



Conferenza stampa sul bilancio di Swisscom 2021

4 febbraio 2021

swisscom



Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Retrospettiva 2020

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



pronti per la vita



pronti
a supportare i nostri clienti



pronti
con la migliore rete



A photograph of two young women sitting on a concrete bench outdoors. They are both wearing VR headsets and looking upwards. The woman on the left is wearing a white t-shirt and a denim skirt, while the woman on the right is wearing a white t-shirt and white shorts. They are sitting on a concrete bench with a metal grate backrest. The background shows a clear blue sky and some buildings in the distance.

pronti
con la tecnologia più
avanzata

5G

A close-up photograph of a man wearing safety glasses and a lab coat, holding a bundle of fiber optic cables. The cables are fanned out, showing many individual glass fibers. The background is blurred, suggesting a laboratory or industrial setting.

**pronti
con la tecnologia più
avanzata**

50 Gbit/s

A woman with long brown hair is lying on her stomach on a dark leather sofa. She is propped up on her elbows, resting her head on her hands, and looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a grey long-sleeved shirt with a red stripe on the sleeve. The room is dimly lit with warm, ambient lighting from a lamp in the background. A bookshelf filled with books is visible behind her, and a potted plant sits on a side table. The overall mood is cozy and relaxed.

pronti
con il migliore
intrattenimento



pronti
a un mercato
fortemente conteso

An aerial photograph of a city, likely Zurich, Switzerland, taken during the golden hour of sunset. The city is densely packed with buildings, including modern glass-fronted skyscrapers and older European-style architecture. In the background, a large body of water (Lake Zurich) is visible, with the city of St. Gallen and the surrounding mountains in the distance. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with some clouds catching the low sun. The overall mood is serene and professional.

pronti
per più cloud,
sicurezza e ICT

A full-page background image of a mountain landscape. In the center, a large, craggy mountain peak rises steeply, its upper sections covered in snow or light-colored rock. The lower slopes are green with grass and patches of forest. In the foreground, a small village with dark-roofed houses is nestled in a valley. The sky is a clear, pale blue. Overlaid on the center of the image is the text 'pronti per una maggiore sostenibilità' in a large, white, sans-serif font.

pronti
per una maggiore
sostenibilità



Indicatori per il 2020 in sintesi

Un'attività solida nonostante l'agguerrita concorrenza e la pressione sui prezzi

Fatturato in miliardi di CHF

11,45

2019

11,10

2020

EBITDA in miliardi di CHF

4,36

2019

4,38

2020

Utile netto in miliardi di CHF

1,67

2019

1,53

2020

Investimenti in miliardi di CHF

2,44

2019

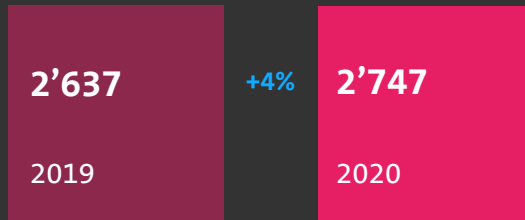
2,23

2020

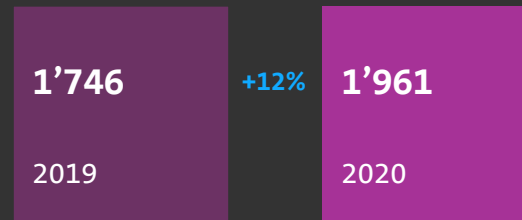


Fastweb: forte performance di mercato e crescita in tutti i segmenti di clientela

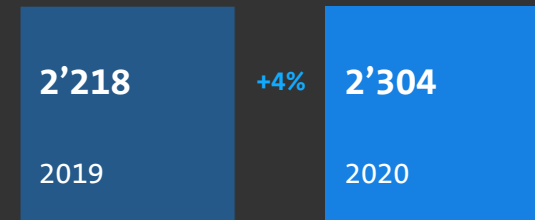
Clienti del servizio a banda larga (in migliaia)



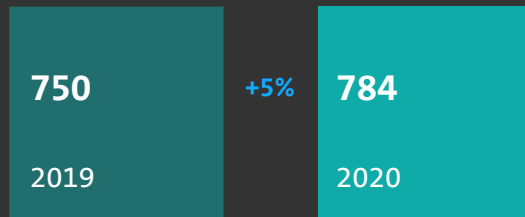
Clienti Mobile (in migliaia)



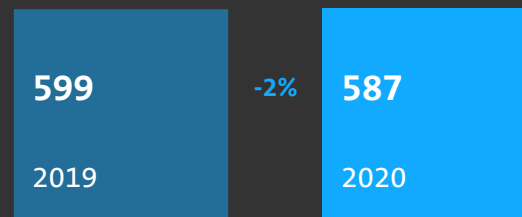
Fatturato (in milioni di EUR)



EBITDA (in milioni di EUR)



Investimenti (in milioni di EUR)





Risultato finanziario 2020

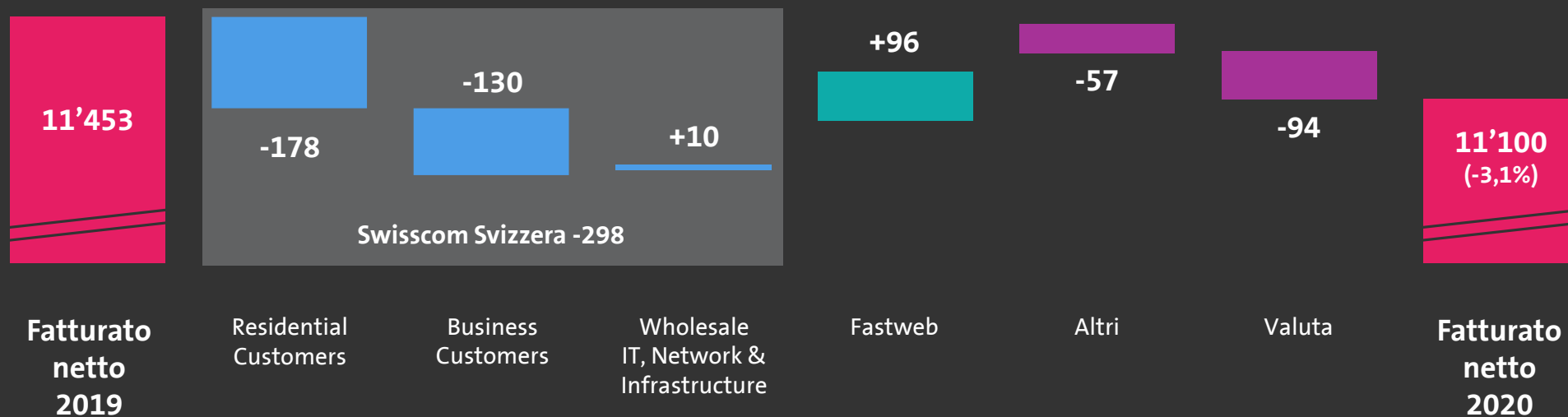
Mario Rossi, Chief Financial Officer



Fatturato netto

Secondo previsioni fatturato in leggera flessione rispetto all'anno precedente

(in milioni di CHF)

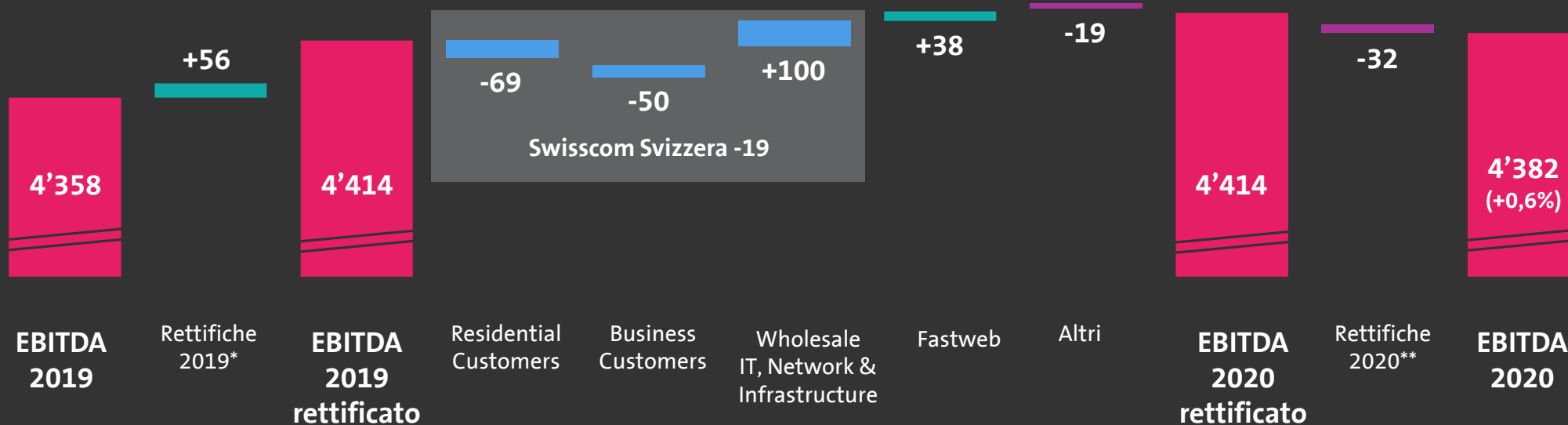




Risultato di esercizio

EBITDA stabile grazie a una valida gestione dei costi

(in milioni di CHF)



* Rettifiche 2019: accantonamenti Swisscom Svizzera (+62 milioni di CHF) ed estinzione Altri segmenti operativi (-6 milioni di CHF)

**Rettifiche 2020: corso di cambio (-32 milioni di CHF)



Gestione dei costi

Attuazione nel core business andata a buon fine

Proseguimento del programma di costi...

Obiettivo 2020 superato;
ambizioni per il periodo 2021 - 2022

...con l'attuazione su tre livelli

2020

129 milioni di CHF



Rete & IT

2021

~100 milioni di CHF

Attività operative

2022

~100 milioni di CHF

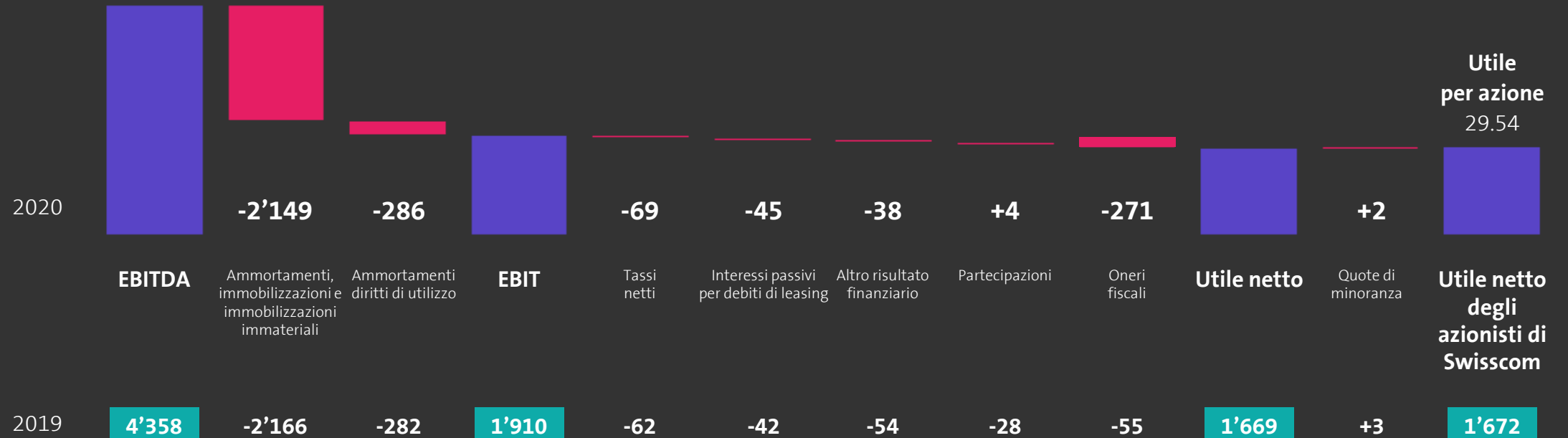
Trasformazione digitale



Conto economico

Utile netto di 1,53 miliardi di CHF

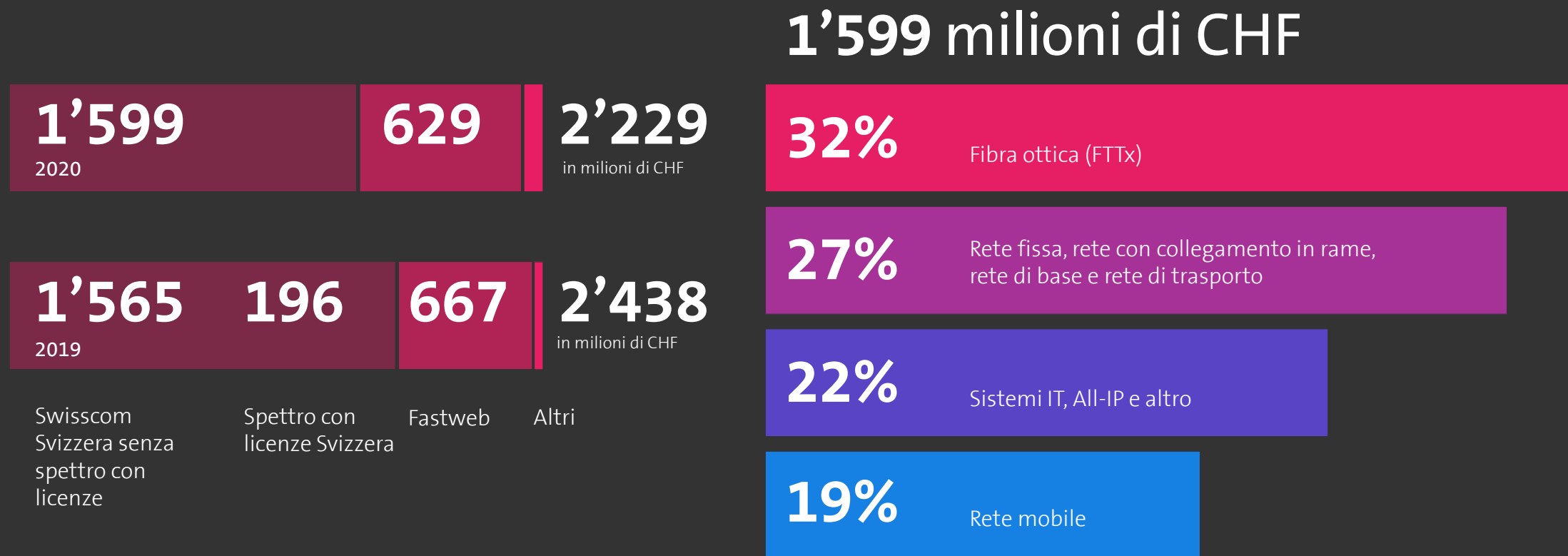
(in milioni di CHF)





Investimenti

Investiti 2,2 miliardi di CHF, ossia un quinto del fatturato netto

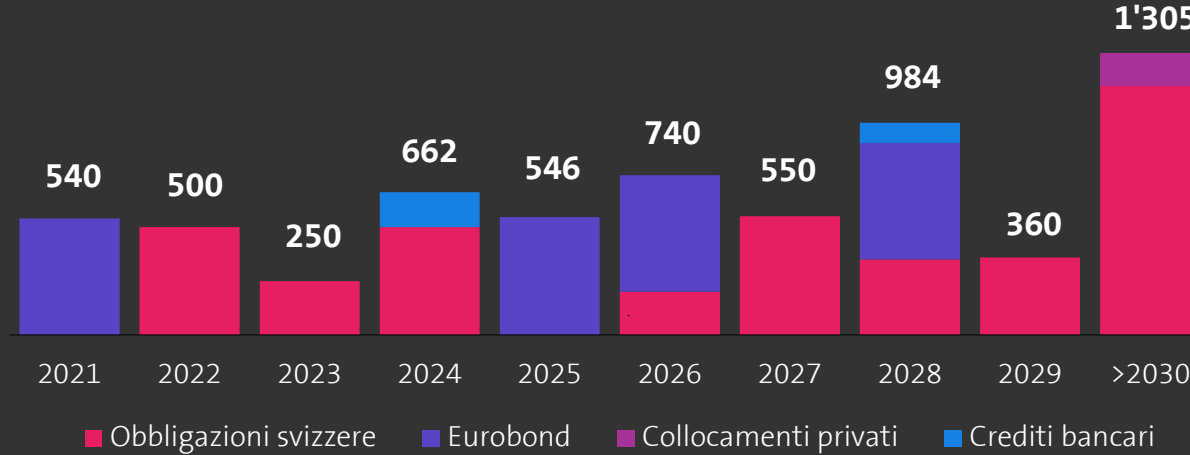


- Investimenti in Svizzera dovuti all'estensione della rete in fibra ottica e alla modernizzazione della rete di telecomunicazione mobile.
- Fastweb: Investimenti tuttora elevati nell'infrastruttura di rete, ma in diminuzione rispetto all'anno precedente



Profilo di maturità del debito finanziario al 31.12.2020

Ulteriore ottimizzazione dei costi di finanziamento



Leverage 1.9x
adeguamento 1.5x IFRS16

Durata media
di **determinazione del tasso**: 5,8 anni

Costi di finanziamento
in media: **0,9%**

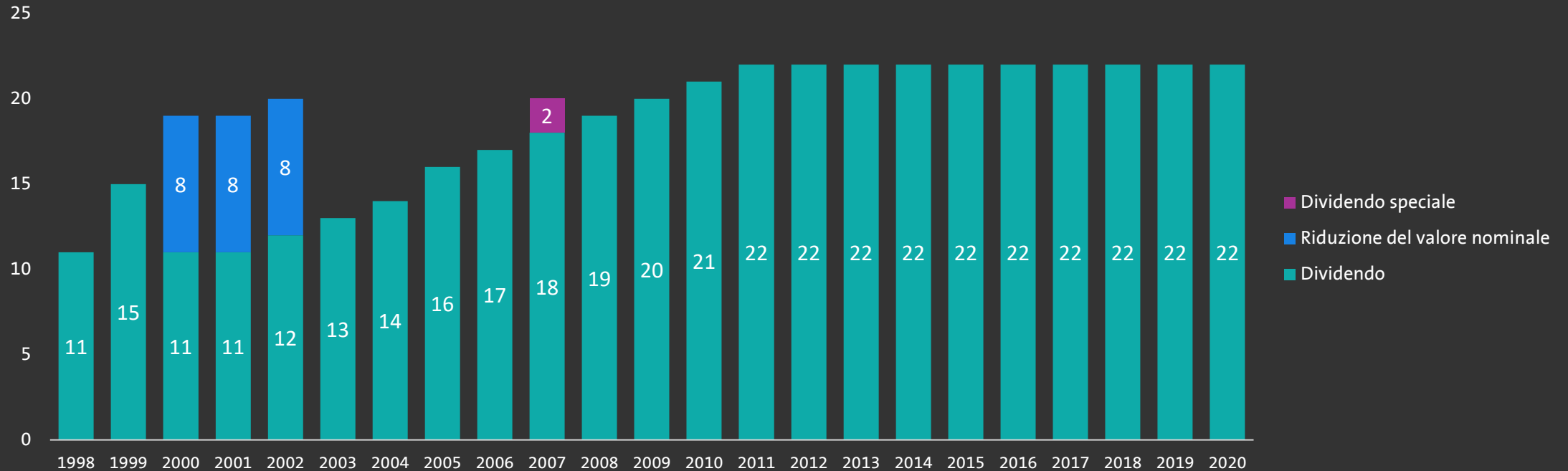
Rating del credito stabili

- S&P: A stable
- Moody's: A2 stable



Rendimento dalla quotazione in borsa

Dalla quotazione in borsa sono stati distribuiti agli azionisti circa 34 miliardi di CHF



- Per l'esercizio 2020: proposto un dividendo di CHF 22 per azione
- Swisscom adotta una politica di distribuzione stabile dei dividendi, in linea con il cash flow e con l'allocazione di capitale



Previsioni per il 2021

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Previsioni per il 2021

In milioni di CHF	2020	Variazione prevista Swisscom senza Fastweb	Variazione prevista Fastweb In milioni di EUR	2021 Previsioni*	Di cui:
Revenue	11'100	< 0	> 0	~11'100	~8,5 miliardi di CHF per Swisscom senza Fastweb + ~2,4 miliardi di EUR per Fastweb
EBITDA	4'382	< 0	> 0	~4'300	~3,4 miliardi di CHF per Swisscom senza Fastweb + ~0,8 miliardi di EUR per Fastweb
CAPEX	2'229	> 0	0	~2'300	>1,6 miliardi di CHF per Swisscom senza Fastweb + ~ 0,6 miliardi di EUR per Fastweb

* A scopo di consolidamento è stato applicato un corso di cambio CHF/EUR pari a 1,07 (rispetto a 1,07 per l'esercizio 2020)

Dividendo invariato di CHF 22 per azione in caso di raggiungimento dell'obiettivo



Il contesto nel mercato svizzero delle telecomunicazioni



Consolidamento del mercato e campagne promozionali

Mercati saturi, forte pressione della concorrenza e sui prezzi, nuovi attori sul mercato



Regolamentazione

Potenziamento stentato del 5G, aumenta la pressione su Swisscom in termini di regolamentazione (servizio universale, limitazione dei salari, estensione competenze in materia di gestione del Parlamento)



Innovazioni

Traguardi tecnologici in ambito rete fissa e mobile, potenziamento del 5G, lancio del nuovo portafoglio di intrattenimento blue, sviluppo positivo ICT



Risultato

Fatturato ai livelli dell'esercizio precedente, EBITDA pressoché stabile su base comparabile



Portare avanti a pieno ritmo il potenziamento della rete

La rete migliore, per la Svizzera



Migliore velocità



Migliore copertura



Massima disponibilità



Banda ultralarga ovunque

2020

82% 80 Mbit/s
32% 10 Gbit/s

2021 Obiettivo

90% 80 Mbit/s
39% 10 Gbit/s

2025 Ambizione

~90% 300-500 Mbit/s
~60% 10 Gbit/s



5G ovunque

4G+ 99%
5G 96%
5G+ >500 località

5G 99%
5G+ potenziamento
incrementato

5G 99%
5G su tutto il territorio
nazionale



B2C: pronti per un'esperienza del cliente ancora migliore



Rafforzamento dell'offerta inOne

Nuove e interessanti offerte per conquistare il cliente. Es: la nuova offerta prepagata.



Intrattenimento eccellente

Rafforzamento della nuova famiglia di prodotti blue. Più contenuti, più piattaforme, più comfort.



Smart Life

Grazie alle nostre soluzioni Smart Life e Smart Security i clienti beneficiano di un ambiente domestico ben integrato in rete.



Crescita

Con il 2° marchio Wingo puntiamo a crescere e a includere nuovi segmenti.

pronti
per vivere in modalità
smart





B2B : pronti per offrire il servizio migliore



Leadership tecnologica

Con soluzioni innovative IoT e 5G per i settori Health, Impiantistica per edifici e Industria sviluppiamo nuovi mercati.



Crescita nelle offerte Cloud e Security

Ci avvaliamo del nostro eccellente posizionamento per generare crescita nel settore ICT.



Valore aggiunto per i clienti

Le nostre offerte modulari sono un valore aggiunto per i nostri clienti.



Smart ICT per PMI

Grazie alle offerte convergenti ci concentriamo soprattutto sulle esigenze dei nostri clienti.

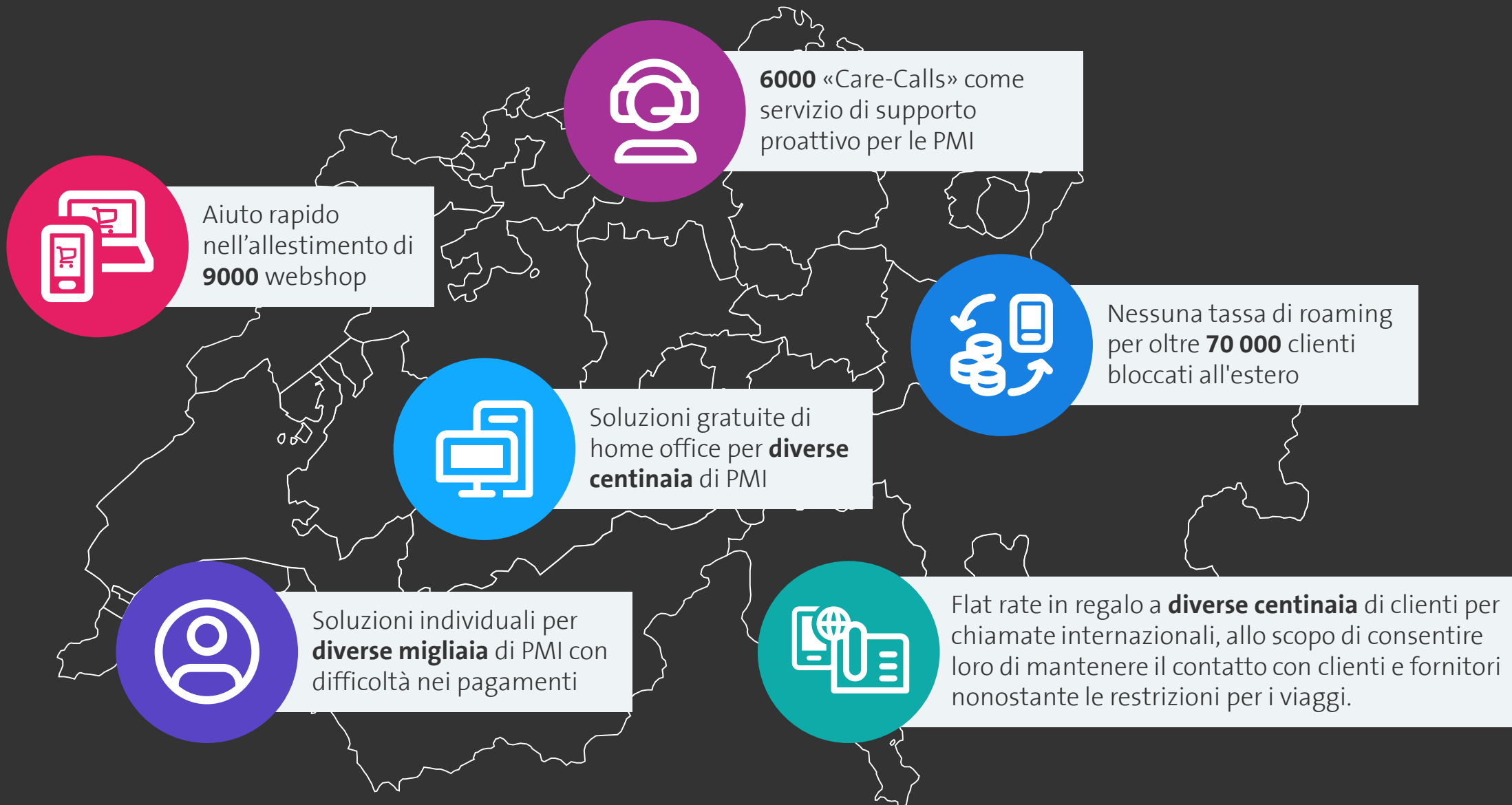


Sviluppi del mercato delle PMI

Urs Lehner, Head of Business Customers



Pronti insieme per le PMI





+ 120 000

prodotti disponibili in forma
digitale nei webshop

+ 100%

di ambienti di lavoro
trasferiti sul cloud

Raddoppiato

il numero di utenti VPN

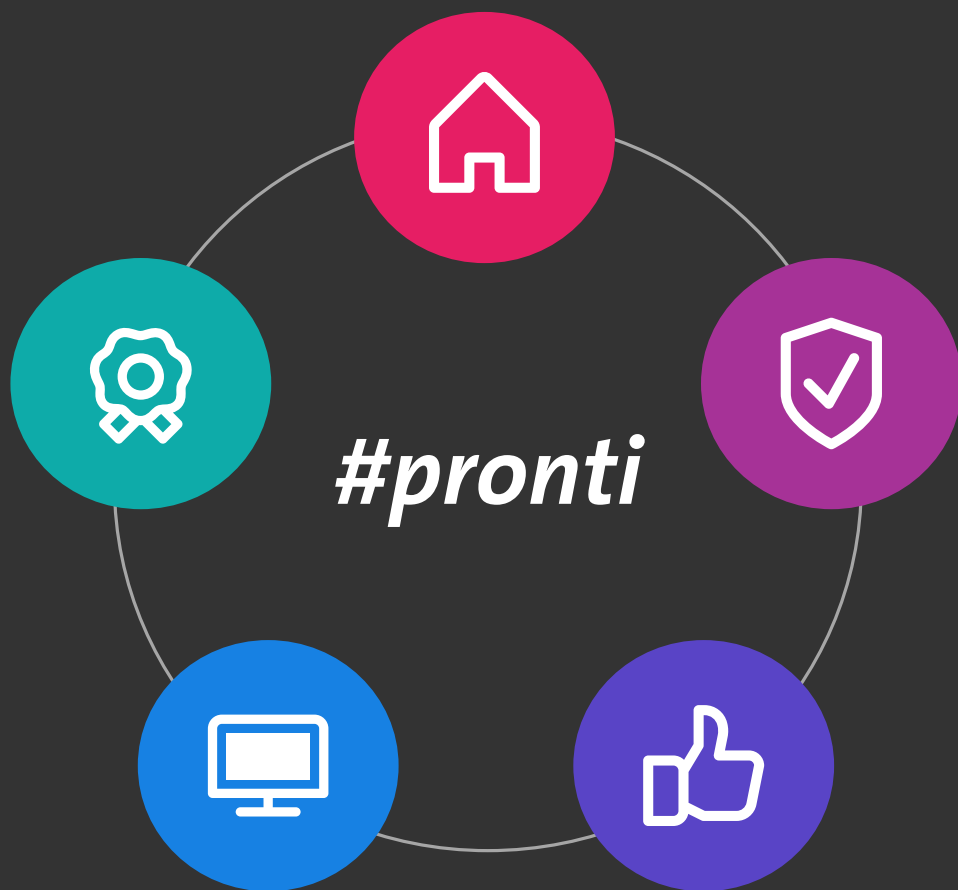
diverse migliaia

di collaboratori e collaboratrici in più
possono lavorare in home office

**I nostri clienti sono più
digitali che mai**



La digitalizzazione continua



Homeoffice



IT-Security



Managed Services



Presenza digitale



Professionalizzazione
dell'istruzione



Grazie e benvenuto



Mario Rossi

Grazie...

- per i 22 anni in Swisscom
- per gli 8 anni come CFO di Swisscom
- per la tua competenza e il tuo impegno
- e i migliori auguri per il futuro



Eugen Stermetz

Benvenuto...

- come nuovo CFO e membro della Direzione del Gruppo dal 1° marzo 2021
- con 25 anni di esperienza di direzione aziendale nel management
- varie posizioni dirigenziali in Swisscom dal 2012, la più recente come Responsabile M&A e Treasury

A woman with blonde hair tied back, wearing a dark blue long-sleeved shirt with a vibrant red and pink floral pattern, is leaning forward on a motorcycle. She is looking off to the side with a thoughtful expression. The motorcycle's handlebars and a round headlight are visible. In the background, a bright rainbow is visible against a blurred city street scene with cars and buildings.

Domande?



Grazie!