

Swisscom et l'UEFA EURO2008™

Défis, rôle et
prestation à l'UEFA EURO2008™

Informations contextuelles pour les médias
29 avril 2008



Bienvenue



Urs Schaeppi

Responsable de la division opérationnelle Grandes entreprises
Swisscom (Suisse) SA

Membre de la Direction du groupe Swisscom

- Des défis pour Swisscom

Rolf Bachofner

Global Project Manager UEFA EURO 2008™

Infrastructure

- Engagement et prestation: vue d'ensemble du projet
- Groupes-cibles et besoins en communication
- Faits et chiffres: infrastructure UEFA EURO 2008™
- Les prochaines étapes

Des défis pour Swisscom

Urs Schaeppi

Responsable de la division opérationnelle
Grandes entreprises
Swisscom (Suisse) SA

Membre de la Direction du groupe Swisscom



UEFA EURO 2008™ Suisse / Autriche

- UEFA EURO 2008™: troisième événement sportif au monde (après la Coupe du monde de football et les Jeux olympiques)
- Plus grand événement sportif suisse depuis la Coupe du monde de football en 1954
- Répercussions économiques en Suisse
 - Au moins 5300 emplois supplémentaires (calcul sur un an)¹
 - Au moins 480 000 nuitées à l'hôtel supplémentaires¹
 - Chiffres d'affaires d'au moins CHF 1100 mio.¹
 - Chiffres d'affaires de l'EURO 2008 à l'origine d'une création de valeur ajoutée brute d'au moins CHF 640 mio.¹

L'engagement à l'EURO 2008 offre à Swisscom et à ses collaborateurs la possibilité de faire la preuve de leurs compétences technologiques:

- vis-à-vis de l'organisation du tournoi
- vis-à-vis des entreprises partenaires du tournoi
- vis-à-vis des spectateurs dans toute la Suisse

¹ Source des chiffres: étude «Impact économique de l'UEFA EURO 2008™ en Suisse». société d'études de marché Rütter & Partner, avril 2007

Des défis pour Swisscom

- **Le volume de communication** a encore augmenté depuis l'EURO 2004
- **Engagement au moins de 1300 collaborateurs Swisscom**

Qualité

- 100% de disponibilité
- Un service à la clientèle exceptionnel

Prestation

- Des solutions sur mesure pour tous les groupes-cibles
- Mise à disposition de capacités élevées pendant le tournoi
- Une exploitation maximale

Flexibilité

- Une réaction rapide et précise aux besoins en communication supplémentaires

Délais

- Mise en place de la plus grande partie de l'infrastructure dans un délai précis de trois semaines

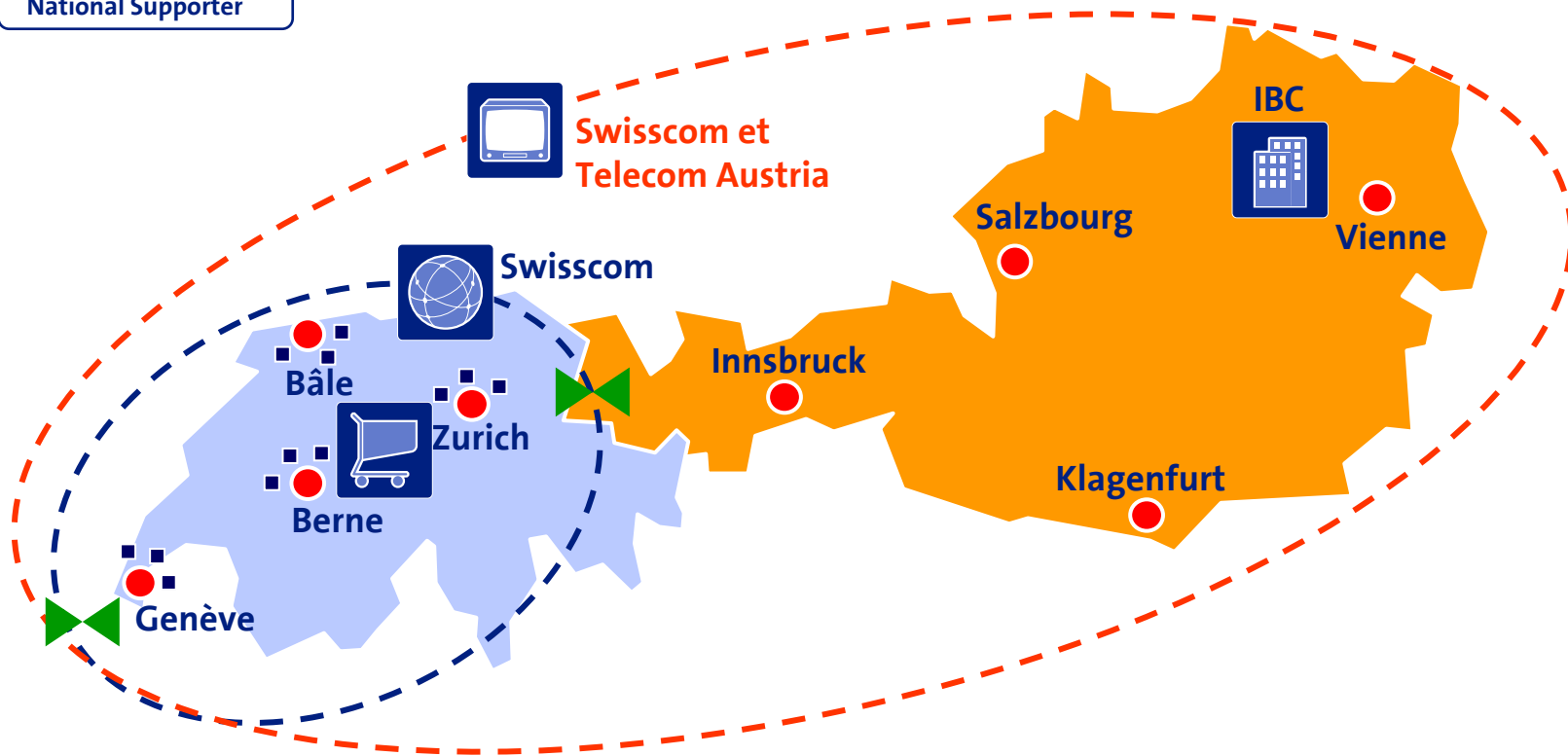
Rôle et prestation de Swisscom

Rolf Bachofner

Global Project Manager
UEFA EURO 2008
Infrastructure



Engagement et prestation: vue d'ensemble du projet



● Stades

↔ Interfaces

■ Autres sites suisses



Transmission
des images (HD)



Infrastructure de
communication



Partenaires



Siège, Bâle
IBC, Vienne

Groupes-cibles et besoins en communication

Groupe-cible

Utilisateurs finals communauté UEFA

- EURO2008 SA / UEFA
- Sociétés télévisées (UEFA)
- Bénévoles EURO2008

Utilisateurs finals partenaires médias UEFA

- Commentateurs radio/TV
- Presse écrite

Utilisateurs finals médias

- Agences de presse
- Photographes

Utilisateurs finals partenaires

- Associations nationales
- Equipes
- Visiteurs

Besoins

Mobilité / Disponibilité / Sécurité

- Accès aux applications, services et informations
- Communication interne / externe

Disponibilité maximale / Utilisation très facile

- Meilleur service et meilleure assistance
- Simplicité d'utilisation

«Time to Market» / Service fiable

- Accès – transmission de photos et d'articles
- Performance des connexions

Offres sur mesure pour les clients finals

- Accès (Internet)
- Services mobiles (SMS, MMS, services d'information)

Chiffres et faits sur l'infrastructure UEFA EURO 2008™

**Parc St-Jacques
Bâle**

**Stade de Suisse
Berne**

**Stade de Genève
Genève**

**Letzigrund
Zurich**

**Autres sites (siège principal UEFA, espaces réservés aux fans, hôtels, aéroports, gares
...)**



Réseaux de données

**Sites
25 (Suisse)**

**Raccordement des stades.
2Go par stade**

**Raccordements données (IP)
env. 6 700**

Services voix

630 téléphones VoIP

**450
téléphones analogiques**

750 raccordements ISDN

Câblage

**15 km de câbles en
fibre optique**

**100 km câbles de données
40 km câbles téléphoniques**

Radio

750 émetteurs

Les prochaines étapes

- Jusqu'à fin avril 2008: vérification et test de toute l'infrastructure au laboratoire
- 12 mai 2008: remise des clés des stades à EURO 2008 SA.
- Travaux jusqu'au début du tournoi:
 - répartition de tous les raccordements/câbles dans le stade
 - aménagement des bureaux pour les collaborateurs d' EURO 2008 SA et de l'UEFA
 - mise en place du centre d'accréditation
 - mise en place du centre de presse, de la tribune de presse et des postes de travail des photographes

Exemple: centre de presse Coupe du monde 2006

Exemple: tribune de presse Coupe du monde 2006

Exemple: infrastructure du centre de presse Coupe du monde 2006

Exemple: tribune de presse Coupe du monde 2006 (pupitres bleus)

Exemple: lancement de la mise en place de l'infrastructure dans le laboratoire de tests de Swisscom





swisscom

Merci.

Vue d'ensemble de l'offre de communication UEFA EURO 2008™

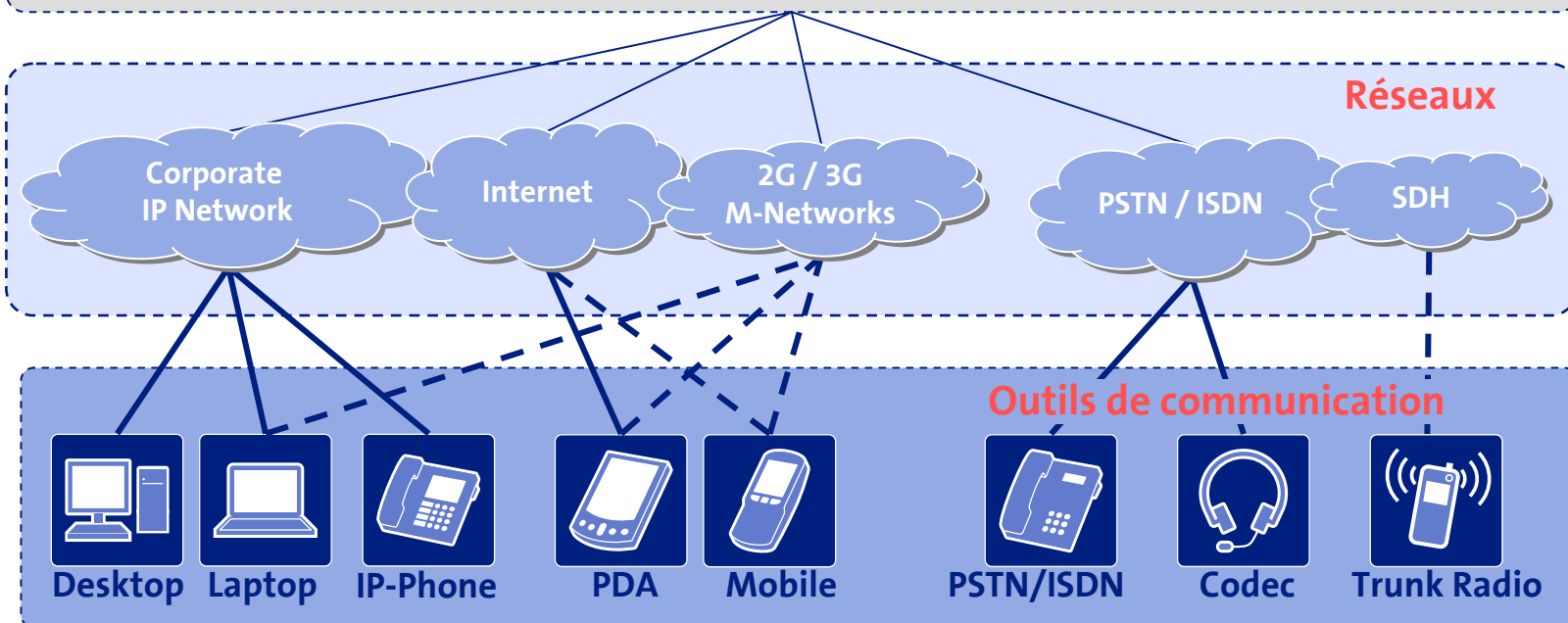
Moyens de communication

Applications: administration, organisation, exploitation, assistance et service

Collaboration: messagerie, portail (partage d'infos/de docs), conférences

Services: e-mail, CC, messagerie vocale, RAS, BlackBerry, ActiveSync

Réseaux



Responsabilités et interfaces du projet UEFA EURO2008™

