



Medienmitteilung

Swisscom und Tamedia wollen Verzeichnisdienste gemeinsam weiterentwickeln

Swisscom und Tamedia einigen sich auf ein gemeinsames Vorgehen im Markt für Verzeichnisdienste. Nach der angestrebten Übernahme der PubliGroupe SA (Valor 462630, ISIN CH0004626302, PUBN) durch die Swisscom AG werden Swisscom und Tamedia die Unternehmen local.ch und search.ch in eine gemeinsame Tochtergesellschaft einbringen. Swisscom wird 69 Prozent an der gemeinsamen Tochtergesellschaft halten und das Unternehmen konsolidieren. Die Beteiligung der Tamedia AG wird bei 31 Prozent liegen.

Gemeinsam wollen Swisscom und Tamedia ihr Verzeichnisgeschäft zu einer starken Schweizer Alternative zu Google weiter entwickeln. Sowohl local.ch als auch search.ch sollen als eigenständige Angebote im Nutzermarkt weitergeführt werden. Mit der Kooperation zwischen local.ch und search.ch entsteht die umfassendste Schweizer Verzeichnis- und Informationsplattform für Unternehmen, Privatpersonen sowie die öffentliche Hand. Gemeinsam erreichen die beiden Anbieter, die in ihrem Segment im Wettbewerb mit internationalen Anbietern wie Google stehen, jeden Monat 4,8 Millionen Internet-Nutzer in der Schweiz.

local.ch ist mit der Onlineverzeichnisplattform local.ch und den Telefonbüchern Local Guide ein führendes Verzeichnisunternehmen der Schweiz. Das Unternehmen umfasst die drei Firmen Swisscom Directories AG, LTV Gelbe Seiten AG und local.ch AG und ist je zur Hälfte im Besitz von Swisscom und PubliGroupe.

search.ch ist ein führender Schweizer Such- und Informationsdienst. search.ch bietet unter anderem ein elektronisches Telefonbuch, eine interaktive Landkarte, einen Routenplaner, einen lokalen Wetterbericht sowie das aktuelle Kinoprogramm. Das Unternehmen ist zu 75 Prozent im Besitz von Tamedia, 25 Prozent gehören der Schweizerischen Post.

Die Schweizer Mediengruppe Tamedia hatte am 17. April 2014 die Voranmeldung eines öffentlichen Kaufangebotes für die PubliGroupe zu 150 CHF je Aktie eingereicht und das Angebot am 27. Mai 2014 auf 190 CHF erhöht. Damit liegt das Angebot von Tamedia tiefer als das am 16. Mai 2014 vorangemeldete Angebot von Swisscom von 200 CHF je Aktie. Der Angebotsprospekt von Swisscom wird spätestens am Donnerstag, 12. Juni 2014, veröffentlicht. Tamedia hat mit Swisscom vereinbart, ihr Angebot nicht mehr zu erhöhen und die Publigroupe-Aktien, die sich in ihrem Besitz befinden, Swisscom anzudienen, falls deren Übernahmeangebot erfolgreich ist. Die öffentlichen Übernahmeangebote werden im Übrigen nach den anwendbaren Vorschriften weitergeführt.

Wie bereits früher bekannt gegeben, beabsichtigt Swisscom, nach einer erfolgreichen Übernahme der PubliGroupe deren Minderheitsbeteiligungen an den Medienunternehmen SNP Société Neuchâteloise de Presse SA (29%), Südostschweiz Presse und Print AG (20%) sowie Rhône-Media SA (18%) zu verkaufen. Swisscom strebt keinen Einfluss auf diese Gesellschaften an. Dem angekündigten Verkauf der FPH Freie Presse Holding AG an die Aktiengesellschaft für die Neue Zürcher Zeitung wird sich Swisscom nicht widersetzen. Für die übrigen Beteiligungen wird Swisscom alle Optionen prüfen.

Die Übernahme der PubliGroupe durch Swisscom sowie die Partnerschaft zwischen Swisscom und Tamedia stehen unter Vorbehalt der Zustimmung durch die Wettbewerbsbehörden.

Weitere Informationen zu Swisscom

Swisscom (Valor 874251, ISIN CH0008742519, SCMN) ist das führende Telekommunikations-Unternehmen der Schweiz mit Sitz in Ittigen nahe der Hauptstadt Bern. Über 20'000 Mitarbeitende erzielten 2013 einen Umsatz von CHF 11,43 Mrd. Swisscom gehört zu den nachhaltigsten Unternehmen der Schweiz und Europas.

Weitere Informationen: www.swisscom.com

Weitere Informationen zu Tamedia

Tamedia (Valor 1117825, ISIN CH0011178255, TAMN) ist eine Schweizer Mediengruppe mit Sitz in Zürich. Mit ihren Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften, Onlineplattformen sowie Druckereien gehört Tamedia zu den führenden Medienunternehmen der Schweiz. Das Unternehmen wurde 1893 gegründet und ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Informationen: www.tamedia.ch

Bern und Zürich, 28. Mai 2014