



### La degna conclusione di una stagione straordinaria

**Le finali dello scorso fine settimana sono state il coronamento di una stagione straordinaria per la «Swisscom Hero League powered by ESL». Da inizio anno, la Swisscom Hero League e le Swisscom Gaming Cups hanno attirato 10'700 gamer. I migliori 22 si sono dati battaglia la scorsa settimana alla HeroFest di Berna per incoronare i migliori giocatori di «Clash Royale», «Counter-Strike: Global Offensive» e «League of Legends».**

Alla Grande Finale della Swisscom Hero League, svoltasi in occasione della HeroFest negli spazi della BernExpo, 22 giocatori professionisti hanno dato vita a una sfida avvincente. Per quanto il numero di presenti fosse contingentato a circa 100 persone al giorno a causa dell'emergenza in corso, l'atmosfera non ne ha risentito. L'evento si è trasformato in uno spettacolo online che ha attirato 285'000 spettatrici e spettatori appassionati di E-sport. Nadine Jaberg, responsabile E-sport di Swisscom, si è detta soddisfatta del risultato nonostante la situazione attuale: «Naturalmente speravamo che la Grande Finale si potesse svolgere di fronte a un pubblico più numeroso. Però tantissimi spettatori hanno seguito l'evento online, perciò possiamo dire che anche la quarta stagione è stata un grande successo. Considerando il momento che stiamo attraversando, la manifestazione ha dimostrato quanto sia unita la "gaming community" e quanto potenziale abbia questo sport.»

Consapevole della progressiva crescita del settore, Swisscom ha deciso di dare ancora più spazio a gaming e E-sport su Swisscom blue TV: i clienti hanno infatti a portata di telecomando tantissimi contenuti di gaming sui canali TV, nelle piattaforme di streaming come Twitch e via internet nel dossier tematico «Gaming». Inoltre, l'offerta di cloud gaming su Swisscom blue TV viene progressivamente arricchita.

#### Ecco i vincitori

Sabato, Karan Rastogi «Senpai Rekt» di Ginevra ha conquistato la vittoria nel mobile game «Clash Royale». Un momento appassionante è stato il trionfo di «KINGZZZ» nel tactical shooter «Counter-Strike:Global Offensive». Il team di «KINGZZZ» si è imposto per 2:1 sul team «Red Instinct» aggiudicandosi la coppa e il premio da 5'000 franchi di fronte a un nutrito pubblico di spettatori



online. Come già nella prima stagione, domenica è stata la giornata dedicata a «League of Legends», grande classico degli E-sport in cui si sono affrontati i team «Lostik» e «Noetic». Dopo oltre 2 ore di gioco, il team «Lostik» ha avuto la meglio per 2:0 e ha potuto celebrare il trionfo sul grande palco.

La «Swisscom Gaming Cup feat. Fortnite», a sua volta organizzata nella cornice della HeroFest, è andata a «Noahreyli». «285'000 spettatori di tutte le età hanno seguito la finale della Swisscom Gaming Cup feat. Fortnite e le finali della Swisscom Hero League, online o in TV. È la prova migliore del grande interesse che c'è per gli E-sport anche al di fuori della community, al punto che qualche giocatore ha già i propri fan. È una splendida novità di cui sono molto felice», ha dichiarato Nadine Jaberg tracciando un bilancio conclusivo dell'evento.

### **Buone notizie per gli appassionati di Valorant**

Ci sono splendide novità in arrivo per le giocatrici e i giocatori di «Valorant»: dopo il successo delle Swisscom Gaming Cups con «Fortnite» e FIFA, il 21 novembre 2020 prenderà il via una nuova edizione con il videogame «Valorant». Le iscrizioni sono già aperte. Per maggiori informazioni consultare il sito [swisscom.ch/gaming](http://swisscom.ch/gaming). Le Swisscom Gaming Cups sono tornei molto popolari che hanno la caratteristica di essere aperti a tutti i gamer. Alle recenti edizioni dedicate a Fortnite, ad esempio, hanno partecipato diverse migliaia di giocatrici e giocatori.

### **Foto e video della HeroFest 2020**

#### **Swisscom Hero League**

<https://www.mycloud.ch/l/P00729811C8C8AB07B4EC84FEE7C4DF9081BBEBA214E14E872611D87303B6D6DC>

#### **Swisscom Gaming Cup**

<https://www.mycloud.ch/l/P009643B639624F6AD100DD40F1792C6916E5870C623DCAFDAE3DA3D74F90336A>

[www.swisscom.ch/hero](http://www.swisscom.ch/hero)



**swisscom**

**Comunicato stampa**

[www.twitch.tv/eslswiss](http://www.twitch.tv/eslswiss)

Berna, 12 ottobre 2020