

Point de presse Visioconférence

Zurich / Berne / Milan, 3 février 2009



Programme

- Exposé de Roger Wüthrich-Hasenböhler,
Responsable Marketing et Sales, Swisscom Grandes entreprises
- Exposé de Carlo Wolf □
Vice-président de la région alpine, Cisco
- Exposé de Roberto Contin
Director Business Unit Executive, Fastweb
- Exposé de Mario Mella
Chief Technology Officer, Fastweb
 - Questions et réponses TelePresence
- Exposé d'Othmar Frey
CEO, Webcall
 - Questions et réponses Live Meeting

Intervenants

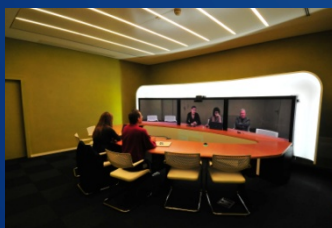
Contenu



- Tendances de la visioconférence, TelePresence et Unified Communications and Collaboration



- Expérience de Cisco concernant le système TelePresence: avis de clients à l'étranger; environnement; utilisation interne (350 systèmes)



- Haut débit en Italie, chances TelePresence en Italie



- Live Meeting, un outil de conférence pour tous

Exposé

Roger Wüthrich-Hasenböhler
Responsible Marketing and Sales,
Swisscom Grandes entreprises

Visioconférence

Les avantages pour le client

Qu'entend-on par visioconférence?

- Extension de la téléconférence normale grâce aux images vidéo
- Plus l'intégration du traitement des documents

Qu'est-ce que cela signifie pour le client commercial?

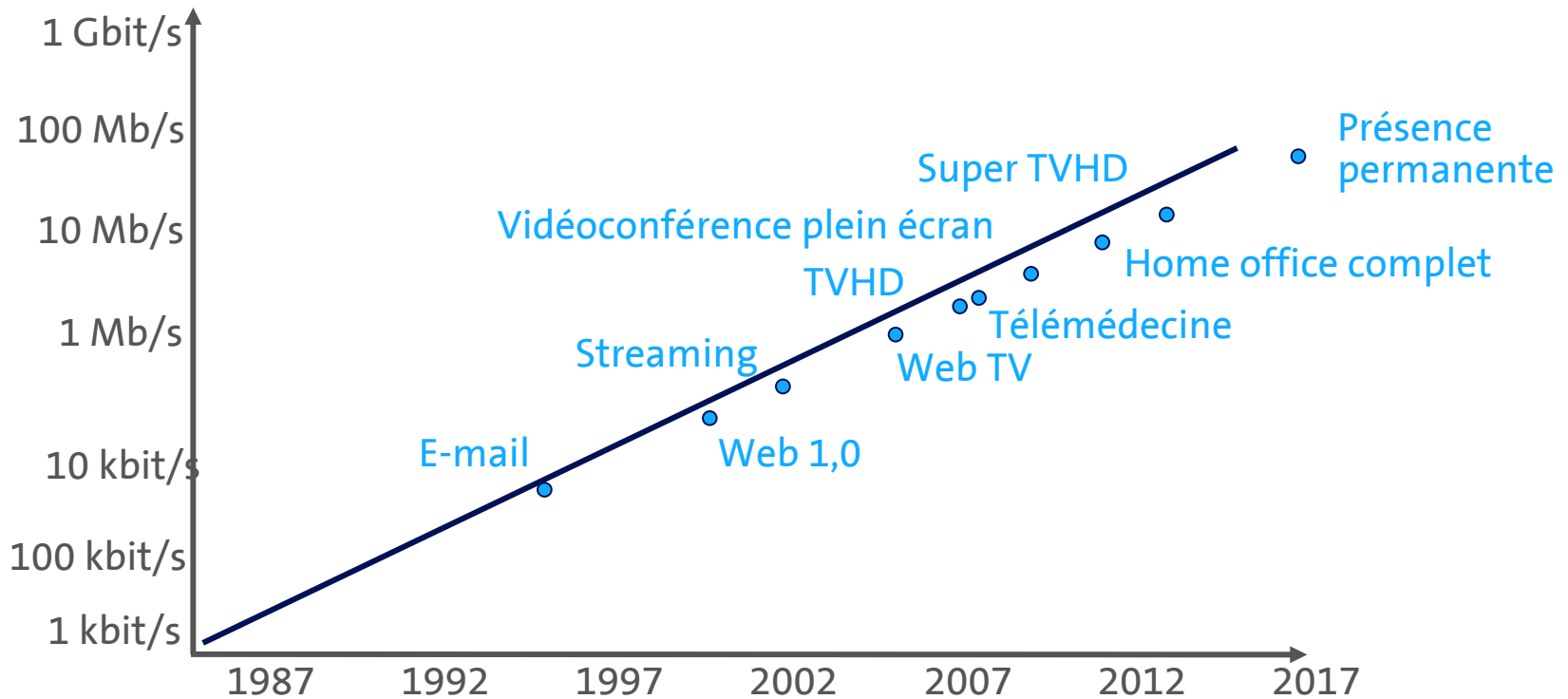
- Une coopération bien plus efficace et intensive
- Partage de documents en temps réel
- Réduction des temps et des frais de déplacement
- Planification à court terme de réunions

Exemple Accenture:

- Exemple de la société de conseil Accenture: Grâce à la solution TelePresence, la société a fait en 2008 l'économie de 1 million de dollars par mois rien qu'en frais de déplacement. Les coûts que représentent les périodes non productives durant les voyages n'ont pas encore été pris en compte.

Besoins en bande passante

Réseaux rapides pour la visioconférence



Conditions

Infrastructure performante de Swisscom

7

Februar 2009

Réseau à fibre optique

- Développement constant du réseau à fibre optique pour les clients commerciaux
- Plus de 12 500 immeubles de bureau raccordés au cours des 10 dernières années
- Croissance des raccordements à fibre optique d'environ 40% en un an

Réseau de téléphonie mobile

- Couverture HSPA de 93% en Suisse: elle permet aussi de travailler rapidement en mode mobile
- **Nouveau**: extensions successives du réseau HSPA à 14,4 Mbit/s

Conditions

Solutions orientées client

8

Februar 2009

Des applications plus pointues couvrent les besoins du client

- TelePresence offre des images parfaites de qualité HD
 - Conférences réelles «face-to-face»
 - Possibilité de présenter en même temps des documents
- Live Meeting peut être utilisé sur chaque poste de travail
 - Possibilité de travailler à plusieurs sur le même document
 - Intégration de sites Web et de médias Streaming
 - Planification simple des conférences au départ d'Outlook
 - Les participants externes à la société sont connectés via Internet (voix, vidéo et contenu)

Potentiel de marché

Possibilités de croissance pour la visioconférence

- Le voyageur Carlson Wagonlit Travel a réalisé en 2006, rien qu'en Suisse, un chiffre d'affaires de 643 MCHF.
- Le marché des services de communication aux entreprises suisses opérant à l'international est estimé à plusieurs 100 MCHF.
- La Suisse compte une part importante de sociétés internationales, qui ont leur siège ici.
- La demande en visioconférence et son utilisation sont en hausse partout dans le monde. La solution peut donc être utilisée pour des conférences interentreprises.

Exposé

Carlo Wolf

Vice-président de la région alpine, Cisco

Questions et réponses

Merci beaucoup.
Avez-vous des questions?