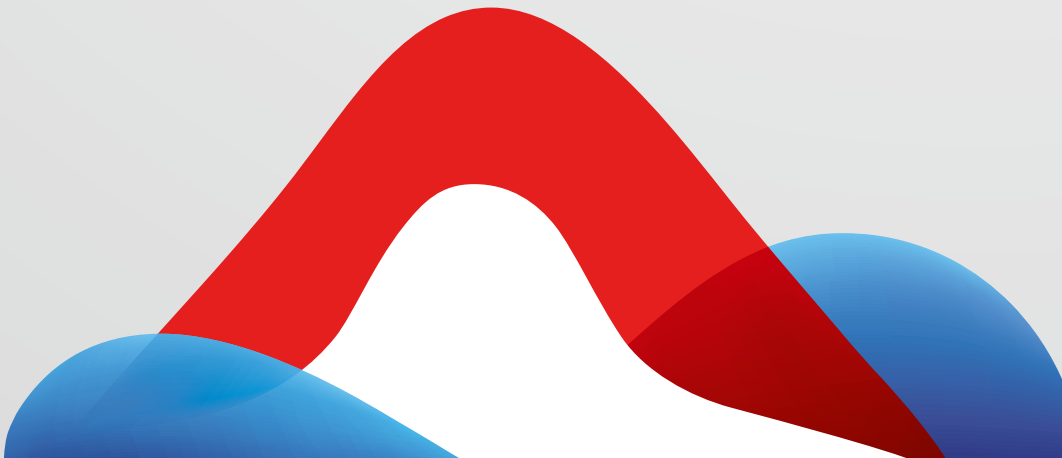


# Studio JAMES

2014

---

Come i giovani utilizzano  
i media digitali



# Cellulare, internet, musica e TV – i compagni di tutti i giorni

---

I media digitali assumono un ruolo preponderante nell'occupazione del tempo libero dei giovani. La maggior parte dei giovani tra i 12 e i 19 anni fruisce quotidianamente di cellulare, internet, musica e TV. Anche la comunicazione tra amici tramite WhatsApp e le reti sociali ha uno spazio particolarmente importante.

I giovani trascorrono in settimana mediamente circa due ore al giorno in internet. Durante il week-end e le vacanze si passa a due o tre ore al giorno. Dal primo rilevamento nel 2010, il tempo trascorso in internet è rimasto immutato.

La programmazione del tempo libero con gli amici è più spesso incentrata su attività non mediali. Quando i giovani sono da soli prevalgono per contro le attività mediali.

## Le 10 attività preferite nel tempo libero

---

### da soli

- 1 Guardare la TV
- 2 Leggere
- 3 Giochi elettronici
- 4 Ascoltare musica
- 5 Fare sport
- 6 Dormire
- 7 Guardare film
- 8 Usare il cellulare
- 9 Computer
- 10 Internet/YouTube

### con gli amici

- 1 Parlare
- 2 Fare shopping
- 3 Uscire
- 4 Fare sport
- 5 Giochi elettronici
- 6 Passeggiare
- 7 Cinema
- 8 Cucinare/mangiare
- 9 Rilassarsi
- 10 Feste/discoteca

# Il trend delle reti sociali e dei portali video

---

YouTube, Facebook e Google sono tra i siti internet più amati dai giovani tra i 12 e i 19 anni.

L'89% degli intervistati è iscritto ad almeno una newsletter di una rete sociale – una cifra cresciuta del 7% rispetto al 2012. La più gettonata rimane Facebook, subito seguita da Instagram.

Anche la popolarità dei portali video è ulteriormente cresciuta: quattro quinti degli intervistati accedono quotidianamente, o più volte alla settimana, ai portali video quali YouTube a scopo di intrattenimento. Nel 2012, il 75% degli intervistati visitava un portale video almeno una volta alla settimana, nel 2010 era soltanto il 67%.

Otto giovani su dieci utilizzano i portali video anche come fonte di informazione.



# Quanto privati sono i dati personali?

---

La maggior parte degli intervistati protegge la propria sfera privata nelle reti sociali attivando le impostazioni relative alla sfera privata. In tal modo limitano la visibilità dei contenuti del loro profilo. Malgrado ciò, un giovane svizzero su tre è preoccupato dal fatto che persone indesiderate possano accedere ai suoi dati privati.

Le giovani proteggono la propria sfera privata in misura nettamente superiore (87%) rispetto ai giovani (74%).

L' **81%** dei giovani attiva le impostazioni della sfera privata nelle reti sociali.

Il **51%** aggiorna regolarmente tali impostazioni.

# Sexting: le giovani sono più riservate rispetto ai giovani

---

L'invio di foto o di video provocanti di sé stessi (sexting) è leggermente cresciuto dal 2012.

L' **8%** degli intervistati ammette di aver inviato una volta foto o video erotici di sé stessi.

In tale ambito i giovani sono più attivi (12%) delle giovani (5%).

# Lo smartphone è uno standard

---

Il cellulare continua ad essere il principale medium dei giovani.  
Negli ultimi due anni il numero dei giovani che possiede un cellulare è cresciuto del 18%.

Il **97%** dei giovani possiede uno smartphone.

Nell'uso degli smartphone la telefonia assume un aspetto secondario. I dispositivi multifunzionali vengono usati per la comunicazione testuale tramite app di messaggeria, per ascoltare musica, per fotografare, per accedere a internet o alle reti sociali.



# JAMES 2014 – Giovani, attività, media – rilevamento Svizzera

---

Su incarico di Swisscom, lo studio 2014 è il terzo rilevamento effettuato dalla ZHAW, l'Università di Scienze Applicate di Zurigo. Tramite questionari scritti sono stati intervistati oltre mille giovani tra i 12 e i 19 anni sulla quotidianità con e senza media. Il rilevamento si svolge sempre nelle tre grandi regioni linguistiche della Svizzera.

Trovate tutti i dettagli sullo studio JAMES qui:  
[swisscom.ch/james](http://swisscom.ch/james)  
[psychologie.zhaw.ch/james](http://psychologie.zhaw.ch/james)



## Il nostro impegno

---

Lo studio JAMES fornisce la base rappresentativa per un dialogo oggettivo. Per promuovere la competenza mediale dei giovani dobbiamo infatti capire come e a quale scopo utilizzano i nuovi media.

Swisscom si impegna a favore della protezione dei giovani attraverso numerose misure: offre strumenti ausiliari, quali filtri e software per la protezione dei minori, propone corsi sulla competenza mediale per scolari, genitori e docenti, pubblica la guida gratuita «enter» e molto altro ancora.

**Benvenuti nel paese delle possibilità.**

[swisscom.ch/moeglichkeiten](http://swisscom.ch/moeglichkeiten)

