

Risparmiare denaro con Conferencing Services – pensando anche all’ambiente.



Susanne Karg
Business Manager

Risparmio di CO₂: circa 100 t/anno

Il risparmio di CO₂ corrisponde alle emissioni annue di CO₂ di una trentina di vetture o alla quantità di CO₂ immagazzinata in 100 alberi (una superficie di bosco ampia come mezzo campo di calcio).

Modello di calcolo cosviluppato e verificato da



La SAN GmbH è un’agenzia specializzata in scienza e congressi che produce mezzi di comunicazione scientifica ed organizza eventi internazionali come congressi e simposi. I collaboratori dipendono da uno scambio continuo con clienti, fornitori e partner in oltre trenta paesi. Grazie all’utilizzo di Conferencing Services i collaboratori sono più efficienti e la SAN GmbH risparmia sulle spese di viaggio – con un beneficio anche per l’ambiente.

La SAN GmbH con sede a Reiden impiega attualmente 22 collaboratori. «Elaboriamo in parallelo dai 15 ai 20 progetti a differenti stadi di sviluppo», spiega Susanne Karg, Business Manager. «Sviluppiamo agende e concetti per conferenze, elaboriamo briefing per i relatori, cerchiamo il luogo adatto agli eventi, commentiamo con occhio critico le presentazioni e le ottimizziamo. Il nostro lavoro comporta uno scambio molto intenso con i nostri clienti e partner in tutti i continenti.»

**Conferenze telefoniche:
gestione semplice dal portale web**
I Conferencing Services, ossia conferenze telefoniche o videoconferenze, semplificano enormemente questi scambi. «Medicamente, ogni giorno sono organizzate una o due conferenze telefoniche o video – nelle giornate particolarmente intense anche di più», spiega Susanne Karg. «Una soluzione alla quale non potremmo oramai più fare a meno! Dato che i nostri clienti sono disseminati su cinque continenti, spesso li incontriamo di persona per la prima volta sul luogo dell’evento.»

**Conferencing Services:
gestione semplice tramite portale web**
Con Conferencing Services gli utenti comunicano dove e quando vogliono, senza spostarsi e con risultati rapidi. Ciò che serve è soltanto un telefono fisso o mobile. Su un portale web, tramite un

account personale, gli utenti possono organizzare e gestire autonomamente in tutta semplicità conferenze gratuite. L’amministratore della conferenza ha la visione d’insieme su quali partecipanti prendono parte alla conferenza e per quale durata. Se una pura conferenza audio non è sufficiente, c’è anche la possibilità di rendere accessibile via internet una presentazione PowerPoint.

Più flessibilità, meno spese di viaggio
Le conferenze telefoniche aumentano la flessibilità e contribuiscono a ridurre gli spostamenti. Grazie ai Conferencing Services la SAN GmbH può rinunciare ogni anno a 40 voli a corto raggio e 60 voli a lungo raggio – per la gioia del portamonete e dell’ambiente. Infatti, ogni anno si evitano 100 000 franchi di spese di spostamento, 1000 ore di viaggio ed emissioni di CO₂ pari a quelle di 30 automobili. «Senza teleconferenze la comunicazione sarebbe decisamente più complicata», riassume Susanne Karg. «Non sarebbe possibile realizzare colloqui con partner residenti in paesi e continenti diversi. Dovremmo chiedere a ognuno l’opinion su ogni singola questione, il che complicherebbe e rallenterebbe parecchio le decisioni di progetto, oppure viaggiare di continuo per prendere accordi con clienti, relatori e fornitori. I progetti sarebbero non solo molto più costosi, ma anche molto più onerosi per il nostro personale e l’ambiente.»



swisscom