



Swiss Climate Challenge

## **Quanto è sostenibile il mio stile di vita?**

**Di tutta la CO<sub>2</sub> emessa dagli svizzeri, metà è riconducibile ai loro spostamenti, compresi voli e viaggi all'estero. Ma adesso, grazie a una nuova funzionalità per applicazioni mobili, basta premere un tasto per sapere quanto è sostenibile la propria mobilità confrontandola con quella delle altre persone. La «Swiss Climate Challenge» è un'iniziativa di Swisscom, South Pole ed Engagement Migros sostenuta da SvizzeraEnergia che offre informazioni trasparenti per migliorare i comportamenti individuali e incentivare in modo divertente una mobilità ecocompatibile.**

Il cambiamento climatico è una delle grandi sfide del nostro tempo. Eppure, molti non sanno quanto potrebbero fare modificando le proprie abitudini. Anche perché finora calcolare la propria impronta di CO<sub>2</sub> era un'operazione molto difficile e approssimativa. È per questo che Swisscom, South Pole e Engagement Migros, con il sostegno di SvizzeraEnergia, lanciano oggi la «Swiss Climate Challenge». Si tratta di un'applicazione cosiddetta «piggyback» che si integra in alcune delle principali app medialti per analizzare le proprie abitudini di mobilità con un solo clic. In un primo momento, la funzione sarà disponibile in esclusiva nell'app Blick con una voce dedicata all'interno del menu. La «Swiss Climate Challenge» misura l'impronta di CO<sub>2</sub> personale e propone qualche soluzione semplice per ridurla, illustrandone anche le conseguenze pratiche. «Parlando con tanti clienti che hanno a cuore la sostenibilità abbiamo capito che c'è un forte bisogno di misurare la CO<sub>2</sub> in modo obiettivo e trasparente», spiega Res Witschi, responsabile Sostenibilità di Swisscom. «Grazie alla nostra tecnologia, ogni individuo sa cosa può fare per il clima.»

### **Ridurre l'impronta di CO<sub>2</sub> è come contare i passi**

Partecipando alla Swiss Climate Challenge, l'utente scopre quanta CO<sub>2</sub> viene emessa dai vari mezzi di trasporto che utilizza e quanto è ecosostenibile il suo comportamento a confronto con la popolazione del suo cantone o dell'intera Svizzera. In più, l'app mostra quanto migliorerebbe o peggiorerebbe il clima se l'intera popolazione mondiale si comportasse allo stesso modo. Per incentivare un comportamento più virtuoso è anche possibile sfidare altre persone. In forma anonima contro altri



utenti oppure pubblicamente contro amici e parenti dopo averli invitati alla Challenge. «Il cambiamento climatico non è un gioco, ma lungo il percorso verso un clima migliore i partecipanti si devono comunque divertire», spiega Res Witschi. «È come per il contapassi. Anche quello è uno strumento che in modo in sé divertente aiuta tutti noi a fare più attività fisica ogni giorno.»

### **I risultati alimentano la ricerca sul clima**

Per evitare che l'uso della tecnologia scoraggi i potenziali partecipanti e per dare la massima priorità alla privacy, gli utenti hanno sempre il controllo sull'impiego dei loro dati e sulle sue finalità. Prima dell'attivazione, il partecipante deve accettare le condizioni di utilizzo e la dichiarazione sulla protezione dei dati (opt-in). Il consenso può comunque essere revocato in ogni momento.

Oltre alla Swiss Climate Challenge, i record di dati aggregati (che quindi non permettono di identificare i singoli utenti) possono essere utilizzati da Swisscom in collaborazione con alcune scuole universitarie svizzere a fini di ricerca sul clima.

### **Soluzione innovativa per la Svizzera**

Swisscom è da sempre leader nel campo della sostenibilità. E oggi, investendo in progetti interni all'avanguardia e soluzioni innovative per i clienti, arriva a far risparmiare più CO<sub>2</sub> di quella che emette direttamente. La Swiss Climate Challenge è un altro strumento che va in questa direzione, realizzato in collaborazione con i partner partecipanti per far accettare i cambiamenti personali a tutela del clima trasformandoli in un impegno ludico e volontario. Tutto a vantaggio dell'intero paese.

Berna, 16 dicembre 2019



Chi sono i partner partecipanti

**Engagement Migros**

Il fondo di sostegno Engagement Migros finanzia progetti pionieristici di trasformazione sociale che percorrono nuove strade e sperimentano soluzioni promettenti. L'orientamento all'impatto delle attività di sostegno coniuga assistenza finanziaria e servizi di coaching nel laboratorio pionieristico. Engagement Migros è finanziato dalle aziende del Gruppo Migros con circa dieci milioni di franchi all'anno e dal 2012 integra il percento culturale Migros.

Maggiori informazioni: [www.engagement-migros.ch](http://www.engagement-migros.ch)

**South Pole**

South Pole è leader nel campo delle soluzioni globali e locali per la tutela del clima. Forte di 300 esperti in 18 sedi sparse in tutto il mondo, collabora con tante organizzazioni pubbliche e private per promuovere un'economia e una società rispettose del clima. In oltre 700 progetti dedicati a energie rinnovabili, efficienza energetica nonché sostenibilità agricola e forestale, il finanziamento per il clima di South Pole è già riuscito a ridurre la CO2 emessa di circa 100 milioni di tonnellate. Informazioni su [southpole.com](http://southpole.com) oppure seguendo @southpoleglobal

**SvizzeraEnergia**

Il programma SvizzeraEnergia è stato istituito nel 2001 dal Consiglio federale. Sostiene progetti innovativi nel campo dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili, promuove la formazione professionale e continua dei professionisti e attiva la popolazione svizzera. Grazie a questo contributo determinante, le novità diventano competitive sul mercato, riescono a muovere i primi passi e acquisiscono visibilità. Dalle energie rinnovabili all'uso efficiente dell'energia: SvizzeraEnergia offre consulenza e informazioni a tutti gli interessati. Ulteriori informazioni sono disponibili su [svizzeraenergia.ch](http://svizzeraenergia.ch)