

Conferencing Services – économiser tout en préservant l'environnement.



Susanne Karg
Directrice

Agence spécialisée dans la communication scientifique, SAN GmbH organise des manifestations internationales telles que congrès et symposiums. Ses collaborateurs échangent ainsi sans cesse avec des clients, fournisseurs et partenaires basés dans plus de 30 pays. La téléconférence les rend plus efficaces et permet à SAN GmbH d'économiser des frais de déplacement. Un réel plus, aussi pour l'environnement!

Economie de CO₂ selon Green ICT: environ 100 tonnes/an

Soit l'équivalent de la production annuelle de CO₂ d'environ 30 véhicules ou du dioxyde de carbone stocké dans 100 arbres (la moitié d'un terrain de football)

Modèle de calcul coréalité et vérifié par:



Etablie à Reiden, l'entreprise SAN GmbH occupe actuellement 22 personnes. Sa directrice Susanne Karg nous confie: «Nous traitons simultanément entre 15 et 20 projets, à des phases de développement diverses. Cela comprend la mise sur pied de délais et concepts pour les conférences, l'élaboration de briefings pour les orateurs, la recherche de lieux adaptés aux manifestations et l'optimisation des présentations qui sont commentées d'un point de vue critique. Notre activité implique une collaboration intense avec des clients et partenaires issus de tous les continents.»

Téléconférence:

une gestion simple via Internet

Conferencing Services, en clair la téléconférence vidéo ou téléphonique, est un service qui simplifie considérablement les échanges. «Nous tenons en moyenne une ou deux téléconférences par jour», explique Susanne Karg, «et même plus lors de phases très actives. Elles font partie intégrante de notre quotidien professionnel. Comme nos clients sont disséminés sur les cinq continents, il n'est pas rare que nous ne les rencontrions en chair et en os que sur les lieux mêmes du congrès.»

Conferencing Services:

une gestion simple via Internet

Les utilisateurs Conferencing Services communiquent quand et où ils le souhaitent, avec efficacité et sans déplacement. Seule une ligne fixe

ou mobile est requise. Les utilisateurs peuvent ensuite organiser et diriger leur conférence gratuitement et en toute simplicité via un site Internet et un compte personnalisé. L'organisateur du débat dispose ainsi d'un aperçu des durées et horaires de participation de chaque interlocuteur. Si une téléconférence audio ne suffit pas, des présentations Powerpoint sont en outre accessibles via Internet.

Davantage de flexibilité, moins de frais de déplacement

La téléconférence augmente la flexibilité et contribue à réduire le nombre des déplacements. Chaque année, cela permet à SAN GmbH de renoncer à environ 40 vols court-courriers et 60 vols long-courriers. Un gain indéniable pour le porte-monnaie et l'environnement, puisque 100 000 francs suisses sont annuellement épargnés, ainsi que plus de 1000 heures de déplacement et l'équivalent du CO₂ émis par 30 véhicules.

Et Susanne Karg de SAN GmbH de conclure: «Sans la téléconférence, notre communication serait largement plus compliquée. Il nous serait par exemple impossible de discuter en parallèle avec des partenaires issus de pays et continents différents. Nous devrions soit demander leurs avis respectifs sur chaque question, ce qui compliquerait et retarderait fortement toute prise de décision, soit voyager continuellement pour rencontrer nos clients, conférenciers et fournisseurs. Sans compter que les projets coûteraient beaucoup plus cher et représenteraient une charge considérable pour nos collaborateurs comme pour l'environnement.»



swisscom