



Swisscom zeigt das erste selbstfahrende Auto auf Schweizer Strassen

Swisscom will mit dem selbstfahrenden Auto Erkenntnisse gewinnen, wie die Mobilität der Zukunft aussehen könnte. Künftig wird die Innovation im Auto stark von der Vernetzung und der Interaktion mit der Umwelt abhängig sein. Deshalb beschäftigt sich Swisscom bereits heute mit Mobilitätsthemen der Zukunft.

In Kooperation mit dem UVEK und dem deutschen Autonomos Labs lässt Swisscom erstmals ein selbstfahrendes Auto auf Schweizer Strassen fahren. Es handelt sich dabei um einen VW Passat, den Autonomos Labs mit Sensoren, Computern und Software ausgerüstet hat. Der Computer fährt, lenkt und bremst das Fahrzeug autonom. Er erfasst andere Fahrzeuge und Passanten über Laser-Scanner, Radar und Videokameras. Spezielle Software analysiert die Daten, erkennt Fahrsituationen und gibt die Fahrbefehle. Vom 4. bis 14. Mai 2015 steuert sich das Auto für Testfahren selbst durch die Stadt Zürich. Spezialisten hinter dem Lenkrad sorgen für die nötige Sicherheit. Das UVEK hat Tests für vorgegebene Routen bewilligt.

Digitalisierung verändert die Mobilität

Mit dem selbstfahrenden Auto sammelt Swisscom Erfahrungen für die Mobilität der Zukunft. Was bedeutet das für die Kommunikationsnetze? Wie lassen sich Fahrzeuge, Gegenstände und Menschen optimal vernetzen? Effektive Verkehrsleitsysteme führen zu weniger Stau, dies entlastet die Umwelt und reduziert volkswirtschaftliche Kosten. Gute Gründe für Swisscom, sich in der Mobilität der Zukunft zu engagieren. Christian Petit, Leiter Swisscom Enterprise Customers, sagt: „Swisscom wird nicht zum Automobilhersteller. Doch die Innovationen rund um das Automobil liegen künftig in der Vernetzung mit der Umwelt. Daher ist das selbstfahrende Auto ein Paradebeispiel für die Digitalisierung und für uns von grossem Interesse.“ Als führende ICT-Anbieterin ist Swisscom prädestiniert, Fahrzeuge, Gegenstände und Menschen zu vernetzen. Zudem möchte Swisscom eine Diskussion anstoßen. Selbstfahrende Autos werden viele Fragen aufwerfen: Dürfen Personen nach



wie vor ein Auto lenken, wenn es ohne den Faktor Mensch sicherer wäre? Wie werden Gesetze angepasst? Wer haftet bei Unfällen?

Schrittweise zum selbstfahrenden Auto

Schon heute ist Swisscom Vorreiterin für die Mobilität der Zukunft. So analysiert Swisscom etwa für das Bundesamt für Strassen anonymisierte Positionsdaten von Mobiltelefonen und liefert in Big-Data-Projekten Prognosen über die Verkehrsentwicklung. Dank dem Internet der Dinge wird ein selbstfahrendes Fahrzeug künftig bereits vor Ankunft wissen, welche Parkplätze frei sind und sie gezielt ansteuern. Derzeit testet Swisscom zudem in Zürich und Genf ein alternatives Netz für dieses Internet der Dinge, über das Alltagsgegenstände bei minimalen Energieverbrauch kommunizieren. Ein weiteres Beispiel: Unternehmen könnten ihre Parkplätze temporär vermieten, wenn diese frei sind. Swisscom beschäftigt sich auch damit, wie das Auto zum fahrenden Arbeitsplatz oder zum Kino wird. Bis selbstfahrende Autos flächendeckend auf Schweizer Strassen fahren, wird noch einige Zeit vergehen. Schrittweise wird die Technik das Steuer übernehmen. Mit einer umfassenden Vernetzung werden Sicherheit, Komfort und Verkehrsleitung noch besser sein.

Bern, 12. Mai 2015

Swisscom Business Campus

Das selbstfahrende Auto ist während der Testtage beim neuen Swisscom Business Campus an der Turbinenstrasse in Zürich stationiert. Der Business Campus ist ein Arbeitsraum, in dem Swisscom Mitarbeitende gemeinsam mit Grosskunden Ideen rund um die Digitalisierung entwickeln, ihre Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft reflektieren und daraus resultierende Chancen für ihr Unternehmen erarbeiten.

Autonomos

Das selbstfahrende Auto wurde im Innovationslabor Autonomos an der Freien Universität Berlin entwickelt. Die Wissenschaftler arbeiten an der Entwicklung von Autonomie- und Fahrerassistenzsystemen mit dem Ziel, Verkehrsunfälle in Zukunft zu vermeiden und die Sicherheit



swisscom

Medienmitteilung

im Strassenverkehr durch Einsatz moderner Computer- und Sensortechnik zu erhöhen.

www.autonomos-labs.com

Aktion in Swisscom Shops

Anlässlich des selbstfahrenden Fahrzeugs gewähren alle Swisscom Shops vom 12. Mai bis 31. Mai 2015 20 Prozent Rabatt auf alle Autozubehörartikel wie beispielsweise Freisprecheinrichtungen.

https://www.swisscom.ch/de/privatkunden/mobile/accessories.html?preselect=OS_auto