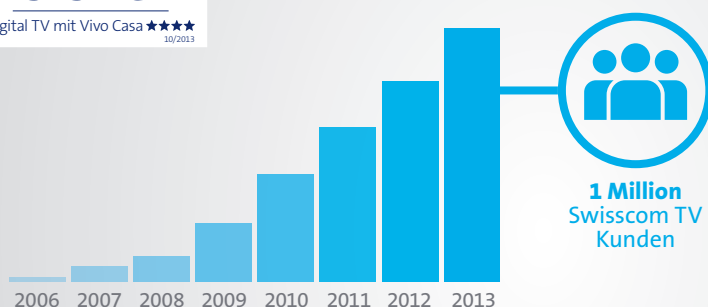


Bereits eine Million Kunden geniessen Swisscom TV

Überblick

KASSENSTURZ
TESTSIEGER
Digital TV mit Vivo Casa ★★★★★
10/2013



2006: 15'000
2007: 60'000
2008: 100'000
2009: 230'000
2010: 421'000
2011: 608'000
2012: 790'000
2013: 1'000'000

Gründe für den Wechsel zu digitalem Swisscom TV

- > grosse Sendervielfalt
- > hohe Bildqualität
- > einfache Aufnahme
- > konvergentes Angebot



Riesiges Senderangebot

mehr als 200 Sender

davon über 70 auch in brillanter HD-Qualität.
Das Senderangebot umfasst 18 Sprachen und
rund 35 Schweizer Sender.



«Das Fernsehen wird heute grundlegend anders genutzt als noch vor einigen Jahren. Kunden wollen heutzutage selbst entscheiden können, wann und wo sie eine für sie interessante Sendung schauen. Mit Replay und dem mobilen Fernsehangebot von Swisscom wird dieser neue Trend ermöglicht. Zudem bieten wir unseren Kunden ein unschlagbares Unterhaltungsangebot mit einer riesigen Auswahl an Top-Filmen und Live Sport Events.»

Marc Werner, Leiter Privatkundengeschäft bei Swisscom

Triple Screen: mobiles TV-Angebot



852'000

Unique Clients

Das mobile TV-Angebot von Swisscom liegt laut aktueller NET-Metrix Zahlen vor der Konkurrenz (Stand Nov 2013)



20%

unserer Kunden nutzt das Triple Screen Angebot regelmässig.



Mehr als **90 Sender** können auch unterwegs genutzt werden.



250'000 Aufnahmen

Durchschnittlich werden mit der Swisscom TV App rund 250'000 Aufnahmen pro Monat geschaut.



Best of Swiss Apps Awards 2013

An den «Best of Swiss Apps Awards» 2013 hat die Swisscom TV App Gold in der Kategorie Entertainment Apps gewonnen.

Zeitversetztes Fernsehen (Replay, Live-Pause und Aufnahmefunktion)



410'000 Swisscom TV Kunden

haben heute bereits Replay aktiviert.

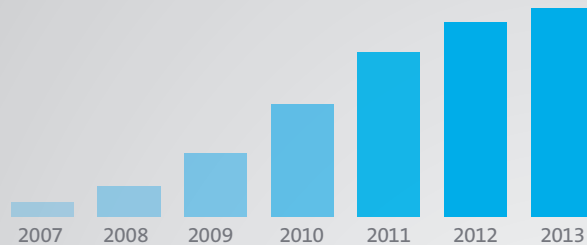
Mit der Replay-Funktion können Swisscom TV basic und plus Kunden die Sendungen von rund 70 SD- und 20 HD-Sendern bis **30 Stunden** nach Ausstrahlung schauen.



- > Mehr als **80%** unserer Swisscom TV plus Kunden nehmen regelmässig Sendungen auf.
- > Pro Tag werden rund **500'000 Aufnahmen** geschaut.

Inhalte auf Abruf

Entwicklung der Nutzungszahlen von Inhalten auf Abruf* bei Swisscom TV



1. Halbjahr 2007	150'000	1. Halbjahr 2011	3'000'000
2. Halbjahr 2007	300'000	2. Halbjahr 2011	3'500'000
1. Halbjahr 2008	400'000	1. Halbjahr 2012	3'800'000
2. Halbjahr 2008	650'000	2. Halbjahr 2012	4'150'000
1. Halbjahr 2009	900'000	1. Halbjahr 2013	4'200'000
2. Halbjahr 2009	1'350'000	2. Halbjahr 2013	4'600'000
1. Halbjahr 2010	1'800'000		
2. Halbjahr 2010	2'400'000		

* Beinhaltet Filme auf Abruf sowie Teleclub Sport Live-Events



- > Aktuell umfasst das Teleclub on Demand Angebot bei Swisscom TV mehr als **6'150 Titel** (Filme, Dokumentationen, Konzerte), davon über 2'800 in deutscher, rund 2'000 in französischer, sowie über 1'350 Titel in italienischer Sprache. Davon sind rund 1700 deutsch-, 1250 französisch- und 800 italienischsprachige Titel in HD-Qualität verfügbar.
- > Sportbegeisterten Kunden bietet Swisscom TV mit jährlich mehr als **4'000 Teleclub Sport Live Events** im Einzelabruf eines der umfangreichsten Sportangebote in Europa.

6'150 Filme, Dokumentationen, Konzerte
4'000 Teleclub Sport Live Events

Verfügbarkeit Swisscom TV

 **91%**

Swisscom TV ist in mehr als 91% der von Swisscom erschlossenen Wohnungen und Geschäfte erhältlich.

 **90%**

Bereits über 90% unserer Swisscom TV Kunden können Sender in HD-Qualität empfangen.



Mehr als **85%** aller Swisscom TV-Kunden können heute bereits zwei HD-Signale parallel nutzen.