de Swisscom Broadcast – la totale pour vos clients!

Choyez vos clients et profitez de la possibilité de concevoir votre propre offre TV. Notre produit: une plateforme TV sur mesure et adaptée à vos besoins. Mettez en place des technologies innovantes sans investissement coûteux. Câble, IP ou hybride, notre solution s'ajuste aux besoins de vos clients et arbore le design de votre entreprise. Vous choisissez, nous livrons. Le tout d'un seul tenant.

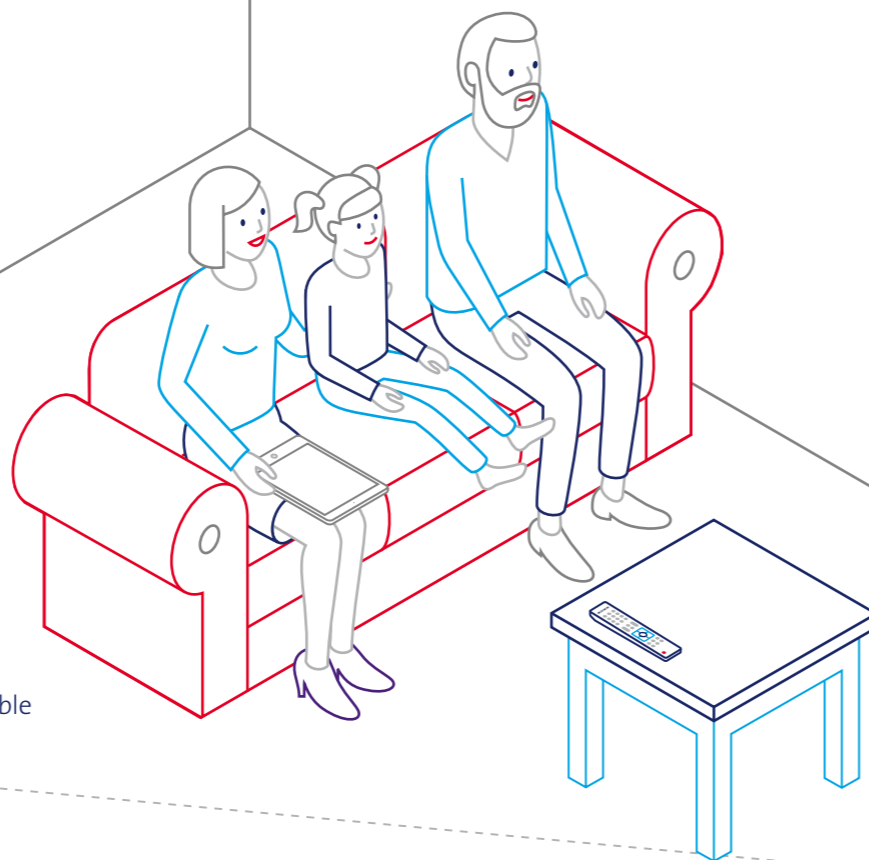
Vos avantages en un coup d'œil

- > **Pack de service clé en main d'un seul tenant**
Swisscom Broadcast connaît mieux que quiconque les besoins des téléspectateurs. Pour Swisscom TV, la télévision numérique la plus réussie de Suisse, nous assurons la réception et le traitement des signaux pour plus de 600 chaînes.

Vos clients et vous-même pouvez en profiter en toute simplicité. Vous obtenez un produit TV digne de ce nom, avec des fonctionnalités complètes, qui vous rend compétitif face aux acteurs dominants sur le marché suisse.
- > **Zéro souci – depuis la réception du signal jusqu'à l'écran**
Choisissez la solution TV-as-a-Service 2.0, et tout se passe très vite ensuite. Time-to-Market: seulement quelques mois. Vous obtenez une plateforme TV entièrement opérationnelle et évitez ainsi les investissements initiaux dans le matériel et les logiciels. Notre solution permet un design individuel, taillé sur mesure pour votre entreprise. La plateforme est hébergée par Swisscom Broadcast. Nous nous chargeons de la réception et du traitement des signaux jusqu'au point de transfert sur votre réseau.

Vos clients vont adorer votre plateforme TV.

Avec TV-as-a-Service 2.0, vous offrez à vos clients les services suivants
sous votre propre marque:



Multi Device
La réception est possible
sur divers appareils.



Top Content
Des informations détaillées
sur les films, séries et acteurs
viennent compléter le TV-Guide.



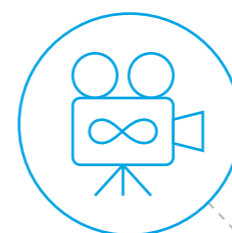
Live Pause
Les programmes en cours
sont mis en pause à tout
moment.



Digital Radio
Plus de 200 stations de radio
sont disponibles dans une
qualité sonore exceptionnelle,
comparable à celle d'un CD.



7 jours de Replay
Plus de 50'000 émissions
en Replay vous attendent
jusqu'à 7 jours après leur
diffusion.



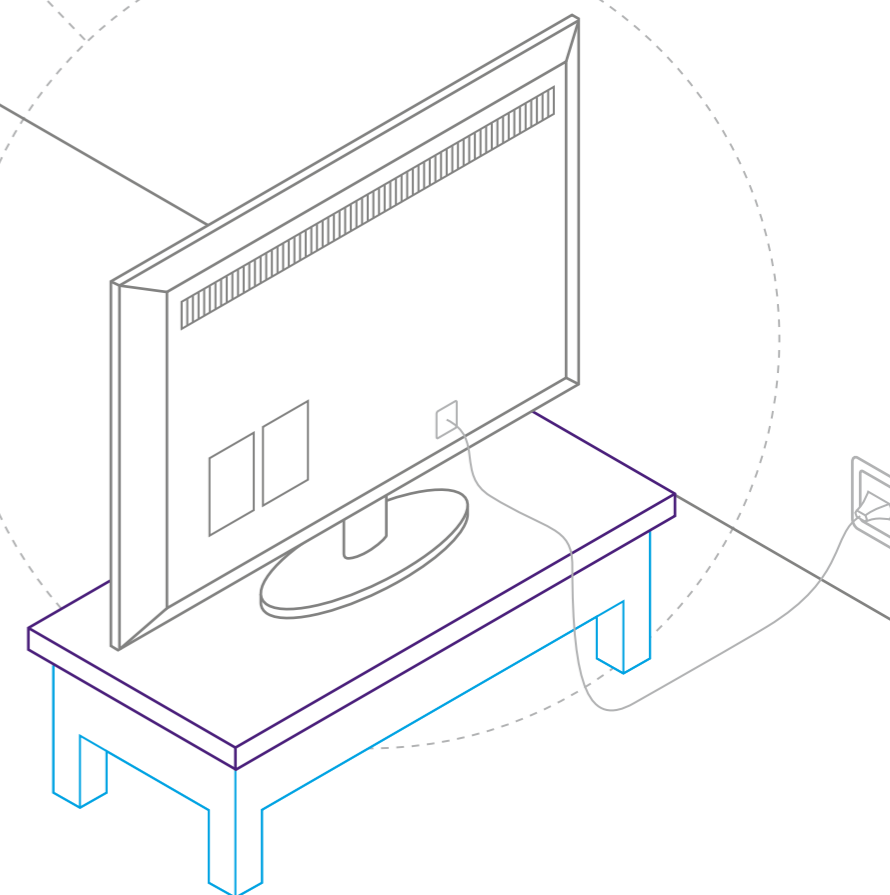
Unlimited Recording
Enregistrements simultanés
et illimités, mémoire cloud
sans limite, accès aux enregistre-
ments sur tous les appareils
mobiles.



Plus de 600 chaînes
Plus de 600 chaînes dans la
meilleure qualité disponible, plus
d'une trentaine de langues et
beaucoup de bouquets supplé-
mentaires.



4K UHD
4 fois plus nette et riche en
détails que la HD: image
Ultra High Definition 4K.



Tout réuni dans un pack

> L'innovation sans frais

La solution TV-as-a-Service 2.0 dispose non seulement de fonctionnalités complètes, mais bénéficie aussi d'un développement continu. Vous évitez ainsi des coûts et vos clients disposent d'un produit moderne.

> Câble, IP ou hybride

Vous choisissez entre une solution basée uniquement sur IP ou une solution hybride en tant que câblo-opérateur pour combiner votre signal DVB-C avec les avantages de l'IP. L'expérience télévisuelle de vos clients est au cœur de notre engagement. Vos clients n'ont besoin d'aucune modification de leur raccordement.

> Qualité d'image optimale

Que ce soit sur TV, tablette ou smartphone, vos clients profitent de l'expérience télévisuelle sur l'appareil de leur choix. Le tout bien entendu avec l'intégralité des fonctionnalités comme le Replay, Pause et dans le format d'image adéquat. La solution TV-as-a-Service 2.0 transmet plus d'images par seconde que d'autres produits comparables et offre une qualité supérieure sur les images en mouvement.

> La sécurité par défaut

Plus de 600 chaînes sont envoyées vers notre tête de réseau (headend) à Olten pour y être traitées. Notre Network Management Center surveille en permanence la solution TV-as-a-Service 2.0.

Des coûts maîtrisés et justes

Mettez en place des technologies innovantes l'esprit tranquille et sans investissement coûteux. Nous élaborons un modèle de financement individuel en fonction de votre succès. «Pay-as-you-grow»: commencez petit et investissez davantage lorsque votre activité croît.

La nouvelle plateforme TV en trois étapes

1. Vous définissez les bouquets de chaînes et les fonctionnalités que vous souhaitez proposer à vos clients.
2. La plateforme TV arbore votre propre style, créé à partir de vos idées et du design de votre entreprise.
3. L'implémentation technique de la plateforme TV et le couplage réseau aux points de transfert sont définis par vos soins.



Votre interlocuteur

Frank Simonis

Key Account Manager

E-mail frank.simonis@swisscom.com

Téléphone +41 58 223 07 09

Swisscom Broadcast SA

Ostermundigenstrasse 99 | 3050 Berne

swisscom.ch/broadcast