

Service Package Classic

Condizioni dell'offerta

1 Informazioni generali

Oggetto delle presenti condizioni dell'offerta è il Service Package «Classic» di Swisscom (Svizzera) SA («Swisscom»). Sono integrative rispetto alle Condizioni generali per la fornitura di prestazioni (CG) ed eventualmente integrative rispetto alle Condizioni speciali Internet. In presenza di incongruenze prevalgono le presenti Condizioni dell'offerta.

2 Prestazioni di Swisscom

Informazioni generali

Con il nome di Service Package «Classic», Swisscom propone un gruppo di servizi Internet a cui ci si può abbonare separatamente o in abbinamento a un accesso Internet di Swisscom e che offre principalmente le seguenti prestazioni (per i dettagli vedere www.swisscom.ch):

- 5 indirizzi e-mail «nome_ascelta@bluewin.ch» incl. accesso tramite programma mail (ad es. Outlook, Windows Mail ecc.) o Webmail, ovvero tramite Internet (mediante webbrowser)
- Ampio spazio di memoria della casella e-mail per ogni indirizzo e-mail
- Rubrica
- Funzione SMS per inviare messaggi brevi
- Calendario
- Filtro antispam, antiphishing e antivirus

Per il Service Package «Classic» sono previsti dei canoni mensili. Tuttavia, se si acquista anche un accesso a Internet di Swisscom è disponibile gratuitamente.

Prestazioni supplementari opzionali

Con la funzione SMS è possibile inviare direttamente dal PC messaggi SMS nella misura in cui è stata attivata la funzione SMS.

Fair usage policy

Il Service Package «Classic» e in particolare l'invio di e-mail ed SMS illimitati valgono per il normale utilizzo personale sul territorio nazionale. In caso di utilizzo diverso da questo (ad es. invio a grandi gruppi di destinatari o un invio molto più grande all'estero) Swisscom si riserva di adottare misure idonee, come ad es. introdurre limiti o impostazioni o restrizioni nella fornitura delle prestazioni nei confronti dei clienti interessati.

Prestazioni supplementari opzionali

Con la funzione SMS è possibile inviare direttamente dal PC messaggi SMS nella misura in cui è stata attivata la funzione SMS.

Filtro antispam, antiphishing e antivirus / Cestino

I filtri antispam, antiphishing e antivirus di Swisscom sono aggiornati agli ultimi standard tecnici.

I messaggi e-mail filtrati e riconosciuti come spam o phishing vengono archiviati nella cartella spam del Webmail di Swisscom. I contenuti di questa cartella più vecchi di 7 giorni vengono automaticamente cancellati da Swisscom.

Swisscom ha la facoltà di spostare successivamente nella cartella spam della casella di posta elettronica del cliente i messaggi dannosi (ad es. phishing, virus, worms) non riconosciuti dai filtri.

Swisscom può filtrare e-mail inviate tramite i suoi servizi di posta elettronica in ordine all'accertamento di software dannosi (virus, worms ecc.) o dell'utilizzo illegale di servizi di posta elettronica Swisscom (invio di spam e simili) e bloccare eventualmente l'invio.

Le e-mail o gli SMS che si trovano da oltre 30 giorni consecutivi nella cartella «Cestino» del Webmail di Swisscom vengono automaticamente cancellati.

Service Package Classic

Condizioni dell'offerta

Adeguamenti

Nella misura in cui ciò non comporta costi per i clienti e non influisce considerabilmente sul funzionamento e sull'efficienza di fondo dei servizi concordati, Swisscom può eseguire in qualsiasi momento e senza preavviso aggiornamenti tecnici o adeguamenti delle funzioni.

3 Prestazioni del cliente

Collegamento alla rete

Il Service Package Classic funziona sostanzialmente senza collegamento alla rete fissa. Requisito indispensabile per il suo utilizzo è però una relazione cliente con Swisscom.

Se il cliente e il cliente del collegamento alla rete non corrispondono, il cliente è responsabile dell'autorizzazione del cliente del collegamento alla rete per l'utilizzo del collegamento alla rete.

Utilizzo

Il cliente ha la responsabilità di utilizzare il Service Package Classic (in particolare invio di e-mail ed SMS) senza violare l'ordinamento giuridico o la Fair Usage Policy.

Misure di protezione

Il cliente protegge i dati di accesso ai propri e-mail account dall'accesso di persone non autorizzate.

Pubblicità e ricerca di mercato

Optando per il presente servizio, il cliente concede a Swisscom il diritto di utilizzare i dati personali conseguiti in relazione alla motivazione del contratto senza ulteriore consenso per i seguenti scopi:

- e-mail pubblicitarie o ricerca di mercato e sondaggi tramite e-mail per proprie merci e servizi nonché merci e servizi di aziende terze;
- pubblicità via posta o ricerca di mercato e sondaggi via posta.

Il cliente può limitare o proibire l'impiego dei propri dati per scopi di marketing.

4 Fatturazione

Il Service Package «Classic» viene fatturato da Swisscom mensilmente o bimestralmente. L'obbligo di pagamento inizia il giorno successivo a quello della registrazione del Service Package «Classic». In caso di mesi incompleti, per ogni giorno verrà fatturato un importo pari a 1/30 del canone mensile.

5 Garanzia

A integrazione delle restanti garanzie nei restanti documenti contrattuali vale quanto segue:

Swisscom non si assume alcuna garanzia per il funzionamento perfetto del Service Package «Classic» su tutti i terminali.

Swisscom non garantisce che il filtro antispam, antivirus e antiphishing offra una protezione totale contro la ricezione di e-mail spam, phishing e/o infette da virus. È esclusa la responsabilità di Swisscom per eventuali danni al sistema dei clienti causati da e-mail spam, phishing o infette da virus. I clienti sono personalmente responsabili delle misure da adottare contro la ricezione e la diffusione di e-mail spam e phishing nonché di virus sui loro sistemi.

Alcuni servizi Mobile (ad. es. SMS) vengono trasmessi attraverso la rete mobile di terzi. Swisscom non può fornire alcuna garanzia per il funzionamento della rete mobile di terzi, la disponibilità, il recapito dei messaggi, i tempi e le capacità di trasmissione, la qualità e l'assistenza tecnica.

Per questo motivo Swisscom non può garantire, in particolare, che i messaggi trasmessi attraverso la rete mobile arrivino sempre a destinazione. Il cliente è tenuto al pagamento dei servizi forniti da Swisscom anche in caso di mancato, errato o ritardato recapito del messaggio attraverso la rete mobile.

6 Disdetta

La disdetta di un Service Package «Classic», acquisito gratuitamente insieme a un accesso a Internet di Swisscom, è possibile esclusivamente se si disdice l'accesso a Internet.

La disdetta di un Service Package «Classic» in abbonamento senza accesso a Internet Swisscom si può effettuare nell'area clienti. La disdetta sarà eseguita l'ultimo giorno del secondo mese successivo.

Maggio 2018