

Passare a All IP

In Ticino, Rescue Media è specializzata nella documentazione di eventi di cronaca. Per garantire l'arrivo a destinazione di un ingente quantitativo di dati, la società ha effettuato il passaggio all'innovativa tecnologia IP.



Se in Ticino o nelle località limitrofe oltrefrontiera accadono fatti di rilevanza giornalistica, Rescue Media diffonde le notizie direttamente in loco, fornendo ai media le rispettive immagini: dall'intervento delle unità di soccorso in caso incidenti stradali, incendi o inondazioni, al collegamento in diretta di un evento. Questa dinamica agenzia stampa (www.rescuemedia.ch), fondata da Nicola Liver nel 2003, ha sede a Melide ed è specializzata, in veste di part-

ner dei media, in particolare nella documentazione di eventi di cronaca d'urgenza locale. Si avvale di un organico di dieci collaboratori e di una rete di freelance. Nel 2016 Rescue Media ha coperto 958 eventi, diffuso 707 informazioni, caricato 2.621 foto e realizzato 78 collegamenti live. Nicola Liver è entusiasta delle nuove tecnologie mediatiche. Per lui, dunque, il passaggio alla tecnologia IP è stata una logica conseguenza. La tecnologia IP è inoltre il nuovo standard tecnologico della

telefonia di rete fissa. Prima o poi tutti gli operatori di telecomunicazione, in tutto il mondo, passeranno all'innovativa tecnologia IP. «Per me sarebbe fantastico essere sempre un passo avanti rispetto alla tecnica», ammette divertito Nicola Liver. Il che non stupisce, perché grazie alla sua passione per le immagini d'attualità, in realtà l'imprenditore era già preparato al futuro digitale della cronaca in tempo reale.

Ispirato dai videoreporter americani in viaggio con la loro telecamera alla scoperta



di storie, più di quindici anni fa Nicola Liver sviluppa la sua idea per Rescue Media e individua così una nicchia nel mercato mediatico iniziando a lavorare come giornalista freelance. Attrezzato con una telecamera ad alta risoluzione, si mette in viaggio con un'unità di produzione mobile per riportare i fatti locali relativi alla cronaca d'urgenza. Con il proprio attivo diversi anni di esperienza in veste di operatore di soccorso, con la sua telecamera segue il lavoro delle unità di soccorso. «L'idea era quella di mettere le riprese e le immagini a disposizione delle organizzazioni di pronto intervento per la formazione interna e, nello stesso tempo, promuovere la loro immagine verso il pubblico», racconta Nicola Liver, «seguivamo gli esercizi di intervento e di simulazione girando video e realizzando documentazioni a scopo didattico per pompieri, polizia e ambulanze».

L'agenzia cresce, e con essa anche il ventaglio dei temi e la clientela. Oggi l'agenzia stampa offre un servizio di informazione multimediale per le redazioni locali e nazionali. I giornalisti si rivolgono sempre più spesso a Rescue Media, e anche la domanda di materiale fotografico e video

d'attualità è in aumento. L'agenzia viene chiamata sempre più di frequente anche per reportage all'estero.

Le notizie e gli eventi attuali della Svizzera italiana diffusi da Rescue Media si trovano su www.localnews.ch, l'archivio elettronico dell'agenzia. Notizie, compresi video e immagini già elaborati, che vengono trasmesse dall'unità mobile di produzione direttamente al mediacenter e da lì alle piattaforme online.

Infrastruttura IT sicura grazie ad All IP. Per Rescue Media, una connessione internet potente e affidabile è pertanto un'esigenza prioritaria. La fluidità e la sicurezza della trasmissione dei dati e della comunicazione con i colleghi, i partner mediatici e le organizzazioni di pronto intervento nel luogo in cui si è verificato l'evento sono la chiave per la pronta diffusione delle informazioni. Con la cosiddetta protezione dalle interruzioni internet, Swisscom garantisce a Nicola Liver e ai suoi collaboratori una connessione continua. In caso di interruzione della connessione internet, il router si sintonizza automaticamente sulla rete mobile. Questa modalità offre un ulteriore elemento di sicurezza.

In apertura, la sala operativa di Rescue Media. Sopra, Nicola Liver, fondatore e responsabile dell'agenzia stampa.

Reperibilità 24 ore su 24. Per i giornalisti, l'agenzia è reperibile sette giorni alla settimana, 24 ore su 24. Per la segnalazione di eventi da parte dei cittadini è stata allestita una hotline gratuita, dove vengono raccolte informazioni 365 giorni all'anno. Prima di adottare la tecnologia IP, Nicola Liver era costretto a recarsi personalmente in agenzia per l'amministrazione e la programmazione della trasmissione corretta di tutte le chiamate nel database online. Ora invece può gestire l'impianto telefonico direttamente nell'area clienti online di Swisscom, anche di domenica e senza spostarsi da casa.

Motivati dall'attualità. «Arrivare rapidamente sul luogo dove accade qualcosa è per noi determinante. Diffondiamo informazioni su eventi locali, ma copriamo anche la cronaca del Nord Italia, della Francia meridionale o della Germania del sud», spiega Nicola Liver.

Il raggio d'azione di Rescue Media comprende un'area raggiungibile nell'arco di

Focus sul fondatore della società

Da vero appassionato di nuove tecnologie, Nicola Liver, fondatore e direttore di Rescue Media a Melide, ha effettuato molto presto il passaggio ad All IP. Lo abbiamo incontrato per contestualizzare il suo approccio a questa nuova tecnologia.

Quando ha effettuato il passaggio ad All IP?

I primi passi verso la nuova tecnologia sono iniziati un anno e mezzo fa. La scorsa estate abbiamo poi effettuato il passaggio definitivo ad All IP.

Quali vantaggi trae dalla tecnologia IP?

La reperibilità telefonica 24 ore su 24 è per noi un'esigenza essenziale. Necessitiamo inoltre di grandi ampiezze di banda per la trasmissione di dati e preponderante risulta poi la sicurezza di quest'ultima. Nell'agenzia Rescue Media lavorano una decina di collaboratori, e siamo in contatto con diversi colleghi esterni. Il cuore dell'agenzia è il nostro mediacenter, dove viene coordinato tutto il flusso di comunicazione: le immagini, la loro elaborazione e la diffusione verso i vari media. Per un business come il nostro, caratterizzato dall'attualità e dalla prontezza di reazione, la connessione rapida e sicura per la distribuzione delle immagini e per la comunicazione vocale è un vero 'must'. Con Smart Business Connect e la protezione dalle interruzioni internet, siamo automaticamente coperti anche in caso di interruzione della rete locale.

Cos'è cambiato concretamente?

All IP ci consente di essere ancora più flessibili. Prima la domenica mattina ero costretto ad andare in agenzia per impostare la deviazione, sul telefono cellulare del collega di picchetto, di tutte le chiamate alla 'hotline' per i giornalisti, e al numero verde per la popolazione. Oggi invece posso gestire comodamente da casa le impostazioni direttamente all'area clienti, il che mi consente di risparmiare tempo e viaggi inutili. Anche questo è un aspetto della soluzione IP che a noi conviene molto.

Quali sono i vantaggi della tecnologia IP nella quotidianità?

Gestione delle funzioni di telefonia (ad esempio, l'inoltro e la deviazione delle chiamate) semplice e flessibile nell'area clienti online, per trasferire i clienti al giusto interlocutore.

I costi sono pianificabili grazie alla tariffa forfettaria: come si strutturano?

- Servizio facilmente scalabile: ordinare e utilizzare immediatamente nuovi numeri/canali vocali (senza la necessità di posare nuove linee o collegamenti);
- Pacchetto di soluzioni di comunicazione personalizzabile per le imprese;
- Navigazione in internet e chiamate senza interruzioni grazie alla protezione dalle interruzioni internet.

Come si è svolta la conversione?

Il passaggio al nuovo sistema ha funzionato alla perfezione, anche se, per motivi di sicurezza abbiamo parallelamente mantenuto in funzione il vecchio sistema. Abbiamo effettuato il passaggio di domenica, una giornata tradizionalmente più tranquilla.

Che importanza hanno avuto i partner?

I partner sono stati fondamentali. Per noi è sempre difficile definire con esattezza il timing. Avere qualcuno con cui parlare, che se ne intende, che si occupa dell'organizzazione e che conosce tutti i requisiti è un aspetto essenziale. La collaborazione con il consulente Swisscom locale è stata davvero molto soddisfacente. Non so se tutti i fornitori offrono lo stesso tipo di consulenza e assistenza. Con il nostro partner di installazione avevamo fatto buone esperienze ancora prima del passaggio alla tecnologia IP: conosceva dunque già il nostro impianto di telecomunicazione.

della struttura di Mario Botta 'Fiore di pietra', nuovo simbolo del Monte Generoso.

Agenzia stampa completamente digitalizzata. «È importante investire continuamente in nuove tecnologie e servizi», sottolinea Nicola Liver. Attrezzata con telecamere HD per le riprese in multicamera, con un virtual studio, un impianto di post-produzione interno all'agenzia e unità mobili di produzione provviste della tecnologia più moderna, con possibilità di streaming in internet o attraverso i canali social media, Rescue Media è pronta per sostenere la prevista espansione all'estero. Con il passaggio ad All IP, Nicola Liver ha posto le basi per una comunicazione connessa e digitale. La soluzione scelta da Rescue Media è inoltre ampliabile in maniera flessibile e può pertanto crescere insieme all'impresa.

Le tappe del passaggio in Svizzera. In singole località, Swisscom sta già effettuando la completa conversione della vecchia infrastruttura a IP. A partire dal 2018, anche in alcune regioni più grandi verrà effettuato il passaggio completo dei collegamenti della clientela a IP, in modo da portare avanti parallelamente lo smantellamento delle vecchie infrastrutture di rete del posto. Con tale passaggio, le regioni avranno modo di approfittare dei mezzi di comunicazione più moderni. Swisscom partirà con le regioni Soletta/Bienne/Giura, Sciaffusa/Winterthur/Frauenfeld, Balsthal/Olten/alcune zone in Argovia/Alta Argovia e, inoltre, con l'area di Rapperswil/Jona/Glarona. Per le altre regioni è attualmente in corso la fase di pianificazione; i nomi delle regioni coinvolte saranno resi noti a tempo debito. Swisscom consiglia a tutti i clienti commerciali di passare alla tecnologia IP prima della fine del 2017, in modo da poter godere di una maggiore flessibilità in fase di conversione approfittando inoltre, da subito, dei vantaggi offerti dalla tecnologia IP. Grazie a una pianificazione tempestiva, la disponibilità di risorse delle aziende partner o dei fornitori di applicazioni speciali (telefoni per ascensori, impianti d'allarme, ecc...) risulterà notevolmente migliorata. Inoltre, a partire dal 2018 Swisscom non apporterà più alcuna modifica ai servizi che si basano sulla tecnologia di rete fissa tradizionale.

Informazioni tempestive e personalizzate per i clienti privati, le aziende e le organizzazioni. A tempo debito, tutti i clienti nelle varie regioni saranno contattati

Le unità mobili della flotta di Rescue Media sono attrezzate con le apparecchiature tecnologiche più performanti e moderne.

personalmente tramite comunicazione via posta.

Nel caso dei collegamenti privati, il passaggio ad All IP risulta di norma piuttosto semplice: infatti, nella maggior parte dei casi è sufficiente collegare il cavo telefonico con il router messo a disposizione da Swisscom.

Collaborazione con Swisscom e con i partner per l'installazione. Per pianificare la conversione alle aziende consigliamo di occuparsi, il prima possibile, dei requisiti che la futura infrastruttura di comunicazione IP dovrà soddisfare. Nel processo, dovrà essere tempestivamente coinvolto anche il partner Swisscom e un'impresa di installazione, che insieme offriranno consulenza e assistenza durante la conversione.

Domande necessarie per passare ad All IP.

- Quali requisiti sono necessari per la nuova soluzione (funzionalità, disponibilità, sicurezza IT, ecc...)?
- Quali interfacce dovranno essere garantite (deviazione delle chiamate, raggiungibilità 24 ore su 24, servizi di picchetto, chiamate d'emergenza, ecc...)?
- Quanta rilevanza hanno le chiamate in Svizzera e all'estero?
- Sono presenti più sedi e si desidera utilizzare una rete aziendale comune?
- Quanti collaboratori necessitano di un collegamento telefonico?
- Quanto ampliabile deve essere la soluzione?
- I collaboratori come telefoneranno ai clienti in futuro? Sono necessari corsi di formazione? Sono necessari nuovi telefoni?
- Come è possibile aumentare ulteriormente l'efficienza dei processi nella azienda?
- Le nuove applicazioni richiedono un adeguamento del cablaggio?
- In che modo può posizionarsi l'azienda come datore di lavoro moderno (employer of choice) e acquisire e sviluppare i collaboratori più validi impiegando nuove forme di lavoro?

Cosa comprende l'infrastruttura di comunicazione? Chi gestisce impianti d'allarme, terminali di pagamento o sistemi domotici e di comando che funzionano



attraverso il collegamento telefonico analogico dovrebbe contattare il costruttore o il partner di manutenzione per una consulenza.

Sicurezza in caso di interruzioni di corrente o del servizio internet. Diversamente dalla telefonia analogica, quella IP è legata, tramite il router, alla corrente elettrica. Un'alimentazione elettrica d'emergenza è utile in caso di interruzioni di corrente locali. Si consiglia ai clienti in possesso di applicazioni speciali di affrontare questo tema e di richiedere una consulenza specifica.

Soluzione duale IP e rete mobile. Una soluzione duale (IP e rete mobile) è utile in caso di guasto alla rete fissa Swisscom,

dal momento che la rete mobile Swisscom dispone di un'alimentazione elettrica separata e che la maggior parte delle antenne di telefonia mobile hanno un'autonomia energetica di un'ora.

Telefonia di rete fissa e UPS (gruppo di continuità con batteria). Chi non desidera convertire i propri sistemi analogici (di telefonia per ascensori, sistemi domestici, ecc...) a soluzioni di rete mobile può, in alternativa, scegliere un sistema di collegamento di rete fissa basato su IP con corrente d'emergenza (Swisscom Line basic con aggiunta dell'opzione protezione dalle interruzioni).

Claudine Heinz, esperta ICT

quattro ore. Ecco perché, in caso di eventi internazionali, Rescue Media è anche partner di media nazionali come SRG SSR.

Nel frattempo, oltre alla cronaca d'urgenza, il portafoglio dell'agenzia si è esteso

anche all'informazione su eventi e altre notizie, comprese le riprese aeree, gli spot commerciali o i video promozionali. Ad esempio, Rescue Media ha fornito anche le immagini della recente inaugurazione