

2018

Zwischenbericht
Januar–Juni



swisscom

Schlüsselkennzahlen

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt		1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017	Veränderung
Umsatz und Ergebnisse				
Nettoumsatz ¹		5'805	5'690	2,0%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) ^{1,2}		2'143	2'260	-5,2%
EBITDA in % Nettoumsatz	%	36,9	39,7	
Operatives Ergebnis (EBIT) ³		1'063	1'203	-11,6%
Reingewinn		787	839	-6,2%
Gewinn pro Aktie	CHF	15,25	16,22	-6,0%
Bilanz und Geldflüsse				
Eigenkapital am Bilanzstichtag		7'685	6'531	17,7%
Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag ⁴	%	34,4	30,3	
Operating Free Cash Flow ⁵		751	1'012	-25,8%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte		1'069	1'057	1,1%
Nettoverschuldung am Bilanzstichtag ⁶		8'146	8'441	-3,5%
Operationelle Daten am Bilanzstichtag				
Festnetztelefonieanschlüsse Schweiz	in Tsd.	1'906	2'208	-13,7%
Breitbandanschlüsse Retail Schweiz	in Tsd.	2'028	1'989	2,0%
Swisscom TV-Anschlüsse Schweiz	in Tsd.	1'501	1'447	3,7%
Mobilfunkanschlüsse Schweiz	in Tsd.	6'615	6'593	0,3%
Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz ⁷	in Tsd.	12'050	12'237	-1,5%
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse Schweiz	in Tsd.	95	116	-18,1%
Breitbandanschlüsse Wholesale Schweiz	in Tsd.	462	402	14,9%
Breitbandanschlüsse Italien	in Tsd.	2'500	2'411	3,7%
Mobilfunkanschlüsse Italien	in Tsd.	1'280	880	45,5%
Swisscom Aktie				
Anzahl ausgegebener Aktien am Bilanzstichtag	in Tsd.	51'802	51'802	-
Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag ⁸		22'959	23'969	-4,2%
Börsenkurs am Bilanzstichtag	CHF	443,20	462,70	-4,2%
Mitarbeitende				
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen	Anzahl	19'895	20'775	-4,2%
Durchschnittlicher Personalbestand in Vollzeitstellen	Anzahl	20'284	21'005	-3,4%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Halbjahr 2018 der Nettoumsatz um CHF 2 Mio. und der EBITDA um CHF 33 Mio. höher ausgewiesen.

² Definition Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA): Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten, Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.

³ Definition Operatives Ergebnis (EBIT): Betriebsergebnis vor Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.

⁴ Eigenkapital in % des Gesamtkapitals.

⁵ Definition Operating Free Cash Flow: Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA), Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten (ohne flüssige Mittel) abzüglich Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie Gewinnausschüttungen an Eigentümer von nicht-beherrschenden Anteilen.

⁶ Definition Nettoverschuldung: Finanzielle Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Depositenzertifikate und derivater Finanzinstrumente für Finanzierungen.

⁷ Definition Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz: Festnetztelefonieanschlüsse, Breitbandanschlüsse Retail, Swisscom TV-Anschlüsse und Mobilfunkanschlüsse.

⁸ Börsenkurs am Bilanzstichtag multipliziert mit Anzahl ausstehender Aktien am Bilanzstichtag.

Geschäftsentwicklung

Zusammenfassung

Die Geschäftsergebnisse von Swisscom sind im ersten Halbjahr 2018 insgesamt im Rahmen der Erwartungen ausgefallen. Der Nettoumsatz konnte um 2,0% oder CHF 115 Mio. auf CHF 5'805 Mio. gesteigert werden. Als Folge von Sondereffekten im Vorjahr sanken das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) um 5,2% oder CHF 117 Mio. auf CHF 2'143 Mio. und der Reingewinn um 6,2% oder CHF 52 Mio. auf CHF 787 Mio. Auf vergleichbarer Basis reduzierte sich der EBITDA um CHF 13 Mio. oder 0,6%. Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2018 bleibt unverändert.

Das Umsatzwachstum von CHF 115 Mio. setzt sich vor allem zusammen aus einem Rückgang im Schweizer Kerngeschäft von CHF 87 Mio. und einem Wachstum bei der italienischen Tochtergesellschaft Fastweb um CHF 185 Mio. Im Schweizer Kerngeschäft sank der Umsatz als Folge des weiter anhaltenden Rückgangs bei den Festnetztelefonieanschlüssen und des Preisdrucks. Der Umsatzanstieg von Fastweb resultierte einerseits aus der Währungsrechnung (CHF 90 Mio.) als Folge des höheren EUR-Kurses und andererseits aus einem Wachstum in Lokalwährung (CHF 95 Mio. oder EUR 88 Mio.) in allen Segmenten vor allem getrieben durch das Kundenwachstum. Im Breitbandgeschäft stieg der Kundenbestand von Fastweb innert Jahresfrist um 3,7% auf 2,5 Mio. und im Mobilfunk um 45% auf 1,3 Mio. Im ersten Halbjahr 2017 sind im EBITDA von Fastweb Einmalerträge aus Rechtsstreitigkeiten in Höhe von EUR 95 Mio. (CHF 102 Mio.) enthalten. Zudem wird die EBITDA-Entwicklung im Vorjahresvergleich durch neue Vorschriften zur Rechnungslegung von Kundenverträgen (IFRS 15) beeinflusst. Auf vergleichbarer Basis resultierte im Schweizer Kerngeschäft ein Rückgang um 2,8%. Bei Fastweb stieg der EBITDA in Lokalwährung auf vergleichbarer Basis als Folge des Umsatzwachstums um 4,9%.

Die Investitionen von Swisscom haben um 1,1% auf CHF 1'069 Mio. zugenommen, zu konstanten Währungen resultierte ein Rückgang um 1,4%. In der Schweiz blieben die Investitionen mit CHF 721 Mio. (-1,0%) nahezu stabil. Bei Fastweb blieben die Investitionen mit EUR 297 Mio. (-1,7%) auf einem hohen Niveau. Der Operating Free Cash Flow sank um CHF 261 Mio. auf CHF 751 Mio., was vor allem auf das höhere Nettoumlaufvermögen als Folge von saisonalen Schwankungen zurückzuführen ist. Die Nettoverschuldung beläuft sich auf CHF 8'146 Mio. und liegt um CHF 295 Mio. tiefer als vor Jahresfrist. Die Zahl der Mitarbeitenden von Swisscom verringerte sich gegenüber dem Vorjahr um 880 Vollzeitstellen oder 4,2% auf 19'895. Gegenüber dem Vorjahr reduzierte sich der Personalbestand in der Schweiz als Folge des rückläufigen Kerngeschäfts um 771 Vollzeitstellen auf 17'203 Vollzeitstellen. Swisscom erwartet für das Geschäftsjahr 2018 unverändert einen Nettoumsatz von rund CHF 11,6 Mrd., einen EBITDA von rund CHF 4,2 Mrd. und Investitionen von weniger als CHF 2,4 Mrd. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2019 für das Geschäftsjahr 2018 eine unveränderte Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Entwicklung der Segmente

In Mio. CHF	2. Quartal 2018	2. Quartal 2017	Veränderung	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017	Veränderung
Nettoumsatz						
Swisscom Schweiz	2'194	2'241	-2,1%	4'400	4'487	-1,9%
Fastweb	606	511	18,6%	1'180	995	18,6%
Übrige operative Segmente	228	210	8,6%	425	397	7,1%
Group Headquarters	1	1	-	1	1	-
Intersegment-Elimination	(109)	(104)	4,8%	(201)	(190)	5,8%
Nettoumsatz¹	2'920	2'859	2,1%	5'805	5'690	2,0%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)						
Swisscom Schweiz	894	924	-3,2%	1'786	1'852	-3,6%
Fastweb	195	279 ³	-30,1%	362	434 ³	-16,6%
Übrige operative Segmente	47	40	17,5%	86	80	7,5%
Group Headquarters	(31)	(21)	47,6%	(53)	(47)	12,8%
Überleitung Vorsorgeaufwand ²	(14)	(27)	-48,1%	(29)	(47)	-38,3%
Intersegment-Elimination	(6)	(8)	-25,0%	(9)	(12)	-25,0%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹	1'085	1'187	-8,6%	2'143	2'260	-5,2%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Halbjahr 2018 der Nettoumsatz um CHF 2 Mio. (Swisscom Schweiz CHF 1 Mio.; Fastweb CHF 1 Mio.) und der EBITDA um CHF 33 Mio. (Swisscom Schweiz CHF 18 Mio.; Fastweb CHF 15 Mio.) höher ausgewiesen.

² Im operativen Ergebnis der Segmente sind als Vorsorgeaufwand die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird als Überleitungsposition ausgewiesen.

³ Inklusive Ertrag aus Rechtsverfahren von CHF 102 Mio. (EUR 95 Mio.).

Swisscom Schweiz

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2. Quartal 2018	2. Quartal 2017	Veränderung	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017	Veränderung
Nettoumsatz und Ergebnis						
Telekomdienste	1'571	1'621	-3,1%	3'129	3'253	-3,8%
Lösungsgeschäft	252	271	-7,0%	520	532	-2,3%
Handelswaren	163	145	12,4%	333	292	14,0%
Wholesale	145	135	7,4%	286	273	4,8%
Übrige Umsätze	43	50	-14,0%	92	99	-7,1%
Umsatz mit externen Kunden	2'174	2'222	-2,2%	4'360	4'449	-2,0%
Umsatz mit anderen Segmenten	20	19	5,3%	40	38	5,3%
Nettoumsatz¹	2'194	2'241	-2,1%	4'400	4'487	-1,9%
Direkte Kosten	(455)	(436)	4,4%	(914)	(876)	4,3%
Indirekte Kosten	(845)	(881)	-4,1%	(1'700)	(1'759)	-3,4%
Segmentaufwand	(1'300)	(1'317)	-1,3%	(2'614)	(2'635)	-0,8%
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹	894	924	-3,2%	1'786	1'852	-3,6%
Marge in % Nettoumsatz	40,7	41,2		40,6	41,3	
Abschreibungen und Wertminderungen	(384)	(379)	1,3%	(762)	(746)	2,1%
Segmentergebnis	510	545	-6,4%	1'024	1'106	-7,4%
Operationelle Daten am Bilanzstichtag in Tsd.						
Festnetztelefonieanschlüsse				1'906	2'208	-13,7%
Breitbandschlüsse Retail				2'028	1'989	2,0%
Swisscom TV-Anschlüsse				1'501	1'447	3,7%
Mobilfunkanschlüsse				6'615	6'593	0,3%
Umsatz generierende Einheiten (RGU)				12'050	12'237	-1,5%
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse				95	116	-18,1%
Breitbandanschlüsse Wholesale				462	402	14,9%
Investitionen und Personalbestand						
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte				711	719	-1,1%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen in Tsd.				14'587	15'420	-5,4%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst. Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Halbjahr 2018 der Nettoumsatz um CHF 1 Mio. und der EBITDA um CHF 18 Mio. höher ausgewiesen.

Der Nettoumsatz von Swisscom Schweiz sank im ersten Halbjahr 2018 als Folge des anhaltenden Rückgangs bei der traditionellen Festnetztelefonie und des Preisdrucks um CHF 87 Mio. oder 1,9% auf CHF 4'400 Mio. Der Umsatz mit Telekomdiensten sank um CHF 124 Mio. oder 3,8% auf CHF 3'129 Mio. Vom Rückgang entfallen CHF 95 Mio. (-3,5%) auf den Bereich Privatkunden und CHF 29 Mio. (-5,2%) auf den Bereich Enterprise Customers. Die Anzahl Festnetztelefonieanschlüsse sank innert Jahresfrist um 302 Tsd. oder 13,7% auf 1,91 Mio. Die Teilnehmerentwicklung im Mobilfunk blieb im gesättigten Markt weiterhin flach. Im ersten Halbjahr 2018 ist Swisscom bei den Postpaid-Angeboten leicht gewachsen (+7 Tsd.), die Anzahl Prepaid-Kunden ging dagegen zurück (-29 Tsd.). Der Trend zum Bündelangebot inOne hält weiter an. Per Ende Juni 2018 zählte das Bündelangebot inOne rund 1,89 Mio. (+550 Tsd. im ersten Halbjahr). Weiter stieg die Zahl der Breitbandanschlüsse gegenüber dem Vorjahr um 39 Tsd. auf 2,03 Mio. Der Bestand an TV-Anschlüssen erhöhte sich innert Jahresfrist um 54 Tsd. auf über 1,5 Mio. Der Segmentaufwand hat um CHF 21 Mio. oder 0,8% auf CHF 2'614 Mio. abgenommen. Dabei liegen die direkten Kosten über dem Vorjahr, die indirekten Kosten liegen tiefer. Die Zunahme der direkten Kosten um CHF 38 Mio. oder 4,3% auf CHF 914 Mio. ist auf volumenbedingt höhere Kosten für Handelswaren zurückzuführen. Die indirekten Kosten nahmen um CHF 59 Mio. oder 3,4% auf CHF 1'700 Mio. ab. Dies ist hauptsächlich auf den tieferen Personalbestand und tiefere Kosten für externe Mitarbeiter zurückzuführen. Der Personalbestand reduzierte sich aufgrund von Effizienzmassnahmen innert Jahresfrist um 833 Vollzeitstellen oder 5,4% auf 14'587, wovon 570 Vollzeitstellen im ersten Halbjahr 2018. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen reduzierte sich um CHF 66 Mio. oder 3,6% auf CHF 1'786 Mio. Die Investitionen blieben mit CHF 711 Mio. (-1,1%) nahezu stabil. Der Ausbau der Breitbandnetze schreitet weiter voran. Ende Juni 2018 sind in der Schweiz über 4,0 Mio. Wohnungen und Geschäfte mit Ultrabreitband (mehr als 50 Mbit/s) erschlossen, davon rund 2,7 Mio. mit mehr als 100 Mbit/s.

Fastweb

In Mio. EUR bzw. wie angemerkt	2. Quartal 2018	2. Quartal 2017	Veränderung	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017	Veränderung
Privatkunden	264	238	10,9%	521	470	10,9%
Geschäftskunden	188	173	8,7%	368	341	7,9%
Wholesale	66	57	15,8%	119	108	10,2%
Umsatz mit externen Kunden	518	468	10,7%	1'008	919	9,7%
Umsatz mit anderen Segmenten	1	2	-50,0%	3	4	-25,0%
Nettoumsatz¹	519	470	10,4%	1'011	923	9,5%
Segmentaufwand	(353)	(212) ²	66,5%	(701)	(520) ²	34,8%
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹	166	258²	-35,7%	310	403²	-23,1%
Marge in % Nettoumsatz	32,0	54,9		30,7	43,7	
Abschreibungen und Wertminderungen	(121)	(130)	-6,9%	(250)	(261)	-4,2%
Segmentergebnis	45	128	-64,8%	60	142	-57,7%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte				297	302	-1,7%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen				2'483	2'494	-0,4%
Breitbandanschlüsse in Tsd.				2'500	2'411	3,7%
Mobilfunkanschlüsse in Tsd.				1'280	880	45,5%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Halbjahr 2018 der Nettoumsatz um EUR 1 Mio. und der EBITDA um EUR 13 Mio. höher ausgewiesen.

² Inklusive Ertrag aus Rechtsverfahren von EUR 95 Mio.

Im ersten Halbjahr 2018 ist der Nettoumsatz von Fastweb um EUR 88 Mio. oder 9,5% auf EUR 1'011 Mio. gestiegen. Die Kundenbasis im Breitbandgeschäft wuchs innert Jahresfrist trotz einem schwierigen Marktumfeld um 89 Tsd. oder 3,7% auf 2,5 Mio. Auch im Mobilfunk wächst Fastweb. Die Anzahl Mobilfunkanschlüsse steigt innerhalb eines Jahres um 400 Tsd. oder 45,5% auf 1,3 Mio. Trotz des intensiven Wettbewerbs im Bereich Privatkunden konnte der durchschnittliche Umsatz pro Breitbandkunde im Vergleich zum Vorjahr stabilisiert werden. Der Umsatz mit Privatkunden stieg getrieben durch das Kundenwachstum gegenüber dem Vorjahr um EUR 51 Mio. oder 10,9% auf EUR 521 Mio. Im Markt für Geschäftskunden behauptete Fastweb die starke Stellung trotz des hohen Wettbewerbsdrucks. Der Umsatz mit Geschäftskunden stieg um EUR 27 Mio. oder 7,9% auf EUR 368 Mio. Der Umsatz im Wholesale-Geschäft nahm um EUR 11 Mio. oder 10,2% auf EUR 119 Mio. zu.

Das Segmentergebnis vor Abschreibungen nahm um EUR 93 Mio. oder 23,1% auf EUR 310 Mio. ab. Im zweiten Quartal 2017 sind Einmalserträge aus Rechtsstreitigkeiten in Höhe von EUR 95 Mio. enthalten. Auf vergleichbarer Basis stieg der EBITDA um 4,9%. Die Zunahme als Folge des höheren Umsatzes wurde teilweise durch einen Einmal-effekt aus der Anpassung regulatorischer Bedingungen im Vorjahr kompensiert. Die vergleichbare EBITDA-Marge sank um 1,5 Prozentpunkte auf 31,9%. Der Ausbau der Ultrabreitbandnetze wird in Italien wie geplant fortgesetzt. Die Investitionen bleiben dabei mit EUR 297 Mio. wie im Vorjahr auf einem hohen Niveau. Der Personalbestand von Fastweb liegt mit 2'483 Vollzeitstellen ebenfalls auf dem Niveau des Vorjahres.

Übrige operative Segmente

Der Nettoumsatz der Übrigen operativen Segmente hat gegenüber dem Vorjahr um CHF 28 Mio. oder 7,1% auf CHF 425 Mio. zugenommen. Der Anstieg resultierte im Wesentlichen aus höheren Umsätzen aus Bauleistungen von cabled. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen lag mit CHF 86 Mio. 7,5% über dem Vorjahr. Dies entspricht einer Ergebnismarge von 20,2%. Der Personalbestand nahm um 22 Vollzeitstellen auf 2'563 Vollzeitstellen ab. Dies ist getrieben durch den Verkauf ausländischer Konzerngesellschaften als Folge einer Bereinigung des Portfolios.

Abschreibungen und nicht operative Ergebnisse

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2. Quartal 2018	2. Quartal 2017	Veränderung	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017	Veränderung
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	1'085	1'187	-8,6%	2'143	2'260	-5,2%
Abschreibungen und Wertminderungen	(540)	(534)	1,1%	(1'080)	(1'057)	2,2%
Operatives Ergebnis (EBIT)	545	653	-16,5%	1'063	1'203	-11,6%
Nettozinsaufwand	(35)	(37)	-5,4%	(70)	(73)	-4,1%
Übriges Finanzergebnis	6	(12)	-	-	(25)	-100,0%
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen	2	(2)	-	-	(3)	-100,0%
Gewinn vor Ertragssteuern	518	602	-14,0%	993	1'102	-9,9%
Ertragssteueraufwand	(110)	(136)	-19,1%	(206)	(263)	-21,7%
Reingewinn	408	466	-12,4%	787	839	-6,2%
Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn	409	467	-12,4%	790	840	-6,0%
Anteil nicht beherrschende Anteile am Reingewinn	(1)	(1)	-	(3)	(1)	-
Gewinn pro Aktie (in CHF)	7,90	9,02	-12,4%	15,25	16,22	-6,0%

Die Abschreibungen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 23 Mio. oder 2,2% auf CHF 1'080 Mio. gestiegen, zu konstanten Währungen blieben diese stabil (+0,1%). Der Nettozinsaufwand hat um CHF 3 Mio. auf CHF 70 Mio. abgenommen, was auf die tieferen durchschnittlichen Zinskosten der Finanzschulden zurückzuführen ist. Das übrige Finanzergebnis blieb ausgeglichen, im Vorjahr hatten Fremdwährungsverluste das Finanzergebnis belastet. Der Ertragssteueraufwand betrug CHF 206 Mio. (Vorjahr CHF 263 Mio.), was einem effektiven Ertragssteuersatz von 20,7% (Vorjahr 23,9%) entspricht. Die Abnahme des effektiven Ertragssteuersatzes ist vor allem auf periodenfremde Effekte im Vorjahr zurückzuführen. Der Reingewinn von Swisscom sank vor allem als Folge von Sondereffekten im Vorjahr um CHF 52 Mio. oder 6,2% auf CHF 787 Mio. Der Gewinn pro Aktie berechnet sich auf der Grundlage des Anteils der Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn und der durchschnittlichen Anzahl ausstehender Aktien. Der Gewinn pro Aktie sank von CHF 16,22 auf CHF 15,25.

Geldflüsse

In Mio. CHF	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017	Veränderung
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	2'143	2'260	(117)
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(1'069)	(1'057)	(12)
Veränderung Vorsorgeverpflichtung	30	(24)	54
Veränderung Nettoumlaufvermögen und übrige operative Geldflüsse	(352)	(159)	(193)
Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen	(1)	(8)	7
Operating Free Cash Flow	751	1'012	(261)
Nettozinszahlungen	(17)	(21)	4
Ertragssteuerzahlungen	(272)	(235)	(37)
Free Cash Flow	462	756	(294)
Nettoausgaben für Unternehmenskäufe und -verkäufe	(37)	(74)	37
Übrige Geldflüsse aus Investitionstätigkeit, netto	16	10	6
Aufnahme und Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten, netto	687	441	246
Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG	(1'140)	(1'140)	-
Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit	(5)	(6)	1
Nettoabnahme flüssiger Mittel	(17)	(13)	(4)

Der Free Cash Flow ist gegenüber dem Vorjahr um CHF 294 Mio. auf CHF 462 Mio. gesunken, was auf den tieferen Operating Free Cash Flow zurückzuführen ist. Der Operating Free Cash Flow sank um CHF 261 Mio. auf CHF 751 Mio. Die Abnahme ist durch das tiefere operative Ergebnis vor Abschreibungen sowie die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens getrieben. Das Nettoumlaufvermögen erhöhte sich gegenüber Ende 2017 um CHF 358 Mio. Die Zunahme des Nettoumlaufvermögens ist vor allem auf saisonale Schwankungen als Folge von geleisteten

Vorauszahlungen von Aufwendungen für das Geschäftsjahr 2018 sowie tieferen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zurückzuführen. Im zweiten Quartal 2017 wurde eine einmalige Zahlung in Höhe von CHF 50 Mio. an die Vorsorgeeinrichtung von Swisscom (comPlan) aufgrund der im Oktober 2016 kommunizierten reglementarischen Anpassungen geleistet. Die Investitionen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 12 Mio. oder 1,1% auf CHF 1'069 Mio. gestiegen.

Im ersten Quartal 2018 hat Swisscom eine Anleiheobligation über CHF 150 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,0% und die Laufzeit dauert bis 2035. Weiter wurde im April 2018 eine Anleiheobligation über EUR 500 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,125% und die Laufzeit dauert bis 2026. Die aufgenommenen Mittel werden zur Rückzahlung bestehender Schulden verwendet.

Bilanz

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	30.06.2018	01.01.2018 ¹	Veränderung
Sachanlagen	10'747	10'697	0,5%
Goodwill	5'180	5'186	-0,1%
Immaterielle Vermögenswerte	1'614	1'758	-8,2%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'206	2'359	-6,5%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(1'564)	(1'753)	-10,8%
Rückstellungen	(1'036)	(1'077)	-3,8%
Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften	(140)	(146)	-4,1%
Übrige operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto	277	(51)	-
Operative Vermögenswerte, netto	17'284	16'973	1,8%
Nettoverschuldung	(8'146)	(7'447)	9,4%
Personalvorsorgeverpflichtungen	(951)	(1'048)	-9,3%
Ertragssteuerguthaben und -schulden, netto	(767)	(804)	-4,6%
Equity-bilanzierte Beteiligungen und übrige langfristige Finanzanlagen	265	264	0,4%
Eigenkapital	7'685	7'938	-3,2%
Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag (in %)	34,3	36,0	

¹ Inklusiv kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

Das Eigenkapital sank um CHF 253 Mio. auf CHF 7'685 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 34,3% entspricht (36,0% per 31. Dezember 2017). Der Dividendenzahlung von CHF 1'140 Mio. standen der Reingewinn von CHF 787 Mio. und sonstige im Eigenkapital erfasste positive Effekte von netto CHF 112 Mio. gegenüber. Die im Eigenkapital erfassten kumulierten Währungsumrechnungsverluste betragen gegenüber Ende 2017 unverändert rund CHF 1,7 Mrd.

Ausblick

Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2018 bleibt unverändert. Swisscom erwartet für 2018 einen Nettoumsatz von rund CHF 11,6 Mrd., einen EBITDA von rund CHF 4,2 Mrd. und Investitionen von weniger als CHF 2,4 Mrd. Für Swisscom ohne Fastweb wird aufgrund des hohen Wettbewerbs- und Preisdrucks mit einem tieferen Umsatz gerechnet, der durch einen höheren Umsatz von Fastweb teilweise kompensiert wird. Für Swisscom ohne Fastweb wird im Vergleich zum Vorjahr mit einem tieferen EBITDA gerechnet. Der EBITDA reduziert sich als Folge des Preisdrucks und einer anhaltenden Abnahme der Anzahl Festnetztelefonieanschlüsse. Positiv beeinflusst wird der EBITDA durch Kosteneinsparungen. Für Fastweb wird ein höherer EBITDA erwartet. Ab 2018 ist ein neuer Rechnungslegungsstandard zur Umsatzerfassung (IFRS 15) anzuwenden. Er wird voraussichtlich einen negativen Effekt auf den EBITDA von rund CHF 50 Mio. haben. Bei aktuellen Kurs des Euros ergeben sich demgegenüber aus der Währungsumrechnung von Fastweb positive Effekte auf Umsatz und EBITDA. Die Investitionen in der Schweiz werden leicht tiefer und bei Fastweb leicht höher erwartet. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2019 für das Geschäftsjahr 2018 eine unveränderte, attraktive Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Konsolidierter Zwischenabschluss

Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF, ausgenommen Angaben pro Aktie	Anhang	2. Quartal 2018	2. Quartal 2017	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017
Erfolgsrechnung					
Nettoumsatz	2	2'920	2'859	5'805	5'690
Direkte Kosten	3	(692)	(607)	(1'396)	(1'213)
Personalaufwand	3	(714)	(738)	(1'437)	(1'491)
Übriger Betriebsaufwand	3	(540)	(517)	(1'043)	(1'007)
Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge	3	111	190	214	281
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen		1'085	1'187	2'143	2'260
Abschreibungen und Wertminderungen		(540)	(534)	(1'080)	(1'057)
Operatives Ergebnis		545	653	1'063	1'203
Finanzertrag	6	13	6	30	11
Finanzaufwand	6	(42)	(55)	(100)	(109)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		2	(2)	–	(3)
Ergebnis vor Ertragssteuern		518	602	993	1'102
Ertragssteueraufwand		(110)	(136)	(206)	(263)
Reingewinn		408	466	787	839
Sonstiges Gesamtergebnis					
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste von leistungsorientierten Vorsorgeplänen		45	284	103	325
Veränderung beizulegender Zeitwert von Eigenkapitalinstrumenten		(1)	–	2	–
Nicht in die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten		44	284	105	325
Währungsumrechnung von ausländischen Konzerngesellschaften		(16)	36	(3)	31
Veränderung von zur Veräusserung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten		–	(2)	–	–
Veränderung von Cash Flow Hedges		(4)	(2)	8	(6)
Sonstiges Gesamtergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		1	–	2	–
In die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten		(19)	32	7	25
Sonstiges Gesamtergebnis		25	316	112	350
Gesamtergebnis					
Reingewinn		408	466	787	839
Sonstiges Gesamtergebnis		25	316	112	350
Gesamtergebnis		433	782	899	1'189
Anteile am Reingewinn und Gesamtergebnis					
Aktionäre der Swisscom AG		409	467	790	840
Nicht beherrschende Anteile		(1)	(1)	(3)	(1)
Reingewinn		408	466	787	839
Aktionäre der Swisscom AG		434	783	902	1'190
Nicht beherrschende Anteile		(1)	(1)	(3)	(1)
Gesamtergebnis		433	782	899	1'189
Gewinn pro Aktie					
Gewinn und verwässerter Gewinn pro Aktie (in CHF)		7,90	9,02	15,25	16,22

Konsolidierte Bilanz (ungeprüft)

In Mio. CHF	Anhang	30.06.2018	31.12.2017
Vermögenswerte			
Flüssige Mittel		506	525
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7	2'206	2'389
Übrige operative Vermögenswerte	7	1'339	729
Übrige finanzielle Vermögenswerte	5	85	78
Laufende Ertragssteuerguthaben		15	10
Total Kurzfristige Vermögenswerte		4'151	3'731
Sachanlagen		10'747	10'697
Goodwill		5'180	5'186
Immaterielle Vermögenswerte		1'614	1'758
Equity-bilanzierte Beteiligungen		160	152
Übrige finanzielle Vermögenswerte	5	346	337
Latente Ertragssteuerguthaben		204	197
Total Langfristige Vermögenswerte		18'251	18'327
Total Vermögenswerte		22'402	22'058
Verbindlichkeiten und Eigenkapital			
Finanzielle Verbindlichkeiten	5	1'869	1'834
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7	1'564	1'753
Rückstellungen	8	160	177
Übrige operative Verbindlichkeiten	7	1'062	1'165
Laufende Ertragssteuerschulden		143	213
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten		4'798	5'142
Finanzielle Verbindlichkeiten	5	7'109	6'452
Personalvorsorgeverpflichtungen		951	1'048
Rückstellungen	8	876	900
Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften		140	146
Latente Ertragssteuerschulden		843	725
Total Langfristige Verbindlichkeiten		9'919	9'271
Total Verbindlichkeiten		14'717	14'413
Aktienkapital		52	52
Kapitalreserven		136	136
Gewinnreserven		9'196	9'155
Währungsumrechnungsdifferenzen		(1'692)	(1'689)
Übrige Reserven		6	2
Eigenkapital der Aktionäre der Swisscom AG		7'698	7'656
Nicht beherrschende Anteile		(13)	(11)
Total Eigenkapital		7'685	7'645
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital		22'402	22'058

Konsolidierte Geldflussrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF	Anhang	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017
Reingewinn		787	839
Ertragssteueraufwand		206	263
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		–	3
Finanzertrag	6	(30)	(11)
Finanzaufwand	6	100	109
Abschreibungen und Wertminderungen		1'080	1'057
Gewinn aus Abgang von Sachanlagen		(4)	(1)
Verlust aus Abgang von Sachanlagen		3	–
Aufwand für aktienbasierte Vergütungen		1	1
Veränderung Rückstellungen		(28)	(22)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen		30	(24)
Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten	7	(324)	(137)
Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften		(6)	(3)
Erhaltene Zinszahlungen		11	11
Geleistete Zinszahlungen		(28)	(32)
Erhaltene Dividende		18	15
Ertragssteuerzahlungen		(272)	(235)
Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit		1'544	1'833
Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		(1'069)	(1'057)
Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		6	2
Erwerb von Tochtergesellschaften abzüglich erworbener flüssiger Mittel		(18)	(55)
Ausgaben für Equity-bilanzierte Beteiligungen		(19)	(8)
Verkauf von Equity-bilanzierte Beteiligungen		–	1
Ausgaben für übrige finanzielle Vermögenswerte		(19)	(22)
Einnahmen aus übrigen finanziellen Vermögenswerten		17	18
Geldabfluss aus Investitionstätigkeit		(1'102)	(1'121)
Aufnahme von finanziellen Verbindlichkeiten	5	738	523
Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten	5	(51)	(82)
Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG	4	(1'140)	(1'140)
Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen		(1)	(8)
Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen		–	(12)
Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit		(5)	(6)
Geldabfluss aus Finanzierungstätigkeit		(459)	(725)
Nettoabnahme flüssiger Mittel		(17)	(13)
Flüssige Mittel am 1. Januar		525	329
Währungsumrechnung auf flüssigen Mitteln		(2)	2
Flüssige Mittel Ende Rechnungsperiode		506	318

Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Gewinn- reserven	Währungs- umrechnungs- differenzen	Übrige Reserven	Eigenkapital Aktionäre Swisscom	Nicht beherr- schende Anteile	Total Eigenkapital
Bestand am 31. Dezember 2016	52	136	8'148	(1'834)	12	6'514	8	6'522
Reingewinn	–	–	840	–	–	840	(1)	839
Sonstiges Gesamtergebnis	–	–	325	–	25	350	–	350
Gesamtergebnis	–	–	1'165	–	25	1'190	(1)	1'189
Dividendenzahlungen	–	–	(1'140)	–	–	(1'140)	(8)	(1'148)
Transaktionen mit Eigentümern von nicht beherrschenden Anteilen	–	–	(27)	–	–	(27)	(6)	(33)
Eigene Aktien	–	–	1	–	–	1	–	1
Bestand am 30. Juni 2017	52	136	8'147	(1'834)	37	6'538	(7)	6'531
Bestand am 31. Dezember 2017	52	136	9'155	(1'689)	2	7'656	(11)	7'645
Änderungen in der Rechnungslegung ¹	–	–	297	–	(4)	293	–	293
Bestand am 1. Januar 2018	52	136	9'452	(1'689)	(2)	7'949	(11)	7'938
Reingewinn	–	–	790	–	–	790	(3)	787
Sonstiges Gesamtergebnis	–	–	107	(3)	8	112	–	112
Gesamtergebnis	–	–	897	(3)	8	902	(3)	899
Dividendenzahlungen	–	–	(1'140)	–	–	(1'140)	(1)	(1'141)
Transaktionen mit Eigentümern von nicht beherrschenden Anteilen	–	–	(13)	–	–	(13)	2	(11)
Bestand am 30. Juni 2018	52	136	9'196	(1'692)	6	7'698	(13)	7'685

¹ Siehe Erläuterung 1.

Anhang zum Zwischenabschluss

Über diesen Bericht

Allgemeine Angaben

Der Swisscom Konzern (im Weiteren als Swisscom bezeichnet) bietet Telekommunikationsdienstleistungen an und ist zur Hauptsache in der Schweiz und in Italien tätig. Die ungeprüfte Konzernrechnung per 30. Juni 2018 umfasst die Swisscom AG als Muttergesellschaft und ihre Tochtergesellschaften. Die Swisscom AG ist eine spezialgesetzliche Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht mit Sitz in Ittigen bei Bern. Die Adresse lautet: Swisscom AG, Alte Tiefenastrasse 6, 3048 Worblaufen. Swisscom ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Anzahl ausgegebener Aktien hat unverändert zum Vorjahr 51'801'943 Stück betragen. Die Aktien haben einen Nominalwert von CHF 1 und sind voll liberiert. Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme. Mehrheitsaktionärin der Swisscom AG ist die Schweizerische Eidgenossenschaft (Bund). Der Bund muss gemäss geltendem Gesetz die kapital- und stimmenmässige Mehrheit halten. Der Verwaltungsrat von Swisscom hat die Freigabe des vorliegenden konsolidierten Zwischenabschlusses am 15. August 2018 genehmigt.

Grundlagen der Abschlusserstellung

Der konsolidierte Zwischenabschluss für die sechs Monate, die am 30. Juni 2018 abgeschlossen wurden, wurde in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard «IAS 34 Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten konsolidierten Jahresrechnung gelesen werden. Der konsolidierte Zwischenabschluss wurde in Übereinstimmung mit den in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 beschriebenen Grundsätzen der Rechnungslegung sowie den neu ab 1. Januar 2018 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen erstellt.

Die Erstellung des konsolidierten Zwischenabschlusses verlangt vom Management, Einschätzungen und Annahmen zu treffen. Änderungen von Einschätzungen und Annahmen werden in der Berichtsperiode angepasst, in der sich die ursprünglichen Einschätzungen und Annahmen geändert haben.

Swisscom ist in Geschäftsbereichen tätig, in denen die Erbringung von Dienstleistungen keinen bedeutenden saisonalen oder zyklischen Schwankungen innerhalb des Geschäftsjahres unterliegt. Die Ertragssteuern werden basierend auf einer Schätzung des für das Gesamtjahr erwarteten Ertragssteuersatzes berechnet. Für den konsolidierten Zwischenabschluss wurde ein Währungsumrechnungskurs CHF/EUR von 1,157 als Stichtagskurs (31. Dezember 2017 CHF/EUR 1,17) und 1,167 als Durchschnittskurs (Vorjahr CHF/EUR 1,077) verwendet.

1 Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen

Neu anzuwendende IFRS Standards per 1. Januar 2018

Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom verschiedene Änderungen der bestehenden International Financial Reporting Standards (IFRS) und Interpretationen an, welche mit Ausnahme der nachfolgend dargestellten Änderungen keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns haben.

Die neu anzuwendenden IFRS Standards haben folgende Auswirkungen auf das Eigenkapital per 1. Januar 2018:

In Mio. CHF	31.12.2017	Anwendung IFRS 9	Anwendung IFRS 15	01.01.2018
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'389	(30)	–	2'359
Übrige operative Vermögenswerte	729	(2)	428	1'155
Latente Ertragssteuerguthaben	197	7	–	204
Übrige finanzielle Vermögenswerte	415	11	–	426
Übrige Vermögenswerte	18'328	–	–	18'328
Total Vermögenswerte	22'058	(14)	428	22'472
Übrige operative Verbindlichkeiten	1'165	–	41	1'206
Latente Ertragssteuerschulden	725	1	79	805
Übrige Verbindlichkeiten	12'523	–	–	12'523
Total Verbindlichkeiten	14'413	1	120	14'534
Total Eigenkapital	7'645	(15)	308	7'938
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital	22'058	(14)	428	22'472

IFRS 9 «Finanzinstrumente»

Der Standard umfasst neue Regelungen zur Klassifizierung und Bewertung von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten, die Erfassung von Wertminderungen und die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen. Aus den neuen Vorschriften haben sich in einigen Fällen Änderungen in der Klassifizierung von finanziellen Vermögenswerten ergeben. Bisher zum Anschaffungswert bilanzierte Beteiligungen müssen neu zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden. Aus den neuen Vorschriften zur Wertminderung werden Verluste auf finanziellen Vermögenswerten früher erfasst. In der Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen ergeben sich für Swisscom keine Änderungen. Aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 hat sich das Eigenkapital per 1. Januar 2018 um CHF 15 Mio. vermindert. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden»

Der neue Standard sieht im Grundsatz zu den bisher gültigen Vorschriften ein einziges, prinzipienbasiertes, fünfstufiges Modell vor, das auf alle Verträge mit Kunden anzuwenden ist. Nach IFRS 15 ist der Betrag als Umsatzerlös zu erfassen, der für die Übertragung von Gütern oder Dienstleistungen an Kunden als Gegenleistung erwartet wird. Hinsichtlich der Bestimmung des Zeitpunkts beziehungsweise des Zeitraums kommt es nicht mehr auf die Übertragung der Risiken und Chancen, sondern auf den Übergang der Kontrolle an den Gütern oder Dienstleistungen auf den Kunden an. Für Mehrkomponentenverträge regelt IFRS 15 explizit, dass der Transaktionspreis auf die einzelnen identifizierten Leistungsverpflichtungen im Verhältnis der relativen Einzelveräusserungspreise aufzuteilen ist. Der neue Standard enthält ausserdem neue Regelungen zu den Kosten zur Erfüllung und Erlangung eines Vertrags sowie Leitlinien zur Frage, wann solche Kosten zu aktivieren sind. Weiter fordert der Standard neue, umfangreichere Angaben im Anhang. IFRS 15 hat die nachfolgenden wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss von Swisscom:

Umsatz

- > Wird ein Mobilfunkgerät im Bündelangebot mit einem Mobilfunkvertrag verkauft, handelt es sich um ein Mehrkomponentengeschäft. Bisher wurde bei solchen Mehrkomponentenverträgen die gewährte Subvention auf dem Mobilfunkgerät vollständig dem Mobilfunkgerät zugeteilt und entsprechend beim Vertragsabschluss einmalig erfasst. Neu ist eine Umverteilung des Umsatzes auf die vorab gelieferte Komponente (Mobilfunkgerät) vorzunehmen, so dass die Umsätze zeitlich früher erfasst werden. Die gesamte Umsatzhöhe bleibt über die Vertragslaufzeit unverändert.
- > Swisscom bietet Bündelangebote an, die Breitband und TV sowie wahlweise einen Festnetzanschluss mit Telefonie enthalten. Die Servicegebühren sind fix. Im Zusammenhang mit solchen Bündelangeboten werden Router und Set-Top Boxen verkauft welche bisher einmalig zum Zeitpunkt des Verkaufs als Umsatz erfasst wurden. Die Router und Set-Top Boxen können aufgrund der technischen Voraussetzungen ausschliesslich für Dienstleistungen von Swisscom genutzt werden. Umgekehrt können Swisscom Dienstleistungen nur mit Routern und Set-Top Boxen von Swisscom genutzt werden. Die Router und Set-Top Boxen stellen deshalb keine separaten Leistungsverpflichtungen dar. Die Umsätze aus dem Verkauf der Router und Set-Top Boxen werden entsprechend über die Laufzeit des zugrundeliegenden Servicevertrags verteilt.
- > Aufschaltgebühren wurden bisher abgegrenzt und über die Mindestvertragsdauer als Umsatz erfasst. Bestand keine Mindestvertragsdauer wurde der Umsatz zum Zeitpunkt der Aufschaltung realisiert. Nicht rückerstattungsfähige Aufschaltgebühren, die keine separate Leistungsverpflichtung darstellen, werden künftig im gesamten Transaktionspreis berücksichtigt und den einzelnen Leistungsverpflichtungen des Kundenvertrags anteilig zugeordnet.

Vertragskosten

- > An Händler gezahlte Endgerätesubventionen und Provisionen (Vertragserlangungskosten) wurden bisher sofort als Aufwand erfasst. Künftig werden direkt zuordenbare Vertragserlangungskosten aktiviert und über die Vertragslaufzeit als Aufwand erfasst.
- > Die Kosten für Router und Set-Top-Boxen wurden bisher entsprechend der Umsatzerfassung zum Zeitpunkt des Verkaufs als Aufwand erfasst. In Zukunft werden diese als direkt zuordenbare Vertragserfüllungskosten ebenfalls aktiviert und über die Vertragslaufzeit des zugrundeliegenden Servicevertrags als Aufwand erfasst.

Swisscom hat für die erstmalige Anwendung von IFRS 15 den modifizierten rückwirkenden Ansatz gewählt. Nach dieser Übergangsmethode muss Swisscom IFRS 15 rückwirkend nur auf solche Verträge anwenden, die per 1. Januar 2018 noch nicht erfüllt waren. Der daraus resultierende Umstellungseffekt wurde per 1. Januar 2018 erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Aus der Umstellung per 1. Januar 2018 resultierte eine Erhöhung des Eigenkapitals um CHF 308 Mio. Der Effekt resultiert aus dem erstmaligen Ansatz von vertraglichen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten sowie abgegrenzten Vertragserlangungs- und Vertragserfüllungskosten. Die Entwicklung des ergebniswirksamen IFRS-15-Effekts ist abhängig von künftigen Geschäftsmodellen und Produkten, dem Vertriebskanalmix sowie der Mengen-, Preis- und Kostenentwicklung.

Nachfolgend sind die relevanten Abschlusspositionen nach den bisherigen und den neuen Rechnungslegungsgrundsätzen dargestellt:

In Mio. CHF	IFRS 15 30.06.2018	IAS 18/IAS 11 30.06.2018	Anpassung
Erfolgsrechnung			
Nettoumsatz	5'805	5'807	(2)
Direkte Kosten	(1'396)	(1'352)	(44)
Personalaufwand	(1'437)	(1'437)	–
Übriger Betriebsaufwand	(1'043)	(1'043)	–
Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge	214	201	13
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen	2'143	2'176	(33)
Abschreibungen und Wertminderungen	(1'080)	(1'080)	–
Operatives Ergebnis	1'063	1'096	(33)
Finanzertrag	30	30	–
Finanzaufwand	(100)	(100)	–
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen	–	–	–
Ergebnis vor Ertragssteuern	993	1'026	(33)
Ertragssteueraufwand	(206)	(213)	7
Reingewinn	787	813	(26)

In Mio. CHF	IFRS 15 30.06.2018	IAS 18/IAS 11 30.06.2018	Anpassung
Bilanz			
Übrige operative Vermögenswerte	1'339	943	396
Übrige Vermögenswerte	21'063	21'063	–
Total Vermögenswerte	22'402	22'006	396
Übrige operative Verbindlichkeiten	1'062	1'020	42
Latente Ertragssteuerschulden	843	771	72
Übrige Verbindlichkeiten	12'812	12'812	–
Total Verbindlichkeiten	14'717	14'603	114
Total Eigenkapital	7'685	7'403	282
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital	22'402	22'006	396

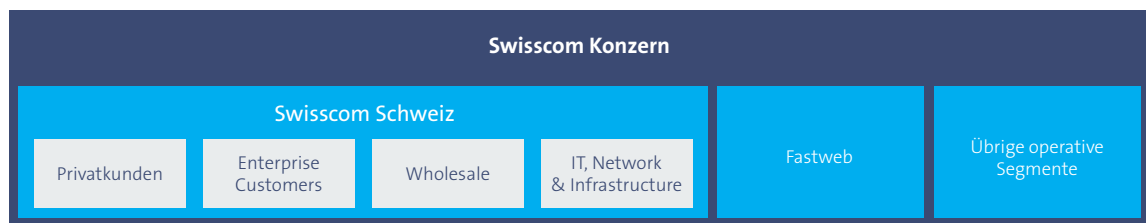
Änderungen von International Financial Reporting Standards und Interpretationen, die noch nicht zwingend anwendbar sind

IFRS 16 «Leasing»

Für den Leasingnehmer sieht IFRS 16 (gültig ab 1. Januar 2019) ein einziges Bilanzierungsmodell vor. Die bisher unter IAS 17 erforderliche Unterscheidung zwischen Finanzierungs- und Operating Leasingverhältnissen entfällt damit künftig für den Leasingnehmer. Der Leasingnehmer erfasst in seiner Bilanz eine Leasingverbindlichkeit für die künftig vorzunehmenden Leasingzahlungen sowie ein Nutzungsrecht am zugrundeliegenden Vermögenswert. Der Leasinggeber unterscheidet für Bilanzierungszwecke weiterhin zwischen Finanzierungs- oder Operating-Leasing-Verhältnissen. Das Bilanzierungsmodell von IFRS 16 unterscheidet sich hierbei nicht wesentlich von den bisherigen Bestimmungen in IAS 17. Swisscom erwartet, dass die umfassenden Änderungen einen wesentlichen Einfluss auf die Konzernrechnung haben werden. Swisscom wird IFRS 16 nicht vollständig rückwirkend anwenden. Die Analyse der finanziellen Auswirkungen aus der Implementierung des neuen Standards ist noch nicht abgeschlossen. Aus diesem Grund ist eine verlässliche Schätzung der quantitativen Effekte zum heutigen Zeitpunkt noch nicht möglich.

2 Segmentinformationen

Allgemeine Angaben



Die Berichterstattung erfolgt nach den Segmenten «Privatkunden», «Enterprise Customers», «Wholesale» und «IT, Network & Infrastructure», die zur Swisscom Schweiz zusammengefasst werden, sowie «Fastweb» und «Übrige operative Segmente». Zusätzlich wird in der Berichterstattung «Group Headquarters», das nicht zugeteilte Kosten enthält, separat ausgewiesen.

Für die finanzielle Führung verrechnet Group Headquarters keine Management Fees und das Segment IT, Network & Infrastructure keine Netzkosten an andere Segmente. Die übrigen Leistungen zwischen den Segmenten werden zu Marktpreisen verrechnet. Der Segmentaufwand umfasst die direkten und indirekten Kosten, die den Personalaufwand, den übrigen Betriebsaufwand abzüglich der aktivierten Eigenleistungen und übrigen Erträge enthalten. Als Vorsorgeaufwand sind die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zwischen den ordentlichen Arbeitgeberbeiträgen und dem Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird in der Spalte «Elimination» ausgewiesen. Im ersten Halbjahr 2018 ist in der Spalte Elimination ein Aufwand von CHF 29 Mio. als Überleitungsposition zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 enthalten (Vorjahr CHF 47 Mio.). Die Ergebnisse der Segmente Privatkunden, Enterprise Customers sowie Wholesale entsprechen einem Deckungsbeitrag vor Netzkosten. Das Segment IT, Network & Infrastructure weist als Segmentergebnis den Betriebsaufwand und die Abschreibungen abzüglich dem Umsatz aus Vermietung und Verwaltung von Gebäuden und Fahrzeugen sowie den aktivierten Eigenleistungen und den übrigen Erträgen aus. In den Segmentergebnissen von Swisscom Schweiz und den Übrigen operativen Segmenten ist die Überleitung auf den Vorsorgeaufwand nach IAS 19 nicht enthalten. Das Segmentergebnis des Segments Fastweb entspricht dem operativen Ergebnis.

Zwischen den Segmenten von Swisscom Schweiz wurden verschiedene Bereiche transferiert. Das Vorjahr wurde entsprechend angepasst.

Segmentinformationen 2018

1. Halbjahr 2018, in Mio. CHF	Swisscom Schweiz	Fastweb	Übrige operative Segmente	Group Head-quarters	Elimination	Total
Privatkunden	2'904	608	–	–	–	3'512
Geschäftskunden	1'170	430	269	–	–	1'869
Wholesale-Kunden	286	138	–	–	–	424
Nettoumsatz mit externen Kunden	4'360	1'176	269	–	–	5'805
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	40	4	156	1	(201)	–
Nettoumsatz	4'400	1'180	425	1	(201)	5'805
Direkte Kosten	(914)	(467)	(28)	–	13	(1'396)
Indirekte Kosten ¹	(1'700)	(351)	(311)	(54)	150	(2'266)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'786	362	86	(53)	(38)	2'143
Abschreibungen und Wertminderungen	(762)	(292)	(30)	–	4	(1'080)
Segmentergebnis	1'024	70	56	(53)	(34)	1'063
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto						(70)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen						–
Ergebnis vor Ertragssteuern						993
Ertragssteueraufwand						(206)
Reingewinn						787
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'786	362	86	(53)	(38)	2'143
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(711)	(347)	(19)	–	8	(1'069)
Veränderung Rückstellungen	(45)	2	–	15	–	(28)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen	3	–	(1)	(1)	29	30
Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen	(363)	11	6	29	(7)	(324)
Übrige ²	(1)	–	–	–	–	(1)
Operating Free Cash Flow	669	28	72	(10)	(8)	751

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

² Einnahmen aus Verkauf von Sachanlagen, nicht geldwirksame Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen, Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften und Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2018

1. Halbjahr 2018, in Mio. CHF	Privat-kunden	Enterprise Customers	Wholesale	IT, Network & Infrastructure	Elimination	Total Swisscom Schweiz
Telekomdienste	2'602	527	–	–	–	3'129
Lösungsgeschäft	–	520	–	–	–	520
Handelswaren	232	101	–	–	–	333
Wholesale	–	–	286	–	–	286
Übrige Umsätze	70	12	–	10	–	92
Nettoumsatz mit externen Kunden	2'904	1'160	286	10	–	4'360
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	41	53	140	70	(264)	40
Nettoumsatz	2'945	1'213	426	80	(264)	4'400
Direkte Kosten	(651)	(366)	(194)	(6)	303	(914)
Indirekte Kosten ¹	(554)	(461)	(9)	(637)	(39)	(1'700)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'740	386	223	(563)	–	1'786
Abschreibungen und Wertminderungen	(76)	(36)	–	(650)	–	(762)
Segmentergebnis	1'664	350	223	(1'213)	–	1'024
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(79)	(25)	–	(607)	–	(711)

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen 2017

1. Halbjahr 2017, in Mio. CHF, angepasst	Swisscom Schweiz	Fastweb	Übrige operative Segmente	Group Headquarters	Elimination	Total
Privatkunden	2'978	507	–	–	–	3'485
Geschäftskunden	1'198	368	251	–	–	1'817
Wholesale-Kunden	273	115	–	–	–	388
Nettoumsatz mit externen Kunden	4'449	990	251	–	–	5'690
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	38	5	146	1	(190)	–
Nettoumsatz	4'487	995	397	1	(190)	5'690
Direkte Kosten	(876)	(334)	(15)	–	12	(1'213)
Indirekte Kosten ¹	(1'759)	(227)	(302)	(48)	119	(2'217)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'852	434	80	(47)	(59)	2'260
Abschreibungen und Wertminderungen	(746)	(281)	(34)	–	4	(1'057)
Segmentergebnis	1'106	153	46	(47)	(55)	1'203
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto						(98)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen						(3)
Ergebnis vor Ertragssteuern						1'102
Ertragssteueraufwand						(263)
Reingewinn						839
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'852	434	80	(47)	(59)	2'260
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(719)	(326)	(24)	–	12	(1'057)
Veränderung Rückstellungen	(20)	(2)	3	(3)	–	(22)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen	(19)	(1)	–	(51)	47	(24)
Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen	(168)	25	(7)	19	(6)	(137)
Übrige ²	(8)	–	–	–	–	(8)
Operating Free Cash Flow	918	130	52	(82)	(6)	1'012

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

² Einnahmen aus Verkauf von Sachanlagen, nicht geldwirksame Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen, Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften und Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2017

1. Halbjahr 2017, in Mio. CHF, angepasst	Privat-kunden	Enterprise Customers	Wholesale	IT, Network & Infrastructure	Elimination	Total Swisscom Schweiz
Telekomdienste	2'697	556	–	–	–	3'253
Lösungsgeschäft	–	532	–	–	–	532
Handelswaren	203	89	–	–	–	292
Wholesale	–	–	273	–	–	273
Übrige Umsätze	78	8	–	13	–	99
Nettoumsatz mit externen Kunden	2'978	1'185	273	13	–	4'449
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	40	54	148	71	(275)	38
Nettoumsatz	3'018	1'239	421	84	(275)	4'487
Direkte Kosten	(618)	(361)	(206)	(6)	315	(876)
Indirekte Kosten ¹	(574)	(467)	(8)	(670)	(40)	(1'759)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	1'826	411	207	(592)	–	1'852
Abschreibungen und Wertminderungen	(65)	(39)	–	(641)	(1)	(746)
Segmentergebnis	1'761	372	207	(1'233)	(1)	1'106
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(86)	(36)	–	(597)	–	(719)

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

3 Operative Kosten

Direkte Kosten

In Mio. CHF	1.1.–30.6.2018	1.1.–30.6.2017
Kundenendgeräte und Handelswaren	544	511
Bezogene Dienstleistungen	279	210
Kosten für die Vertragserlangung	172	141
Kosten für die Vertragserfüllung	24	–
Verkehrsgebühren von ausländischen Tochtergesellschaften	216	179
Internationale Verkehrsgebühren	111	117
Nationale Verkehrsgebühren	50	55
Total Direkte Kosten	1'396	1'213

Indirekte Kosten

In Mio. CHF	1.1.–30.6.2018	1.1.–30.6.2017
Lohn- und Sozialversicherungsaufwand	1'406	1'454
Übriger Personalaufwand	31	37
Total Personalaufwand	1'437	1'491
Informatikaufwand	136	143
Unterhaltsaufwand	150	128
Mietaufwand	100	101
Energieaufwand	55	54
Werbe- und Verkaufsaufwand	93	110
Beratungsaufwand und externe Mitarbeiter	89	80
Verwaltungsaufwand	50	54
Wertberichtigungen auf Forderungen	37	44
Sonstiger Betriebsaufwand	333	293
Total Übriger Betriebsaufwand	1'043	1'007
Aktivierte Eigenleistungen	(167)	(158)
Gewinn aus Veräusserung von Sachanlagen	(4)	(1)
Sonstige Erträge	(43)	(122)
Total Aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge	(214)	(281)
Total Indirekte Kosten	2'266	2'217

Die aktivierten Eigenleistungen umfassen Personalkosten für die Erstellung technischer Anlagen, den Bau von Netzinfrastruktur und die Erstellung von Software für den internen Gebrauch.

4 Dividende

Die ordentliche Generalversammlung der Swisscom AG beschloss am 4. April 2018 die Zahlung einer Dividende von brutto CHF 22 pro Aktie. Die Dividendenzahlung von insgesamt CHF 1'140 Mio. erfolgte am 10. April 2018.

5 Finanzinstrumente und Nettoverschuldung

Swisscom strebt an, ein Verhältnis Nettoverschuldung von 1,9 x EBITDA (Operatives Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen) nicht zu überschreiten. Eine zeitweise Überschreitung dieser Quote ist zulässig. Per 31. Dezember 2017 hat das Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA 1,7 betragen. Die Nettoverschuldung setzt sich zusammen aus den finanziellen Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Depositenzertifikate und derivativer Finanzinstrumente für Finanzierungen. Nachfolgend ist die Entwicklung der finanziellen Verbindlichkeiten und der Nettoverschuldung in den ersten sechs Monaten 2018 sowie die beizulegenden Zeitwerte der finanziellen Verbindlichkeiten und Vermögenswerte dargestellt:

In Mio. CHF	Buchwert 31.12.2017	Aufnahme	Rückzahlung	Übrige Veränderung ^a	Buchwert 30.06.2018	Beizulegen- der Zeitwert ^b
Bankdarlehen	760	2	(35)	(9)	718	746 ²
Anleiensobligationen	6'137	735	–	29	6'901	7'094 ¹
Private Platzierungen	493	–	–	2	495	500 ²
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	461	–	(14)	3	450	858 ²
Derivative Finanzinstrumente	60	–	–	(11)	49	49 ²
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	375	1	(2)	(9)	365	365 ²
Total Finanzielle Verbindlichkeiten	8'286	738	(51)	5	8'978	9'612
Flüssige Mittel	(525)				(506)	(506) ²
Übrige finanzielle Vermögenswerte	(314)				(326) ^c	(326) ²
Nettoverschuldung	7'447				8'146	

^a Zinsaufwand, Zinszahlungen sowie übrige Veränderungen.

^b Beizulegender Zeitwert Hierarchiestufe.

^c Nicht enthalten sind übrige finanzielle Vermögenswerte mit einem Buchwert von CHF 105 Mio., die Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die sonstigen Forderungen und Verbindlichkeiten, deren Buchwert einer angemessenen Schätzung des beizulegenden Zeitwerts entspricht.

Im ersten Quartal 2018 hat Swisscom eine Anleiensobligation über CHF 150 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,0% und die Laufzeit dauert bis 2035. Weiter wurde im April 2018 eine Anleiensobligation über EUR 500 Mio. (CHF 585 Mio.) aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,125% und die Laufzeit dauert bis 2026. Die aufgenommenen Mittel werden zur Rückzahlung bestehender Schulden verwendet. Die Anleiensobligation in EUR wird für die Absicherung von Nettoinvestitionen in ausländische Beteiligungen designiert (Hedge Accounting).

6 Finanzergebnis

In Mio. CHF	1.1.–30.6.2018	1.1.–30.6.2017
Zinsertrag von finanziellen Vermögenswerten	5	6
Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Zinssatzswaps	9	2
Aktivierte Fremdkapitalzinsen	2	3
Fremdwährungsgewinne	5	–
Übriger Finanzertrag	9	–
Total Finanzertrag	30	11
Zinsaufwand von finanziellen Verbindlichkeiten	(75)	(79)
Zinsaufwand auf Personalvorsorgeverpflichtungen	(3)	(6)
Fremdwährungsverluste	–	(10)
Barwertanpassungen auf Rückstellungen	(4)	(3)
Übriger Finanzaufwand	(18)	(11)
Total Finanzaufwand	(100)	(109)
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto	(70)	(98)
Nettozinsaufwand	(70)	(73)

7 Operatives Nettoumlaufvermögen

Die operativen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten haben sich im ersten Halbjahr 2018 wie folgt verändert:

In Mio. CHF	31.12.2017	Anwendung IFRS 9 & 15	Operative Veränderung	Übrige Veränderung ¹	30.06.2018
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'389	(30)	(139)	(14)	2'206
Übrige operative Vermögenswerte	729	426	174	10	1'339
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(1'753)	–	151	38	(1'564)
Übrige operative Verbindlichkeiten	(1'165)	(41)	138	6	(1'062)
Total Operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto	200	355	324	40	919

¹ Währungsumrechnung sowie Veränderungen aus Kauf und Verkauf von Tochtergesellschaften.

Übrige operative Vermögenswerte

In Mio. CHF	30.06.2018	01.01.2018 ¹
Vertragliche Vermögenswerte	318	286
Vertragskosten	266	272
Sonstige Forderungen	46	37
Vorräte	154	168
Übrige nicht finanzielle Vermögenswerte	555	397
Total Übrige operative Vermögenswerte	1'339	1'160

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

Übrige operative Verbindlichkeiten

In Mio. CHF	30.06.2018	01.01.2018 ¹
Vertragliche Verbindlichkeiten	593	690
Sonstige Verbindlichkeiten	223	292
Übrige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	246	222
Total Übrige operative Verbindlichkeiten	1'062	1'204

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

8 Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten

In Mio. CHF	Abbruch- und Instandstellungskosten	Regulatorische und wettbewerbsrechtliche Verfahren	Stellenabbau	Übrige	Total
Bestand am 31. Dezember 2017	600	156	112	209	1'077
Bildung Rückstellungen	2	1	–	20	23
Barwertanpassungen	(12)	–	–	–	(12)
Auflösung nicht beanspruchter Rückstellungen	(4)	–	–	(16)	(20)
Verwendung	(1)	–	(17)	(14)	(32)
Bestand am 30. Juni 2018	585	157	95	199	1'036
Davon kurzfristige Rückstellungen	–	2	85	73	160
Davon langfristige Rückstellungen	585	155	10	126	876

Die in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 erfassten Rückstellungen haben sich im laufenden Geschäftsjahr nicht wesentlich verändert.

Eventualverbindlichkeiten für wettbewerbsrechtliche Verfahren

Bei den in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 erläuterten Eventualverbindlichkeiten im Zusammenhang mit wettbewerbsrechtlichen Verfahren kommt Swisscom zum Schluss, dass ein Mittelabfluss nicht wahrscheinlich ist und hat deshalb im Konzernabschluss per 30. Juni 2018 unverändert keine Rückstellungen erfasst.

9 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Die italienische Tochtergesellschaft Fastweb hat Ende Juli 2018 eine Vereinbarung zum Kauf der Fixed-Wireless Sparte und eines 3.5 GHz-Frequenzspektrums von Tiscali unterzeichnet, um das Mobilfunk- und Konvergenzgeschäft langfristig und nachhaltig zu stärken. Der Wert der Transaktion beträgt rund EUR 150 Mio. (CHF 174 Mio.). Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Behörden. Der Vollzug der Transaktion wird bis Ende 2018 erwartet.

Weitere Informationen

Aktieninformation

Wesentliche Kennzahlen zur Swisscom Aktie

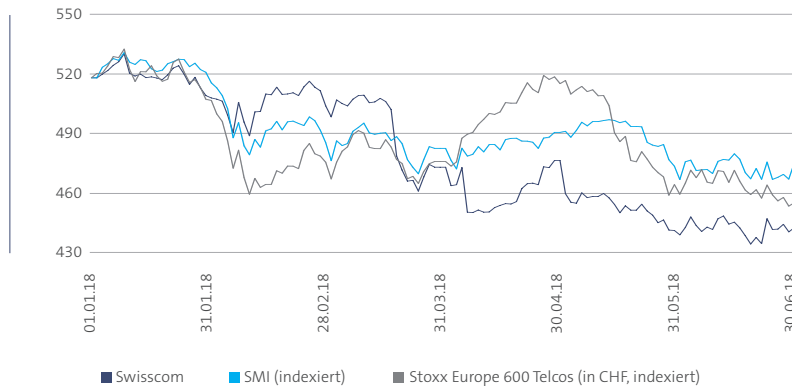
31.12.2017–30.6.2018	SIX Swiss Exchange
Schlusskurs per 31. Dezember 2017 in CHF ¹	518,50
Schlusskurs per 30. Juni 2018 in CHF ¹	443,20
Höchstkurs in CHF ¹	530,60
Tiefstkurs in CHF ¹	432,90
Total Handelsvolumen in Aktien	20'001'553
Total Umsatzvolumen in Millionen CHF	9'579,46
Tagesdurchschnitt in Aktien	322'606
Tagesdurchschnitt in Millionen CHF	77,88

Quelle: Bloomberg

¹ bezahlte Kurse

Aktienkursentwicklung

Aktienkursentwicklung seit 1. Januar 2018 in CHF



Finanzkalender

- > 1. November 2018 Veröffentlichung Zwischenergebnis drittes Quartal 2018
- > 7. Februar 2019 Veröffentlichung Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2018
- > 2. April 2019 Generalversammlung in Basel

Handelsorte

Die Swisscom Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und werden an der SIX Swiss Exchange unter dem Symbol «SCMN» (Valorennummer 874251) und in der Form von American Depositary Receipts (ADR) im Verhältnis 1:10 in den USA (Over The Counter, Level 1 Programm) unter dem Symbol «SCMWY» (Pink Sheet Nummer 69769) gehandelt.

Quartalsübersicht 2017 und 2018

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2017	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018
Erfolgsrechnung										
Nettoumsatz	2'831	2'859	2'914	3'058	11'662	2'885	2'920			5'805
Direkte Kosten	(606)	(607)	(698)	(810)	(2'721)	(704)	(692)			(1'396)
Personalaufwand	(753)	(738)	(695)	(816)	(3'002)	(723)	(714)			(1'437)
Übriger Betriebsaufwand	(490)	(517)	(513)	(632)	(2'152)	(503)	(540)			(1'043)
Aktiviert Eigenleistungen und übrige Erträge	91	190	86	141	508	103	111			214
Betriebsergebnis (EBITDA)	1'073	1'187	1'094	941	4'295	1'058	1'085			2'143
Abschreibungen	(523)	(534)	(531)	(576)	(2'164)	(540)	(540)			(1'080)
Betriebsergebnis (EBIT)	550	653	563	365	2'131	518	545			1'063
Nettozinsaufwand	(36)	(37)	(36)	(40)	(149)	(35)	(35)			(70)
Übriges Finanzergebnis	(13)	(12)	16	(2)	(11)	(6)	6			–
Ergebnis assoziierter Gesellschaften	(1)	(2)	(3)	(5)	(11)	(2)	2			–
Ergebnis vor Ertragssteuern	500	602	540	318	1'960	475	518			993
Ertragssteueraufwand	(127)	(136)	(110)	(19)	(392)	(96)	(110)			(206)
Reingewinn	373	466	430	299	1'568	379	408			787
Anteil Aktionäre der Swisscom AG	373	467	430	300	1'570	381	409			790
Anteil nicht beherrschende Aktionäre	–	(1)	–	(1)	(2)	(2)	(1)			(3)
Gewinn pro Aktie (in CHF)	7,20	9,02	8,30	5,79	30,31	7,36	7,90			15,25
Nettoumsatz										
Swisscom Schweiz	2'246	2'241	2'250	2'321	9'058	2'206	2'194			4'400
Fastweb	484	511	556	613	2'164	574	606			1'180
Übrige operative Segmente	187	210	215	238	850	197	228			425
Group Headquarters	–	1	1	(1)	1	–	1			1
Intersegment-Elimination	(86)	(104)	(108)	(113)	(411)	(92)	(109)			(201)
Total Nettoumsatz	2'831	2'859	2'914	3'058	11'662	2'885	2'920			5'805
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)										
Swisscom Schweiz	928	924	909	739	3'500	892	894			1'786
Fastweb	155	279	194	217	845	167	195			362
Übrige operative Segmente	40	40	49	51	180	39	47			86
Group Headquarters	(26)	(21)	(24)	(40)	(111)	(22)	(31)			(53)
Überleitung Vorsorgeaufwand	(20)	(27)	(28)	(17)	(92)	(15)	(14)			(29)
Intersegment-Elimination	(4)	(8)	(6)	(9)	(27)	(3)	(6)			(9)
Total Segmentergebnis (EBITDA)	1'073	1'187	1'094	941	4'295	1'058	1'085			2'143
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte										
Swisscom Schweiz	357	362	364	571	1'654	311	400			711
Fastweb	165	161	158	208	692	185	162			347
Übrige operative Segmente	11	13	15	19	58	8	11			19
Intersegment-Elimination	(4)	(8)	(7)	(7)	(26)	(3)	(5)			(8)
Total Investitionen	529	528	530	791	2'378	501	568			1'069
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen										
Swisscom Schweiz	15'719	15'420	15'307	15'157	15'157	15'031	14'587			14'587
Fastweb	2'503	2'494	2'509	2'504	2'504	2'510	2'483			2'483
Übrige operative Segmente	2'575	2'585	2'617	2'580	2'580	2'523	2'563			2'563
Group Headquarters	282	276	271	265	265	262	262			262
Total Personalbestand	21'079	20'775	20'704	20'506	20'506	20'326	19'895			19'895
Operating Free Cash Flow	463	549	660	487	2'159	359	392			751
Nettoverschuldung	7'689	8'441	7'868	7'447	7'447	7'294	8'146			8'146

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt

	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2017	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018
Swisscom Schweiz										
Umsatz und Ergebnisse										
Privatkunden	673	677	688	664	2'702	655	659			1'314
Enterprise Customers	121	122	122	119	484	113	118			231
Umsatz Mobilfunk	794	799	810	783	3'186	768	777			1'545
Privatkunden	680	667	654	661	2'662	643	645			1'288
Enterprise Customers	142	140	136	137	555	131	134			265
Umsatz Festnetz	822	807	790	798	3'217	774	779			1'553
Übrige Umsätze Enterprise Customers	16	15	15	15	61	16	15			31
Total Umsatz Telekomdienste	1'632	1'621	1'615	1'596	6'464	1'558	1'571			3'129
Lösungsgeschäft	261	271	264	288	1'084	268	252			520
Handelswaren	147	145	142	214	648	170	163			333
Wholesale	138	135	157	148	578	141	145			286
Übrige Umsätze	49	50	49	55	203	49	43			92
Total Umsatz mit externen Kunden	2'227	2'222	2'227	2'301	8'977	2'186	2'174			4'360
Privatkunden	1'497	1'481	1'478	1'515	5'971	1'456	1'448			2'904
Enterprise Customers	586	599	586	631	2'402	584	576			1'160
Wholesale	138	135	157	148	578	141	145			286
IT, Network & Infrastructure	6	7	6	7	26	5	5			10
Total Umsatz mit externen Kunden	2'227	2'222	2'227	2'301	8'977	2'186	2'174			4'360
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)										
Privatkunden	923	903	863	793	3'482	880	860			1'740
Enterprise Customers	199	212	212	199	822	194	192			386
Wholesale	104	103	123	116	446	109	114			223
IT, Network & Infrastructure	(298)	(294)	(288)	(370)	(1'250)	(290)	(273)			(563)
Intersegment-Elimination	–	–	(1)	1	–	(1)	1			–
Segmentergebnis (EBITDA)	928	924	909	739	3'500	892	894			1'786
Marge in % Nettoumsatz	41,3	41,2	40,4	31,8	38,6	40,4	40,7			40,6
Fastweb, in Mio. EUR										
Privatkunden	232	238	253	263	986	257	264			521
Geschäftskunden	168	173	177	192	710	180	188			368
Wholesale	51	57	58	74	240	53	66			119
Umsatz mit externen Kunden	451	468	488	529	1'936	490	518			1'008
Segmentergebnis (EBITDA)	145	258	170	186	759	144	166			310
Marge in % Nettoumsatz	32,0	54,9	34,6	35,1	39,0	29,3	32,0			30,7
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	155	147	139	181	622	159	138			297
Breitbandanschlüsse in Tsd.	2'400	2'411	2'421	2'451	2'451	2'483	2'500			2'500
Mobilfunkanschlüsse in Tsd.	763	880	989	1'065	1'065	1'185	1'280			1'280

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2017	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018
Swisscom Schweiz										
Operationelle Daten in Tsd.										
Anschlüsse										
Privatkunden	2'063	1'982	1'911	1'840	1'840	1'779	1'730			1'730
Enterprise Customers	234	226	217	207	207	198	176			176
Festnetztelefonieanschlüsse	2'297	2'208	2'128	2'047	2'047	1'977	1'906			1'906
Privatkunden	1'950	1'951	1'962	1'976	1'976	1'988	1'991			1'991
Enterprise Customers	38	38	38	38	38	37	37			37
Breitbandanschlüsse Retail	1'988	1'989	2'000	2'014	2'014	2'025	2'028			2'028
Privatkunden	1'438	1'447	1'453	1'467	1'467	1'492	1'501			1'501
Swisscom TV-Anschlüsse	1'438	1'447	1'453	1'467	1'467	1'492	1'501			1'501
Postpaid Privatkunden	3'306	3'315	3'334	3'375	3'375	3'381	3'379			3'379
Postpaid Enterprise Customers	1'256	1'260	1'268	1'267	1'267	1'265	1'270			1'270
Mobilfunkanschlüsse Postpaid	4'562	4'575	4'602	4'642	4'642	4'646	4'649			4'649
Prepaid Privatkunden	2'039	2'018	1'980	1'995	1'995	1'986	1'966			1'966
Mobilfunkanschlüsse	6'601	6'593	6'582	6'637	6'637	6'632	6'615			6'615
RGU Privatkunden	10'796	10'713	10'640	10'653	10'653	10'626	10'567			10'567
RGU Enterprise Customers	1'528	1'524	1'523	1'512	1'512	1'500	1'483			1'483
Umsatz generierende Einheiten (RGU)	12'324	12'237	12'163	12'165	12'165	12'126	12'050			12'050
Breitbandanschlüsse Wholesale	385	402	419	435	435	449	462			462
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse	120	116	114	107	107	100	95			95
Swisscom Konzern										
Informationen nach geografischen Regionen										
Nettoumsatz Schweiz	2'343	2'343	2'352	2'438	9'476	2'308	2'310			4'618
Nettoumsatz Ausland	488	516	562	620	2'186	577	610			1'187
Total Nettoumsatz	2'831	2'859	2'914	3'058	11'662	2'885	2'920			5'805
EBITDA Schweiz	917	905	898	731	3'451	889	891			1'780
EBITDA Ausland	156	282	196	210	844	169	194			363
Total EBITDA	1'073	1'187	1'094	941	4'295	1'058	1'085			2'143
Investitionen Schweiz	362	366	369	581	1'678	315	406			721
Investitionen Ausland	167	162	161	210	700	186	162			348
Total Investitionen	529	528	530	791	2'378	501	568			1'069
Personalbestand Schweiz	18'280	17'974	17'877	17'688	17'688	17'611	17'203			17'203
Personalbestand Ausland	2'799	2'801	2'827	2'818	2'818	2'715	2'692			2'692
Total Personalbestand (Anzahl)	21'079	20'775	20'704	20'506	20'506	20'326	19'895			19'895

Zukunftsbezogene Aussagen

Der Zwischenbericht erscheint in Deutsch und Englisch. Die deutsche Version ist verbindlich.

Dieser Zwischenbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. In diesem Zwischenbericht können solche zukunftsgerichteten Aussagen insbesondere Aussagen im Zusammenhang mit unserer Finanzlage, den Betriebs- und Geschäftsergebnissen sowie bestimmten strategischen Plänen und Zielen beinhalten.

Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, können die tatsächlichen künftigen Ergebnisse wesentlich von jenen abweichen, die in den Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert wurden. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beziehen sich auf Faktoren, die sich der Kontrolle und Einschätzung von Swisscom entziehen, wie z. B. künftige Marktbedingungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Massnahmen staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren, wie sie in früheren und künftigen Anmeldungen und Berichten von Swisscom und Fastweb angegeben sind, insbesondere in bei der amerikanischen Börsenaufsicht Securities and Exchange Commission eingereichten Anmeldungen und Berichten sowie in früheren und künftigen Anmeldungen, Presseerklärungen, Berichten und sonstigen Informationen, die auf den Webseiten der Konzerngesellschaften von Swisscom veröffentlicht werden.

Den Lesern wird empfohlen, sich nicht unverhältnismässig auf die zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen, die nur zum Zeitpunkt der hier gemachten Aussagen Gültigkeit haben.

Swisscom hat weder die Absicht noch eine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es infolge neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder sonstiger Faktoren.

