

2018

Zwischenbericht
Januar–September



swisscom

Schlüsselkennzahlen

In Mio. CHF bzw. wie angemerk

		30.09.2018	30.09.2017	Veränderung
Umsatz und Ergebnisse				
Nettoumsatz ¹		8'689	8'604	1,0%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) ^{1,2}		3'231	3'354	-3,7%
EBITDA in % Nettoumsatz	%	37,2	39,0	
Operatives Ergebnis (EBIT) ³		1'621	1'766	-8,2%
Reingewinn		1'213	1'269	-4,4%
Gewinn pro Aktie	CHF	23,49	24,52	-4,2%
Bilanz und Geldflüsse				
Eigenkapital am Bilanzstichtag		8'314	7'148	16,3%
Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag ⁴	%	37,7	33,0	
Operating Free Cash Flow ⁵		1'315	1'672	-21,4%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte		1'621	1'587	2,1%
Nettoverschuldung am Bilanzstichtag ⁶		7'641	7'868	-2,9%
Operationelle Daten am Bilanzstichtag				
Festnetztelefonieanschlüsse Schweiz	in Tsd.	1'846	2'128	-13,3%
Breitbandanschlüsse Retail Schweiz	in Tsd.	2'030	2'000	1,5%
Swisscom TV-Anschlüsse Schweiz	in Tsd.	1'510	1'453	3,9%
Mobilfunkanschlüsse Schweiz	in Tsd.	6'590	6'582	0,1%
Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz ⁷	in Tsd.	11'976	12'163	-1,5%
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse Schweiz	in Tsd.	91	114	-20,2%
Breitbandanschlüsse Wholesale Schweiz	in Tsd.	472	419	12,6%
Breitbandanschlüsse Italien	in Tsd.	2'518	2'421	4,0%
Mobilfunkanschlüsse Italien	in Tsd.	1'324	989	33,9%
Swisscom Aktie				
Anzahl ausgegebener Aktien am Bilanzstichtag	in Tsd.	51'802	51'802	-
Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag ⁸		23'073	25'704	-10,2%
Börsenkurs am Bilanzstichtag	CHF	445,40	496,20	-10,2%
Mitarbeitende				
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen	Anzahl	19'850	20'704	-4,1%
Durchschnittlicher Personalbestand in Vollzeitstellen	Anzahl	20'149	20'909	-3,6%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden in den ersten neun Monaten 2018 der Nettoumsatz um CHF 4 Mio. und der EBITDA um CHF 50 Mio. höher ausgewiesen.

² Definition Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA): Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten, Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.

³ Definition Operatives Ergebnis (EBIT): Operatives Ergebnis vor Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.

⁴ Eigenkapital in % des Gesamtkapitals.

⁵ Definition Operating Free Cash Flow: Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA), Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten (ohne flüssige Mittel) abzüglich Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie Gewinnausschüttungen an Eigentümer von nicht-beherrschenden Anteilen.

⁶ Definition Nettoverschuldung: Finanzielle Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Depositenzertifikate und derivater Finanzinstrumente für Finanzierungen.

⁷ Definition Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz: Festnetztelefonieanschlüsse, Breitbandanschlüsse Retail, Swisscom TV-Anschlüsse und Mobilfunkanschlüsse.

⁸ Börsenkurs am Bilanzstichtag multipliziert mit Anzahl ausstehender Aktien am Bilanzstichtag.

Geschäftsentwicklung

Zusammenfassung

Dank einer soliden Leistung sind die Geschäftsergebnisse von Swisscom in den ersten neun Monaten 2018 insgesamt im Rahmen der Erwartungen ausgefallen. Der Nettoumsatz erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 1,0% oder CHF 85 Mio. auf CHF 8'689 Mio. Zu konstanten Währungen resultierte ein Nettoumsatz in Höhe des Vorjahres (-0,1%). Das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) sank als Folge von Sondereffekten um 3,7% oder CHF 123 Mio. auf CHF 3'231 Mio. Auf vergleichbarer Basis und zu konstanten Währungen blieb der EBITDA stabil (-0,2%). Der Reingewinn in den ersten neun Monaten 2018 sank vor allem als Folge der Sondereffekte um CHF 56 Mio. oder 4,4% auf CHF 1'213 Mio. Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2018 bleibt unverändert. Im Schweizer Kerngeschäft sank der Umsatz als Folge der Marktsättigung und des starken Wettbewerbs um CHF 144 Mio. oder 2,2%. Der Umsatz aus Telekomdiensten nahm um CHF 179 Mio. oder 3,7% ab, was auf die rückläufige Festnetztelefonie und den Preisdruck zurückzuführen ist. Die Zahl der Umsatz generierenden Einheiten (RGU) reduzierte sich gegenüber dem Vorjahr um 1,5% auf 12 Mio. Bei Fastweb stieg der Umsatz in Lokalwährung als Folge des Kundenwachstums um EUR 102 Mio. oder 7,2%. Im Breitbandgeschäft erhöhte sich der Kundenbestand von Fastweb innert Jahresfrist um 4,0% auf 2,5 Mio. und im Mobilfunk um 34% auf 1,3 Mio.

Im EBITDA des Vorjahres sind Einmalerträge aus Rechtsstreitigkeiten bei Fastweb in Höhe von EUR 95 Mio. (CHF 102 Mio.) enthalten. Zudem wird die EBITDA-Entwicklung im Vorjahresvergleich durch neue Vorschriften zur Rechnungslegung von Kundenverträgen (IFRS 15) beeinflusst. Auf vergleichbarer Basis resultierte im Schweizer Kerngeschäft ein Rückgang des EBITDA um 2,8%. Bei Fastweb stieg der EBITDA in Lokalwährung auf vergleichbarer Basis als Folge des Umsatzwachstums um 5,0%. Der Rückgang im Schweizer Kerngeschäft konnte mit konsequentem Kostenmanagement grösstenteils aufgefangen werden. Mit dem Ziel, die jährliche Kostenbasis in der Schweiz um CHF 100 Mio. zu senken, ist Swisscom auf Plan.

Die Investitionen von Swisscom haben um 2,1% auf CHF 1'621 Mio. zugenommen, zu konstanten Währungen blieben die Investitionen nahezu stabil (+0,4%). Der Ausbau der Breitbandnetze schreitet weiter voran. Ende September 2018 sind in der Schweiz rund 4,1 Mio. Wohnungen und Geschäfte mit Ultrabreitband (mehr als 50 Mbit/s) erschlossen, davon rund 2,8 Mio. mit mehr als 100 Mbit/s. Der Operating Free Cash Flow sank um CHF 357 Mio. auf CHF 1'315 Mio., was vor allem auf das höhere Nettoumlaufvermögen als Folge von saisonalen Schwankungen zurückzuführen ist. Die Nettoverschuldung beläuft sich auf CHF 7'641 Mio. und liegt um CHF 227 Mio. tiefer als vor Jahresfrist. Die Zahl der Mitarbeitenden von Swisscom verringerte sich gegenüber dem Vorjahr um 854 Vollzeitstellen oder 4,1% auf 19'850. Gegenüber dem Vorjahr reduzierte sich der Personalbestand in der Schweiz als Folge des rückläufigen Kerngeschäfts um 712 Vollzeitstellen auf 17'165 Vollzeitstellen.

Swisscom erwartet für das Geschäftsjahr 2018 unverändert einen Nettoumsatz von rund CHF 11,6 Mrd., einen EBITDA von rund CHF 4,2 Mrd. und Investitionen von weniger als CHF 2,4 Mrd. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2019 für das Geschäftsjahr 2018 eine unveränderte Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Entwicklung der Segmente

In Mio. CHF	3. Quartal 2018	3. Quartal 2017	Veränderung	1.1.– 30.9.2018	1.1.– 30.9.2017	Veränderung
Nettoumsatz						
Swisscom Schweiz	2'191	2'250	-2,6%	6'591	6'737	-2,2%
Fastweb	577	556	3,8%	1'757	1'551	13,3%
Übrige operative Segmente	229	215	6,5%	654	612	6,9%
Group Headquarters	–	1	-100,0%	1	2	-50,0%
Intersegment-Elimination	(113)	(108)	4,6%	(314)	(298)	5,4%
Nettoumsatz¹	2'884	2'914	-1,0%	8'689	8'604	1,0%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)						
Swisscom Schweiz	875	909	-3,7%	2'661	2'761	-3,6%
Fastweb	198	194	2,1%	560	628	-10,8%
Übrige operative Segmente	53	49	8,2%	139	129	7,8%
Group Headquarters	(20)	(24)	-16,7%	(73)	(71)	2,8%
Überleitung Vorsorgeaufwand ²	(17)	(28)	-39,3%	(46)	(75)	-38,7%
Intersegment-Elimination	(1)	(6)	-83,3%	(10)	(18)	-44,4%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹	1'088	1'094	-0,5%	3'231	3'354	-3,7%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst. Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden in den ersten neun Monaten 2018 der Nettoumsatz um CHF 4 Mio. (Swisscom Schweiz CHF 3 Mio.; Fastweb CHF 1 Mio.) und der EBITDA um CHF 50 Mio. (Swisscom Schweiz CHF 28 Mio.; Fastweb CHF 22 Mio.) höher ausgewiesen.

² Im operativen Ergebnis der Segmente sind als Vorsorgeaufwand die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird als Überleitungsposition ausgewiesen.

Swisscom Schweiz

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	3. Quartal 2018	3. Quartal 2017	Veränderung	1.1.– 30.9.2018	1.1.– 30.9.2017	Veränderung
Nettoumsatz und Ergebnis						
Telekomdienste	1'560	1'615	-3,4%	4'689	4'868	-3,7%
Lösungsgeschäft	248	264	-6,1%	768	796	-3,5%
Handelswaren	171	142	20,4%	504	434	16,1%
Wholesale	148	157	-5,7%	434	430	0,9%
Übrige Umsätze	45	49	-8,2%	137	148	-7,4%
Umsatz mit externen Kunden	2'172	2'227	-2,5%	6'532	6'676	-2,2%
Umsatz mit anderen Segmenten	19	23	-17,4%	59	61	-3,3%
Nettoumsatz¹	2'191	2'250	-2,6%	6'591	6'737	-2,2%
Direkte Kosten	(494)	(491)	0,6%	(1'408)	(1'367)	3,0%
Indirekte Kosten	(822)	(850)	-3,3%	(2'522)	(2'609)	-3,3%
Segmentaufwand	(1'316)	(1'341)	-1,9%	(3'930)	(3'976)	-1,2%
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹	875	909	-3,7%	2'661	2'761	-3,6%
Marge in % Nettoumsatz	39,9	40,4		40,4	41,0	
Abschreibungen und Wertminderungen	(376)	(369)	1,9%	(1'138)	(1'115)	2,1%
Segmentergebnis	499	540	-7,6%	1'523	1'646	-7,5%
Operationelle Daten am Bilanzstichtag in Tsd.						
Festnetztelefonieanschlüsse				1'846	2'128	-13,3%
Breitbandschlüsse Retail				2'030	2'000	1,5%
Swisscom TV-Anschlüsse				1'510	1'453	3,9%
Mobilfunkanschlüsse				6'590	6'582	0,1%
Umsatz generierende Einheiten (RGU)				11'976	12'163	-1,5%
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse				91	114	-20,2%
Breitbandanschlüsse Wholesale				472	419	12,6%
Investitionen und Personalbestand						
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte				1'102	1'083	1,8%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen in Tsd.				14'550	15'307	-4,9%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst. Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden in den ersten neun Monaten 2018 der Nettoumsatz um CHF 3 Mio. und der EBITDA um CHF 28 Mio. höher ausgewiesen.

Der Nettoumsatz von Swisscom Schweiz sank in den ersten neun Monaten 2018 um CHF 146 Mio. oder 2,2% auf CHF 6'591 Mio. Der Umsatz mit Telekomdiensten nahm als Folge der rückläufigen Festnetztelefonie und des Preisdrucks um CHF 179 Mio. oder 3,7% auf CHF 4'689 Mio. ab. Vom Rückgang entfallen CHF 133 Mio. (-3,3%) auf den Bereich Privatkunden und CHF 46 Mio. (-5,5%) auf den Bereich Enterprise Customers. Der Nettoumsatz im Lösungsgeschäft sank als Folge des starken Wettbewerbs und tieferer Volumen im Bereich Banking um CHF 28 Mio. oder 3,5% auf CHF 768 Mio. Die Zunahme des Handelswarenumsatzes um CHF 70 Mio. oder 16,1% auf CHF 504 Mio. ist vor allem auf eine höhere Anzahl verkaufter Mobilfunkgeräte zurückzuführen. Der Bereich Enterprise Customers verzeichnete in den ersten neun Monaten 2018 einen Auftragseingang von rund CHF 1,5 Mrd. (+16,3%).

Der Bestand der Umsatz generierenden Einheiten sank vor allem aufgrund der rückläufigen Festnetztelefonie um 187 Tsd. oder 1,5% auf 12 Mio. Die Anzahl Festnetztelefonieanschlüsse nahm innert Jahresfrist um 282 Tsd. oder 13,3% auf 1,85 Mio. ab. Die Teilnehmerentwicklung im Mobilfunk blieb im gesättigten Markt weiterhin flach. Im Vergleich zum Vorjahr konnte die Zahl der Mobilfunkanschlüsse mit 6,6 Mio. (+0,1%) stabil gehalten werden. Der Bestand der Postpaid-Anschlüsse stieg um 66'000, bei den Prepaid-Anschlüssen sank er um 58'000. Bei den Bündelprodukten hält der Trend zu inOne weiter an. Per Ende September 2018 zählte inOne rund 2,12 Mio. Kunden (+779 Tsd. in den ersten neun Monaten 2018). Zudem konnte die Zahl der Breitbandanschlüsse und TV-Anschlüsse weiter gesteigert werden. Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Bestand der Breitbandanschlüsse um 30 Tsd. oder 1,5% auf 2,03 Mio., derjenige der Swisscom TV-Anschlüsse wuchs um 57 Tsd. oder 3,9% auf 1,51 Mio.

Der Segmentaufwand sank um CHF 46 Mio. oder 1,2% auf CHF 3'930 Mio. Der Zunahme der direkten Kosten stand eine Abnahme der indirekten Kosten gegenüber. Die Zunahme der direkten Kosten um CHF 41 Mio. oder 3,0% auf CHF 1'408 Mio. ist auf volumenbedingt höhere Kosten für Handelswaren zurückzuführen. Die indirekten Kosten nahmen als Folge von Kosteneinsparungen um CHF 87 Mio. oder 3,3% auf CHF 2'522 Mio. ab. Die Kosteneinsparungen werden hauptsächlich über Vereinfachungen der Arbeitsabläufe und über eine anhaltende Reduktion

des Stellenangebots in rückläufigen Geschäftsbereichen realisiert. Der Personalbestand reduzierte sich innert Jahresfrist um 757 Vollzeitstellen oder 4,9% auf 14'550, wovon 607 Vollzeitstellen in den ersten neun Monaten 2018. Die Kosteneinsparungen konnten den Umsatzrückgang teilweise kompensieren. Entsprechend sank das Segmentergebnis vor Abschreibungen um CHF 100 Mio. oder 3,6% auf CHF 2'661 Mio. Die Investitionen blieben mit CHF 1'102 Mio. (+1,8%) auf dem Niveau des Vorjahres.

Fastweb

In Mio. EUR bzw. wie angemerkt	3. Quartal 2018	3. Quartal 2017	Veränderung	1.1.– 30.9.2018	1.1.– 30.9.2017	Veränderung
Privatkunden	264	253	4,3%	785	723	8,6%
Geschäftskunden	190	177	7,3%	558	518	7,7%
Wholesale	49	58	-15,5%	168	166	1,2%
Umsatz mit externen Kunden	503	488	3,1%	1'511	1'407	7,4%
Umsatz mit anderen Segmenten	2	3	-33,3%	5	7	-28,6%
Nettoumsatz¹	505	491	2,9%	1'516	1'414	7,2%
Segmentaufwand	(332)	(321)	3,4%	(1'033)	(841)	22,8%
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹	173	170	1,8%	483	573	-15,7%
Marge in % Nettoumsatz	34,3	34,6		31,9	40,5	
Abschreibungen und Wertminderungen	(123)	(128)	-3,9%	(373)	(389)	-4,1%
Segmentergebnis	50	42	19,0%	110	184	-40,2%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte				432	441	-2,0%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen				2'470	2'509	-1,6%
Breitbandanschlüsse in Tsd.				2'518	2'421	4,0%
Mobilfunkanschlüsse in Tsd.				1'324	989	33,9%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst. Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden in den ersten neun Monaten 2018 der Nettoumsatz um EUR 1 Mio. und der EBITDA um EUR 19 Mio. höher ausgewiesen.

In den ersten neun Monaten 2018 ist der Nettoumsatz von Fastweb dank des Kundenwachstums um EUR 102 Mio. oder 7,2% auf EUR 1'516 Mio. gestiegen. Die Kundenbasis im Breitbandgeschäft wuchs innert Jahresfrist trotz einem schwierigen Marktumfeld um 97 Tsd. oder 4,0% auf 2,52 Mio. Auch im Mobilfunk wächst Fastweb. Die Anzahl Mobilfunkanschlüsse stieg innerhalb eines Jahres um 335 Tsd. oder 33,9% auf 1,32 Mio. Trotz des intensiven Wettbewerbs im Bereich Privatkunden konnte der durchschnittliche Umsatz pro Breitbandkunde im Vergleich zum Vorjahr stabilisiert werden. Der Umsatz mit Privatkunden stieg als Folge des Kundenwachstums um EUR 62 Mio. oder 8,6% auf EUR 785 Mio. Im Markt für Geschäftskunden behauptete Fastweb die starke Stellung trotz des hohen Wettbewerbsdrucks. Der Umsatz mit Geschäftskunden stieg um EUR 40 Mio. oder 7,7% auf EUR 558 Mio. Der Umsatz im Wholesale-Geschäft erhöhte sich um EUR 2 Mio. oder 1,2% auf EUR 168 Mio. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen sank um EUR 90 Mio. oder 15,7% auf EUR 483 Mio. Im Vorjahr sind Einmalserträge aus Rechtsstreitigkeiten in Höhe von EUR 95 Mio. enthalten. Auf vergleichbarer Basis stieg der EBITDA um 5,0%, die vergleichbare EBITDA-Marge sank um 0,7 Prozentpunkte auf 33,1%. Die Zunahme als Folge des Umsatzwachstums wurde teilweise durch einen Einmaleffekt aus den regulatorischen Bedingungen im Vorjahr kompensiert. Der Ausbau der Ultrabreitbandnetze wird in Italien wie geplant fortgesetzt. Die Investitionen bleiben dabei mit EUR 432 Mio. (-2,0%) wie im Vorjahr auf einem hohen Niveau. Der Personalbestand von Fastweb liegt mit 2'470 Vollzeitstellen (-1,6%) nahezu auf dem Niveau des Vorjahres.

Abschreibungen und nicht operative Ergebnisse

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	3. Quartal 2018	3. Quartal 2017	Veränderung	1.1.– 30.9.2018	1.1.– 30.9.2017	Veränderung
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	1'088	1'094	-0,5%	3'231	3'354	-3,7%
Abschreibungen und Wertminderungen	(530)	(531)	-0,2%	(1'610)	(1'588)	1,4%
Operatives Ergebnis (EBIT)	558	563	-0,9%	1'621	1'766	-8,2%
Nettozinsaufwand	(33)	(36)	-8,3%	(103)	(109)	-5,5%
Übriges Finanzergebnis	(3)	16		(3)	(9)	-66,7%
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen	3	(3)		3	(6)	
Gewinn vor Ertragssteuern	525	540	-2,8%	1'518	1'642	-7,6%
Ertragssteueraufwand	(99)	(110)	-10,0%	(305)	(373)	-18,2%
Reingewinn	426	430	-0,9%	1'213	1'269	-4,4%
Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn	427	430	-0,7%	1'217	1'270	-4,2%
Anteil nicht beherrschende Anteile am Reingewinn	(1)	-		(4)	(1)	
Gewinn pro Aktie (in CHF)	8,24	8,30	-0,7%	23,49	24,52	-4,2%

Die Abschreibungen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 22 Mio. oder 1,4% auf CHF 1'610 Mio. gestiegen, zu konstanten Währungen blieben diese stabil (-0,1%). Der Nettozinsaufwand hat um CHF 6 Mio. auf CHF 103 Mio. abgenommen, was auf die tieferen durchschnittlichen Zinskosten der Finanzschulden zurückzuführen ist. Der Ertragssteueraufwand betrug CHF 305 Mio. (Vorjahr CHF 373 Mio.), was einem effektiven Ertragssteuersatz von 20,1% (Vorjahr 22,7%) entspricht. Die Abnahme des effektiven Ertragssteuersatzes ist vor allem auf periodenfremde Effekte im Vorjahr zurückzuführen. Der Reingewinn von Swisscom sank vor allem als Folge der in der Zusammenfassung beschriebenen Sondereffekte um CHF 56 Mio. oder 4,4% auf CHF 1'213 Mio. Der Gewinn pro Aktie nahm entsprechend von CHF 24,52 auf CHF 23,49 ab.

Geldflüsse

In Mio. CHF	30.09.2018	30.09.2017	Veränderung
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	3'231	3'354	(123)
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(1'621)	(1'587)	(34)
Veränderung Vorsorgeverpflichtung	47	2	45
Veränderung Nettoumlaufvermögen und übrige operative Geldflüsse	(341)	(89)	(252)
Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen	(1)	(8)	7
Operating Free Cash Flow	1'315	1'672	(357)
Nettozinszahlungen	(88)	(114)	26
Ertragssteuerzahlungen	(313)	(254)	(59)
Free Cash Flow	914	1'304	(390)
Nettoausgaben für Unternehmenskäufe und -verkäufe	(51)	(26)	(25)
Übrige Geldflüsse aus Investitionstätigkeit, netto	19	132	(113)
Aufnahme von finanziellen Verbindlichkeiten	1'633	458	1'175
Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten	(1'513)	(723)	(790)
Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG (CHF 22 pro Aktie)	(1'140)	(1'140)	-
Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit	(6)	(7)	1
Nettoabnahme flüssiger Mittel	(144)	(2)	647

Der Free Cash Flow ist gegenüber dem Vorjahr um CHF 390 Mio. auf CHF 914 Mio. gesunken, was vor allem auf den tieferen Operating Free Cash Flow zurückzuführen ist. Der Operating Free Cash Flow sank um CHF 357 Mio. auf CHF 1'315 Mio. Die Abnahme ist durch das tiefere operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) sowie die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens getrieben. Das Nettoumlaufvermögen erhöhte sich gegenüber Ende 2017 um CHF 341 Mio. Diese Zunahme ist vor allem auf saisonale Schwankungen sowohl bei den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und als auch bei den Vorauszahlungen für Aufwendungen des Geschäftsjahrs zurückzuführen. Im zweiten Quartal 2017 wurde eine einmalige Zahlung in Höhe von CHF 50 Mio. an die Vorsorge-

einrichtung von Swisscom (comPlan) aufgrund der im Oktober 2016 kommunizierten reglementarischen Anpassungen geleistet. Die Investitionen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 34 Mio. oder 2,1% auf CHF 1'621 Mio. gestiegen.

Im ersten Quartal 2018 hat Swisscom eine Anleiensobligation über CHF 150 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,0% und die Laufzeit dauert bis 2035. Weiter wurde im zweiten Quartal 2018 eine Anleiensobligation über EUR 500 Mio. mit einem Coupon von 1,125% und einer Laufzeit bis 2026 ausgegeben. Zusätzlich wurden im dritten Quartal 2018 kurzfristige Bankdarlehen aufgenommen, um eine 3,25%-Anleiensobligation in Höhe von CHF 1'385 Mio. per Fälligkeit zurückzuzahlen.

Bilanz

In Mio. CHF bzw. wie angemerk	30.09.2018	01.01.2018 ¹	Veränderung
Sachanlagen	10'767	10'697	0,7%
Goodwill	5'167	5'186	-0,4%
Immaterielle Vermögenswerte	1'561	1'758	-11,2%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'205	2'359	-6,5%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(1'551)	(1'753)	-11,5%
Rückstellungen	(1'004)	(1'077)	-6,8%
Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften	(137)	(146)	-6,2%
Übrige operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto	227	(51)	-
Operative Vermögenswerte, netto	17'235	16'973	1,5%
Nettoverschuldung	(7'641)	(7'447)	2,6%
Personalvorsorgeverpflichtungen	(680)	(1'048)	-35,1%
Ertragssteuerguthaben und -schulden, netto	(883)	(804)	9,8%
Equity-bilanzierte Beteiligungen und übrige langfristige Finanzanlagen	283	264	7,2%
Eigenkapital	8'314	7'938	4,7%
Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag (in %)	37,6	36,0	

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

Das Eigenkapital stieg um CHF 376 Mio. auf CHF 8'314 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 37,6% entspricht (36,0% per 31. Dezember 2017). Der Dividendenzahlung von CHF 1'140 Mio. standen der Reingewinn von CHF 1'213 Mio. und sonstige im Eigenkapital erfasste positive Effekte von netto CHF 314 Mio. gegenüber. Die Abnahme der Personalvorsorgeverpflichtungen um CHF 368 Mio. auf CHF 680 Mio. ist vor allem auf den Anstieg des Diskontierungszinssatzes zurückzuführen. Die im Eigenkapital erfassten kumulierten Währungsumrechnungsverluste betragen gegenüber Ende 2017 unverändert rund CHF 1,7 Mrd.

Ausblick

Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2018 bleibt unverändert. Swisscom erwartet für 2018 einen Nettoumsatz von rund CHF 11,6 Mrd., einen EBITDA von rund CHF 4,2 Mrd. und Investitionen von weniger als CHF 2,4 Mrd. Für Swisscom ohne Fastweb wird aufgrund des hohen Wettbewerbs- und Preisdrucks mit einem tieferen Umsatz gerechnet, der durch einen höheren Umsatz von Fastweb teilweise kompensiert wird. Für Swisscom ohne Fastweb wird im Vergleich zum Vorjahr mit einem tieferen EBITDA gerechnet. Der EBITDA reduziert sich als Folge des Preisdrucks und einer anhaltenden Abnahme der Anzahl Festnetztelefonieanschlüsse. Positiv beeinflusst wird der EBITDA durch Kosteneinsparungen. Für Fastweb wird ein höherer EBITDA erwartet. Ab 2018 ist ein neuer Rechnungslegungsstandard zur Umsatzerfassung (IFRS 15) anzuwenden. Er wird voraussichtlich einen negativen Effekt auf den EBITDA von rund CHF 50 Mio. haben. Bei aktuellen Kurs des Euros ergeben sich demgegenüber aus der Währungsumrechnung von Fastweb positive Effekte auf Umsatz und EBITDA. Die Investitionen in der Schweiz werden leicht tiefer und bei Fastweb leicht höher erwartet. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2019 für das Geschäftsjahr 2018 eine unveränderte, attraktive Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Konsolidierter Zwischenabschluss

Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF, ausgenommen Angaben pro Aktie	Anhang	3. Quartal 2018	3. Quartal 2017	1.1.– 30.9.2018	1.1.– 30.9.2017
Erfolgsrechnung					
Nettoumsatz	2	2'884	2'914	8'689	8'604
Direkte Kosten	3	(723)	(698)	(2'119)	(1'911)
Personalaufwand	3	(661)	(695)	(2'098)	(2'186)
Übriger Betriebsaufwand	3	(519)	(513)	(1'562)	(1'520)
Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge	3	107	86	321	367
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen		1'088	1'094	3'231	3'354
Abschreibungen und Wertminderungen		(530)	(531)	(1'610)	(1'588)
Operatives Ergebnis		558	563	1'621	1'766
Finanzertrag	6	5	19	35	30
Finanzaufwand	6	(41)	(39)	(141)	(148)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		3	(3)	3	(6)
Ergebnis vor Ertragssteuern		525	540	1'518	1'642
Ertragssteueraufwand		(99)	(110)	(305)	(373)
Reingewinn		426	430	1'213	1'269
Sonstiges Gesamtergebnis					
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste von leistungsorientierten Vorsorgeplänen		232	123	335	448
Veränderung beizulegender Zeitwert von Eigenkapitalinstrumenten		3	–	5	–
Nicht in die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten		235	123	340	448
Währungsumrechnung von ausländischen Konzerngesellschaften		(31)	78	(34)	109
Veränderung von zur Veräusserung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten		–	(1)	–	(1)
Veränderung von Cash Flow Hedges		–	1	8	(5)
Sonstiges Gesamtergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		(2)	(1)	–	(1)
In die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten		(33)	77	(26)	102
Sonstiges Gesamtergebnis		202	200	314	550
Gesamtergebnis					
Reingewinn		426	430	1'213	1'269
Sonstiges Gesamtergebnis		202	200	314	550
Gesamtergebnis		628	630	1'527	1'819
Anteile am Reingewinn und Gesamtergebnis					
Aktionäre der Swisscom AG		427	431	1'217	1'270
Nicht beherrschende Anteile		(1)	(1)	(4)	(1)
Reingewinn		426	430	1'213	1'269
Aktionäre der Swisscom AG		629	631	1'531	1'820
Nicht beherrschende Anteile		(1)	(1)	(4)	(1)
Gesamtergebnis		628	630	1'527	1'819
Gewinn pro Aktie					
Gewinn und verwässerter Gewinn pro Aktie (in CHF)		8,24	8,30	23,49	24,52

Konsolidierte Bilanz (ungeprüft)

In Mio. CHF	Anhang	30.09.2018	31.12.2017
Vermögenswerte			
Flüssige Mittel		375	525
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7	2'205	2'389
Übrige operative Vermögenswerte	7	1'271	729
Übrige finanzielle Vermögenswerte	5	83	78
Laufende Ertragssteuerguthaben		12	10
Total Kurzfristige Vermögenswerte		3'946	3'731
Sachanlagen		10'767	10'697
Goodwill		5'167	5'186
Immaterielle Vermögenswerte		1'561	1'758
Equity-bilanzierte Beteiligungen		173	152
Übrige finanzielle Vermögenswerte	5	312	337
Latente Ertragssteuerguthaben		183	197
Total Langfristige Vermögenswerte		18'163	18'327
Total Vermögenswerte		22'109	22'058
Verbindlichkeiten und Eigenkapital			
Finanzielle Verbindlichkeiten	5	1'338	1'834
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7	1'551	1'753
Rückstellungen	8	149	177
Übrige operative Verbindlichkeiten	7	1'044	1'165
Laufende Ertragssteuerschulden		195	213
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten		4'277	5'142
Finanzielle Verbindlichkeiten	5	6'963	6'452
Personalvorsorgeverpflichtungen		680	1'048
Rückstellungen	8	855	900
Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften		137	146
Latente Ertragssteuerschulden		883	725
Total Langfristige Verbindlichkeiten		9'518	9'271
Total Verbindlichkeiten		13'795	14'413
Aktienkapital		52	52
Kapitalreserven		136	136
Gewinnreserven		9'858	9'155
Währungsumrechnungsdifferenzen		(1'723)	(1'689)
Übrige Reserven		6	2
Eigenkapital der Aktionäre der Swisscom AG		8'329	7'656
Nicht beherrschende Anteile		(15)	(11)
Total Eigenkapital		8'314	7'645
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital		22'109	22'058

Konsolidierte Geldflussrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF	Anhang	30.09.2018	30.09.2017
Reingewinn		1'213	1'269
Ertragssteueraufwand		305	373
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		(3)	6
Finanzertrag	6	(35)	(30)
Finanzaufwand	6	141	148
Abschreibungen und Wertminderungen		1'610	1'588
Gewinn aus Abgang von Sachanlagen		(7)	(1)
Verlust aus Abgang von Sachanlagen		4	–
Aufwand für aktienbasierte Vergütungen		1	1
Veränderung Rückstellungen		(50)	(41)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen		47	2
Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten	7	(289)	(46)
Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften		(9)	(6)
Erhaltene Zinszahlungen		23	25
Erhaltene Dividendenzahlungen		18	21
Geleistete Zinszahlungen		(111)	(139)
Ertragssteuerzahlungen		(313)	(254)
Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit		2'545	2'916
Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		(1'621)	(1'587)
Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		9	4
Erwerb von Tochtergesellschaften abzüglich erworbener flüssiger Mittel		(18)	(61)
Verkauf von Tochtergesellschaften abzüglich veräusserter flüssiger Mittel		(1)	–
Ausgaben für Equity-bilanzierte Beteiligungen		(32)	(20)
Verkauf von Equity-bilanzierten Beteiligungen		–	76
Ausgaben für übrige finanzielle Vermögenswerte		(28)	(39)
Einnahmen aus übrigen finanziellen Vermögenswerten		29	150
Geldabfluss aus Investitionstätigkeit		(1'662)	(1'477)
Aufnahme von finanziellen Verbindlichkeiten	5	1'633	458
Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten	5	(1'513)	(723)
Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG	4	(1'140)	(1'140)
Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen		(1)	(8)
Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen		–	(21)
Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit		(6)	(7)
Geldabfluss aus Finanzierungstätigkeit		(1'027)	(1'441)
Nettoabnahme flüssiger Mittel		(144)	(2)
Flüssige Mittel am 1. Januar		525	329
Währungsumrechnung auf flüssigen Mitteln		(6)	11
Flüssige Mittel Ende Rechnungsperiode		375	338

Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Gewinn- reserven	Währungs- umrechnungs- differenzen	Übrige Reserven	Eigenkapital Aktionäre Swisscom	Nicht beherr- schende Anteile	Total Eigenkapital
Bestand am 31. Dezember 2016	52	136	8'148	(1'834)	12	6'514	8	6'522
Reingewinn	–	–	1'270	–	–	1'270	(1)	1'269
Sonstiges Gesamtergebnis	–	–	448	109	(7)	550	–	550
Gesamtergebnis	–	–	1'718	109	(7)	1'820	(1)	1'819
Dividendenzahlungen	–	–	(1'140)	–	–	(1'140)	(8)	(1'148)
Transaktionen mit Eigentümern von nicht beherrschenden Anteilen	–	–	(37)	–	–	(37)	(9)	(46)
Eigene Aktien	–	–	1	–	–	1	–	1
Bestand am 30. September 2017	52	136	8'690	(1'725)	5	7'158	(10)	7'148
Bestand am 31. Dezember 2017	52	136	9'155	(1'689)	2	7'656	(11)	7'645
Änderungen in der Rechnungslegung ¹	–	–	297	–	(4)	293	–	293
Bestand am 1. Januar 2018	52	136	9'452	(1'689)	(2)	7'949	(11)	7'938
Reingewinn	–	–	1'217	–	–	1'217	(4)	1'213
Sonstiges Gesamtergebnis	–	–	340	(34)	8	314	–	314
Gesamtergebnis	–	–	1'557	(34)	8	1'531	(4)	1'527
Dividendenzahlungen	–	–	(1'140)	–	–	(1'140)	(1)	(1'141)
Transaktionen mit Eigentümern von nicht beherrschenden Anteilen	–	–	(11)	–	–	(11)	1	(10)
Bestand am 30. September 2018	52	136	9'858	(1'723)	6	8'329	(15)	8'314

¹ Siehe Erläuterung 1.

Anhang zum Zwischenabschluss

Über diesen Bericht

Allgemeine Angaben

Der Swisscom Konzern (im Weiteren als Swisscom bezeichnet) bietet Telekommunikationsdienstleistungen an und ist zur Hauptsache in der Schweiz und in Italien tätig. Die ungeprüfte Konzernrechnung per 30. September 2018 umfasst die Swisscom AG als Muttergesellschaft und ihre Tochtergesellschaften. Die Swisscom AG ist eine spezialgesetzliche Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht mit Sitz in Ittigen bei Bern. Die Adresse lautet: Swisscom AG, Alte Tiefenaustrasse 6, 3048 Worblaufen. Swisscom ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Anzahl ausgegebener Aktien hat unverändert zum Vorjahr 51'801'943 Stück betragen. Die Aktien haben einen Nominalwert von CHF 1 und sind voll liberiert. Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme. Mehrheitsaktionärin der Swisscom AG ist die Schweizerische Eidgenossenschaft (Bund). Der Bund muss gemäss geltendem Gesetz die kapital- und stimmenmässige Mehrheit halten. Der Verwaltungsrat von Swisscom hat die Freigabe des vorliegenden konsolidierten Zwischenabschlusses am 31. Oktober 2018 genehmigt.

Grundlagen der Abschlusserstellung

Der konsolidierte Zwischenabschluss für die neun Monate, die am 30. September 2018 abgeschlossen wurden, wurde in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard «IAS 34 Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten konsolidierten Jahresrechnung gelesen werden. Der konsolidierte Zwischenabschluss wurde in Übereinstimmung mit den in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 beschriebenen Grundsätzen der Rechnungslegung sowie den neu ab 1. Januar 2018 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen erstellt.

Die Erstellung des konsolidierten Zwischenabschlusses verlangt vom Management, Einschätzungen und Annahmen zu treffen. Änderungen von Einschätzungen und Annahmen werden in der Berichtsperiode angepasst, in der sich die ursprünglichen Einschätzungen und Annahmen geändert haben.

Swisscom ist in Geschäftsbereichen tätig, in denen die Erbringung von Dienstleistungen keinen bedeutenden saisonalen oder zyklischen Schwankungen innerhalb des Geschäftsjahres unterliegt. Die Ertragssteuern werden basierend auf einer Schätzung des für das Gesamtjahr erwarteten Ertragssteuersatzes berechnet. Für den konsolidierten Zwischenabschluss wurde ein Währungsumrechnungskurs CHF/EUR von 1,159 als Stichtagskurs (31. Dezember 2017 CHF/EUR 1,17) und 1,132 als Durchschnittskurs (Vorjahr CHF/EUR 1,077) verwendet.

1 Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen

Neu anzuwendende IFRS Standards per 1. Januar 2018

Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom verschiedene Änderungen der bestehenden International Financial Reporting Standards (IFRS) und Interpretationen an, welche mit Ausnahme der nachfolgend dargestellten Änderungen keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns haben.

Die neu anzuwendenden IFRS Standards haben folgende Auswirkungen auf das Eigenkapital per 1. Januar 2018:

In Mio. CHF	31.12.2017	Anwendung IFRS 9	Anwendung IFRS 15	01.01.2018
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'389	(30)	–	2'359
Übrige operative Vermögenswerte	729	(2)	428	1'155
Latente Ertragssteuerguthaben	197	7	–	204
Übrige finanzielle Vermögenswerte	415	11	–	426
Übrige Vermögenswerte	18'328	–	–	18'328
Total Vermögenswerte	22'058	(14)	428	22'472
Übrige operative Verbindlichkeiten	1'165	–	41	1'206
Latente Ertragssteuerschulden	725	1	79	805
Übrige Verbindlichkeiten	12'523	–	–	12'523
Total Verbindlichkeiten	14'413	1	120	14'534
Total Eigenkapital	7'645	(15)	308	7'938
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital	22'058	(14)	428	22'472

IFRS 9 «Finanzinstrumente»

Der Standard umfasst neue Regelungen zur Klassifizierung und Bewertung von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten, die Erfassung von Wertminderungen und die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen. Aus den neuen Vorschriften haben sich in einigen Fällen Änderungen in der Klassifizierung von finanziellen Vermögenswerten ergeben. Bisher zum Anschaffungswert bilanzierte Beteiligungen müssen neu zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden. Aus den neuen Vorschriften zur Wertminderung werden Verluste auf finanziellen Vermögenswerten früher erfasst. In der Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen ergeben sich für Swisscom keine Änderungen. Aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 hat sich das Eigenkapital per 1. Januar 2018 um CHF 15 Mio. vermindert. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden»

Der neue Standard sieht im Grundsatz zu den bisher gültigen Vorschriften ein einziges, prinzipienbasiertes, fünfstufiges Modell vor, das auf alle Verträge mit Kunden anzuwenden ist. Nach IFRS 15 ist der Betrag als Umsatzerlös zu erfassen, der für die Übertragung von Gütern oder Dienstleistungen an Kunden als Gegenleistung erwartet wird. Hinsichtlich der Bestimmung des Zeitpunkts beziehungsweise des Zeitraums kommt es nicht mehr auf die Übertragung der Risiken und Chancen, sondern auf den Übergang der Kontrolle an den Gütern oder Dienstleistungen auf den Kunden an. Für Mehrkomponentenverträge regelt IFRS 15 explizit, dass der Transaktionspreis auf die einzelnen identifizierten Leistungsverpflichtungen im Verhältnis der relativen Einzelveräusserungspreise aufzuteilen ist. Der neue Standard enthält ausserdem neue Regelungen zu den Kosten zur Erfüllung und Erlangung eines Vertrags sowie Leitlinien zur Frage, wann solche Kosten zu aktivieren sind. Weiter fordert der Standard neue, umfangreichere Angaben im Anhang. IFRS 15 hat die nachfolgenden wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss von Swisscom:

Umsatz

- > Wird ein Mobilfunkgerät im Bündelangebot mit einem Mobilfunkvertrag verkauft, handelt es sich um ein Mehrkomponentengeschäft. Bisher wurde bei solchen Mehrkomponentenverträgen die gewährte Subvention auf dem Mobilfunkgerät vollständig dem Mobilfunkgerät zugeteilt und entsprechend beim Vertragsabschluss einmalig erfasst. Neu ist eine Umverteilung des Umsatzes auf die vorab gelieferte Komponente (Mobilfunkgerät) vorzunehmen, so dass die Umsätze zeitlich früher erfasst werden. Die gesamte Umsatzhöhe bleibt über die Vertragslaufzeit unverändert.
- > Swisscom bietet Bündelangebote an, die Breitband und TV sowie wahlweise einen Festnetzanschluss mit Telefontie enthalten. Die Servicegebühren sind fix. Im Zusammenhang mit solchen Bündelangeboten werden Router und Set-Top Boxen verkauft welche bisher einmalig zum Zeitpunkt des Verkaufs als Umsatz erfasst wurden. Die Router und Set-Top Boxen können aufgrund der technischen Voraussetzungen ausschliesslich für Dienstleistungen von Swisscom genutzt werden. Umgekehrt können Swisscom Dienstleistungen nur mit Routern und Set-Top Boxen von Swisscom genutzt werden. Die Router und Set-Top Boxen stellen deshalb keine separaten Leistungsverpflichtungen dar. Die Umsätze aus dem Verkauf der Router und Set-Top Boxen werden entsprechend über die Laufzeit des zugrundeliegenden Servicevertrags verteilt.
- > Aufschaltgebühren wurden bisher abgegrenzt und über die Mindestvertragsdauer als Umsatz erfasst. Bestand keine Mindestvertragsdauer wurde der Umsatz zum Zeitpunkt der Aufschaltung realisiert. Nicht rückerstattungsfähige Aufschaltgebühren, die keine separate Leistungsverpflichtung darstellen, werden künftig im gesamten Transaktionspreis berücksichtigt und den einzelnen Leistungsverpflichtungen des Kundenvertrags anteilig zugeordnet.

Vertragskosten

- > An Händler gezahlte Endgerätesubventionen und Provisionen (Vertragserlangungskosten) wurden bisher sofort als Aufwand erfasst. Künftig werden direkt zuordenbare Vertragserlangungskosten aktiviert und über die Vertragslaufzeit als Aufwand erfasst.
- > Die Kosten für Router und Set-Top-Boxen wurden bisher entsprechend der Umsatzerfassung zum Zeitpunkt des Verkaufs als Aufwand erfasst. In Zukunft werden diese als direkt zuordenbare Vertragserfüllungskosten ebenfalls aktiviert und über die Vertragslaufzeit des zugrundeliegenden Servicevertrags als Aufwand erfasst.

Swisscom hat für die erstmalige Anwendung von IFRS 15 den modifizierten rückwirkenden Ansatz gewählt. Nach dieser Übergangsmethode muss Swisscom IFRS 15 rückwirkend nur auf solche Verträge anwenden, die per 1. Januar 2018 noch nicht erfüllt waren. Der daraus resultierende Umstellungseffekt wurde per 1. Januar 2018 erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Aus der Umstellung per 1. Januar 2018 resultierte eine Erhöhung des Eigenkapitals um CHF 308 Mio. Der Effekt resultiert aus dem erstmaligen Ansatz von vertraglichen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten sowie abgegrenzten Vertragserlangungs- und Vertragserfüllungskosten. Die Entwicklung des ergebniswirksamen IFRS-15-Effekts ist abhängig von künftigen Geschäftsmodellen und Produkten, dem Vertriebskanalmix sowie der Mengen-, Preis- und Kostenentwicklung.

Nachfolgend sind die relevanten Abschlusspositionen nach den bisherigen und den neuen Rechnungslegungsgrundsätzen dargestellt:

In Mio. CHF	IFRS 15 30.09.2018	IAS 18/IAS 11 30.09.2018	Anpassung
Erfolgsrechnung			
Nettoumsatz	8'689	8'693	(4)
Direkte Kosten	(2'119)	(2'054)	(65)
Personalaufwand	(2'098)	(2'098)	–
Übriger Betriebsaufwand	(1'562)	(1'562)	–
Aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge	321	302	19
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen	3'231	3'281	(50)
Abschreibungen und Wertminderungen	(1'610)	(1'610)	–
Operatives Ergebnis	1'621	1'671	(50)
Finanzertrag	35	35	–
Finanzaufwand	(141)	(141)	–
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen	3	3	–
Ergebnis vor Ertragssteuern	1'518	1'568	(50)
Ertragssteueraufwand	(305)	(315)	10
Reingewinn	1'213	1'253	(40)

In Mio. CHF	IFRS 15 30.09.2018	IAS 18/IAS 11 30.09.2018	Anpassung
Bilanz			
Übrige operative Vermögenswerte	1'271	893	378
Übrige Vermögenswerte	20'838	20'838	–
Total Vermögenswerte	22'109	21'731	378
Übrige operative Verbindlichkeiten	1'044	1'003	41
Latente Ertragssteuerschulden	883	814	69
Übrige Verbindlichkeiten	11'868	11'868	–
Total Verbindlichkeiten	13'795	13'685	110
Total Eigenkapital	8'314	8'046	268
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital	22'109	21'731	378

Änderungen von International Financial Reporting Standards und Interpretationen, die noch nicht zwingend anwendbar sind

IFRS 16 «Leasing»

Für den Leasingnehmer sieht IFRS 16 (gültig ab 1. Januar 2019) ein einziges Bilanzierungsmodell vor. Die bisher unter IAS 17 erforderliche Unterscheidung zwischen Finanzierungs- und Operating Leasingverhältnissen entfällt damit künftig für den Leasingnehmer. Der Leasingnehmer erfasst in seiner Bilanz eine Leasingverbindlichkeit für die künftig vorzunehmenden Leasingzahlungen sowie ein Nutzungsrecht am zugrundeliegenden Vermögenswert. Der Leasinggeber unterscheidet für Bilanzierungszwecke weiterhin zwischen Finanzierungs- oder Operating-Leasing-Verhältnissen. Das Bilanzierungsmodell von IFRS 16 unterscheidet sich hierbei nicht wesentlich von den bisherigen Bestimmungen in IAS 17. Swisscom erwartet, dass die umfassenden Änderungen einen wesentlichen Einfluss auf die Konzernrechnung haben werden. Swisscom wird IFRS 16 nicht vollständig rückwirkend anwenden. Die Analyse der finanziellen Auswirkungen aus der Implementierung des neuen Standards ist noch nicht abgeschlossen. Aus diesem Grund ist eine verlässliche Schätzung der quantitativen Effekte zum heutigen Zeitpunkt noch nicht möglich.

2 Segmentinformationen

Allgemeine Angaben



Die Berichterstattung erfolgt nach den Segmenten «Privatkunden», «Enterprise Customers», «Wholesale» und «IT, Network & Infrastructure», die zur Swisscom Schweiz zusammengefasst werden, sowie «Fastweb» und «Übrige operative Segmente». Zusätzlich wird in der Berichterstattung «Group Headquarters», das nicht zugeteilte Kosten enthält, separat ausgewiesen.

Für die finanzielle Führung verrechnet Group Headquarters keine Management Fees und das Segment IT, Network & Infrastructure keine Netzkosten an andere Segmente. Die übrigen Leistungen zwischen den Segmenten werden zu Marktpreisen verrechnet. Der Segmentaufwand umfasst die direkten und indirekten Kosten, die den Personalaufwand, den übrigen Betriebsaufwand abzüglich der aktivierten Eigenleistungen und übrigen Erträge enthalten. Als Vorsorgeaufwand sind die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zwischen den ordentlichen Arbeitgeberbeiträgen und dem Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird in der Spalte «Elimination» ausgewiesen. In den ersten neun Monaten 2018 ist in der Spalte Elimination ein Aufwand von CHF 46 Mio. als Überleitungsposition zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 enthalten (Vorjahr CHF 75 Mio.). Die Ergebnisse der Segmente Privatkunden, Enterprise Customers sowie Wholesale entsprechen einem Deckungsbeitrag vor Netzkosten. Das Segment IT, Network & Infrastructure weist als Segmentergebnis den Betriebsaufwand und die Abschreibungen abzüglich dem Umsatz aus Vermietung und Verwaltung von Gebäuden und Fahrzeugen sowie den aktivierten Eigenleistungen und den übrigen Erträgen aus. In den Segmentergebnissen von Swisscom Schweiz und den Übrigen operativen Segmenten ist die Überleitung auf den Vorsorgeaufwand nach IAS 19 nicht enthalten. Das Segmentergebnis des Segments Fastweb entspricht dem operativen Ergebnis.

Zwischen den Segmenten von Swisscom Schweiz wurden verschiedene Bereiche transferiert. Das Vorjahr wurde entsprechend angepasst.

Segmentinformationen 2018

2018, in Mio. CHF	Swisscom Schweiz	Fastweb	Übrige operative Segmente	Group Head-quarters	Elimination	Total
Privatkunden	4'361	910	–	–	–	5'271
Geschäftskunden	1'737	647	406	–	–	2'790
Wholesale-Kunden	434	194	–	–	–	628
Nettoumsatz mit externen Kunden	6'532	1'751	406	–	–	8'689
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	59	6	248	1	(314)	–
Nettoumsatz	6'591	1'757	654	1	(314)	8'689
Direkte Kosten	(1'408)	(689)	(43)	–	21	(2'119)
Indirekte Kosten ¹	(2'522)	(508)	(472)	(74)	237	(3'339)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	2'661	560	139	(73)	(56)	3'231
Abschreibungen und Wertminderungen	(1'138)	(432)	(42)	–	2	(1'610)
Segmentergebnis	1'523	128	97	(73)	(54)	1'621
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto						(106)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen						3
Ergebnis vor Ertragssteuern						1'518
Ertragssteueraufwand						(305)
Reingewinn						1'213
Segmentergebnis vor Abschreibungen	2'661	560	139	(73)	(56)	3'231
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(1'102)	(501)	(31)	–	13	(1'621)
Veränderung Rückstellungen	(58)	2	(1)	7	–	(50)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen	5	–	(1)	(2)	45	47
Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen	(287)	(13)	(1)	22	(10)	(289)
Übriges ²	(3)	–	–	–	–	(3)
Operating Free Cash Flow	1'216	48	105	(46)	(8)	1'315

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

² Einnahmen aus Verkauf von Sachanlagen, nicht geldwirksame Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen, Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften und Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2018

2018, in Mio. CHF	Privat-kunden	Enterprise Customers	Wholesale	IT, Network & Infrastructure	Elimination	Total Swisscom Schweiz
Telekomdienste	3'906	783	–	–	–	4'689
Lösungsgeschäft	–	768	–	–	–	768
Handelswaren	351	153	–	–	–	504
Wholesale	–	–	434	–	–	434
Übrige Umsätze	104	18	–	15	–	137
Nettoumsatz mit externen Kunden	4'361	1'722	434	15	–	6'532
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	61	78	244	104	(428)	59
Nettoumsatz	4'422	1'800	678	119	(428)	6'591
Direkte Kosten	(1'003)	(552)	(323)	(8)	478	(1'408)
Indirekte Kosten ¹	(827)	(667)	(13)	(965)	(50)	(2'522)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	2'592	581	342	(854)	–	2'661
Abschreibungen und Wertminderungen	(109)	(54)	–	(976)	1	(1'138)
Segmentergebnis	2'483	527	342	(1'830)	1	1'523
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(116)	(38)	–	(947)	(1)	(1'102)

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen 2017

2017, in Mio. CHF, angepasst	Swisscom Schweiz	Fastweb	Übrige operative Segmente	Group Head-quarters	Elimination	Total
Privatkunden	4'456	793	–	–	–	5'249
Geschäftskunden	1'790	569	383	1	–	2'743
Wholesale-Kunden	430	182	–	–	–	612
Nettoumsatz mit externen Kunden	6'676	1'544	383	1	–	8'604
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	61	7	229	1	(298)	–
Nettoumsatz	6'737	1'551	612	2	(298)	8'604
Direkte Kosten	(1'367)	(541)	(23)	–	20	(1'911)
Indirekte Kosten ¹	(2'609)	(382)	(460)	(73)	185	(3'339)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	2'761	628	129	(71)	(93)	3'354
Abschreibungen und Wertminderungen	(1'115)	(427)	(50)	–	4	(1'588)
Segmentergebnis	1'646	201	79	(71)	(89)	1'766
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto						(118)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen						(6)
Ergebnis vor Ertragssteuern						1'642
Ertragssteueraufwand						(373)
Reingewinn						1'269
Segmentergebnis vor Abschreibungen	2'761	628	129	(71)	(93)	3'354
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(1'083)	(484)	(39)	–	19	(1'587)
Veränderung Rückstellungen	(35)	(4)	2	(4)	–	(41)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen	(21)	–	–	(52)	75	2
Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen	(48)	16	(14)	11	(11)	(46)
Übriges ²	(10)				–	(10)
Operating Free Cash Flow	1'564	156	78	(116)	(10)	1'672

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

² Einnahmen aus Verkauf von Sachanlagen, nicht geldwirksame Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen, Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften und Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2017

2017, in Mio. CHF, angepasst	Privat-kunden	Enterprise Customers	Wholesale	IT, Network & Infrastructure	Elimination	Total Swisscom Schweiz
Telekomdienste	4'039	829	–	–	–	4'868
Lösungsgeschäft	–	796	–	–	–	796
Handelswaren	304	130	–	–	–	434
Wholesale	–	–	430	–	–	430
Übrige Umsätze	113	16	–	19	–	148
Nettoumsatz mit externen Kunden	4'456	1'771	430	19	–	6'676
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	61	81	268	106	(455)	61
Nettoumsatz	4'517	1'852	698	125	(455)	6'737
Direkte Kosten	(977)	(536)	(354)	(9)	509	(1'367)
Indirekte Kosten ¹	(851)	(693)	(14)	(996)	(55)	(2'609)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	2'689	623	330	(880)	(1)	2'761
Abschreibungen und Wertminderungen	(96)	(59)	–	(961)	1	(1'115)
Segmentergebnis	2'593	564	330	(1'841)	–	1'646
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(125)	(50)	–	(907)	(1)	(1'083)

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

3 Operative Kosten

Direkte Kosten

In Mio. CHF	1.1.– 30.9.2018	1.1.– 30.9.2017
Kundenendgeräte und Handelswaren	819	774
Bezogene Dienstleistungen	421	341
Kosten für die Vertragserlangung	250	208
Kosten für die Vertragserfüllung	30	–
Verkehrsgebühren von ausländischen Tochtergesellschaften	324	284
Internationale Verkehrsgebühren	201	223
Nationale Verkehrsgebühren	74	81
Total Direkte Kosten	2'119	1'911

Indirekte Kosten

In Mio. CHF	1.1.– 30.9.2018	1.1.– 30.9.2017
Lohn- und Sozialversicherungsaufwand	2'053	2'136
Übriger Personalaufwand	45	50
Total Personalaufwand	2'098	2'186
Informatikaufwand	204	216
Unterhaltsaufwand	236	202
Mietaufwand	151	151
Energieaufwand	83	76
Werbe- und Verkaufsaufwand	147	164
Beratungsaufwand und externe Mitarbeiter	131	126
Verwaltungsaufwand	73	81
Wertberichtigungen auf Forderungen	53	65
Sonstiger Betriebsaufwand	484	439
Total Übriger Betriebsaufwand	1'562	1'520
Aktiviert Eigenleistungen	(245)	(234)
Ertrag aus Rechtsverfahren	–	(102)
Sonstige Erträge	(76)	(31)
Total Aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge	(321)	(367)
Total Indirekte Kosten	3'339	3'339

Die aktivierten Eigenleistungen umfassen Personalkosten für die Erstellung technischer Anlagen, den Bau von Netzinfrastruktur und die Erstellung von Software für den internen Gebrauch.

4 Dividende

Die ordentliche Generalversammlung der Swisscom AG beschloss am 4. April 2018 die Zahlung einer Dividende von brutto CHF 22 pro Aktie. Die Dividendenzahlung von insgesamt CHF 1'140 Mio. erfolgte am 10. April 2018.

5 Finanzinstrumente und Nettoverschuldung

Swisscom strebt an, ein Verhältnis Nettoverschuldung von 1,9 x EBITDA (Operatives Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen) nicht zu überschreiten. Eine zeitweise Überschreitung dieser Quote ist zulässig. Per 31. Dezember 2017 hat das Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA 1,7 betragen. Die Nettoverschuldung setzt sich zusammen aus den finanziellen Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Depositenzertifikate und derivativer Finanzinstrumente für Finanzierungen. Nachfolgend ist die Entwicklung der finanziellen Verbindlichkeiten und der Nettoverschuldung in den ersten neun Monaten 2018 sowie die beizulegenden Zeitwerte der finanziellen Verbindlichkeiten und Vermögenswerte dargestellt:

In Mio. CHF	Buchwert 31.12.2017	Aufnahme	Rückzahlung	Übrige Veränderung ^a	Buchwert 30.09.2018	Beizulegen- der Zeitwert ^b
Bankdarlehen	760	895	(69)	(22)	1'564	1'581 ^c
Anleiensobligationen	6'137	735	(1'385)	(76)	5'411	5'520 ^c
Private Platzierungen	493	–	–	3	496	498 ^c
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	461	–	(21)	15	455	804 ^c
Derivative Finanzinstrumente	60	–	–	(16)	44	44 ^c
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	375	3	(38)	(9)	331	331 ^c
Total Finanzielle Verbindlichkeiten	8'286	1'633	(1'513)	(105)	8'301	8'778
Flüssige Mittel	(525)				(375)	(375) ^c
Übrige finanzielle Vermögenswerte	(314)				(285)	(285) ^c
Nettoverschuldung	7'447				7'641	

^a Zinsaufwand, Zinszahlungen sowie übrige Veränderungen.

^b Beizulegender Zeitwert Hierarchiestufe.

^c Nicht enthalten sind übrige finanzielle Vermögenswerte mit einem Buchwert von CHF 110 Mio., die Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die sonstigen Forderungen und Verbindlichkeiten, deren Buchwert einer angemessenen Schätzung des beizulegenden Zeitwerts entspricht.

Im ersten Quartal 2018 hat Swisscom eine Anleiensobligation über CHF 150 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,0% und die Laufzeit dauert bis 2035. Weiter wurde im zweiten Quartal 2018 eine Anleiensobligation über EUR 500 Mio. (CHF 585 Mio.) ausgegeben. Der Coupon beträgt 1,125% und die Laufzeit dauert bis 2026. Die aufgenommenen Mittel wurden zur Rückzahlung bestehender Schulden verwendet. Zusätzlich wurden im dritten Quartal 2018 kurzfristige Bankdarlehen aufgenommen, die zur Rückzahlung einer Anleiensobligation in Höhe von CHF 1'385 Mio. per Fälligkeit verwendet worden sind. Die Anleiensobligation in EUR wird für die Absicherung von Nettoinvestitionen in ausländische Beteiligungen designiert (Hedge Accounting).

6 Finanzergebnis

In Mio. CHF	1.1.– 30.9.2018	1.1.– 30.9.2017
Zinsertrag von finanziellen Vermögenswerten	7	8
Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Zinssatzswaps	16	9
Aktivierete Fremdkapitalzinsen	3	4
Fremdwährungsgewinne	1	3
Übriger Finanzertrag	8	6
Total Finanzertrag	35	30
Zinsaufwand von finanziellen Verbindlichkeiten	(110)	(117)
Zinsaufwand auf Personalvorsorgeverpflichtungen	(5)	(8)
Barwertanpassungen auf Rückstellungen	(6)	(5)
Übriger Finanzaufwand	(20)	(18)
Total Finanzaufwand	(141)	(148)
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto	(106)	(118)
Nettozinsaufwand	(103)	(109)

7 Operatives Nettoumlaufvermögen

Die operativen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten haben sich in den ersten neun Monaten 2018 wie folgt verändert:

In Mio. CHF	31.12.2017	Anwendung IFRS 9 & 15	Operative Veränderung	Übrige Veränderung ¹	30.09.2018
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'389	(30)	(126)	(28)	2'205
Übrige operative Vermögenswerte	729	426	114	2	1'271
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(1'753)	–	146	56	(1'551)
Übrige operative Verbindlichkeiten	(1'165)	(41)	155	7	(1'044)
Total Operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto	200	355	289	37	881

¹ Währungsumrechnung sowie Veränderungen aus Kauf und Verkauf von Tochtergesellschaften.

Übrige operative Vermögenswerte

In Mio. CHF	30.09.2018 ¹	01.01.2018 ¹
Vertragliche Vermögenswerte	316	282
Vertragskosten	259	272
Sonstige Forderungen	47	37
Vorräte	154	168
Übrige nicht finanzielle Vermögenswerte	495	396
Total Übrige operative Vermögenswerte	1'271	1'155

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

Übrige operative Verbindlichkeiten

In Mio. CHF	30.09.2018 ¹	01.01.2018 ¹
Vertragliche Verbindlichkeiten	548	690
Sonstige Verbindlichkeiten	274	293
Übrige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	222	223
Total Übrige operative Verbindlichkeiten	1'044	1'206

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

8 Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten

In Mio. CHF	Abbruch- und Instandstellungskosten	Regulatorische und wettbewerbsrechtliche Verfahren	Stellenabbau	Übrige	Total
Bestand am 31. Dezember 2017	600	156	112	209	1'077
Bildung Rückstellungen	2	2	–	29	33
Barwertanpassungen	(23)	–	–	–	(23)
Auflösung nicht beanspruchter Rückstellungen	(5)	–	(1)	(20)	(26)
Verwendung	(2)	–	(31)	(24)	(57)
Bestand am 30. September 2018	572	158	80	194	1'004
Davon kurzfristige Rückstellungen	–	4	71	74	149
Davon langfristige Rückstellungen	572	154	9	120	855

Die in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 erfassten Rückstellungen haben sich im laufenden Geschäftsjahr nicht wesentlich verändert.

Eventualverbindlichkeiten für wettbewerbsrechtliche Verfahren

Bei den in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 erläuterten Eventualverbindlichkeiten im Zusammenhang mit wettbewerbsrechtlichen Verfahren kommt Swisscom zum Schluss, dass ein Mittelabfluss nicht wahrscheinlich ist und hat deshalb im Konzernabschluss per 30. September 2018 unverändert keine Rückstellungen erfasst.

9 Konsolidierungskreis

Die italienische Tochtergesellschaft Fastweb hat Ende Juli 2018 eine Vereinbarung zum Kauf der Fixed-Wireless Sparte und eines 3.5 GHz-Frequenzspektrums von Tiscali unterzeichnet, um das Mobilfunk- und Konvergenzgeschäft langfristig und nachhaltig zu stärken. Der Wert der Transaktion beträgt rund EUR 150 Mio. (CHF 174 Mio.). Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Behörden. Der Vollzug der Transaktion wird bis Ende 2018 erwartet.

Weitere Informationen

Aktieninformation

Wesentliche Kennzahlen zur Swisscom Aktie

31.12.2017–30.9.2018	SIX Swiss Exchange
Schlusskurs per 31. Dezember 2017 in CHF ¹	518,50
Schlusskurs per 30. September 2018 in CHF ¹	445,40
Höchstkurs in CHF ¹	530,60
Tiefstkurs in CHF ¹	427,00
Total Handelsvolumen in Aktien	27'810'329
Total Umsatzvolumen in Millionen CHF	13'087,52
Tagesdurchschnitt in Aktien	148'718
Tagesdurchschnitt in Millionen CHF	69,99

Quelle: Bloomberg

¹ bezahlte Kurse

Aktienkursentwicklung

Aktienkursentwicklung seit 1. Januar 2018 in CHF



Finanzkalender

- > 7. Februar 2019 Veröffentlichung Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2018
- > 2. April 2019 Generalversammlung in Basel
- > 2. Mai 2019 Veröffentlichung Zwischenergebnis erstes Quartal 2019
- > 15. August 2019 Veröffentlichung Zwischenergebnis zweites Quartal 2019
- > 31. Oktober 2019 Veröffentlichung Zwischenergebnis drittes Quartal 2019

Handelsorte

Die Swisscom Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und werden an der SIX Swiss Exchange unter dem Symbol «SCMN» (Valorennummer 874251) und in der Form von American Depositary Receipts (ADR) im Verhältnis 1:10 in den USA (Over The Counter, Level 1 Programm) unter dem Symbol «SCMWY» (Pink Sheet Nummer 69769) gehandelt.

Quartalsübersicht 2017 und 2018

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2017	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018
Erfolgsrechnung										
Nettoumsatz	2'831	2'859	2'914	3'058	11'662	2'885	2'920	2'884		8'689
Direkte Kosten	(606)	(607)	(698)	(810)	(2'721)	(704)	(692)	(723)		(2'119)
Personalaufwand	(753)	(738)	(695)	(816)	(3'002)	(723)	(714)	(661)		(2'098)
Übriger Betriebsaufwand	(490)	(517)	(513)	(632)	(2'152)	(503)	(540)	(519)		(1'562)
Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge	91	190	86	141	508	103	111	107		321
Operatives Ergebnis (EBITDA)	1'073	1'187	1'094	941	4'295	1'058	1'085	1'088		3'231
Abschreibungen	(523)	(534)	(531)	(576)	(2'164)	(540)	(540)	(530)		(1'610)
Operatives Ergebnis (EBIT)	550	653	563	365	2'131	518	545	558		1'621
Nettozinsaufwand	(36)	(37)	(36)	(40)	(149)	(35)	(35)	(33)		(103)
Übriges Finanzergebnis	(13)	(12)	16	(2)	(11)	(6)	6	(3)		(3)
Ergebnis At-Equity Beteiligungen	(1)	(2)	(3)	(5)	(11)	(2)	2	3		3
Ergebnis vor Ertragssteuern	500	602	540	318	1'960	475	518	525		1'518
Ertragssteueraufwand	(127)	(136)	(110)	(19)	(392)	(96)	(110)	(99)		(305)
Reingewinn	373	466	430	299	1'568	379	408	426		1'213
Anteil Aktionäre der Swisscom AG	373	467	430	300	1'570	381	409	427		1'217
Anteil nicht beherrschende Aktionäre	–	(1)	–	(1)	(2)	(2)	(1)	(1)		(4)
Gewinn pro Aktie (in CHF)	7,20	9,02	8,30	5,79	30,31	7,36	7,90	8,24		23,49
Nettoumsatz										
Swisscom Schweiz	2'246	2'241	2'250	2'321	9'058	2'206	2'194	2'191		6'591
Fastweb	484	511	556	613	2'164	574	606	577		1'757
Übrige operative Segmente	187	210	215	238	850	197	228	229		654
Group Headquarters	–	1	1	(1)	1	–	1	–		1
Intersegment-Elimination	(86)	(104)	(108)	(113)	(411)	(92)	(109)	(113)		(314)
Total Nettoumsatz	2'831	2'859	2'914	3'058	11'662	2'885	2'920	2'884		8'689
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)										
Swisscom Schweiz	928	924	909	739	3'500	892	894	875		2'661
Fastweb	155	279	194	217	845	167	195	198		560
Übrige operative Segmente	40	40	49	51	180	39	47	53		139
Group Headquarters	(26)	(21)	(24)	(40)	(111)	(22)	(31)	(20)		(73)
Überleitung Vorsorgeaufwand	(20)	(27)	(28)	(17)	(92)	(15)	(14)	(17)		(46)
Intersegment-Elimination	(4)	(8)	(6)	(9)	(27)	(3)	(6)	(1)		(10)
Total Segmentergebnis (EBITDA)	1'073	1'187	1'094	941	4'295	1'058	1'085	1'088		3'231
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte										
Swisscom Schweiz	357	362	364	571	1'654	311	400	391		1'102
Fastweb	165	161	158	208	692	185	162	154		501
Übrige operative Segmente	11	13	15	19	58	8	11	12		31
Intersegment-Elimination	(4)	(8)	(7)	(7)	(26)	(3)	(5)	(5)		(13)
Total Investitionen	529	528	530	791	2'378	501	568	552		1'621
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen										
Swisscom Schweiz	15'719	15'420	15'307	15'157	15'157	15'031	14'587	14'550		14'550
Fastweb	2'503	2'494	2'509	2'504	2'504	2'510	2'483	2'470		2'470
Übrige operative Segmente	2'575	2'585	2'617	2'580	2'580	2'523	2'563	2'587		2'587
Group Headquarters	282	276	271	265	265	262	262	243		243
Total Personalbestand	21'079	20'775	20'704	20'506	20'506	20'326	19'895	19'850		19'850
Operating Free Cash Flow	463	549	660	487	2'159	359	392	564		1'315
Nettoverschuldung	7'689	8'441	7'868	7'447	7'447	7'294	8'146	7'641		7'641

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt

	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2017	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018
Swisscom Schweiz										
Umsatz und Ergebnisse										
Privatkunden	673	677	688	664	2'702	655	659	662		1'976
Enterprise Customers	121	122	122	119	484	113	118	114		345
Umsatz Mobilfunk	794	799	810	783	3'186	768	777	776		2'321
Privatkunden	680	667	654	661	2'662	643	645	642		1'930
Enterprise Customers	142	140	136	137	555	131	134	128		393
Umsatz Festnetz	822	807	790	798	3'217	774	779	770		2'323
Übrige Umsätze Enterprise Customers	16	15	15	15	61	16	15	14		45
Total Umsatz Telekomdienste	1'632	1'621	1'615	1'596	6'464	1'558	1'571	1'560		4'689
Lösungsgeschäft	261	271	264	288	1'084	268	252	248		768
Handelswaren	147	145	142	214	648	170	163	171		504
Wholesale	138	135	157	148	578	141	145	148		434
Übrige Umsätze	49	50	49	55	203	49	43	45		137
Total Umsatz mit externen Kunden	2'227	2'222	2'227	2'301	8'977	2'186	2'174	2'172		6'532
Privatkunden	1'497	1'481	1'478	1'515	5'971	1'456	1'448	1'457		4'361
Enterprise Customers	586	599	586	631	2'402	584	576	562		1'722
Wholesale	138	135	157	148	578	141	145	148		434
IT, Network & Infrastructure	6	7	6	7	26	5	5	5		15
Total Umsatz mit externen Kunden	2'227	2'222	2'227	2'301	8'977	2'186	2'174	2'172		6'532
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)										
Privatkunden	923	903	863	793	3'482	880	860	852		2'592
Enterprise Customers	199	212	212	199	822	194	192	195		581
Wholesale	104	103	123	116	446	109	114	119		342
IT, Network & Infrastructure	(298)	(294)	(288)	(370)	(1'250)	(290)	(273)	(291)		(854)
Intersegment-Elimination	–	–	(1)	1	–	(1)	1	–		–
Segmentergebnis (EBITDA)	928	924	909	739	3'500	892	894	875		2'661
Marge in % Nettoumsatz	41,3	41,2	40,4	31,8	38,6	40,4	40,7	39,9		40,4
Fastweb, in Mio. EUR										
Privatkunden	232	238	253	263	986	257	264	264		785
Geschäftskunden	168	173	177	192	710	180	188	190		558
Wholesale	51	57	58	74	240	53	66	49		168
Umsatz mit externen Kunden	451	468	488	529	1'936	490	518	503		1'511
Segmentergebnis (EBITDA)	145	258	170	186	759	144	166	173		483
Marge in % Nettoumsatz	32,0	54,9	34,6	35,1	39,0	29,3	32,0	34,3		31,9
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	155	147	139	181	622	159	138	135		432
Breitbandanschlüsse in Tsd.	2'400	2'411	2'421	2'451	2'451	2'483	2'500	2'518		2'518
Mobilfunkanschlüsse in Tsd.	763	880	989	1'065	1'065	1'185	1'280	1'324		1'324

	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2017	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018
Swisscom Schweiz										
Operationelle Daten in Tsd.										
Anschlüsse										
Privatkunden	2'063	1'982	1'911	1'840	1'840	1'779	1'730	1'684		1'684
Enterprise Customers	234	226	217	207	207	198	176	162		162
Festnetztelefonieanschlüsse	2'297	2'208	2'128	2'047	2'047	1'977	1'906	1'846		1'846
Privatkunden	1'950	1'951	1'962	1'976	1'976	1'988	1'991	1'993		1'993
Enterprise Customers	38	38	38	38	38	37	37	37		37
Breitbandanschlüsse Retail	1'988	1'989	2'000	2'014	2'014	2'025	2'028	2'030		2'030
Privatkunden	1'438	1'447	1'453	1'467	1'467	1'492	1'501	1'510		1'510
Swisscom TV-Anschlüsse	1'438	1'447	1'453	1'467	1'467	1'492	1'501	1'510		1'510
Postpaid Privatkunden	3'306	3'315	3'334	3'375	3'375	3'381	3'379	3'385		3'385
Postpaid Enterprise Customers	1'256	1'260	1'268	1'267	1'267	1'265	1'270	1'283		1'283
Mobilfunkanschlüsse Postpaid	4'562	4'575	4'602	4'642	4'642	4'646	4'649	4'668		4'668
Prepaid Privatkunden	2'039	2'018	1'980	1'995	1'995	1'986	1'966	1'922		1'922
Mobilfunkanschlüsse	6'601	6'593	6'582	6'637	6'637	6'632	6'615	6'590		6'590
RGU Privatkunden	10'796	10'713	10'640	10'653	10'653	10'626	10'567	10'494		10'494
RGU Enterprise Customers	1'528	1'524	1'523	1'512	1'512	1'500	1'483	1'482		1'482
Umsatz generierende Einheiten (RGU)	12'324	12'237	12'163	12'165	12'165	12'126	12'050	11'976		11'976
Breitbandanschlüsse Wholesale	385	402	419	435	435	449	462	472		472
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse	120	116	114	107	107	100	95	91		91
Swisscom Konzern										
Informationen nach geografischen Regionen in Mio. CHF										
Nettoumsatz Schweiz	2'343	2'343	2'352	2'438	9'476	2'308	2'310	2'305		6'923
Nettoumsatz Ausland	488	516	562	620	2'186	577	610	579		1'766
Total Nettoumsatz	2'831	2'859	2'914	3'058	11'662	2'885	2'920	2'884		8'689
EBITDA Schweiz	917	905	898	731	3'451	889	891	887		2'667
EBITDA Ausland	156	282	196	210	844	169	194	201		564
Total EBITDA	1'073	1'187	1'094	941	4'295	1'058	1'085	1'088		3'231
Investitionen Schweiz	362	366	369	581	1'678	315	406	398		1'119
Investitionen Ausland	167	162	161	210	700	186	162	154		502
Total Investitionen	529	528	530	791	2'378	501	568	552		1'621
Personalbestand Schweiz	18'280	17'974	17'877	17'688	17'688	17'611	17'203	17'165		17'165
Personalbestand Ausland	2'799	2'801	2'827	2'818	2'818	2'715	2'692	2'685		2'685
Total Personalbestand	21'079	20'775	20'704	20'506	20'506	20'326	19'895	19'850		19'850

Zukunftsbezogene Aussagen

Der Zwischenbericht erscheint in Deutsch und Englisch. Die deutsche Version ist verbindlich.

Dieser Zwischenbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. In diesem Zwischenbericht können solche zukunftsgerichteten Aussagen insbesondere Aussagen im Zusammenhang mit unserer Finanzlage, den Betriebs- und Geschäftsergebnissen sowie bestimmten strategischen Plänen und Zielen beinhalten.

Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, können die tatsächlichen künftigen Ergebnisse wesentlich von jenen abweichen, die in den Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert wurden. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beziehen sich auf Faktoren, die sich der Kontrolle und Einschätzung von Swisscom entziehen, wie z. B. künftige Marktbedingungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Massnahmen staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren, wie sie in früheren und künftigen Anmeldungen und Berichten von Swisscom und Fastweb angegeben sind, insbesondere in bei der amerikanischen Börsenaufsicht Securities and Exchange Commission eingereichten Anmeldungen und Berichten sowie in früheren und künftigen Anmeldungen, Presseerklärungen, Berichten und sonstigen Informationen, die auf den Webseiten der Konzerngesellschaften von Swisscom veröffentlicht werden.

Den Lesern wird empfohlen, sich nicht unverhältnismässig auf die zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen, die nur zum Zeitpunkt der hier gemachten Aussagen Gültigkeit haben.

Swisscom hat weder die Absicht noch eine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es infolge neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder sonstiger Faktoren.

