



Dal 1849 al 1923

Con la centralizzazione, decretata dalla legge federale, dell'ente postale gestito fino a quell'epoca su basi cantionali o private, viene introdotto quale marchio della Posta svizzera uno stemma con la croce svizzera, decorato con corno postale, rose alpine e foglie di quercia. L'avvento della tecnologia del telegrafo (dal 1852) e del telefono (dal 1880/81) segna la nascita della telecomunicazione svizzera.

Dal 1923 al 1927

Sulla copertina dei rapporti di gestione dell'Amministrazione delle poste della Confederazione Svizzera e dell'Amministrazione del telegrafo e del telefono della Confederazione Svizzera appare per la prima volta un'illustrazione: una croce svizzera con raggiera e un corno postale risp. un palo del telegrafo quale segno distintivo dei due settori.

Dal 1927 al 1929

La posta, la telefonia e la telegrafia vengono riunite sotto un'unica amministrazione. Il simbolismo del logo si focalizza sulla croce svizzera con raggiera e sul corno postale risp. sul palo del telegrafo dal quale partono dei fili.

Dal 1929 al 1931

Fa la sua apparizione il logo dalla forma rettangolare in cui domina la croce svizzera. Malgrado la fusione organizzativa dei due comparti Posta e Telegrafia/Telefonia, ognuno di loro ha un proprio logo. Sulla variante del logo dei servizi del telegrafo/telefono figura pertanto ancora il palo del telegrafo.

Dal 1931 al 1936

Il corno postale sostituisce i simboli della telefonia e della telegrafia. Sembra che la Direzione delle poste abbia inghiottito la Direzione dei telegrafi. Il marchio comune con la bandiera svizzera rimarrà sino agli anni '80.

Dal 1940 al 1982

Il corno postale sparisce. Il nuovo logo è incentrato sui simboli "Svizzera" e "PTT".

Dal 1982 al 1993

La moderna grafica svizzera entra nel logo delle PTT. Un grafico della divisione Segni di valore della Posta conferisce al logo un volto nuovo e al passo con i tempi.

Dal 1993 al 1997

Il settore delle telecomunicazioni esprime la propria essenza con una variante del logo nella quale domina la scritta "Telecom".

1997

Il settore delle telecomunicazioni viene trasformato in una società anonima quotata in borsa chiamata Swisscom. Nella sua essenzialità, il logo Swisscom abbina il lato umano della tecnica con la credibilità e la sicurezza che contraddistinguono l'azienda dalla lunga tradizione. Esso costituisce un elemento centrale del nuovo marchio Swisscom.

2008

Swisscom si posiziona come azienda di telecomunicazioni, informatica, multimedia e intrattenimento e persegue una chiara strategia del marchio ombrello. L'immagine del marchio subisce un radicale rinnovamento, adeguato a questo posizionamento. Il nuovo logo, con un elemento grafico mobile che ruota su un asse, la Life Form, è una novità assoluta per la Svizzera e per il settore e trasmette il carattere dinamico di Swisscom. Inoltre questo logo rappresenta il marchio in modo forte e dinamico sui media elettronici.