

# Swisscom Identity

## One Tap Form Filling

---

Le premier service qui remplit  
automatiquement vos formulaires  
d'inscription.



**swisscom**



La saisie des données des formulaires fait partie du passé. Aujourd'hui, il y a Swisscom Identity, le premier service capable de remplir automatiquement vos formulaires d'inscription.

Les formulaires en ligne sont le goulot d'étranglement de chaque interface utilisateur. Inscriptions, enregistrements, traitement final des paniers ou modification des profils - même les logiciels modernes exigent une saisie manuelle des données du client. Il en résulte entre autre des taux d'abandon importants lors de la génération de leads tant les utilisateurs doivent faire preuve de concentration et d'engagement. Sans compter la frustration face à des formulaires complexes et structurés de manière peu conviviale. L'expérience mobile, basée pourtant sur une utilisation rapide et peu compliquée, n'échappe pas à la règle et souffre de limitations du fait des formulaires.

#### Le One Tap form filling

Imaginez un monde mobile sans formulaires. Un monde dans lequel les clients peuvent procéder à un enregistrement complet via un «tap» ou un glissement de doigt sur tablette. Et tout ceci avec des données actuelles et entièrement individualisées.

Avec Identity Service, Swisscom propose une solution élégante: One Tap form filling. Grâce à un API, nous offrons un accès automatisé, complet et sûr à toutes les données des clients de Swisscom. Vous couvrez ainsi plus de 60% de la population suisse et recevez des enregistrements de données fiables et actualisés en permanence.

Seul le numéro de téléphone mobile de l'utilisateur (MSISDN) est utilisé pour le rapprochement dans la base de données de Swisscom. L'opération est réalisée de manière entièrement automatique par le biais d'un mécanisme de contrôle mobile. Ce n'est qu'après l'affichage de l'ensemble de ses données que l'utilisateur décide de les envoyer ou non. Swisscom Identity va simplifier grandement l'expérience mobile de vos clients.

Profitez d'un nombre réduit d'abandons, de (nouveaux) clients satisfaits, de chiffres d'affaires en hausse et de coûts de campagne et d'acquisition réduits.

#### Vos avantages

- > **Taux de conversion:** Accroissement sensible des taux de conclusion au niveau des inscriptions, paniers et enregistrements dans l'environnement mobile.
- > **Taux «bounce»:** Moins d'abandons dans les processus complexes d'inscription et d'achat mobiles.
- > **Qualité des données:** Enrichissement de vos données via les données clients Swisscom actualisées en permanence.
- > **Satisfaction de la clientèle:** amélioration du processus client mobile via des procédures particulièrement simples, rapides et entièrement automatisées .
- > **Coûts:** Minimisation des coûts d'acquisition grâce à des taux d'abandon en baisse et des taux de conclusion en hausse.
- > **Stock d'adresses:** Optimisation notable lors de la génération de leads grâce à une saisie entièrement automatisée du profil.

#### Use Case - génération mobile des leads

En matière de génération mobile des leads, un des plus grands défis réside dans la conversion la plus efficace qui soit du trafic coûteux et fastidieux. Les formulaires mobiles ne sont remplis qu'à contrecœur, le plus souvent au détriment de la qualité des données.

L'utilisation de la fonction One Tap form filling de Swisscom permet d'augmenter significativement vos taux de conclusion. Imaginez un microsite mobile sur lequel l'utilisateur visualise déjà toutes ses données personnelles. Il ne doit alors plus que confirmer sa participation à l'action marketing. Un lead de grande valeur qualitative est alors généré pour lui immédiatement.

## Faits et chiffres

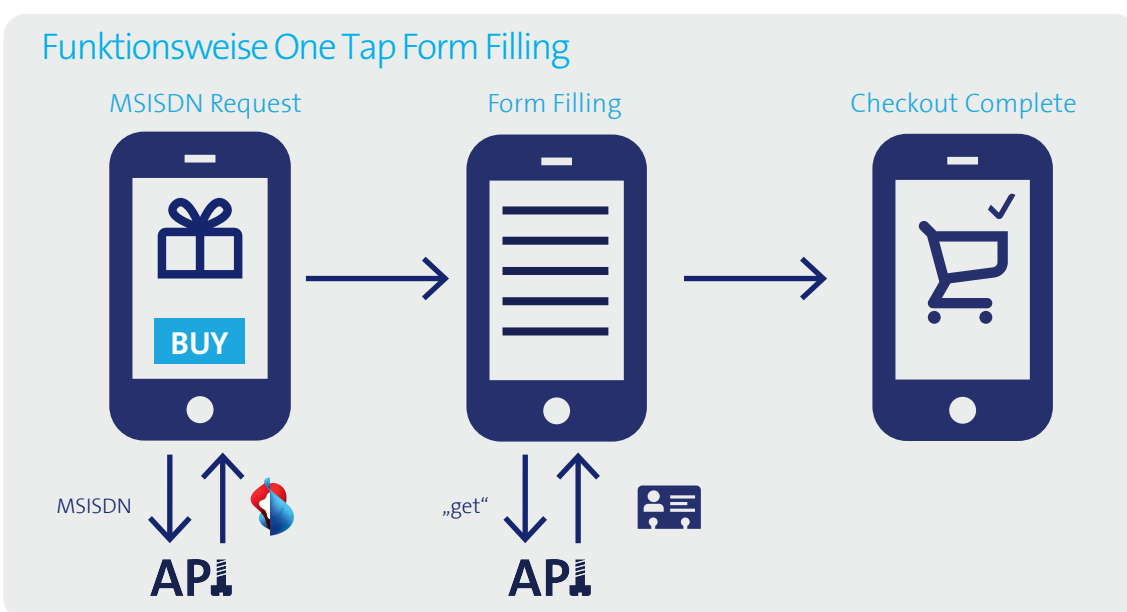
Vous pouvez opter pour le service One Tap form filling de Swisscom ou compléter votre solution Swisscom Identity avec les options supplémentaires suivantes:

### Geo Location

Votre entreprise travaille avec des données hautement sensibles ou vous ne souhaitez pas rendre disponible certains des services ou produits de votre portefeuille à l'étranger? Vos affaires ne marchent-elles réellement qu'avec des clients situés à l'étranger? Avec Swisscom Identity Geo Location, vous accédez aux données de roaming en temps réel.

### Prévention de la fraude

Cette prestation supplémentaire vous permet de déterminer de nombreux facteurs pour éviter la fraude en ligne dans l'environnement mobile. A titre d'exemple, vous savez si un numéro a été porté, si des appels ont été transférés, la durée d'existence du numéro ou s'il est encore actif.



### Mise en œuvre technique

Swisscom Identity utilise des API basés sur JSON qui peuvent être utilisés par n'importe quel développeur en ligne sans connaissance spécifique. Les données sont transmises via une communication chiffrée (HTTPS) sous forme de texte formaté.

Voici à quoi ressemblent les adresses que vous recevez de la part de Swisscom Identity One Tap form filling:

```
{
  "family_name": "Wittwer",
  "given_name": "Urs",
  "birthdate": "1966-04-24",
  "gender": "male",
  "phone_number": "+41799999993",
  "email": "Urs.Wittwer@swisscom.com",
  "street_address": "Unter Schabenlehn",
  "houseNumber": "42",
  "country": "CH",
  "postal_code": "1000",
  "locality": "Oberfrittenbach",
}
```

### Aspects réglementaires

Les informations relatives aux lieux de séjour et aux adresses sont des données personnelles qu'il faut particulièrement protéger, et qu'il ne convient de transmettre que sur ordre express du client. C'est pourquoi nous avons besoin d'un consentement explicite de ce dernier. Le comparatif des adresses peut être structuré de manière cryptographiée afin de protéger la sphère privée. Pour les données non personnelles, nous n'autorisons que la fonction de prévention des fraudes. Via cette approche, nous abordons les aspects réglementaires en matière de protection des données tout en proposant à nos clients une avancée novatrice dans leur expérience client.

**Contact**

Thorsten Hau  
Product Manager Over The Top Services  
Tél. mobile +41 (0)79 461 99 36  
thorsten.hau@swisscom.com

Swisscom (Schweiz) AG  
Alte Tiefenastrasse 6  
3048 Worblaufen  
[www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch)

