

Swisscom Kunden profitieren bis 2014 von jährlichen Preissenkungen

- Swisscom-Kunden telefonieren in Europa bis 2014 jährlich 5 Rappen günstiger.
- Dies entspricht einer Preissenkung von rund CHF 33 Mio.
- Diese Preissenkungsschritte basieren auf erwarteten Erfolgen bei den Verhandlungen der Grosshandelstarife.
- Trotzdem negativer Einfluss auf Umsatz (rund CHF 63 Mio.) und EBITDA (rund CHF 30 Mio.)

