

Factsheet

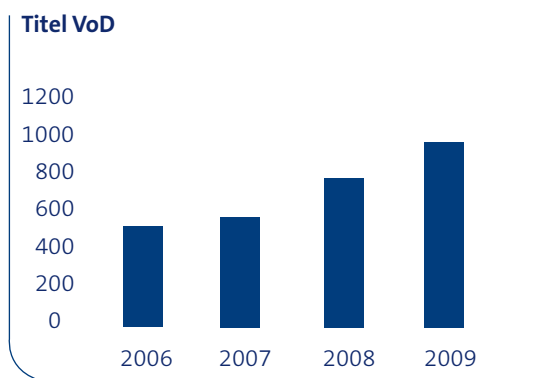
Meilensteine

- > Testversion Bluewin TV: 2003 – 2006 (insgesamt 2'500 User)
- > Launch Bluewin TV: 1. November 2006 (Ablösung von BWTV300)
- > Launch Bluewin TV Mobile: April 2008
- > Launch Bluewin TV HD: November 2008
- > Launch Bluewin TV HD Video on Demand (VoD): Februar 2009
- > Re-Naming Bluewin TV zu Swisscom TV: 19. November 2009

Facts and Figures

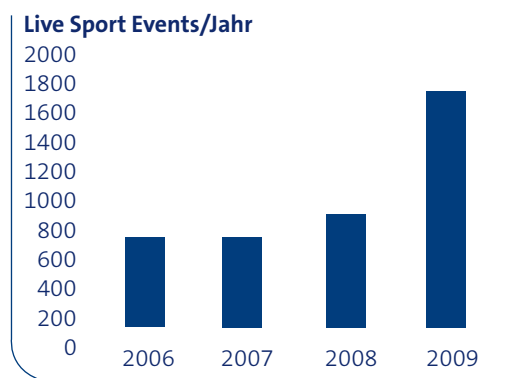
- > Anzahl Swisscom TV-Kunden: 200'000 (Stand November 2009)
- > Kundenbasis im letzten Jahr praktisch verdoppelt: Q3/08 (95'000) auf Q3/09 (186'000)
- > 2009 haben sich 4 von 5 Digitalen Fernsehkunden für das Angebot von Swisscom TV entschieden.
- > Mehr als zwei Drittel der Swisscom TV-Neukunden kündigen ihren Kabelanschluss, weil dieser nicht mehr benötigt wird.
- > Swisscom TV-fähige Haushalte (HH) in der Schweiz: 80% aller HH (1.84 Mio von 2.3 Mio)

Entwicklung VoD-Angebot



| Jahr | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------|------|------|------|------|
| Titel VoD | 500 | 600 | 800 | 1000 |

Entwicklung Angebot Live Sport Events



| Jahr | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------------------|------|------|------|------|
| Live Sport Events | 800 | 800 | 900 | 1800 |

Studienerkenntnisse – digitales Fernsehen im Vormarsch

Quelle Swisscom*

- > Das leitungsbasierte, digitale Fernsehen wächst rasant. Bereits nutzt jeder achte Fernsehkunde ein digitales Fernsehangebot. Swisscom TV konnte dabei im Vergleich zum Vorjahr seine Kundenbasis um fast 100% steigern.
- > Das Wachstum im Bereich «digitales Fernsehen» ist zu einem Grossteil auch auf Swisscom TV zurückzuführen.
- > Die Einführung von Swisscom TV führte dazu, dass viele Kunden den Wechsel zu digitalem Fernsehen erstmalig in Betracht gezogen haben, da Swisscom TV als echte Alternative zum bestehenden analogen Angebot gesehen wird.
- > Hauptmotiv für den Wechsel zu digitalem Fernsehen sind das Angebot (Sender, VoD, Sport) wie auch die stetig verbesserte Bild- und Tonqualität. Abonnenten von Swisscom TV haben vor allem aufgrund des umfangreichen Senderangebots, der Live-Sport Angebote, der Filmangebote und des Preis-Leistungsverhältnisses zu Swisscom gewechselt.
- > Mehr als 2/3 der Kabelanschlussnutzer (analog) wissen nicht, was sie für ihren Anschluss bezahlen und dass sie diesen kündigen können, wenn sie ein anderes Angebot beziehen.
- > Ein Drittel vermutet, der Preis liege zwischen unter CHF 10 und über CHF 30/Monat. Die Hälfte der Befragten kennt zudem den Vertragspartner nicht.
- > Das Preisbewusstsein ist sehr tief, da in der Schweiz die Mehrheit der Bewohner Mieter sind und die Nutzungsgebühren für TV häufig im Mietzins bzw. in den Nebenkosten «versteckt» sind.

* Die Befragung wurde im Auftrag von Swisscom im Sommer 2009 vom LINK Institut für Marke- und Sozialforschung anhand von 1000 Telefoninterviews durchgeführt.

** Die Befragung wurde im Auftrag von Swisstable im Frühling 2009 vom Marktforschungsinstitut DemoSCOPE anhand von 1'820 Telefoninterviews durchgeführt und im Magazin Nr. 3/2009 publiziert.

Die Studie ist abrufbar unter: www.swisstable.ch

Quelle Swisstable**

- > Swisscom TV geniesst gegenüber dem Kabelfernsehen und dem Satelliten-TV ein besseres Image.
- > Kunden von Swisscom TV sind loyaler gegenüber ihrem Anbieter als Kunden von Kabel-TV-Netzen oder Satelliten-TV.
- > Kunden, die digitales Fernsehen haben, sind überzeugt, die richtige Wahl getroffen zu haben und empfehlen ihren Freunden und Bekannten digitales Fernsehen weiter. Dies gilt für Kunden von Swisscom TV noch mehr wie für Kunden des digitalen Kabelfernsehens.
- > Punkto Preis-Leistungsverhältnis, Kundenorientierung und Modernität wird Swisscom TV besser eingestuft als Kabel- und Satelliten-TV-Angebote.

Produkteübersicht

| | Swisscom TV basic* | Swisscom TV plus* |
|------------------------------|---|---|
| Preis | 19.– /Monat** | 29.– /Monat** |
| Sender | Über 140 TV- und 130 Radio-Sender | Über 140 TV-Sender (auch in HD-Qualität) und über 130 Radio-Sender |
| Sprachpakete | Kostenlos: Ein frei wählbares Sprachpaket (Deutsch+, Français+, Italiano+). Zusätzliche Sprachpakete für 5.– | Kostenlos: Ein frei wählbares Sprachpaket (Deutsch+, Français+, Italiano+). Zusätzliche Sprachpakete für 5.– |
| Video on Demand (VoD) | <ul style="list-style-type: none"> > Über 1000 Titel auf Knopfdruck > Kostenlose Titeltrailer > Mietdauer: 24h > Filme ab CHF 3.50/Film > Serien, Opern, Dokumentationen ab 2.50 | <ul style="list-style-type: none"> > Über 1000 Titel auf Knopfdruck (mehr als 130 in HD) > Kostenlose Titeltrailer > Mietdauer: 24h > Filme ab 3.50/Film (HD-Qualität ab 4.50/Film) > Serien, Opern, Dokumentationen ab 2.50 (auch in HD-Qualität) |
| Live Sport Events | <ul style="list-style-type: none"> Alle Spiele CHF 2.50/Spiel > CH: Axpo Super League > UEFA Champions League > Schweizer Eishockey National League A > D: 1. und 2. Bundesliga > I: Serie A (Top Spiele) > Sp: Primera Division > P: Liga Sagres > F: Ligue 1 | <ul style="list-style-type: none"> Alle Spiele CHF 2.50/Spiel > CH: Axpo Super League > UEFA Champions League > Schweizer Eishockey National League A > D: 1. und 2. Bundesliga > I: Serie A (Top Spiele) > Sp: Primera Division > P: Liga Sagres > F: Ligue 1 |

* inkl. Swisscom TV-Box und Ethernet-Router zur Gebrauchsleihe und monatliches Swisscom TV-Magazin. Auf Wunsch Installation durch Swisscom Fachperson. Dabei inbegriffen sind die ADSL-Installation (sofern noch nicht vorhanden), ein neuer Ethernet-Router sowie eine Kurzeinführung von Swisscom TV für die einmaligen Kosten von CHF 290.–.
 ** zuzüglich Urheberrechtsgebühr von CHF 2.25 / Monat. Mindestvertragsdauer 12 Monate.

Funktionalitäten und Besonderheiten im Überblick

| | |
|---|---|
| Teleclub on Demand | Video on Demand (VoD, Videothek auf Abruf) von Swisscom TV bietet film- und musikbegeisterten Kunden über 1'000 Titel auf Knopfdruck. Top-Filme (mit Swisscom TV plus auch in HD), Dokumentationen, Musik und Serien stehen dabei ab CHF 2.50 für 24 Stunden zur Verfügung. |
| Teleclub Sport Live | Swisscom TV bietet sportbegeisterten Kunden eines der umfangreichsten Sportangebot in Europa. Bei über 1'800 Live Sport-Events sehen Teleclub Abo-Kunden auf bis zu 24 Kanälen gleichzeitig mehr als nur Sport. Dabei stehen Swisscom TV-Kunden mehr als 1'300 Fussball und Eishockey-Events auf Abruf für nur CHF 2.50 live zur Verfügung, ohne weitere Abonnements-Kosten. Über 130 Spiele der AXPO Super League, alle Spiele der 1. und 2. Deutschen Bundesliga sowie der UEFA Champions League und auch der Schweizer Eishockey National League A. Dazu pro Runde die Spitzenspiele der europäischen Top-Ligen aus Italien, Frankreich, Spanien, Portugal und England (nur im Teleclub-Abonnement). |
| Aufnahme auf Knopfdruck (auch via Internet und Handy) | Mit Swisscom TV plus können Sendungen einfach per Knopfdruck aufgezeichnet werden. Aufnahme auch von unterwegs via Internet (Web TV-Guide) oder via Handy (Mobile TV-Guide) möglich. Einfach die gewünschte Sendung wählen und die Swisscom TV-Box zu Hause ist für die Aufnahme programmiert. (Nur Swisscom TV plus). |
| Serienprogrammierung | Per Knopfdruck können automatisch alle Folgen einer Serie aufgenommen werden (nur Swisscom TV plus). |
| Swisscom TV-Guide | Der Swisscom TV-Guide ist eine elektronische Programmzeitschrift mit Informationen zu jeder Sendung. Er erscheint direkt auf dem Fernsehgerät und zeigt das Programm für mehrere Tage im voraus an. Von hier aus können Sendungen einfach mit einem Knopfdruck ausgewählt und aufgenommen (nur Swisscom TV plus) werden. Die Senderreihenfolge kann individuell gewählt werden. |
| «Bild-in-Bild»-Funktion | Eine Sendung geniessen und gleichzeitig sehen, was auf anderen Sendern passiert. Mit «Bild-in-Bild» wird in der laufenden Sendung ein kleines Bildfenster zum Zappen geöffnet. |
| Suchfunktion | Dank der Suchfunktion kann auf Swisscom TV ein Suchbegriff eingegeben werden – z.B. ein Schauspieler, Film oder Sender. Alle Treffer werden umgehend auf dem Fernsehgerät angezeigt. |
| Jugendschutz | Bei Swisscom TV können bestimmte Sender sowie Mietfilme (VoD) gesperrt oder nur mit PIN-Code zugänglich gemacht werden. Als familienfreundliches Unternehmen verzichtet Swisscom darauf Erotik-Inhalte via Swisscom TV anzubieten. |
| Kostenlimite | Bei Swisscom TV kann festgelegt werden, wie viel monatlich maximal für kostenpflichtige Angebote ausgegeben werden soll. |

Voraussetzungen für Swisscom TV (basic und plus)

Internetzugang (z.B. DSL start für 0.–/Monat) + entweder Festnetzanschluss von Swisscom (25.25/Monat) oder DSL@Mobile ohne Festnetzanschluss.

Verfügbarkeit prüfen unter: <http://www.swisscom.ch/checker>

Kabelanschluss

Als Swisscom TV-Kunde braucht es keinen Kabelanschluss mehr. Bereits heute kündigen mehr als zwei Drittel der neuen Swisscom TV-Kunden ihren Kabelanschluss, weil sie diesen nicht mehr benötigen. Mit der Kündigung werden die monatlichen Kabelanschlussgebühren gespart. In vielen Fällen ist der Vermieter der Vertragspartner des Kunden für den Kabelanschluss. In diesem Fällen muss der Mieter direkt bei seinem Vermieter kündigen. Falls direkt ein Vertrag zwischen Kunde und Kabelanbieter besteht, muss der Kunde beim Kabelanbieter kündigen. In der Regel wird der Kabelanschluss innerhalb eines Monats plombiert. Ab diesem Zeitpunkt wird der Kabelanschluss nicht mehr verrechnet. Teilweise gelten auch andere Regelungen, massgebend ist der Mietvertrag bzw. der Vertrag zwischen dem Kunden und dem Kabelanbieter. Kündigungsformular unter: <http://www.swisscom.ch/vergleich>