

Realizzazione della rete in fibra ottica: concorrenza a livello di infrastrutture anziché nuovi monopoli!

-
- > Servizio pubblico migliore grazie alla concorrenza a livello di infrastrutture sull'intero territorio nazionale
 - > La crescente domanda di larghezze di banda esige elevati investimenti nel potenziamento della banda larga
 - > Swisscom ha iniziato la realizzazione di una rete in fibra ottica
 - > Concorrenza tra i fornitori di fibre ottiche anziché una nuova infrastruttura monopolistica!
 - > Ogni gestore di rete con la propria rete in fibra ottica – la cooperazione consente realizzabilità finanziaria e concorrenza
-

Discussione attuale

- > Nel prossimo futuro le esistenti reti di collegamento in rame raggiungeranno i propri limiti di prestazione e nei prossimi anni dovranno essere sostituite con reti in fibra ottica.
- > Attualmente si discute in merito a chi possa costruire reti in fibra ottica, fino a che punto sia opportuna una cooperazione nella loro realizzazione, e a quali condizioni si debbano rendere accessibili le reti in fibra ottica agli altri fornitori.
- > Con l'esistente concorrenza a livello di infrastrutture e l'elevata copertura la Svizzera dispone di eccellenti premesse per un'innovativa rete a banda larga dell'ultimissima generazione.

Retroscena

Servizio pubblico migliore grazie alla concorrenza a livello di infrastrutture sull'intero territorio nazionale

Grazie alla concorrenza a livello di infrastrutture attualmente la popolazione svizzera può scegliere tra circa 300 fornitori di reti via cavo e operatori telefonici, che offrono i loro servizi con un grado di copertura pari al 90% (cavo) risp. al 98% (banda larga). In questo modo nel confronto internazionale la Svizzera dispone sull'intero territorio nazionale di una eccellente infrastruttura di telecomunicazione:

- > la migliore infrastruttura di telecomunicazione al mondo secondo «The Economist».
- > elevati investimenti pro capite nell'infrastruttura di telecomunicazione - secondo l'OCSE al 5° posto. Proporzionalmente rispetto al prodotto nazionale lordo, secondo "Eurostat" al 2° posto nel confronto europeo.
- > eccellente utilizzo della banda larga - secondo l'OCSE al 3° posto.

La crescente domanda di larghezze di banda esige elevati investimenti nel potenziamento della banda larga

- > Sulla rete fissa di Swisscom il volume di dati trasmesso raddoppia ogni 4 mesi; sulla rete mobile ogni 10 settimane.
- > Nei prossimi anni la domanda di larghezze di banda elevate continuerà ad aumentare. Ciò soprattutto in seguito alla trasmissione di un numero in costante aumento di file sempre più voluminosi (p. es. fotografie e video ad alta risoluzione) e anche perché il fabbisogno di collaborazione virtuale a distanza (p. es. videoconferenze, postazioni di telelavoro) continuerà ad aumentare.
- > Di conseguenza, con la crescente domanda di larghezze di banda, in un futuro non molto, lontano le reti di collegamento in rame e le reti via cavo raggiungeranno i propri limiti di prestazione.

Attività di Swisscom

Swisscom ha già avviato la realizzazione di una rete in fibra ottica

Swisscom sviluppa costantemente le proprie reti in funzione delle esigenze della clientela:

- > Il 98% delle economie domestiche svizzere dispone di un accesso ADSL. Nell'ambito del servizio universale, Swisscom garantisce inoltre una copertura al 100% nell'ambito della banda larga. Ciò è cosa unica nel suo genere in Europa.

- > Il 75% delle economie domestiche beneficia di una velocità superiore a 12 Mbit/s (megabit al secondo); circa il 60% dispone di una larghezza di banda di almeno 20 Mbit/s, che consente ad es. la ricezione TV in qualità HD.
- > Il 90% della popolazione dispone della tecnica di telefonia mobile HSPA su una larghezza di banda fino a 7,2 Mbit/s.
- > Swisscom ha già iniziato la realizzazione della rete in fibra ottica, e investendo circa 600 milioni di franchi svizzeri negli ultimi due anni. Durante i prossimi cinque anni Swisscom prevede investimenti di 7 - 8 miliardi di franchi.
- > Già ora numerose grandi aziende e stabili adibiti a uffici sono allacciati con cavi in fibra ottica. Swisscom porterà i cavi in fibra ottica anche nelle case dei clienti privati. In una prima fase Swisscom inizia nei grandi centri. A Zurigo nell'ambito di un progetto pilota sono già state allacciate varie centinaia di case (Oerlikon e Aussersihl).
- > Da marzo 2008 in caso di stabili nuovi o ristrutturati di abitazioni ed edifici industriali situati nelle grandi città svizzere Swisscom posa a titolo preventivo cavi in fibra ottica, affinché in caso di passaggio totale alle fibre ottiche non si debba riaprire il suolo.

Posizione di Swisscom

Concorrenza tra i fornitori di fibre ottiche anziché una nuova infrastruttura monopolistica!

- > Swisscom investe in una struttura in fibra ottica a livello nazionale. La nuova legge sulle telecomunicazioni (LTC) tiene conto della concorrenza a livello di infrastrutture e limita la liberalizzazione dell'ultimo miglio al cavo in rame.
- > Una nuova infrastruttura monopolistica delle reti in fibra ottica con la conseguente necessità di regolamentazione va evitata. La concorrenza più durevole è quella basata sull'infrastruttura, poiché offre alla clientela i maggiori vantaggi e promuove al massimo gli investimenti e le innovazioni.
- > Gli investimenti nell'architettura della rete in fibra ottica sono considerevoli: per ogni collegamento corrispondono a circa 4'000 franchi. L'80% dei costi concerne l'introduzione delle fibre ottiche nelle canalizzazioni dei cavi e il cablaggio inhouse. Solo il 20% dei costi concerne l'hardware.
- > La realizzazione di una rete in fibra ottica a livello svizzero deve pertanto avvenire mediante cooperazione con altri operatori (p. es. gestori delle reti via cavo, aziende elettriche cittadine e altri fornitori di servizi di telecomunicazione) nel settore dell'infrastruttura di base. Ciò comporta risparmi di costi e tempo per tutti gli interessati.

Proposta di Swisscom

Swisscom propone che ogni gestore di rete possi la propria rete in fibra ottica, ma che per ridurre gli investimenti totali vi sia una cooperazione per la costosa posa delle fibre ottiche nella canalizzazione e il cablaggio inhouse:

- > Le canalizzazioni esistenti dei cavi devono essere rese accessibili a tutti i gestori di rete a condizioni trasparenti ed esenti da discriminazioni. L'attuale offerta di Swisscom (che è regolamentata) può essere presa come modello di riferimento.
- > Per ogni ampliamento inhouse e per la conduzione dei cavi nell'edificio (cantina fino al primo pozzo), per ogni abitazione da allacciare tutti i gestori di rete si impegnano a tirare oltre alle loro proprie fibre (fino a) 3 cavi supplementari in fibra ottica in un singolo cavo, che devono essere messi a disposizione per la rivendita ad altri gestori di rete.
- > Per rivendita si intende la vendita a tantum dell'infrastruttura, ad es. sotto forma di aggiudicazione di diritti irrevocabili di utilizzo e con indennizzo dei costi di manutenzione. Tale rivendita avviene per settori, per evitare che qualche gestore di rete si prenda la parte migliore del mercato.
- > Per conquistarsi la fiducia dei proprietari di case, per il cablaggio inhouse devono essere elaborati e pubblicati chiari standard e accordi tariffari quale soluzione settoriale.