

Communication mobile – Nouvelle technologie et Économie

Objectifs d'apprentissage:

- a. Les élèves connaissent la signification de la communication mobile pour notre économie.
- b. Les élèves découvrent l'organisation d'une grande entreprise. Ils connaissent les fonctions du conseil d'administration et celles de la direction des groupes ou de l'entreprise.
- c. Les élèves recherchent la position de Swisscom Mobile sur le marché, la comparent avec le positionnement ou les stratégies d'autres entreprises et établissent des parallèles avec d'autres marques.

Exercice 1

De nos jours, le téléphone portable fait presque partie des objets utilisés quotidiennement par les habitants de notre pays. Les jeunes échangent avec leurs amis les dernières nouvelles par SMS. Des grand-mères téléphonent avec leurs petits-enfants et les hommes et femmes d'affaires conviennent rapidement de rendez-vous importants. Il n'en a pas toujours été ainsi! Au début, lorsque les premiers téléphones mobiles firent leur apparition en Suisse, ces appareils constituaient en première ligne un symbole de réussite sociale. Celui qui en possédait un le montrait volontiers et il était presque assuré, en retour, de l'admiration des autres. En effet, celui qui possédait un téléphone portable passait pour une personne importante dans le monde des affaires.

Réfléchissez aux raisons qui faisaient du téléphone mobile un symbole de réussite sociale. Qui en possédait alors un et pourquoi? (3 lignes)

.....

.....

.....

De nos jours, le téléphone portable est-il toujours un symbole de réussite sociale? Pourquoi? (3 lignes)

.....

.....

.....

La communication mobile a modifié le monde du travail. Réfléchissez à ce qui est possible grâce au téléphone portable, à la communication mobile en général et à ce qui était encore impensable il y quelques années de cela. (2-3 exemples) (6 lignes)

Comparez vos déclarations avec le texte du thème « La téléphonie mobile dans l'économie et la société » de la brochure électronique « Communication mobile – une Success story ».

Exercice 2

Swisscom SA est une grande entreprise. L'exemple de Swisscom SA permet de découvrir ce qu'est une filiale ou quelles sont les tâches qui incombent à un CEO (directeur général).

En lisant le chapitre « L'entreprise Swisscom Mobile » dans la brochure électronique « Communication mobile – une success story », vous apprenez également que Swisscom n'est pas simplement Swisscom. Bien que la plupart des gens n'en soient pas conscients, de nombreuses sous-sociétés font partie de l'entreprise Swisscom SA. Swisscom Mobile est par exemple une filiale de Swisscom SA. Cette dernière détient 75% des actions de Swisscom Mobile, les 25% du capital-actions restant appartenant à l'anglais Vodafone.

Pourquoi Swisscom SA a-t-elle vendu 25% de sa filiale Swisscom Mobile à Vodafone? (3 lignes)

Les structures d'un groupe réunissant de nombreuses filiales ne lui appartenant pas entièrement sont très répandues dans notre monde globalisé. Nestlé constitue un autre exemple de groupe né d'une entreprise suisse.

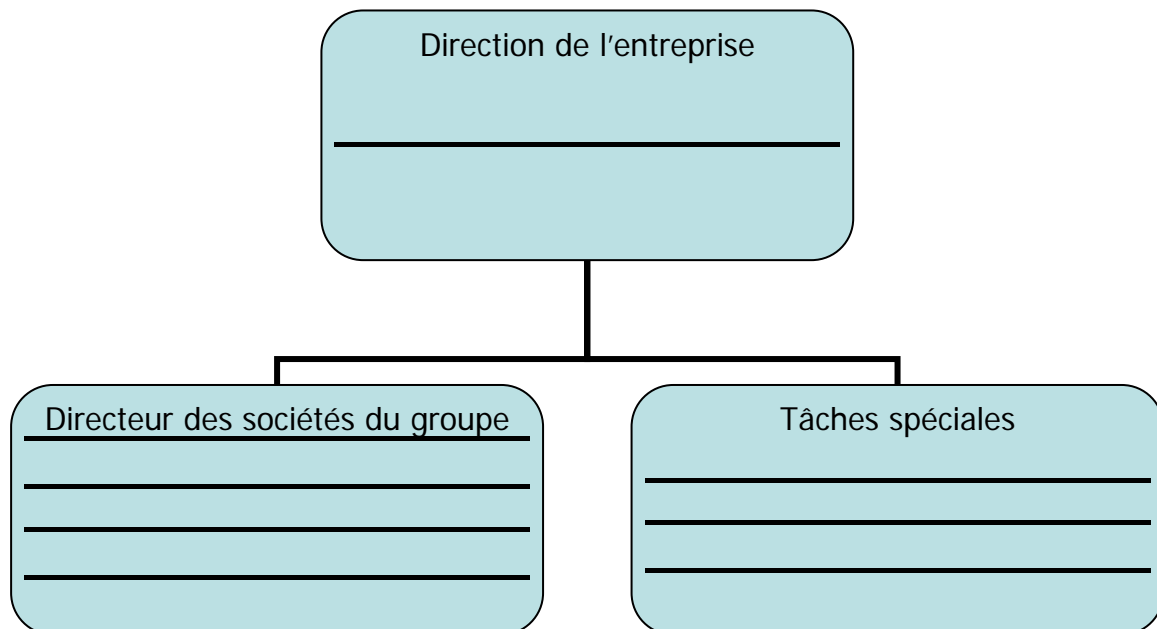
On entend souvent parler de CEO et de conseils d'administration aux informations. De qui s'agit-il ? Quelle est la différence ? Vous trouverez une bonne explication de ces notions sur www.swisscom.com (Qui sommes nous?). A l'aide de ces informations, essayez de résoudre les questions suivantes:

La _____ est responsable de la conduite des affaires. C'est ici que sont prises les décisions. Ses membres sont en fait les employés les plus hauts placés dans l'entreprise.

Le _____ a une fonction de surveillance et peut intervenir quand il n'est pas satisfait de la conduite des affaires. Ses membres ont souvent de nombreux autres mandats et ne sont de ce fait que partiellement actifs dans l'entreprise.

Dans la direction, appelée direction du groupe chez Swisscom, siègent différentes personnes chargées de tâches variées. On trouve ainsi le chef du groupe, le CEO (Chief Executive Officer) de Swisscom SA. On trouve également les directeurs des différentes sociétés du groupe (CEO de Swisscom Mobile, CEO de Swisscom Fixnet, etc.). Enfin, tant au niveau du groupe qu'à celui des diverses sociétés du groupe, on trouve également des gens chargés de missions bien particulières: CFO (Chief Financial Officer - responsable des finances), CSO (Chief Strategy Officer - responsable de la stratégie) et Directeur de la communication du groupe (responsable de la communication au niveau du groupe) etc.

Essayez de compléter l'organigramme ci-dessous avec les membres de la direction du groupe de Swisscom SA.



Exercice 3

Pour survivre sur le marché très disputé des fournisseurs de systèmes mobiles, chaque entreprise a besoin d'une charte et d'une vision. Dans la brochure électronique, trouvez la charte de Swisscom Mobile et résumez-la en une seule phrase: (2 lignes)

La charte de Swisscom Mobile laisse également deviner le positionnement de l'entreprise sur le marché (stratégie commerciale). Que doit penser le client de Swisscom Mobile? Sur quoi doit pouvoir compter le client de Swisscom Mobile? (3 lignes)

En classe, réfléchissez aux autres types de stratégies commerciales existantes.

Dans un travail en commun, il est attribué à chaque groupe le positionnement d'une entreprise particulière. A la fin, chaque groupe doit être en mesure de présenter brièvement la stratégie de son entreprise et de répondre aux questions suivantes:

- Quelles autres sociétés suivent une stratégie similaire?
- Afin d'atteindre sa position, de quels éléments doit tenir compte une entreprise poursuivant une telle stratégie?
- Grâce à cette stratégie, quels groupes de personnes deviennent-ils clients de l'entreprise?
- Faisons-nous partie d'un tel groupe de clients? Dans quel domaine par exemple?