



Studienauswertung:

Fernsehen wird gezielter und individueller genutzt

Ein Vergleich zwischen den Jahren 2005 und 2007.

Studie 2007 zum Thema Internet-TV

Eine Studie durchgeführt
für Swisscom durch das
LINK Institut, Zürich

Juni / Juli 2007

Studie 2005 zum Thema Fernsehen

Repräsentative Link-Telefonbefragung bei
674 Personen aus der Deutsch- und West-
schweiz im Alter von 15 bis 74 Jahren.

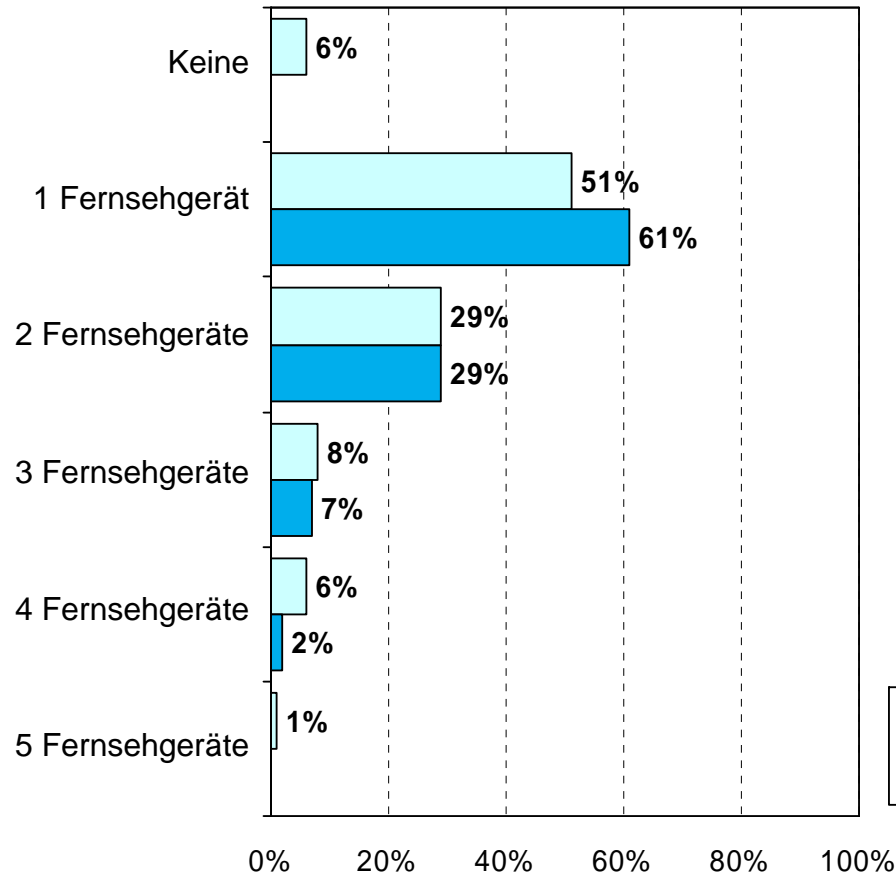
August / September 2005

Studienbeschrieb 2007

Methode:	Online-Interviews
Universum:	<u>LINK Internet-Panel</u>: sprachassimierte Bevölkerung DS/WS, 15-74 Jahre, mindestens 1x pro Woche im Internet; <u>Boost Bluewin TV</u>: Kunden von Bluewin TV
Stichprobe:	<u>LINK Internet-Panel</u>: 518 Interviews, <u>Boost Bluewin TV</u>: 670 Interviews
Quoten:	keine
Gewichtung:	<u>LINK Internet-Panel</u>: gemäss Gewichtungsprotokoll <u>Boost Bluewin TV</u>: keine Gewichtung
Feldarbeit:	14. Juni 2007 – 08. Juli 2007
Fragebogen:	vollstrukturiert; durchschnittliche Interviewdauer: 11 Minuten
LINK-Studie:	Nr. 6.9409

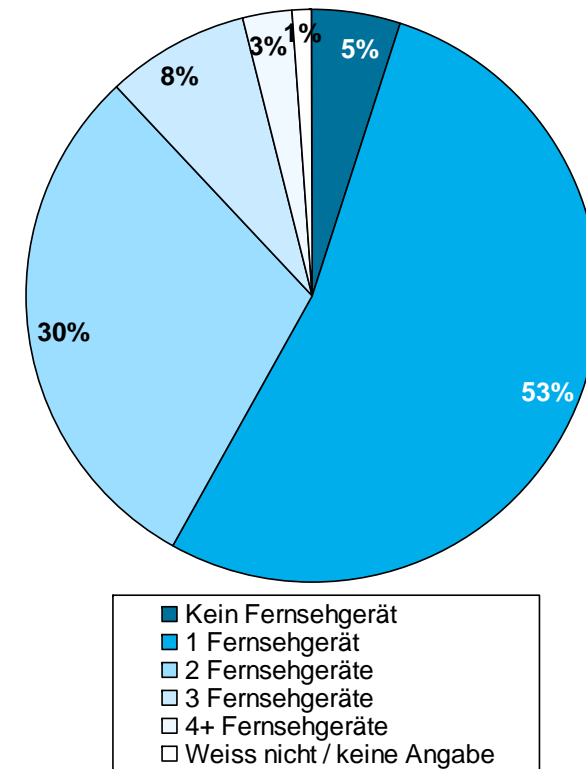
Wie viele Fernsehgeräte haben Sie in Ihrem Haushalt?

2007



Basis: Panel: 518, Boost: 670 befragte Personen

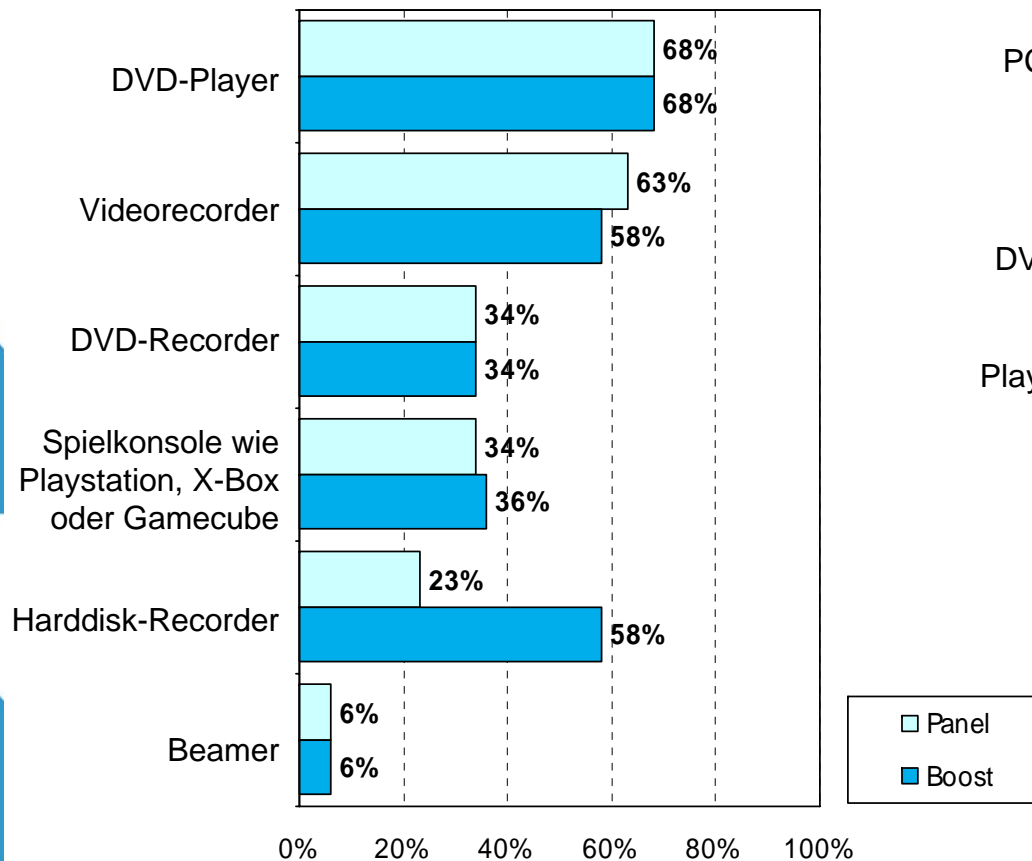
2005



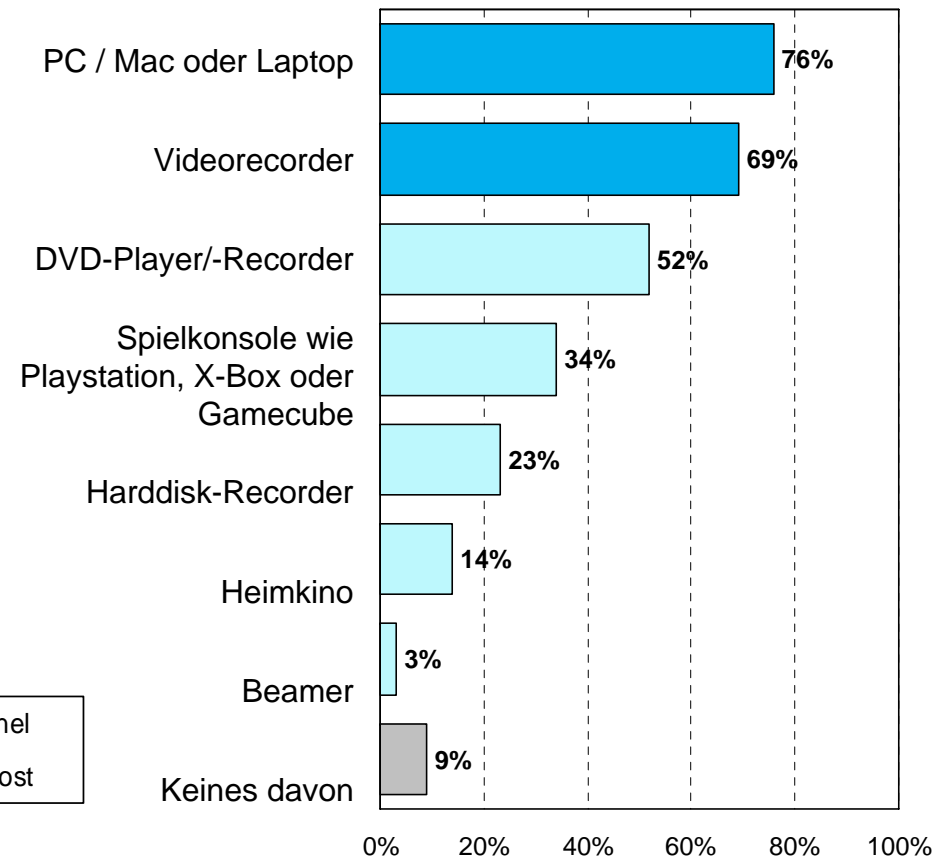
Basis: 674 befragte Personen

Welche von den folgenden Geräten haben Sie in Ihrem Haushalt?

2007



2005

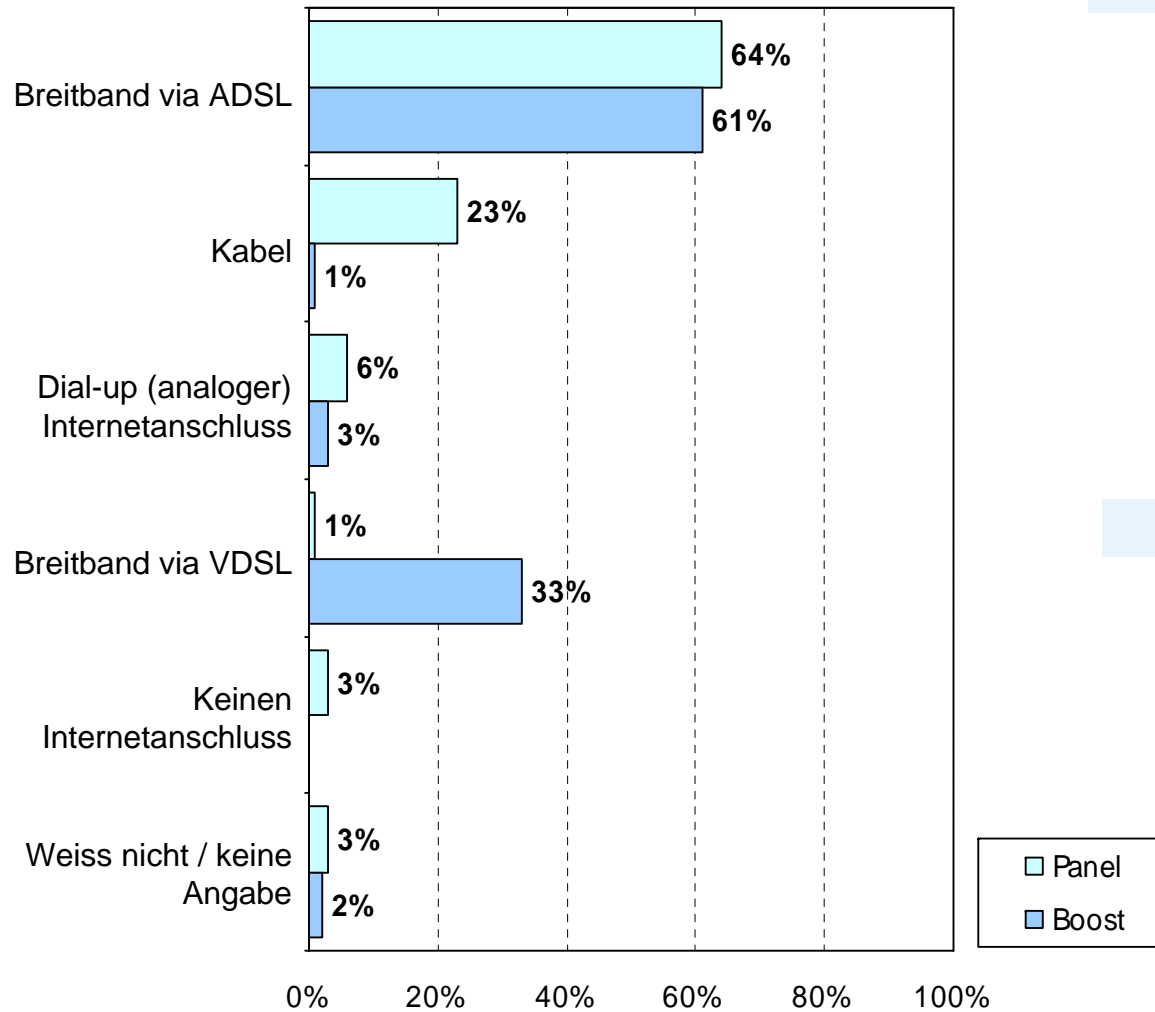


Mehrfachnennungen möglich
Basis: Panel: 518, Boost: 670 befragte Personen

Basis: 674 befragte Personen

Über welchen Internetanschluss verfügen Sie zuhause?

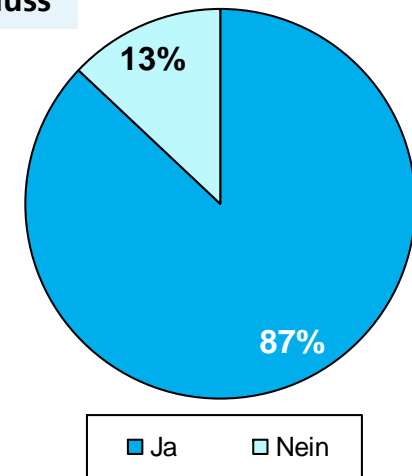
2007



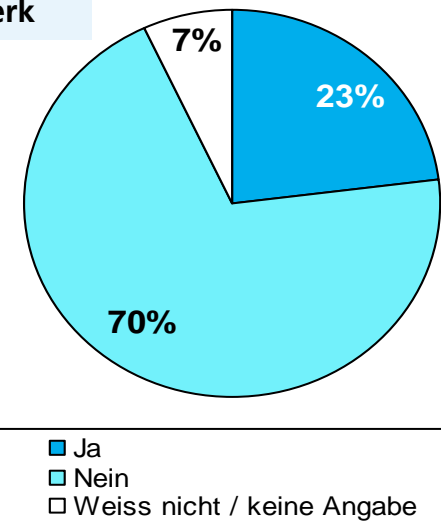
Basis: Panel: 518, Boost: 670 befragte Personen

2005

Internet-Anschluss



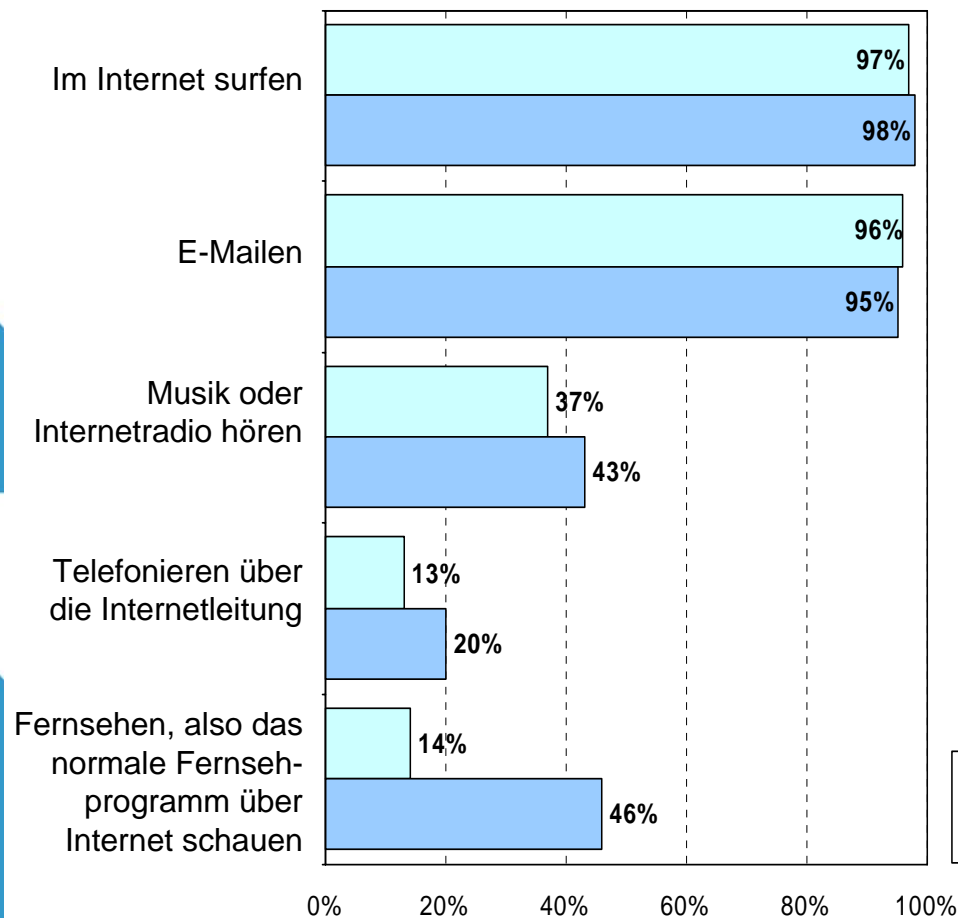
Heimnetzwerk



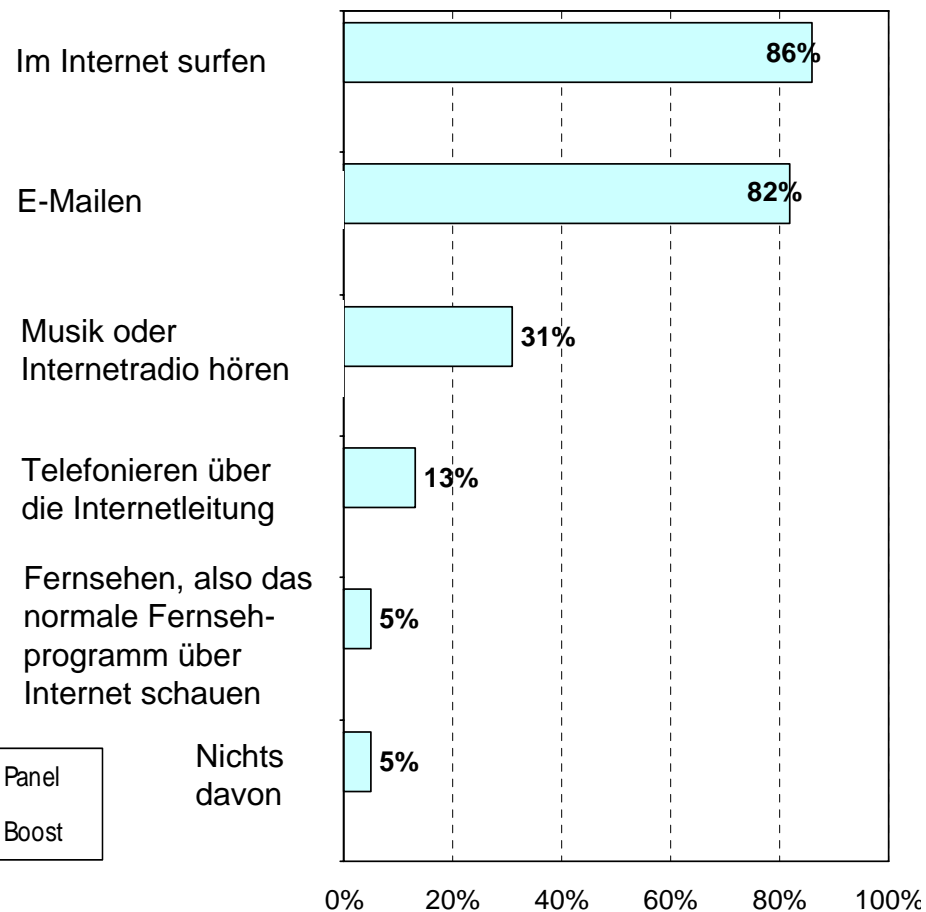
Basis: 674 befragte Personen

Für welche Zwecke nutzen Sie Ihren Internetanschluss?

2007



2005



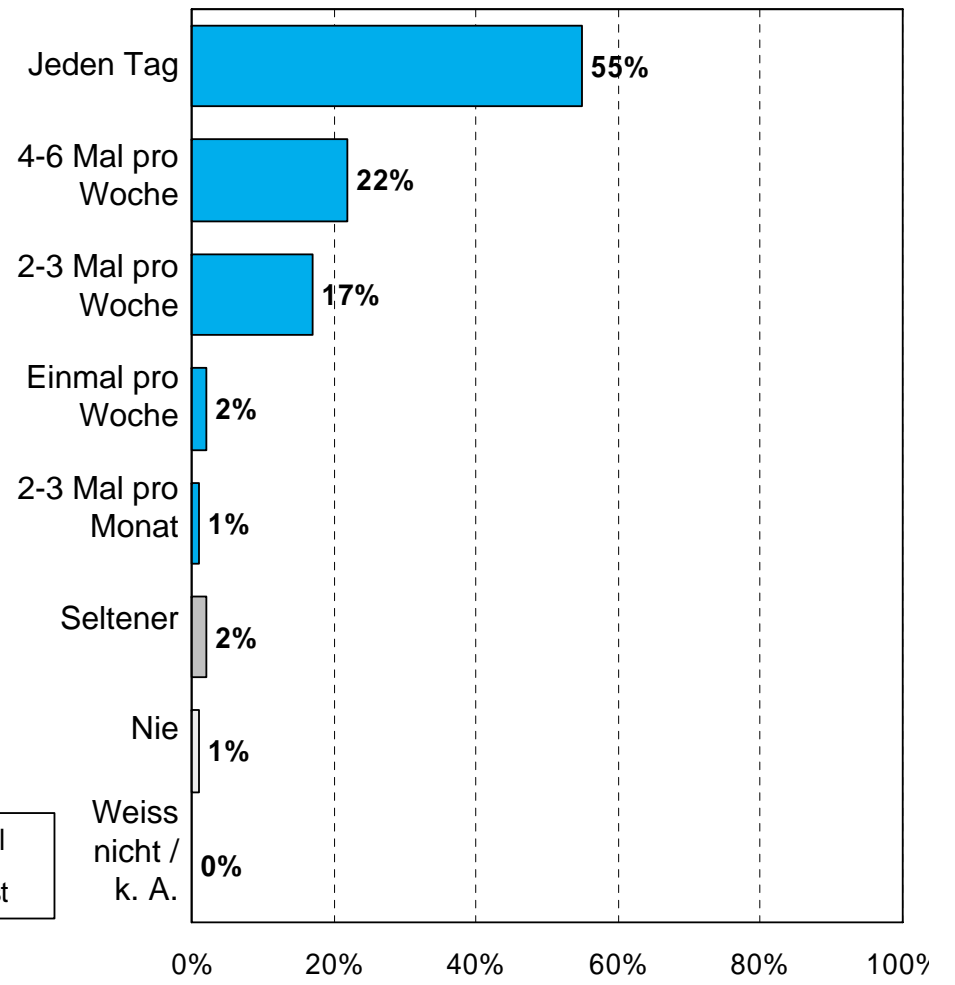
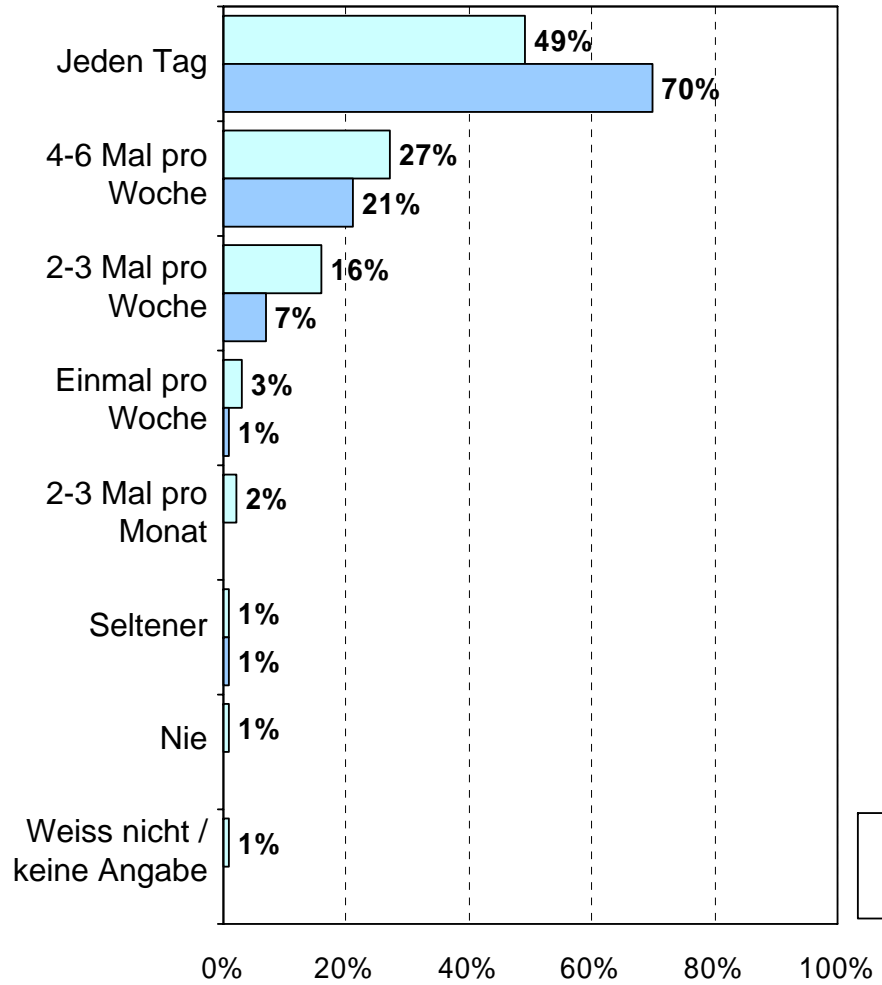
Mehrfachnennungen möglich
Basis: Panel: 501, Boost: 670 befragte Personen,
die einen Internetanschluss im Haushalt haben

Basis: 674 befragte Personen

Wie oft schauen Sie Fernsehen?

2007

2005

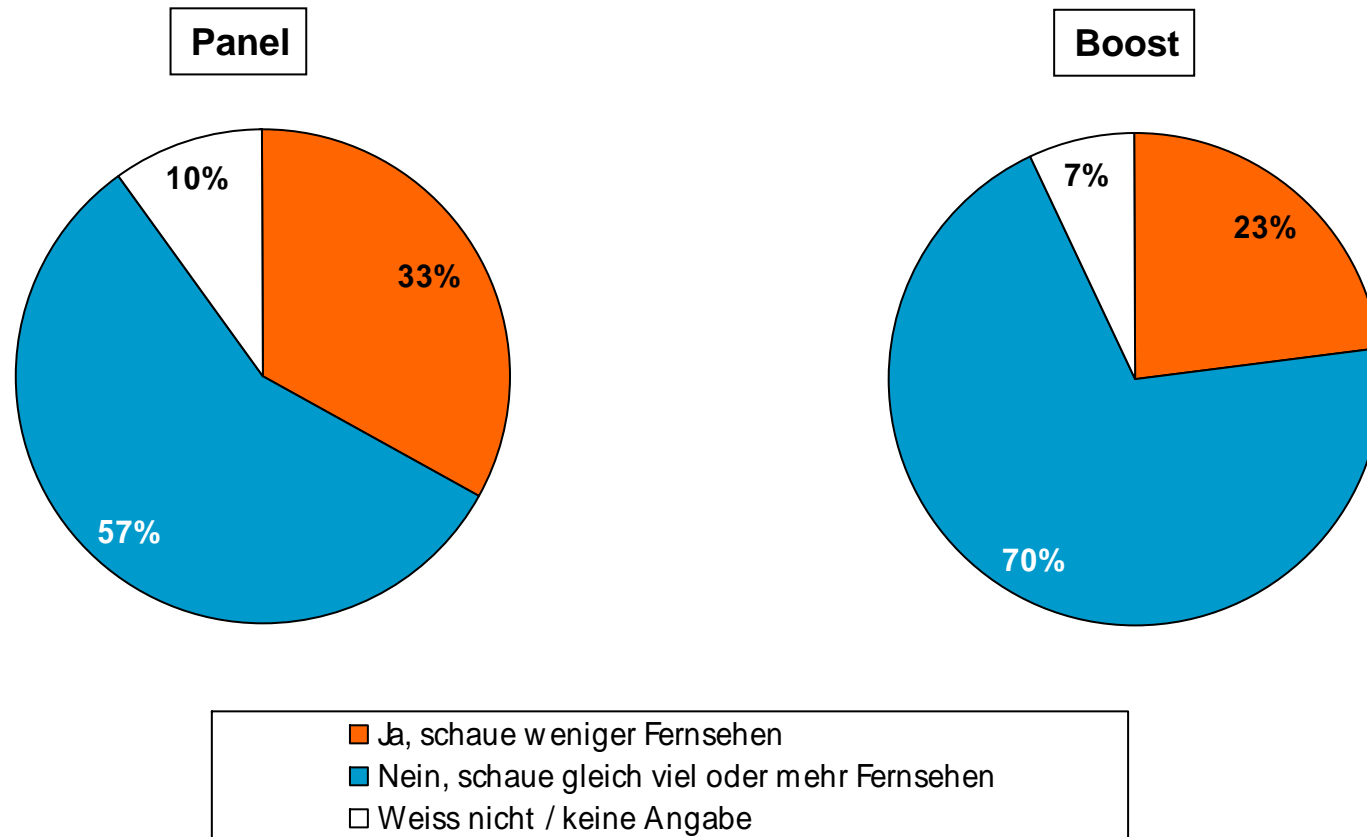


Basis: Panel: 493, Boost: 669 befragte Personen, die ein TV-Gerät im Haushalt haben oder über das Internet fernsehen

Basis: 674 befragte Personen

Schauen Sie weniger Fernsehen, seit Sie zuhause einen Internet-Zugang haben?

Umfrage-Ergebnisse aus 2007. Frage wurde im 2005 nicht gestellt.

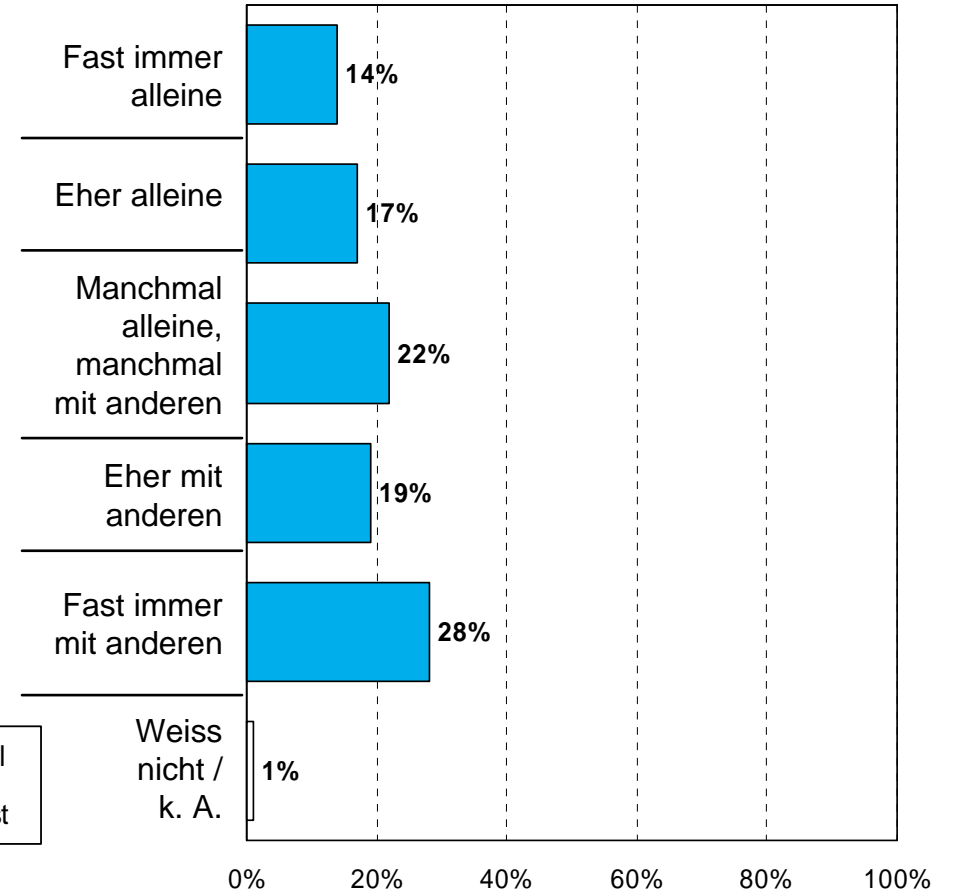
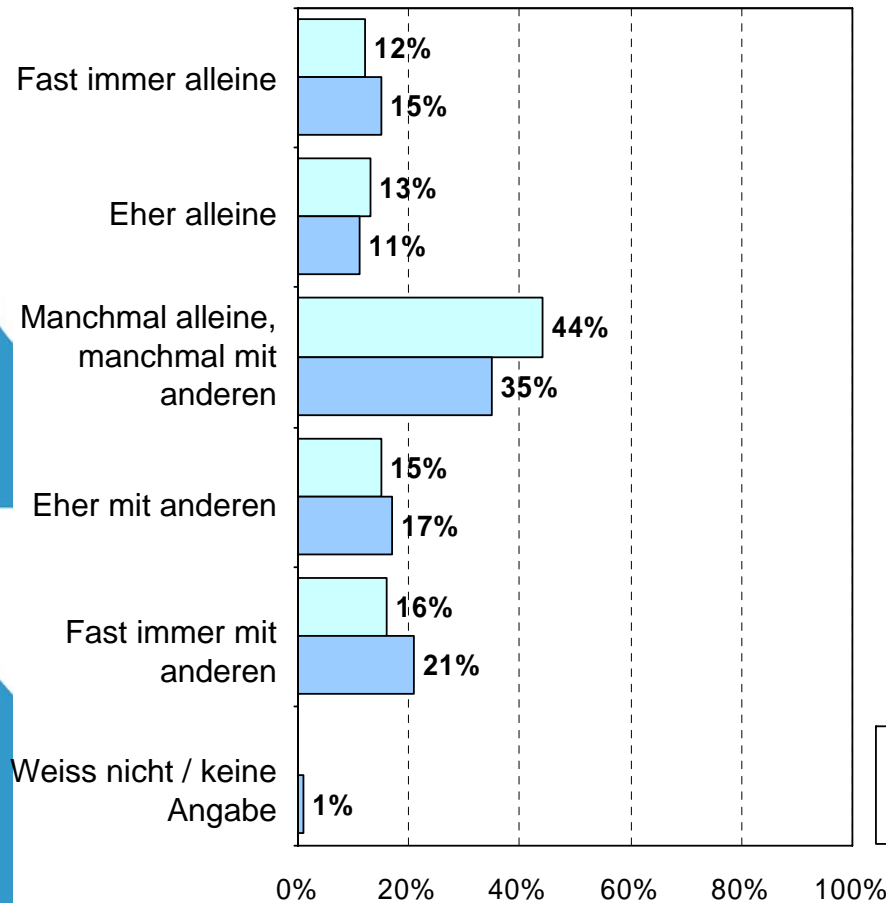


Basis: Panel: 489, Boost: 669 befragte Personen, die Fernsehen schauen und einen Internet-Anschluss im Haushalt haben

Wenn Sie Fernsehen schauen, sehen Sie dann ...

2007

2005



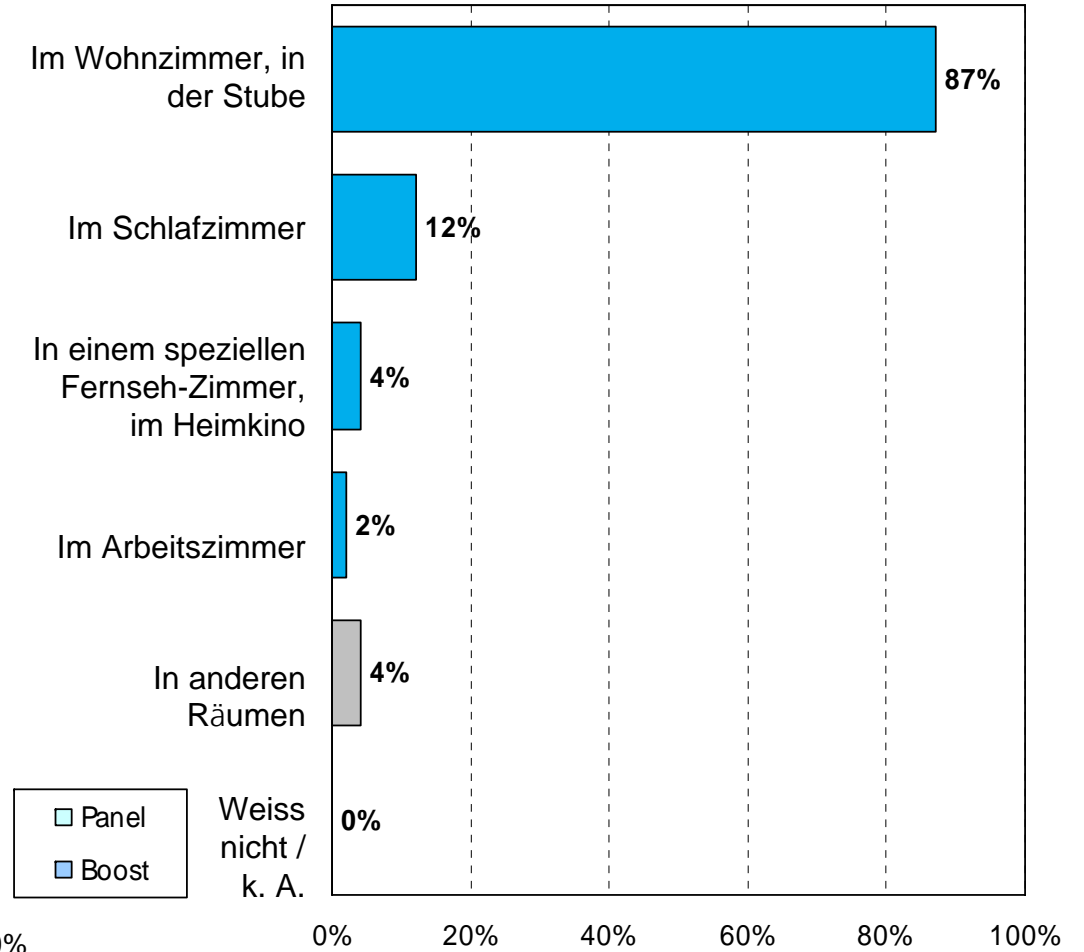
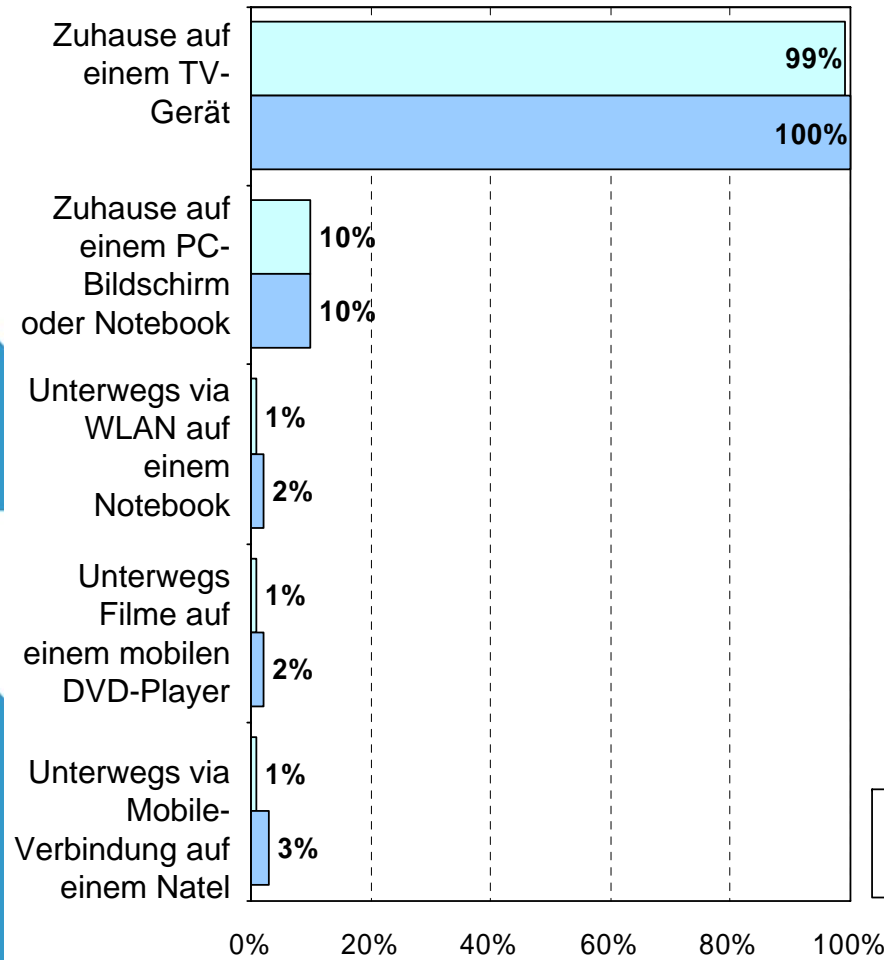
Basis: Panel: 489, Boost: 669 befragte Personen, die Fernsehen schauen

Basis: 674 befragte Personen

Wo schauen Sie TV?

2007

2005



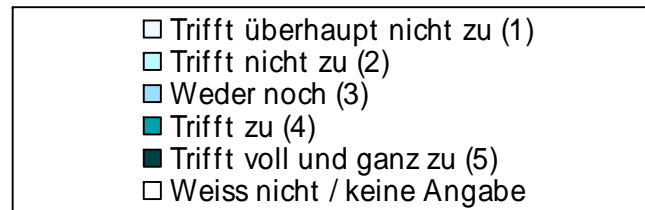
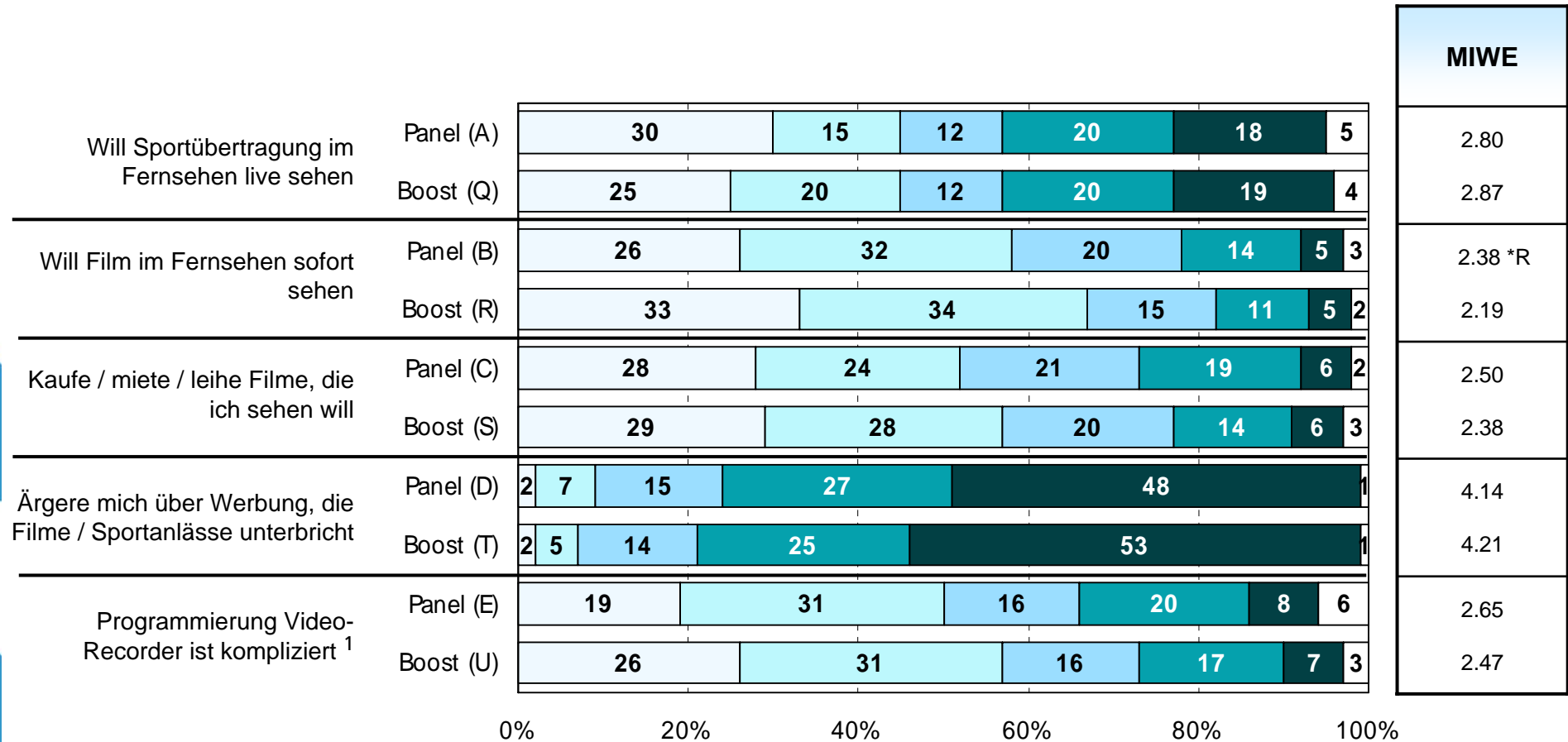
Mehrfachnennungen möglich

Basis: Panel: 489, Boost: 669 befragte Personen, die Fernsehen schauen

Basis: 674 befragte Personen

2007: Nutzungsverhalten allgemein 1/2

Geben Sie bei den folgenden Aussagen an, wie diese auf Sie persönlich zutreffen.



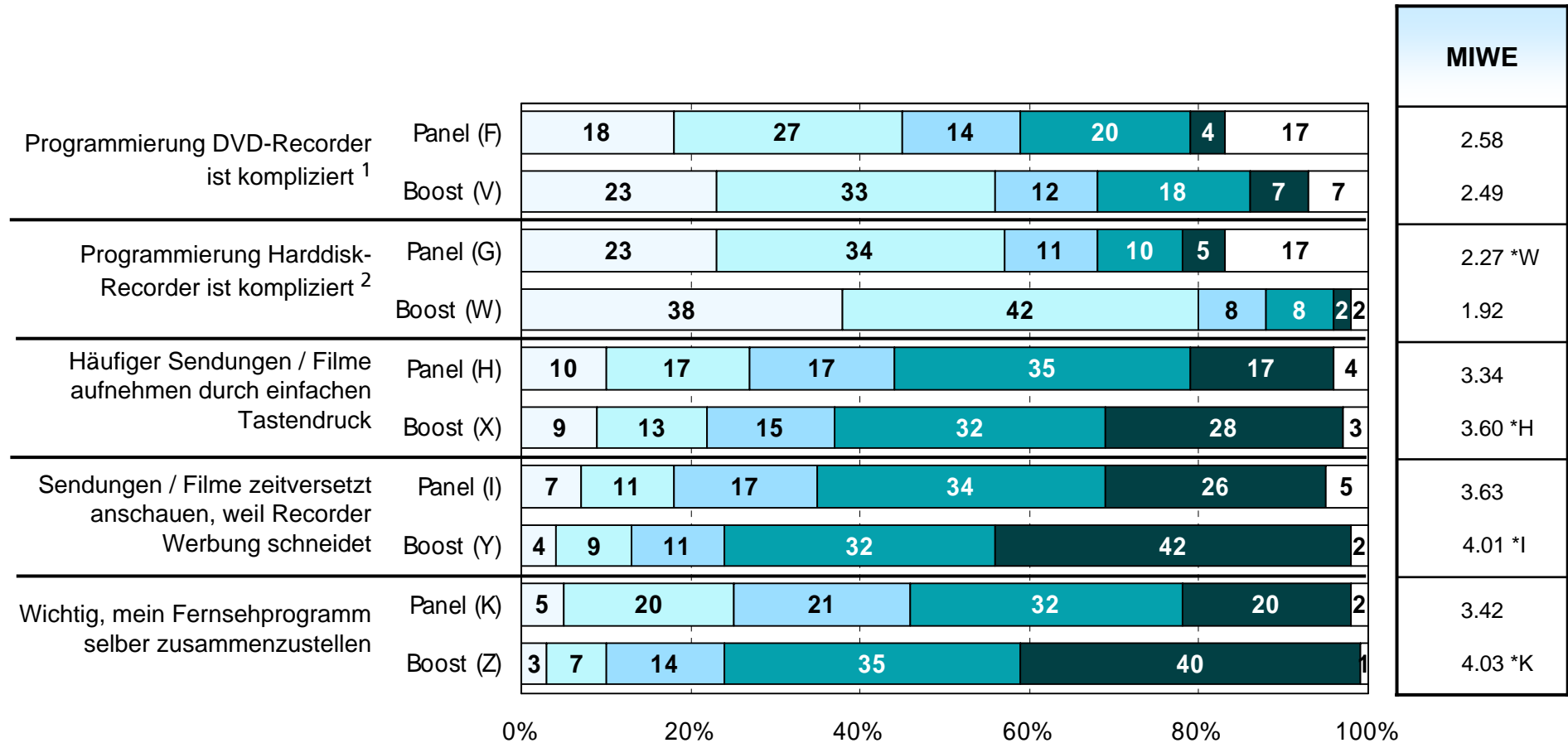
* Statistisch signifikante Abweichungen

Basis: Panel: 489, Boost: 669 befragte Personen, die Fernsehen schauen

¹ Basis: Panel: 322, Boost: 389 befragte Personen, die einen Videorecorder im Haushalt haben

2007: Nutzungsverhalten allgemein 2/2

Geben Sie bei den folgenden Aussagen an, wie diese auf Sie persönlich zutreffen.



- Trifft überhaupt nicht zu (1)
- Trifft nicht zu (2)
- Weder noch (3)
- Trifft zu (4)
- Trifft voll und ganz zu (5)
- Weiss nicht / keine Angabe

* Statistisch signifikante Abweichungen

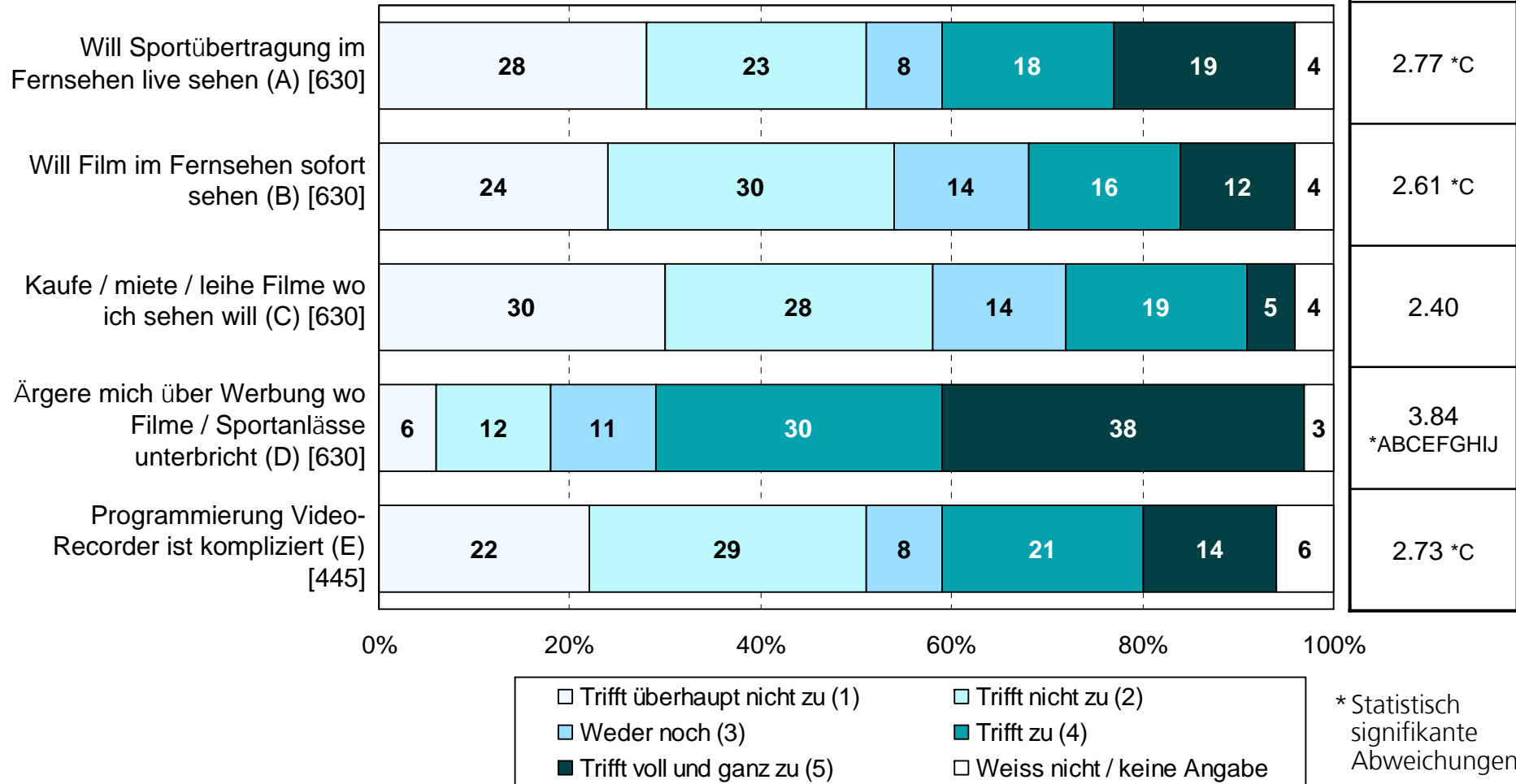
Basis: Panel: 489, Boost: 669 befragte Personen, die Fernsehen schauen

¹ Basis: Panel: 172, Boost: 228 befragte Personen, die einen DVD-Recorder im Haushalt haben

² Basis: Panel: 117, Boost: 389 befragte Personen, die einen Harddisk-Recorder im Haushalt haben

2005: Nutzungsverhalten allgemein 1/2

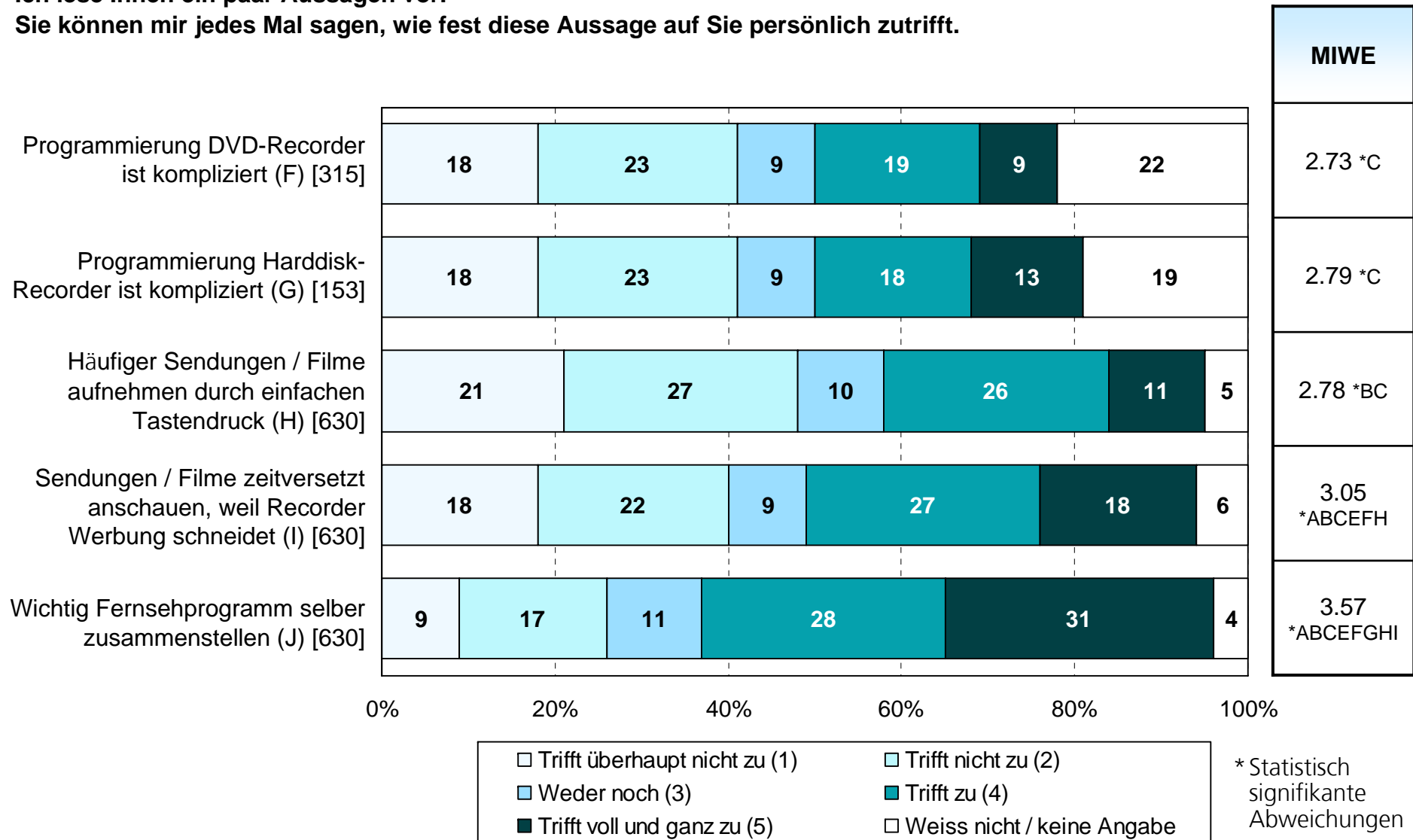
Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor.
Sie können mir jedes Mal sagen, wie fest diese Aussage auf Sie persönlich zutrifft.



Basis: [] befragte Personen, die Fernsehen schauen (X im Haushalt haben)

2005: Nutzungsverhalten allgemein 2/2

Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor.
Sie können mir jedes Mal sagen, wie fest diese Aussage auf Sie persönlich zutrifft.

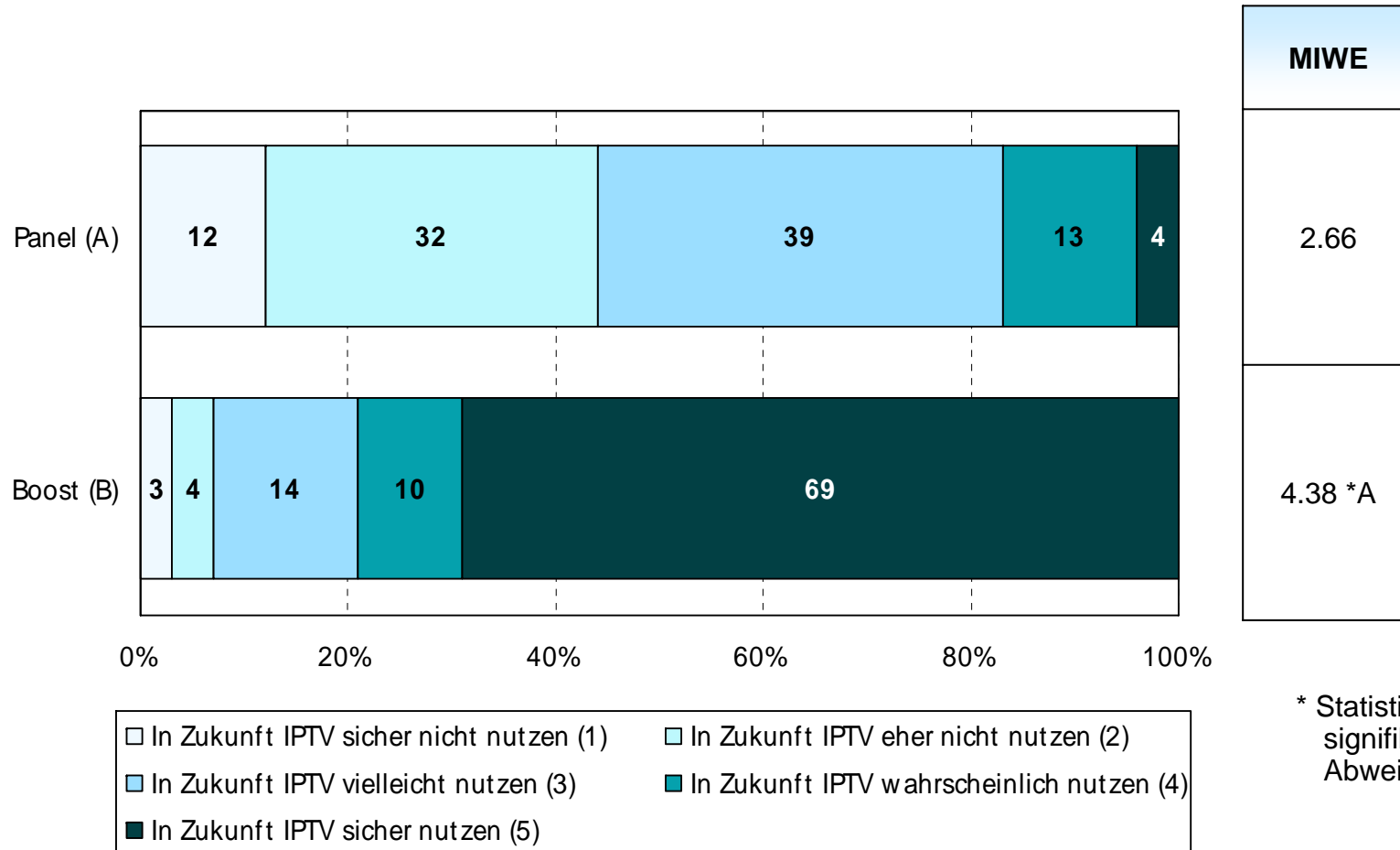


Basis: [] befragte Personen, die Fernsehen schauen (X im Haushalt haben)

Nutzung IPTV in Zukunft

Werden Sie in Zukunft IPTV, d.h. Internet- statt Kabelanschluss für das TV-Gerät nutzen?

Umfrage-Ergebnisse aus 2007. Frage wurde im 2005 nicht gestellt.

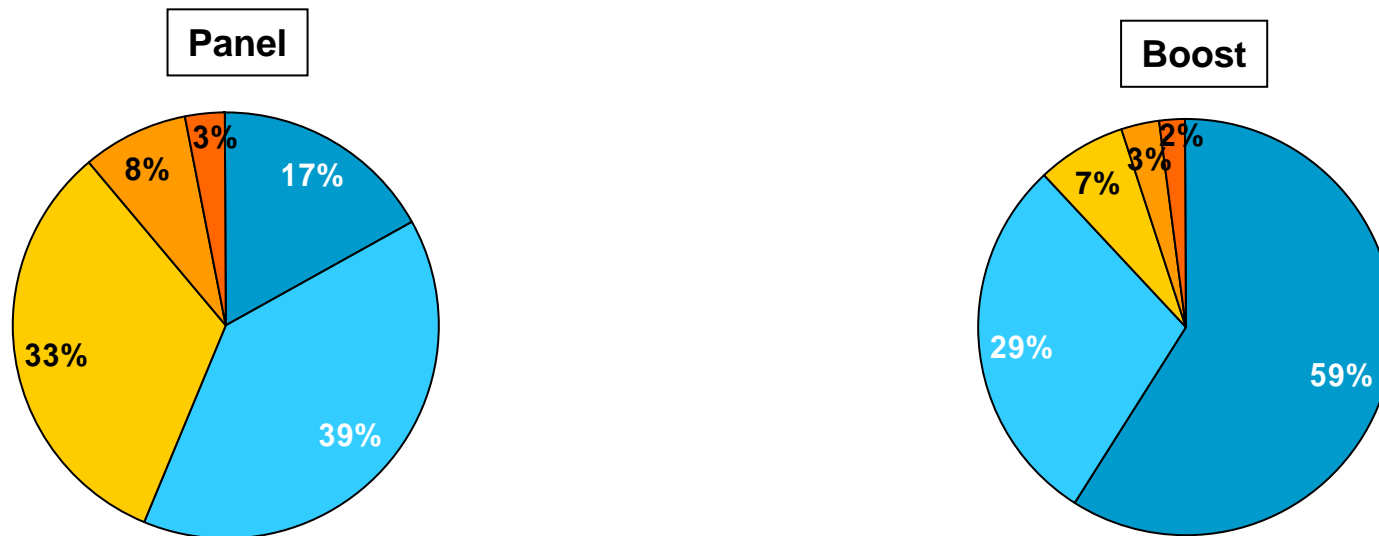


Basis: Panel: 518, Boost: 670 befragte Personen

Standpunkt zu neuen Technologien

Die „neuen“ Medien wie Fernsehen am Computer, IPTV oder HDTV bieten immer mehr Möglichkeiten: Die Programmvierfalt steigt, Programme sind weniger an feste Zeiten gebunden, Fernsehen ist nicht mehr nur an einem TV-Gerät möglich, sondern auch auf einem PC-Monitor oder einem Handy. Wie stehen Sie persönlich diesen neuen Technologien gegenüber?

Umfrage-Ergebnisse aus 2007. Frage wurde im 2005 nicht gestellt.



- Ich nutze die Vorteile der neuen Technologien und erachte diese als Bereicherung.
- Ich kenne mich zu wenig aus, bin aber durchaus an den neuen Medien interessiert.
- Die neuen Medien interessieren mich nicht besonders, da ich keinen Bedarf habe.
- Die grosse Vielfalt schreckt mich eher ab.
- Die neue Technik schreckt mich eher ab.

Basis: Panel: 518, Boost: 670 befragte Personen