



Comunicazione ad hoc secondo l'art. 53 RQ

Risultato semestrale 2021: Crescita di fatturato e risultato d'esercizio per Swisscom

- Aumentano fatturato del Gruppo ed EBITDA
- **L'80% dei clienti di servizi a banda larga utilizza l'offerta combinata inOne**
- Il segmento dei clienti commerciali cresce nel settore delle soluzioni
- Fastweb cresce in termini di fatturato, EBITDA e clienti
- Investimenti elevati nelle reti
- **Incremento dell'utile netto in virtù di attività commerciale ed effetti straordinari**
- Prospettive EBITDA per il 2021 in crescita
- [Alla panoramica delle cifre principali](#)

«Swisscom convince nel primo semestre 2021 con una buona performance di mercato e un solido risultato d'esercizio», ha dichiarato con soddisfazione il CEO Urs Schaeppi. «I nostri prodotti riscuotono successo. Già l'80% dei nostri clienti di servizi a banda larga utilizza l'interessante offerta combinata inOne. Particolarmente soddisfacenti sono i risultati vincenti di diversi test delle reti mobili e del test di PCTipp che conferma il nostro eccezionale servizio. Siamo cresciuti anche sul mercato dei clienti commerciali grazie alle nostre soluzioni cloud e Security. Rimane impegnativo il potenziamento della rete mobile. Mentre l'utilizzo da parte dei clienti continua a crescere notevolmente, i lavori di potenziamento rimangono bloccati in molti luoghi e incombe il rischio di saturazione delle reti. Con il supporto della politica e delle autorità dobbiamo riuscire ad aumentare la velocità del potenziamento. La nostra affiliata Fastweb continua a progredire con successo, prosegue infatti la crescita in termini di fatturato, risultato d'esercizio e clienti».

Pressione sui prezzi nel core business svizzero, crescita per Fastweb

Il fatturato del Gruppo è aumentato del 2,6% a 5'583 milioni di CHF. Nel core business svizzero il fatturato è cresciuto leggermente dello 0,5% a 4'103 milioni di CHF. L'aumento è derivato dal settore delle soluzioni IT con i clienti commerciali e da un incremento delle vendite di smartphone. Tuttavia, la continua pressione della concorrenza e dei prezzi ha causato un ulteriore calo del fatturato dei servizi di telecomunicazione. Questo fatturato è calato del 3,1% a 2'759 milioni di CHF. Mentre l'attività in Italia continua a registrare un andamento positivo: Fastweb vanta una crescita del fatturato pari a 76 milioni di EUR (+6,9%) rispetto allo scorso anno.

Il risultato d'esercizio consolidato al lordo di ammortamenti (EBITDA) ha raggiunto quota 2'317 milioni di CHF registrando un +4,9% rispetto all'esercizio precedente che comprende i positivi effetti straordinari contabili. Su base comparabile e con cambio valutario costante, la crescita si attesta al 2,7%. Nel core business svizzero la flessione è stata compensata grazie ai correnti incrementi dell'efficienza. Nel core business svizzero, l'EBITDA su base comparabile è aumentato del 2,1% e per Fastweb del 5,2% (in EUR). Nel complesso, con 1'046 milioni di CHF Swisscom ha ottenuto un utile netto che supera notevolmente quello dell'esercizio precedente (+42,1%) soprattutto in ragione di effetti straordinari nell'EBITDA e nel risultato finanziario. Il motivo principale è una partecipazione trasferita da Fastweb come conferimento di capitale alla neocostituita società di rete in fibra ottica



FiberCop nell'ambito della partnership strategica con TIM. Di conseguenza nel primo trimestre 2021 la partecipazione ha registrato un apprezzamento sul risultato pari a 169 milioni di CHF. Inoltre, con la vendita della partecipazione in Belgacom International Carrier Services, Swisscom ha realizzato un profitto di 38 milioni di CHF. L'EBITDA del secondo trimestre 2021 comprende poi un ricavo unico derivante dall'adeguamento degli oneri previdenziali (+60 milioni di CHF) e la costituzione di accantonamenti (-22 milioni di CHF).

Infrastruttura di rete: leader tecnologico grazie a investimenti elevati

Swisscom investe continuamente nella qualità, nella copertura e nell'efficienza dell'infrastruttura di rete, consolidando in tal modo la sua leadership tecnologica. Gli investimenti operati a livello di Gruppo, pari a 1'083 milioni di CHF, sono nel primo semestre leggermente superiori a quelli dell'anno precedente (+0,7%).

Potenziamento della banda larga nella rete fissa in linea con gli obiettivi

A fine giugno 2021, le abitazioni e le superfici commerciali allacciate alla banda ultralarga (oltre 80 Mbit/s) da Swisscom in Svizzera erano circa 4,6 milioni, ovvero l'86%. Oltre 3,6 milioni (68%) beneficiano di connessioni veloci con più di 200 Mbit/s e più di 1,8 milioni del potenziamento con FTTH. Entro la fine del 2021 Swisscom intende portare la banda ultralarga in tutti i comuni, consentendo così l'accesso a questa tecnologia anche alle località discoste.

Nell'intento di offrire a tutti i clienti, ovunque e in qualsiasi momento, la migliore rete della Svizzera, Swisscom si è posta ambiziosi obiettivi di ampliamento. Entro fine 2025 puntiamo a estendere la copertura in fibra ottica con FTTH fino al 60%.

Vittoria nei test delle reti di comunicazione mobile, ulteriore aumento del fabbisogno che impone una rapida espansione

Nel primo semestre del 2021 Swisscom si è posizionata in testa alla classifica in numerosi test sulla rete mobile. Ciò è stato reso possibile dall'ottima copertura di rete. A fine giugno 2021 la rete 4G/LTE di Swisscom copriva il 99% della popolazione svizzera. Attualmente, Swisscom fornisce una versione base del 5G al 98% della popolazione svizzera. A fine giugno 2021 Swisscom disponeva di oltre 1'558 antenne in 693 località con la versione completa del 5G+.

Per poter garantire l'elevata qualità della rete, è necessaria una rapida espansione della quinta generazione della comunicazione mobile. Come ha indicato l'istituto di ricerca Sotomo a maggio 2021 in uno studio sull'utilizzo mobile dei dati, il 4G fu introdotto quando l'utilizzo di dati era 200 volte inferiore ed era in uso solo un terzo dei dispositivi rispetto a oggi. Tuttavia l'espansione della rete mobile è bloccato in molti luoghi e continua a rallentare la realizzazione della capacità assolutamente necessaria sia per il 4G sia per la rete 5G. Tutto ciò nonostante l'Ufficio federale dell'ambiente abbia fatto chiarezza per le autorità preposte alle autorizzazioni con la sua raccomandazione esecutiva in merito alla protezione dalle radiazioni non ionizzanti.



Convergenza: offerta combinata inOne sempre molto apprezzata

Il numero dei collegamenti TV e a banda larga rimane elevato, la domanda di offerte combinate è stabile. I clienti privati apprezzano soprattutto l'abbonamento inOne, flessibile e modulare.

inOne come vettore importante della convergenza

A fine giugno 2021 Swisscom contava 2,48 milioni di clienti privati inOne. Nel segmento dei clienti privati, inOne costituisce il 68% di tutti gli abbonamenti di comunicazione mobile e l'80% dei collegamenti di rete fissa a banda larga (+8 punti percentuali). Il 46% dei clienti ha scelto un'offerta combinata.

I mercati della banda larga e della TV sono saturi e fortemente spinti dalle promozioni. A fine giugno i collegamenti di rete fissa a banda larga erano 2,03 milioni, il numero di collegamenti TV corrispondeva a 1,58 milioni.

In questo difficile contesto di mercato, i collegamenti Postpaid all'attivo nella rete di comunicazione mobile sono aumentati di 89'000 unità rispetto all'anno precedente (+19'000 nel secondo trimestre). Di queste, 86'000 riguardano marchi secondari e di terzi come Wingo e M-Budget Mobile. Il numero dei collegamenti Prepaid è per contro regredito di 184'000 unità rispetto all'anno precedente (-27'000 nel secondo trimestre). In totale, a fine giugno 2021 Swisscom contava 6,17 milioni di collegamenti di comunicazione mobile.

Clienti commerciali: concorrenza intensa e domanda sostenuta di soluzioni ICT

Il mercato dei clienti commerciali continua a essere caratterizzato da un'elevata pressione sui prezzi e da nuove tecnologie. Rispetto all'anno precedente, il fatturato realizzato con i servizi di



telecomunicazione è sceso del 4,4% a 830 milioni di CHF. Swisscom gode di una solida posizione come Full Service Provider e la soddisfazione della clientela continua a essere elevata. La domanda di soluzioni Cloud, Security e IoT e di applicazioni business ha registrato un ulteriore incremento. Secondo lo studio annuale dell'istituto indipendente per le ricerche di mercato ISG, Swisscom si conferma leader tra i fornitori Security della Svizzera e primeggia anche nelle soluzioni cloud. Nel primo semestre del 2021 la cifra d'affari nel settore delle soluzioni è cresciuta di 20 milioni di CHF (+3,8%).

Fastweb cresce in termini di fatturato, EBITDA e clienti

Il fatturato di Fastweb è cresciuto in tutti i segmenti. Rispetto all'anno precedente, il numero dei clienti di comunicazione mobile è salito del 19,6% attestandosi a quota 2,19 milioni nonostante la saturazione del mercato e l'aspra concorrenza, non da ultimo grazie a un'interessante offerta di comunicazione mobile con ancora più prestazioni. Il 36% dei clienti si avvale di un'offerta che combina rete fissa e comunicazione mobile. Anche il settore della banda larga di rete fissa registra un andamento positivo, grazie anche all'eccellente qualità della rete: a fine giugno 2021 Fastweb contava 2,77 milioni di clienti con collegamento a banda larga (+3,0%). Anche il segmento dei clienti commerciali ha avuto un andamento positivo: il suo fatturato ha segnato un incremento di 46 milioni di EUR (+10,6%). Il settore Wholesale registra ugualmente un aumento di fatturato di 18 milioni di EUR (+17%). Il numero di collegamenti a banda ultralarga messi a disposizione da Fastweb ad altri gestori è pari a 224'000 (+70%).

Complessivamente il fatturato di Fastweb ha raggiunto quota 1'181 milioni di EUR (+6,9%). Il risultato d'esercizio al lordo di ammortamenti (EBITDA) è cresciuto del 5,2% a 384 milioni di EUR.

Prospettive EBITDA per il 2021 in crescita

Le previsioni finanziarie per l'esercizio 2021 rimangono invariate per quanto riguarda il fatturato netto e gli investimenti. Swisscom si attende un fatturato netto di circa 11,3 miliardi di CHF e investimenti compresi tra i 2,2 miliardi e i 2,3 miliardi di CHF. Per quanto riguarda l'EBITDA, la stima è stata innalzata di circa 100 milioni di CHF a 4,4 – 4,5 miliardi di CHF e tiene conto dell'andamento degli affari in corso e degli effetti straordinari registrati nel secondo trimestre 2021 nella previdenza del personale e negli accantonamenti. Se si confermerà l'andamento previsto, Swisscom intende proporre all'Assemblea generale 2022 un dividendo invariato di CHF 22 per azione per l'esercizio 2021.

Panoramica delle cifre principali

	1.1- 30.06.2021	1.1- 30.06.2020	Variazione rettificata*
Fatturato netto (in milioni di CHF)	5'583	5'443	2,6% 2,0%*
Risultato d'esercizio al lordo di ammortamenti, EBITDA (in milioni di CHF)	2'317	2'208	4,9%



			2,7%*
Risultato d'esercizio EBIT (in milioni di CHF)	1'089	983	10,8%
Utile netto (in milioni di CHF)	1'046	736	42,1%
Collegamenti Swisscom TV in Svizzera (al 30.06, in migliaia)	1'582	1'584	-0,1%
Collegamenti a banda larga Retail in Svizzera (al 30.06, in migliaia)	2'027	2'048	-1,0%
Collegamenti di rete mobile in Svizzera (al 30.06, in migliaia)	6'169	6'264	-1,5%
Collegamenti a banda larga Fastweb (al 30.06, in migliaia)	2'774	2'692	3,0%
Collegamenti di rete mobile Fastweb (al 30.06, in migliaia)	2'188	1'830	19,6%
Investimenti (in milioni di CHF)	1'083	1'075	0,7%
Di cui investimenti in Svizzera (in milioni di CHF)	752	779	-3,5%
Collaboratori del Gruppo (posti a tempo pieno al 30.06)	19'110	18'984	0,7%
Di cui collaboratori in Svizzera (posti a tempo pieno al 30.06)	15'964	16'119	-1,0%

* Su base comparabile e con un cambio valutario costante

Swisscom utilizza diversi indicatori di performance alternativi. Per le definizioni e la riconciliazione dei valori secondo gli IFRS rimandiamo al rapporto intermedio del 30 giugno 2021.

Rapporto intermedio dettagliato:

<https://www.swisscom.ch/q2-report-2021>

Ulteriore documentazione:

<https://www.swisscom.ch/ir>

Berna, 5 agosto 2021

Swisscom AG
SCMN / Valor 874251 / ISIN CH0008742519
Group Media Relations
CH-3050 Bern
Phone +41 58 221 98 04
Fax +41 58 221 81 53
E-Mail <mailto:media@swisscom.com>
www.swisscom.ch



swisscom

Comunicato stampa

Disclaimer

La presente comunicazione contiene affermazioni che rappresentano previsioni su avvenimenti futuri. In questa comunicazione tali previsioni includono, in via non esaustiva, affermazioni relative alla nostra situazione finanziaria, ai risultati di operazioni e attività e ad alcuni dei nostri piani e obiettivi strategici.

Dal momento che tali previsioni sono soggette a rischi e incertezze, gli effettivi risultati futuri potrebbero differire sostanzialmente dai risultati espressi o impliciti in queste affermazioni. Molti dei rischi e delle incertezze dipendono da fattori che esulano dalla capacità di Swisscom di effettuare controlli e stime precise, come ad esempio condizioni di mercato future, fluttuazioni valutarie, comportamento di altri attori di mercato, azioni di legislatori governativi e altri fattori di rischio illustrati nel dettaglio nei rapporti e documenti passati e futuri pubblicati da Swisscom e Fastweb, inclusi quelli depositati presso la Securities and Exchange Commission degli Stati Uniti (ente statunitense preposto alla vigilanza borsistica), comunicati stampa, rapporti e altre informazioni pubblicate sui siti web delle società appartenenti al Gruppo Swisscom.

I lettori sono invitati a non fare eccessivo affidamento sulle previsioni future, le quali esprimono soltanto lo stato esistente alla data della presente comunicazione.

Swisscom respinge qualsiasi proposito od obbligo di aggiornare e rivedere le previsioni future alla luce di nuove informazioni, eventi futuri o altro.