



Evaluation Swisscom Cours sur les médias 2014

Résultats (condensé)

Egon Werlen, Per Bergamin (HESD)



Contexte et mise en place

- > Swisscom a confié à l'Institut pour la recherche en enseignement à distance et e-learning (IFeL) de la Haute école spécialisée à distance suisse (HESD) la mission **d'évaluer les cours sur les médias de Swisscom** destinés aux élèves du cycle secondaire
- > L'objectif des cours sur les médias de Swisscom est la promotion des compétences en matière de médias des élèves
- > Les cours sur les médias sont dispensés par des personnes externes à l'école sous forme de leçons de 45 minutes (en présence des enseignants)
- > L'évaluation est réalisée au moyen de questionnaires avant le début de la formation (T1), un mois après (T2) et six mois (T3) après le dernier module enseigné
- > **Evaluation d'un échantillon d'élèves du cycle supérieur:** 457 élèves du cycle supérieur (6^e, 7^e et 8^e degrés) issus de 29 classes dans 8 écoles; 47% de garçons / 53% de filles; âgés de 13,5 ans
- > **Evaluation d'un échantillon d'élèves du cycle moyen:** 187 élèves du cycle 2 (4^e, 5^e et 6^e degrés) issus de 16 classes dans 6 écoles; 48% de garçons / 52% de filles; âgés de 11,5 ans

Offre pour le cycle supérieur (5 modules):

1. Fascination pour les nouveaux médias
2. Droit sur Internet
3. Réseaux sociaux
4. Surfer en toute sécurité
5. Cyberharcèlement

Offre pour le cycle moyen (4 modules):

1. consommation de médias
2. Surfer sur le réseau
3. Community
4. Applications Internet

- > Les modules peuvent être suivis séparément ou dans n'importe quelle combinaison.

Résultats du cycle supérieur

- > **Améliorations remarquables** au bout d'un mois chez 15% des élèves (en 2013: 32%).
- > Des améliorations remarquables continuent d'être observées plus de **6 mois** après (chez 14% des élèves)
- > Les élèves avec peu de connaissances préalables présentent les plus gros progrès (38%)
- > Trois modules sur cinq donnent sur plus de 6 mois des résultats remarquables / significatifs (nouveaux médias (18%), droit sur Internet (20%), cyberharcèlement (20%))
- > L'intérêt pour les contenus des cours sur les médias a augmenté avec le temps (7%)
- > La satisfaction à l'égard du cours sur les médias (T2: mesure postérieure) se situe dans la fourchette moyenne (39%) et haute (53%)
- > **Le sexe et le degré scolaire n'exercent aucune influence sur les résultats**

Résultats du cycle moyen

- > Améliorations remarquables au bout d'un mois chez 21% des élèves
- > Des améliorations remarquables continuent d'être observées plus de 6 mois après (chez 18% des élèves)
- > Les élèves avec peu de connaissances préalables présentent les plus progrès les plus importants (47%)
- > Trois modules sur quatre donnent sur plus de 6 mois des résultats remarquables/significatifs (consommation de médias (28%), surfer sur Internet (13%), applications Internet (24%))
- > L'intérêt à l'égard de ces contenus a diminué avec le temps (-19%)
- > La satisfaction à l'égard du cours sur les médias (T2: mesure postérieure) se situe dans la fourchette moyenne (25%) et haute (69%)
- > Les filles profitent plus que les garçons des cours sur les médias à moyen terme (pendant plus de 6 mois)

Recommandations

- > Conserver la forme modulaire du cours sur les médias avec des unités de cours brèves (actuellement 45 min.)
- > Adapter les contenus dans le module 3 (réseaux sociaux) et 4 (surfer en toute sécurité) à l'état des connaissances général actuel des élèves
- > Adapter le degré de difficulté des contenus du cours sur les médias aux connaissances et aux compétences préalables des différents élèves
 - c.-à-d. recenser les connaissances et des compétences (questionnaires avec questions test)

Réflexions sur la création et la présentation, sous une forme interactive et numérique, des contenus du cours sur les médias

- > Introduction d'un système d'apprentissage adaptatif basé sur les connaissances et les compétences préalables des élèves ainsi que leur motivation / intérêts pour les contenus du cours sur les médias et leur comportement d'apprentissage
- > Un apprentissage adaptatif interroge et tient compte des caractéristiques des élèves. Les contenus d'apprentissage sont proposés automatiquement ou au moyen d'un soutien interactif sur la base d'une enquête/un test et/ou de l'observation du comportement d'apprentissage sous une forme personnalisée