



Swisscom und Wirz starten neuartige Zusammenarbeit

Um den kommunikativen Herausforderungen zu begegnen, spannt Swisscom mit Wirz/BBDO zusammen. Die beiden Unternehmen entwickeln Kommunikationsmassnahmen in einem neuartigen Zusammenarbeitsmodell.

Die Marketingkommunikation von Swisscom organisiert sich neu über alle Disziplinen in einem agilen Kooperationsmodell. Im Zuge dieser Transformation bricht Swisscom auch mit dem angestammten Agenturmodell. Ab nächstem Jahr werden die nicht direkt verkaufsrelevanten Kommunikationsmassnahmen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit internen und externen Spezialisten aller Art in einem offenen System erarbeitet. Die Teams werden dafür projektbezogen und massgeschneidert zusammengestellt. Als Hauptpartner sind die Zürcher Agentur Wirz sowie das gesamte BBDO-Netzwerk bestimmt worden.

Gemeinsam werden Massnahmen entwickelt, die den Menschen in der Schweiz die Chancen der vernetzten Welt näherbringen.

Achill Prakash, Leiter Marketing- und Markenkommunikation Swisscom: «Wirz und BBDO begleiten uns ab nächstem Jahr auf einer sehr spannenden Reise, die wir bereits dieses Jahr angetreten haben. Eine Reise, auf der – so bin ich überzeugt –neuartige Kommunikation und Innovation entstehen wird, die sich die Aufmerksamkeit der Schweiz selber verdienen wird. Das alte Modell mit Briefing, Schulterblick und Präsentation ist für uns vorbei.»

Livio Dainese, Co-CEO und Kreativchef von Wirz Communications: «Mit Swisscom haben wir die ideale Partnerin gefunden, um neue Kommunikations- und Arbeitsformen zu etablieren. Dafür stellen wir für jedes Projekt die besten Leute zusammen, die das Team von Swisscom perfekt ergänzen wird.»

Erste Resultate der neuen Partnerschaft werden im zweiten Quartal 2019 zu sehen sein.

Bern, 26. November 2018