



Profilo di Swisscom

Con 5 milioni di clienti di telefonia mobile, 5,3 milioni di collegamenti di rete fissa e 1,6 milioni di collegamenti a banda larga, Swisscom è l'azienda di telecomunicazioni leader in Svizzera. 19'844 collaboratori (base: impieghi a tempo pieno) hanno generato nel 2007 un fatturato di 11,1 miliardi di CHF. 850 giovani svolgono presso Swisscom un apprendistato per la professione di informatico, telematico, mediamatico, impiegato di commercio al dettaglio o di impiegato di commercio.

Swisscom è presente a livello nazionale con tutti i servizi e prodotti destinati alla comunicazione di dati e voce, basata sulla rete mobile, fissa e IP. Per garantirli anche in futuro investe molto nell'infrastruttura di rete. Assieme al provider italiano Fastweb, Swisscom è presente in uno dei mercati dei collegamenti a banda larga più interessanti d'Europa. Opera inoltre nell'outsourcing dell'infrastruttura IT e nella gestione delle infrastrutture di comunicazione.

Swisscom vive il legame che la unisce ai gruppi d'interesse, agli azionisti, ai collaboratori, ai fornitori, all'opinione pubblica e soprattutto ai suoi clienti, per offrire loro

- tutto ciò che desiderano
- semplicemente da un'unica fonte
- con una qualità e un servizio insuperabili.

Attraverso iniziative quali "Swisscom Help Point" e "Scuole in internet" l'azienda contribuisce a promuovere la società dell'informazione in Svizzera. Nello sport essa patrocina le squadre nazionali di calcio, Swiss-ski e i Campionati Europei di calcio del 2008.