



## Swisscom lanciert Wettbewerb für die App des Jahres

**Swisscom lanciert auf ihrer Online-Plattform Swisscom Labs einen Wettbewerb für die beste App des Jahres 2011. Bis Ende August können sowohl Applikationen für iPhone als auch für Android und Windows Phone 7 Smartphones eingereicht werden. Die beste App für das jeweilige Betriebssystem wird im Swisscom Shopmagazin vorgestellt und die Entwickler erhalten je ein Tablet. Die eingereichten Applikationen werden aufgrund ihrer Innovationskraft und ihres Kundennutzens beurteilt.**

Seit dem Aufkommen der Smartphones ist die Zahl der Apps rasant gestiegen. Im App Store sind bereits 300'000 und im Android Market Place von Google 200'000 Apps verfügbar. 2010 wurden weltweit insgesamt 11 Milliarden Apps heruntergeladen und US Marktforscher rechnen damit, dass sich diese Zahl bis 2014 versiebenfacht.

Für den Wettbewerb können Applikationen für iPhone, Android und Windows Phone 7 Smartphones eingereicht werden; vorausgesetzt, dass diese bereits auf dem Markt verfügbar sind. Für jedes der drei Betriebssysteme wird am 3. Oktober 2011 eine Gewinner-Applikation prämiert. Diese werden im Swisscom Shopmagazin rund 1,5 Millionen Lesern vorgestellt. Ausserdem erhält jeder Entwickler einer Gewinner-App ein iPad oder Samsung Galaxy Tab nach Wahl inklusive einer Prepaid Karte mit CHF 100 Guthaben.

Wichtigste Kriterien bei der Auswahl der Gewinner-Apps sind deren Innovationskraft und der Kundennutzen. Neben der internen Fachjury von Swisscom gibt auch die Community auf Swisscom Labs eine Stimme ab. Auf dem Portal der Swisscom Labs werden die neusten Innovationen von Swisscom sowie News aus dem Technik- und Telekommunikationsbereich zusammenfasst. Die Swisscom Labs bieten Kunden die Möglichkeit, Produkte, Dienstleistungen und Anwendungen von Swisscom in einer Beta-Version zu testen und sich aktiv an der Produktgestaltung zu beteiligen. Produkte können dadurch noch stärker an den modernen Kundenbedürfnissen ausgerichtet werden. Die Benutzer der Website können aber auch eigene (Beta) Anwendungen vorstellen und wertvolle Rückmeldungen der Community einholen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb sowie ein Online-Teilnahmeformular gibt es auf [www.swisscom.ch/labs](http://www.swisscom.ch/labs).

Bern, 26. Januar 2011 / 10:30