



Quantenna und NETGEAR® erhalten Innovations-Award der CES 2011 für die mit Swisscom entwickelte Video-over-Wi-Fi-Bridge

Das Universal-Verbindungs-Kit von Quantenna, NETGEAR® und Swisscom wird an der 2011 stattfindenden Consumer Electronics Show (CES) zwei Auszeichnungen erhalten. Der von Quantenna entwickelte Chip wird mit dem «Enabling Technologies Award» ausgezeichnet, während NETGEAR® in der Kategorie «Best Home Networking Solution» überzeugen konnte. Swisscom hat bei der Entwicklung dieses Produkts entscheidend mitgewirkt: Von Anfang an hat die Telekommunikationsspezialistin sichergestellt, dass die Kundenbedürfnisse in die Produktgestaltung mit einfließen. Darüber hinaus spielte sie eine entscheidende Rolle bei der Qualitätssicherung.

Mit dem Video-Bridge-Full-11n-Produkt ist die gleichzeitige kabellose Übertragung mehrerer HD-TV-Signale an mehrere TV-Boxen möglich – bei maximaler Abdeckung und Übertragungsgeschwindigkeit. Das Universal-Verbindungs-Kit von Swisscom stellt eine attraktive Lösung für Kunden dar, die verschiedene Geräte wie TV-Box, PC, Drucker, Spielkonsole oder Multimedia Player in mehreren Räumen und ohne zusätzliche Kabel für die Internetverbindung betreiben möchten. Derzeit ist das Kit das einzige Produkt auf dem Markt, mit dem eine gleichzeitige Übertragung verschiedener HD- und 3D-Kanäle möglich ist, und zwar unabhängig davon, wo sich der Router oder die nächste Digitalsteckdose in der Wohnung befindet.

Das von NETGEAR® entwickelte Universal-Verbindungs-Kit (WNHD3004 3DHD Wireless Home Theater Networking Kit) wurde an der CES zum «Innovations 2011 Design and Engineering Award Honoree» in der Produktkategorie «Home Networking, Home Theater Accessories» gekürt. Das Kit beinhaltet einen speziellen Chipsatz von Quantenna (Full-11n™ 4x4 MIMO 802.11n Wi-Fi Chipset), der von der CES in der Kategorie «Enabling Technologies» als branchenweit zuverlässigster WLAN-TV-Netzwerkdienst für den Betrieb in der ganzen Wohnung ausgezeichnet wurde.



Das von Quantenna, NETGEAR® und Swisscom entwickelte Video-Bridge-System bildet das Herzstück des Universal-Verbindungs-Kit, das von Swisscom im November 2010 eingeführt wurde. Dieses mit drei Stationen ausgestattete Kit ist für CHF 299.00 im Swisscom Shop oder im Swisscom Online Shop erhältlich.

Die CES: vom 6. bis 9. Januar in Las Vegas

Die internationale Consumer Electronics Show (CES), die weltgrösste Fachmesse für Unterhaltungselektronik, öffnet in diesem Jahr vom 6. bis 9. Januar 2011 in Las Vegas ihre Pforten. Die Gewinner der 35 unterschiedlichen Award-Kategorien werden im Rahmen einer Pressekonferenz am 4. Januar bekannt gegeben. Die Produkte selbst werden in der Grand Lobby des Kongresszentrums von Las Vegas ausgestellt.

Sponsor der Auszeichnungen ist die Consumer Electronics Association (CEA). Dieser Fachverband für Unterhaltungselektronik kürt Innovationen anhand von Kriterien wie technische Qualität, Design, Produktfunktionalität und Mehrwert für den Nutzer. Mit diesen renommierten Innovations Design and Engineering Awards werden seit 1976 besondere Leistungen im Bereich Produktentwicklung gewürdigt.

Über Quantenna Communications, Inc.

Quantenna Communications, Inc. ist ein führender Entwickler von Halbleitern, der auf die Entwicklung der nächsten Generation leistungsfähiger und zuverlässiger Full-11n™-Chipsätze für videofähige WLAN-Netzwerke und -Geräte spezialisiert ist. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Fremont, Kalifornien, brachte die weltweit ersten Full-802.11n-Lösungen für drahtlose Unterhaltungselektronik auf den Markt. Sein Management- und Spezialistenteam kann eine beeindruckende Erfolgsbilanz bei der Einführung innovativer Produkte vorweisen. Quantenna wird von einigen der angesehensten Venture-Capital-Gesellschaften des Silicon Valley unterstützt, darunter DAG Ventures, Grazia Equity, Sequoia Capital, Sigma Partners, Southern Cross, Swisscom und Venrock Associates. www.quantenna.com



Über NETGEAR®, Inc.

NETGEAR (NASDAQGM: NTGR) entwickelt technologisch innovative Markenlösungen, die speziell auf die Netzwerk-, Speicher- und Sicherheitsbedürfnisse von Unternehmen und privaten Nutzern zugeschnitten sind. Das Unternehmen bietet ein umfassendes Portfolio an Netzwerkprodukten, welche die gemeinsame Nutzung von Internetzugängen, Peripheriegeräten, Dateien, Multimedia-Inhalten und Softwareanwendungen auf mehreren Computern und anderen internetfähigen Geräten ermöglichen. Die Produkte von NETGEAR basieren auf verschiedenen bewährten Technologien wie Wireless, Ethernet und Powerline, wobei der Schwerpunkt auf Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit liegt. Vertrieben werden die Produkte von NETGEAR über mehr als 36'000 Vertriebspartner an über 27'000 Verkaufsstellen weltweit. Neben dem Hauptsitz in San Jose, Kalifornien, verfügt das Unternehmen über weitere Standorte in 25 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.NETGEAR.com>.

Über Swisscom

Mit 5,7 Millionen Mobilfunkkunden und ca. 1,8 Millionen Breitband-Anschlüssen ist Swisscom das führende Telekom-Unternehmen in der Schweiz. 19'480 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) erarbeiteten im ersten Halbjahr 2010 einen Umsatz von CHF 5,95 Milliarden. Swisscom ist schweizweit präsent mit allen Dienstleistungen und Produkten für die mobile, die netzgebundene und die IP-basierte Sprach- und Datenkommunikation. www.swisscom.ch, www.swisscom.ch/ventures.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.cesweb.org

Bern, 5. Januar 2011 / 14:00