



swisscom

Processo di analisi Smart Data: domande, risposte ed esempi di utilizzo per terzi

All'atto dell'utilizzo di tecnologie di telecomunicazione vengono generati dei dati. Da questi dati Swisscom ricava informazioni, nel rispetto dell'autorizzazione dei clienti nonché delle possibilità e dei limiti posti dalle norme di legge. A loro volta, queste informazioni in forma anonimizzata possono aiutare terzi ad adempiere ai compiti più disparati.

Il nostro catalogo di domande e risposte fornisce maggiori ragguagli in merito.

Domanda	Risposta
Che cosa intende Swisscom con il termine Smart Data?	Con il termine Smart Data si intende l'interpretazione di dati allo scopo di generare un valore aggiunto.
Qual è il valore aggiunto generato da Swisscom?	L'analisi di un numero ingente di dati anonimizzati con l'aiuto di hardware e software efficienti può fornire conoscenze su processi dinamici che con altri metodi potrebbero essere ottenute solo molto faticosamente e praticamente mai in tempo reale. Alcuni esempi: rilevamento di differenti utenti della strada in una città per gestire il traffico nelle ore di punta, previsioni sempre aggiornate sui tempi di percorrenza sulle strade nazionali, deviazioni ottimali di flussi di persone per evitare episodi di panico di massa, indicazioni relative al posizionamento ideale di una filiale e molto ancora. Secondo il parere di Swisscom, da queste applicazioni non si ottiene soltanto un'elevata utilità per il terzo (di regola un cliente commerciale), ma anche un plusvalore per tutti gli automobilisti, i partecipanti a una manifestazione, i consumatori e così via.
Tuttavia, Swisscom non effettua processi di analisi Smart Data unicamente perché mira a offrire un valore aggiunto alla società.	Swisscom – come molte altre aziende attive nel campo della digitalizzazione – considera i dati alla stregua di una materia prima che può essere impiegata con orientamento al valore e in modo responsabile a favore dei clienti e della società. Pertanto, Swisscom segue attentamente gli sviluppi tecnici e le possibilità che ne derivano. Swisscom è interessata a Smart Data al fine di offrire nuove prestazioni a terzi. In questo contesto vengono costantemente vagliate le possibilità di elaborare i dati anonimizzati in modo da trarne utilità per terzi o la società. Naturalmente Swisscom rispetta tutte le leggi pertinenti come pure le direttive interne e sviluppa applicazioni in modo responsabile nei confronti della società.



swisscom

Swisscom è in grado di garantire che i risultati di tali processi di analisi Smart Data non consentano di risalire all'identità delle singole persone?	Swisscom si serve di metodi di anonimizzazione moderni, sicuri ed efficaci e affida questi compiti a specialisti di comprovata esperienza. In questo modo è realisticamente possibile escludere la re-identificazione delle persone.
I clienti possono evitare che i loro dati vengano utilizzati per processi di analisi Smart Data per terzi?	I clienti privati possono opporsi al trattamento dei loro dati o revocare un consenso precedente nell'Area clienti di Swisscom in internet o in qualsiasi altra interfaccia cliente.
Nell'Area clienti di Swisscom è riportata un'informazione in merito all'elaborazione di dati «per indicazioni su affluenze di persone in determinati luoghi». Che cosa si intende precisamente?	Swisscom utilizza dati sull'ubicazione provenienti dalla rete mobile per elaborare informazioni puramente statistiche, anonne e aggregate – come ad esempio il numero di utenti di comunicazione mobile che in un preciso momento o intervallo di tempo si intrattengono in luoghi pubblici selezionati in Svizzera (in singoli comuni o su determinante strade). Ciò permette di gestire meglio molti compiti complessi. Basti pensare alla pianificazione di infrastrutture in aree pubbliche, alla collocazione ideale di filiali, alla messa a disposizione di personale secondo le esigenze effettive in occasione di grandi manifestazioni o alla gestione di flussi di visitatori per ridurre il più possibile le code d'attesa (cfr. anche la risposta sopra). Le informazioni sono elaborate in modo tale che non è possibile risalire all'identità delle singole persone.
Sempre nell'Area clienti si fa riferimento all'elaborazione di dati «per indicazioni su spostamenti di gruppi di persone». Di che cosa si tratta?	L'elaborazione anonimizzata e aggregata come pure l'analisi di dati sull'ubicazione provenienti dalla rete mobile consentono di individuare spostamenti di utenti di comunicazione mobile. Si possono così ricavare informazioni statistiche su spostamenti di persone in un determinato periodo di tempo e in aree pubbliche selezionate (ad es. strade). Ciò permette ad esempio di migliorare la gestione del traffico stradale (prevedere code, deviare il traffico) o di rilevare specificità regionali (ad es. flussi di visitatori in luoghi d'interesse). Le informazioni sono elaborate in modo tale che non è possibile risalire all'identità delle singole persone.



swisscom

Breve presentazione di due processi di analisi Smart Data

La cittadina di **Pully** nella Svizzera romanda viene sommersa quotidianamente dal traffico di transito cosicché automobilisti, ciclisti e pedoni si contendono lo scarso spazio pubblico sulle assi nevralgiche. Sinora veniva effettuato un rilevamento numerico del traffico ogni cinque anni. I dati evinti in questo modo fungevano da base per adottare misure volte a deviare il traffico e aumentare l'attrattiva del comune. Ma a quanto possono servire statistiche risalenti a cinque anni prima per affrontare le sfide di oggi? Da poco Pully sa 24 ore su 24 cosa succede sulle sue strade e conosce il numero di persone che si spostano in auto, in bicicletta o a piedi: questo grazie a un processo di analisi Smart data di Swisscom basato su dati anonimizzati e aggregati degli spostamenti ricavati dalla rete mobile di Swisscom. Il cliente – ovvero l'ente responsabile di Pully – non vede solo cifre e numeri isolati bensì set aggiornati di informazioni, diagrammi e grafici. Con questo strumento è possibile evitare code attraverso deviazioni del traffico e, a medio termine, pianificare nuovi percorsi stradali volti a rendere più piacevole la vita in città.

> All'[articolo della Radiotelevisione della Svizzera romanda](#) (in francese)

I dati anonimizzati della rete mobile aiutano i responsabili della bella città di **Montreux** a conoscere in modo preciso e aggiornato la densità degli utenti della rete stradale. Questa informazione può essere d'importanza cruciale nel caso di grandi eventi come il Montreux Jazz Festival. Inoltre, in base alla valutazione dei dati evinti dalla rete mobile, è possibile stimare meglio l'efficacia di misure di pianificazione urbanistica. Ad esempio, di recente il comune ha potuto accantonare la costruzione di una galleria sotto il centro cittadino poiché sulla scorta dei nuovi dati era evidente che una costruzione di tali dimensioni non avrebbe sortito l'effetto desiderato dato che solo il 20% del traffico è attribuibile a quello di transito.

> [Leggete tutta la storia](#) (in tedesco)