

# Open Innovation bei Swisscom

Globale Trends stellen Unternehmen vor Herausforderungen. Transformation und Innovation werden wichtiger denn je. Wie gestaltet Swisscom den Innovationsprozess, um erfolgreich zu bleiben? Wir setzen gezielt auf Open Innovation Instrumente, um über die Unternehmensgrenze hinaus erfolgsversprechende Ideen voranzutreiben. Der Fokus liegt dabei auf nachfolgenden Instrumenten.

## Outpost



- Silicon Valley als Key-Standort, seit 1998, 10 Mitarbeitende
- Berlin mit Fokus E-Commerce, seit 2016, eine Mitarbeitende
- Neu: Shanghai. Standort im Aufbau, eine Mitarbeitende
- Funktion: Trend- & Technologiescouting

## FinTech Cluster

- Themenspezifischer Cluster & dedizierter FinTech Fund.
- Funktion: Institutionalisierung der Zusammenarbeit mit FinTech Start-ups, Kollaboration für innovative Digital Banking Services.
- Facts & Figures: Lancierung Sommer 2016, 10 Mio Fund, bisher 6 Investments.

## Swisscom Ventures

- Funktion: Beteiligung an Unternehmen aus finanzieller oder strategischer Logik.
- Facts & Figures: Gründung 2007, seit dann hat Swisscom Ventures 100 Mio. in der Schweiz und im Ausland investiert, sowohl in Funds, als auch in über 50 Jungunternehmen.

[www.swisscom.ch/ventures](http://www.swisscom.ch/ventures)

## StartUp Challenge

- Start-up Scouting mit Business Acceleration Program im Silicon Valley
- Die Gewinner haben die Chance auf ein Investment seitens Swisscom
- Funktion: Gibt Überblick über Start-up Community, vertieftes Kennenlernen der Gewinner, Evaluation für Investment
- Facts & Figures: seit 2013 5x durchgeführt, total über 850 Teilnehmer



[www.swisscom.ch/startup](http://www.swisscom.ch/startup)

## Call for Innovation

- Konkrete Fragestellungen aus den Swisscom Fachbereichen werden an eine internationale Start-up Community ausgeschrieben
- Beste Start-ups pitchten vor Fachjury, Sieger gewinnen Testprojekt mit Swisscom
- Funktion: Zielgerichtete Start-up Suche
- Facts & Figures: Lancierung Herbst 2016, 2x durchgeführt, rund 150 Bewerbungen, 3 Testprojekte mit Swisscom

[www.call-for-innovation.com](http://www.call-for-innovation.com)

### Kickbox



- Mitarbeitende mit einer kreativen Business-Idee erhalten eine Box mit einem Startbudget, Zeitguthaben sowie Kontakte zu Innovationsexperten. Sie treiben ihre Idee voran, überzeugen eine Fachjury und erhalten so Zugang zu weiteren Ressourcen. Systematik: blaue, rote, goldene Kickbox – höchste Stufe erlaubt den Mitarbeitenden, ihr gesamtes Arbeitspensum für die Weiterentwicklung der Idee einzusetzen.
- Funktion: Intrapreneurship fördern
- Facts & Figures: über 100 eingereichte Ideen, über zehn Ideen von Jury mit blauer Box weiter unterstützt, zwei goldene Boxen vergeben.
- Stand & Ausblick: wir stellen unseren Kickbox Ansatz in Zusammenarbeit mit BlueLion mittlerweile auch anderen Unternehmen zur Verfügung. Vision: Kickbox-Projekte über Unternehmensgrenzen hinweg betreiben.

### Swisscom Co-Creation Spaces

#### Pirates Hub in Zürich:

- Co-Creation & Co-Working Space für Start-ups
  - Gemeinsam mit Start-up Business Case weiterentwickeln, Prototyp bauen und testen
- [www.swisscom.ch/startup](http://www.swisscom.ch/startup)

#### DigitalLab an der EPFL:

- Kompetenzzentrum für Digitalisierung auf EPFL-Campus.
  - Co-Creation zwischen B2B-Kunden, Forschung, Start-ups, Swisscom.
- [www.swisscom.ch/digital-lab](http://www.swisscom.ch/digital-lab)



#### La Werkstatt in Biel:

- Denkwerkstatt für Unternehmen jeder Grösse, Studenten, Swisscom.
  - Arbeitsplätze für Co-Creation-Projekte, die nach der Human Centered Design Methode arbeiten wollen.
- [lawerkstadt.swisscom.ch](http://lawerkstadt.swisscom.ch)

#### Swisscom Business Campus in Zürich:

- Digitale Transformation von Unternehmen unterstützen.
  - Durchführung von Co-Creation Workshops auf C-Level Stufe, mit Ziel Weiterentwicklung des Businessmodelles.
- [www.swisscom.ch/businesscampus](http://www.swisscom.ch/businesscampus)

### Gemeinsam gestalten Swisscom und Start-ups erfolgreich die Zukunft

Die optimale Kombination von Open Innovation Instrumenten erlaubt es uns, den Entwicklungsprozess zu beschleunigen und Innovationen als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. So hat die Zusammenarbeit zwischen Swisscom und Start-ups unter anderem folgende Services hervorgebracht.

- Dank dem Start-up KeyLemon verfügt die Swisscom TV-Fernbedienung über Spracherkennung.
- Katia hat den Swisscom Kunden zu einem Callfilter für unerwünschte Werbeanrufe verholfen.
- Das Jungunternehmen Mila sorgt für unkomplizierte technische Unterstützung aus der Nachbarschaft.
- Mit NetGuardians hat Swisscom eine Fraud Detection Lösung für Banking-Kunden entwickelt.
- Die Bluewin Redaktion erhielt dank Livingdocs ein effizienteres Contentmanagement System.



#### Kontakt

Swisscom  
Media Relations  
CH-3050 Bern

[media@swisscom.com](mailto:media@swisscom.com)  
[swisscom.ch/startup](http://swisscom.ch/startup)