

Cours sur les médias pour les parents

Internet fait partie du quotidien des enfants et des adolescents.

Ils ont souvent une longueur d'avance sur leurs parents en ce qui concerne les applications Internet telles que Facebook, WhatsApp et Instagram. Toutefois, les jeunes manquent parfois de discernement face aux médias numériques et ils ont peu conscience de l'impact et des répercussions des contenus virtuels. Grâce à l'accompagnement sur Internet assuré par les parents, les jeunes sont mieux protégés sur la Toile. Et nous vous aidons dans votre tâche!

Groupe cible	Parents (indépendamment du niveau de scolarité de leur fille/fils)
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">✓ Comprendre l'univers numérique dans lequel évolue l'enfant✓ Obtenir des idées pour accompagner l'enfant✓ Mieux appréhender les possibilités de contrôle parental sur l'ordinateur/smartphone
Contenus	<ul style="list-style-type: none">✓ Génération Internet✓ Chances et risques des réseaux sociaux, des jeux, de l'Internet et des applications (demos en live)✓ Accompagnement médias – cinq principes<ul style="list-style-type: none">- Bien informer- Dialoguer- Montrer l'exemple- Adopter des règles- Orienter l'enfant✓ Verrouiller des applications et des contenus Web <p>Nous serions ravis de vous soumettre une proposition de cours médias individuel pour parents.</p>
Durée	2 heures
Nombre de participants	entre 30 et 150 personnes
Inscription	Inscription et plus d'information sur swisscom.ch/coursmedias Après l'inscription, nous vous contacterons pour obtenir de plus amples renseignements.
Remarque	L'effet durable du cours pour les parents sera renforcé si la fille/le fils fréquente également un cours médias en parallèle. Discutez des offres existantes avec votre école. N'oubliez pas nos cours médias pour le primaire et le secondaire.
Missions de l'organisateur	<ul style="list-style-type: none">✓ Annonce du cours✓ Administration du cours✓ Organisation de la salle et du mobilier✓ Rétroprojecteur et écran blanc✓ Il n'est pas nécessaire de prévoir une connexion Internet, mais une pièce avec une très bonne réception de portable Swisscom

Les cours médias ne sont axés ni sur Swisscom, ni sur les produits.