

Storia

1° novembre 2006: lancio di Bluewin TV

Con Bluewin TV plus, Swisscom offre oltre 100 canali televisivi e più di 70 emittenti radiofoniche, oltre 500 film eccezionali a richiesta, dirette sportive e fino a 30 canali Teleclub.

30 giugno 2007: 50 000 clienti TV e un'offerta di canali televisivi e radiofonici in continua espansione

A otto mesi dal lancio, Swisscom conta già 50 000 clienti TV. L'offerta viene ampliata continuamente e include già oltre 120 canali televisivi e oltre 80 emittenti radiofoniche.

25 febbraio 2008: primi canali in qualità HD e nuova offerta televisiva di lancio

Swisscom introduce Bluewin TV basic, un'offerta di lancio senza registratore su hard disc. Per soli 19 franchi al mese, i clienti approfittano della televisione digitale con oltre 120 canali TV e più di 80 emittenti radiofoniche.

19 novembre 2009: Bluewin TV diventa Swisscom TV e registra più di 200 000 clienti

Bluewin TV festeggia i tre anni e cambia nome: ora si chiama Swisscom TV. A tre anni dal lancio, sono ormai più di 200 000 i clienti che approfittano dell'ampia offerta e della qualità video di Swisscom TV.

23 marzo 2010: sempre aggiornati in diretta, con Swisscom TV air sul cellulare o sul computer

Con Swisscom TV air, Swisscom prosegue la storia di successo di Swisscom TV. Swisscom è il primo operatore in Svizzera ad assicurare l'intrattenimento televisivo su tutti e tre gli schermi: televisore, computer e cellulare.

30 maggio 2011: Swisscom raggiunge la soglia dei 500 000 clienti TV

Dopo soli quattro anni e mezzo di attività nel settore televisivo, Swisscom registra già 500 000 clienti TV. Anche la televisione sul cellulare di Swisscom riscuote grande successo e conta oltre 200 000 utenti.

30 giugno 2011: Swisscom si afferma come operatore leader nel settore della televisione digitale

Con 512 000 clienti TV, dopo neanche cinque anni dall'ingresso nel settore televisivo, Swisscom conquista la leadership sul mercato della televisione digitale.

21 novembre 2011: novità per Swisscom TV: pratiche funzionalità

Grazie ad applicazioni TV appositamente sviluppate, alla praticità d'uso dell'offerta Video on Demand e alla possibilità di visualizzare immagini del PC sull'apparecchio televisivo, l'esperienza televisiva diventa ancora più varia.

16 gennaio 2012: comando tramite iPad

Swisscom amplia ulteriormente la sua offerta di app: ora i clienti possono ad esempio utilizzare il loro iPad come telecomando per il televisore di casa. L'app offrirà, oltre alla funzione di telecomando, tutti i servizi dell'attuale app riguardante la Swisscom TV Guide.

6 giugno 2012: accedete alle registrazioni del vostro TV-Box anche fuori casa

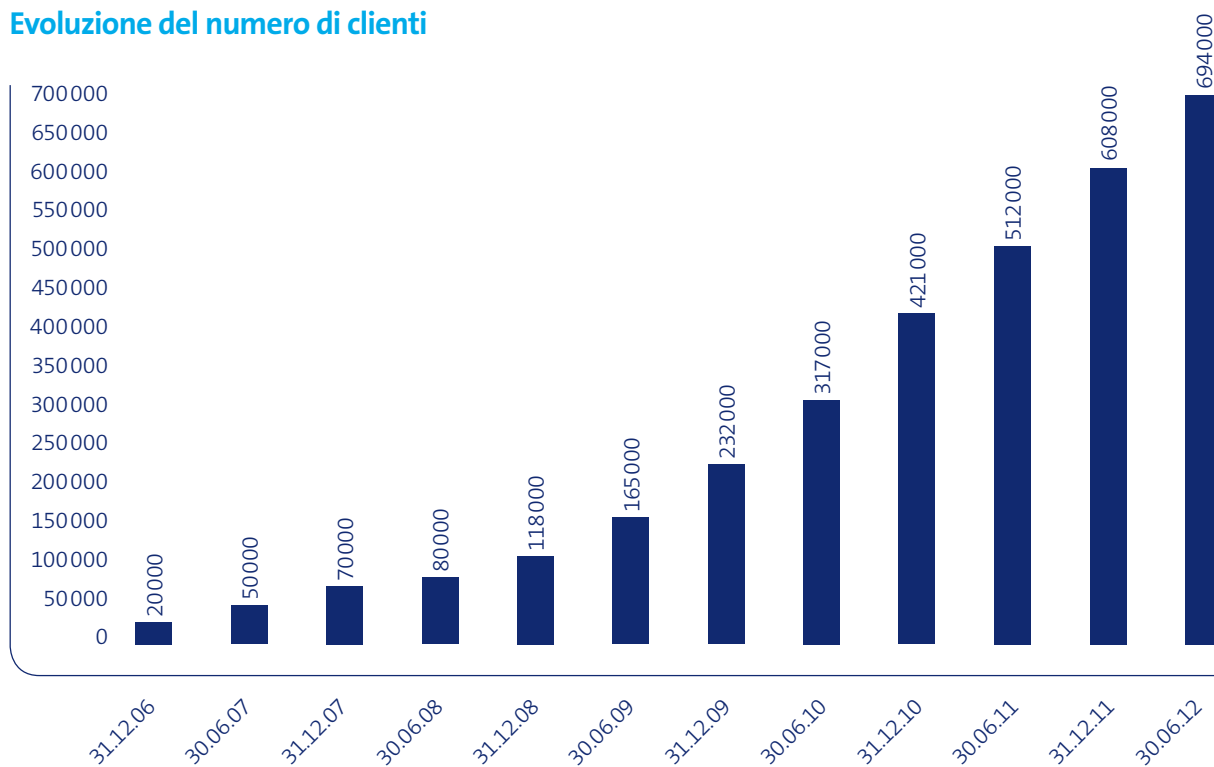
A partire da subito i clienti Swisscom TV plus possono vedere le proprie registrazioni non solo sul televisore di casa ma anche via Internet su PC o laptop, e a partire da luglio anche su iPhone e iPad.



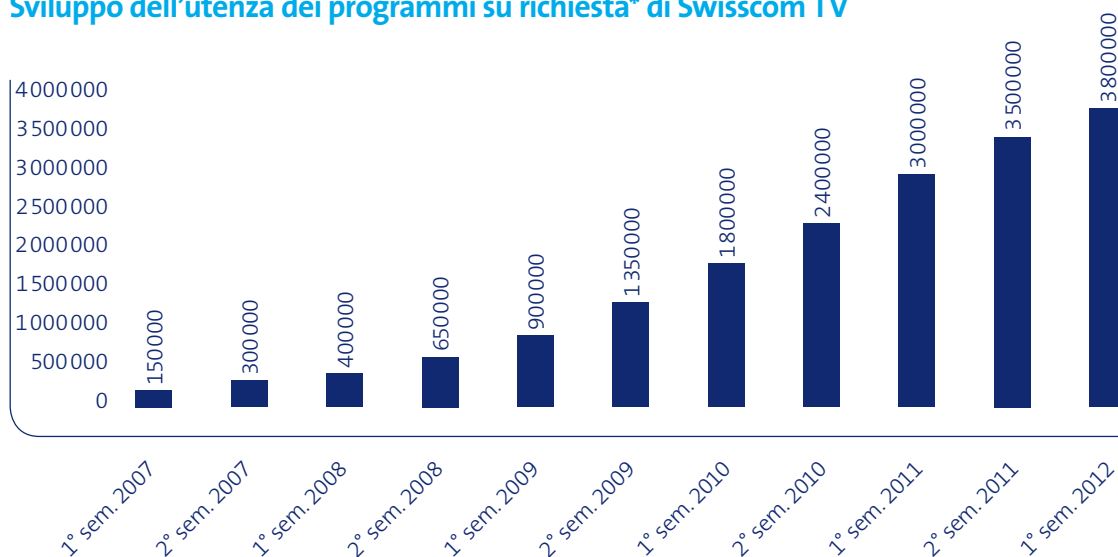
swisscom

Cifre

Evoluzione del numero di clienti



Sviluppo dell'utenza dei programmi su richiesta* di Swisscom TV



* comprende film su richiesta e Teleclub Sport Live Events