



## Verizon Business – In breve

**Vision:** Essere il principale partner nelle comunicazioni per le aziende di tutto il mondo

**Mission:** Offrire valore aggiunto grazie alle risorse mondiali, al portfolio di servizi integrati e a personale che opera in base alla filosofia “il cliente sempre al primo posto”

**Valori:** Servire con integrità, rispetto, eccellenza delle prestazioni e responsabilità

**In generale:** Verizon Business è una delle tre unità operative di Verizon Communications, Inc. (NYSE: VZ) e combina eccezionali competenze in ambito di servizi gestiti, sicurezza, mobilità, collaborazione e servizi professionali al fine di offrire che accrescono l’innovazione e permettono ai propri clienti di migliorare le attività di business

**Sede principale:** Basking Ridge, New Jersey

**Fatturato:** 21,2 miliardi di dollari nell’anno fiscale 2007

**Presenza globale:** 321 uffici in sei continenti, con attività in 75 paesi

**Impiegati:** oltre 32.000, di cui più di 6.000 al di fuori degli Stati Uniti

### Tecnologia all’avanguardia

#### Globale

- Oltre 485.000 miglia di rete
- Copertura IP globale che raggiunge oltre 2.700 città in 150 Paesi
- Rete MPLS avanzata che offre servizi Private IP in oltre 121 paesi/regioni
- Oltre 61.800 punti di accesso wired e wireless per servizi di Enterprise Mobility
- Oltre 200 data center in 22 Paesi
- 6 centri NOC (network operation center) e 5 centri SOC (security operation center), incluso un centro “government network operation e security”
- Servizi DSL in 10 Paesi

#### Stati Uniti

- Accesso a ulteriori 187.000 miglia di rete gestite da Verizon Telecom

- Accesso a Verizon Wireless: rete 3G EVDO che raggiunge 240 milioni di persone in 248 tra le maggiori aree metropolitane

### **Forza di mercato**

- Con l'acquisizione di MCI, avvenuta nel gennaio 2006, Verizon Business è diventato un protagonista di riferimento a livello mondiale per la fornitura di servizi IT e di comunicazione basati su IP e in continua evoluzione
- Con l'acquisizione di Cybertrust, avvenuta nel luglio 2007, Verizon Business diventa il provider leader a livello mondiale per la fornitura di servizi gestiti per la sicurezza delle informazioni
- Quinto trimestre consecutivo di forte crescita, anno su anno
- Crescita forte e continua nei servizi strategici, quali servizi IP, Ethernet e gestiti, che hanno raggiunto un incremento del 25,1 per cento nel terzo trimestre 2007 rispetto all'anno precedente.

### **Risorse di livello internazionale**

- Prodotti IP e servizi IT di prossima generazione:
  - Wired-to-wireless networking, sicurezza delle informazioni, hosting, servizi gestiti, gestione delle applicazioni, soluzioni di mobilità, business continuity, storage, soluzioni di collaborazione e comunicazione unificate e altro
  - Soluzioni integrate e flessibili con piattaforma multipla e opzioni di gestione
- Copertura local-to-global
- Ottimi account team, affiancati da preparatissimi esperti in vendita e assistenza
- Premiata e vincente filosofia: "il cliente al primo posto"

### **Clienti in tutto il mondo**

- Rapporti commerciali con decine di migliaia di clienti.
- 97% dei clienti rientrano nella classifica Fortune 500.
- Forte presenza nell'ambito dei settori finanziario, vendita al dettaglio, high-tech, sanità, istruzione e pubblica amministrazione

### **Innovazione continua**

- Come Verizon Wireless, il primo a disporre di EVDO, e Verizon Telecom, il primo a portare le fibre ottiche nelle abitazioni private, Verizon Business nasce da una storia di innovazione coadiuvata da una grande esperienza professionale
- Nel dicembre 2006, Verizon Business si è unita al consorzio Asia-Pacific per costruire il primo sistema di cablaggio ottico sottomarino di prossima generazione per collegare direttamente Stati Uniti e Cina. Il completamento del Trans-Pacific Express è previsto per il 2008
- Oltre 31.000 miglia di Ultra Long Haul disponibili sulla rete statunitense
- Verizon Business detiene oltre 950 brevetti tecnologici

### **Premi recenti**

Sin dalla sua nascita, nel gennaio 2006, Verizon Business ha ricevuto quasi 50 premi e riconoscimenti in tutto il mondo da analisti di settore, partner tecnologici e gruppi di settore.

Ecco alcuni dei principali:

- Gartner Research: posizionamento nel Quadrante dei Leader “Magic Quadrant for U.S. Network Service Providers, 1H08.” (T. Chamberlin, R. Mason, J. Pultz, apr. 2, 2008)
- Gartner Research: posizionamento nel Quadrante dei Leader “Magic Quadrant for North American Help Desk Outsourcing Services, 2008.” (R.T. Matlus, W. Maurer, feb. 28, 2008)\*
- Gartner Research: posizionamento nel Quadrante dei Leader “Magic Quadrant for Asia/Pacific Network Service Providers, 2007.” (T.C. Eng, Feb. 18, 2008)\*
- ATLANTIC-ACM 2008 Global Wholesale Carrier Excellence Award per best in class data quality. (febbraio 2008)
- 2007 Frost & Sullivan North American Market Penetration Leadership Award for Managed Security Services. (dicembre 2007)
- Gartner Research: posizionamento nel Quadrante dei Leader “Magic Quadrant for Pan-European Network Service Providers, 2007.” (N. Rickard, S. Morrison, dic. 5, 2007)\*
- 2007 Alcatel-Lucent “Top Enterprise Sales Award.” (novembre 2007)
- China Telecom classifica Verizon Business “Most Valuable Partner 2007.” (ottobre 2007)
- 2007 *Light Reading* “Leading Lights” Best New Service Award – Public Company for Verizon Virtual Private LAN Service. (ottobre 2007)
- 2007 Heavy Reading Ethernet Provider of the Year Award for Market Leadership. (ottobre 2007)
- Avaya 2007 AlliancePartner of the Year Award. (ottobre 2007)
- Nuance Communications 2007 Service Provider Partner of the Year Award for customized speech services. (ottobre 2007)
- ATLANTIC-ACM premia Verizon come Best in Class Wholesale Metro products for wholesale VoIP services. (ottobre 2007)
- Metro Ethernet Forum's 2007 European Carrier Ethernet Service Provider of the Year Award for Service Innovation (ottobre 2007)
- International Coach Federation Prism Award for excellence in organizational coaching and leadership development. (maggio 2007)
- Chief Learning Officer 2007 Vanguard Gold Award presented to Verizon Business Human Resources Talent Development organization for leadership in enterprise learning and workforce development. (ottobre 2007)
- TeleGeography classifica al primo posto la rete globale Verizon Business come dorsale di rete Internet più connessa per il nono anno consecutivo. (settembre 2007)
- *Speech Technology* 2007 Star Performer Award for Verizon Business Hosted Interactive Voice Response Product Line. (agosto 2007)
- Gartner Research: posizionamento di Verizon Wireless nel quadrante dei Leader “Magic Quadrant for U.S. Wireless Service Providers, 2007.” (P. Redman, M. King, 8 agosto 2007)\*
- Gartner Research: posizionamento nel quadrante dei Leader “Magic Quadrant for Global Network Service Providers, 2007.” (N. Rickard, E. Paulak, 8 agosto 2007)\*
- “Genesys Labs 2007 Americas Partner of the Year for Contact Center Solutions” (luglio 2007)
- “2007 Frost & Sullivan Market Leadership Award for the North American Hosted Contact Center Market” (giugno 2007)

- “Metro Ethernet Forum’s 2007 Carrier Ethernet Service Provider of the Year - National Category” (giugno 2007)
- Telemark Gold Award – Secure Data Transfer for Data VPN Services. (giugno 2007)
- I servizi Verizon Business eBonding hanno ricevuto il “Customer Inter@ction Solutions’ 2007 CRM Excellence Awards” (maggio 2007)
- “2006 Cisco Systems Global Managed Services Partner of the Year” (maggio 2007)
- “2006 Siemens Pinnacle Partnership Award” (maggio 2007)
- Telemark Best in Class – Customer Experience Award for Global Data VPN Services. (maggio 2007)
- Telemark Diamond Award – Customer Support for Data VPN Services. (maggio 2007)
- “International Coach Federation Prism Award for excellence in organizational coaching and leadership development” (maggio 2007)
- “2006 Global Frost & Sullivan Award for Product Line Strategy – Enterprise Wide Area Networking (WAN) Services” (marzo 2007)
- Primo posto nella strategia generale per VoIP, “Forrester Wave: U.S. Enterprise-Class VoIP Services, Q1, 2007,” studio Forrester Research (febbraio 2007)
- “2007 Frost & Sullivan Market Leadership Award for North American Hosted Interactive Voice Response (IVR) Services” (febbraio 2007)

**Disclaimer:**

\* Il Magic Quadrant è un marchio registrato da Gartner, Inc. e viene citato previa autorizzazione. Il Magic Quadrant consiste in una rappresentazione grafica di un mercato in un determinato periodo di tempo. Questo strumento raffigura l'analisi effettuata da Gartner sulle modalità e sui criteri utilizzati da alcuni vendor per operare in un determinato mercato. Gartner non suggerisce alcun vendor, prodotto o servizio tra quelli raffigurati nel Magic Quadrant e non consiglia gli utenti di tecnologie nel selezionare i soli vendor collocati nel quadrante "Leader". Il Magic Quadrant è concepito esclusivamente come strumento di analisi e ricerca e non è, pertanto, da considerarsi come indicatore di preferenze. Gartner non garantisce in alcun modo, implicitamente o esplicitamente, quanto emerge da tale ricerca; né garantisce l'eventuale commerciabilità o idoneità per uno scopo preciso di quanto oggetto dell'analisi.