



Swisscom realisiert mit Bryan Adams aussergewöhnliches digitales Fotoprojekt

Swisscom bringt ihre Kunden vor die Linse von Rocklegende und Starfotograf Bryan Adams. Das Besondere am #shotby-Projekt: Bryan Adams schiesst die Porträts mit dem Smartphone der Kunden – aus der Distanz und mit einer eigens dafür konzipierten App. Ermöglicht wird das mobile Fotoshooting am 11. und 12. Oktober durch das beste Schweizer Mobilfunknetz.

Einmalige Abdeckung, Top-Gesprächsqualität und Spitzengeschwindigkeiten beim Surfen machen das Swisscom Mobilfunknetz zum besten Netz der Schweiz – das attestiert der Connect-Test 2014/15 bereits zum sechsten Mal in Folge. „Heute ist ein überall verfügbares und stabiles Netz für die meisten zur Selbstverständlichkeit geworden. Mit unserer #shotby-Kampagne möchten wir auf eine aussergewöhnliche Art und Weise zeigen, wie leistungsfähig unser Netz tatsächlich ist“, so Heinz Herren, Leiter IT, Netz & Innovation Swisscom.

Das Besondere an #shotby: Die fotografierte Person steht Bryan Adams nicht persönlich gegenüber, sondern wird via App per Videocall zugeschaltet. Bryan Adams sucht zusammen mit dem Kunden das beste Licht und Perspektive für das Bild und drückt persönlich den Auslöser. Die fotografierte Person erhält so, egal wo sie sich gerade in der Schweiz befindet, ein Originalfoto des Starfotografen, aufgenommen wie ein Selfie mit der Kamera des eigenen Smartphones. Die dazu nötige App, die ein solches Fotoshooting erst ermöglicht, wurde eigens für Swisscom und diese Aktion entwickelt.

Als Ergebnis dieser Spielform mit Nähe und Distanz entsteht eine interessante Bildstudie quer durch die vernetzte Schweiz. «Ich freue mich, bei dieser kleinen Revolution dabei zu sein. Die Technik gibt der Fotografie eine komplett neue Richtung», sagt Bryan Adams.

Wer an #shotby teilnehmen möchte, lädt sich im App Store oder bei Google Play die „Best Net“-App herunter und meldet sich an. Mit ein bisschen Glück folgt während den beiden Aktionstagen ein



swisscom

Medienmitteilung

Anruf von Bryan Adams. Er nimmt sich per Videocall für jeden Teilnehmer einige Minuten Zeit, um das bestmögliche Foto zu schiessen. Das einzigartige digitale Fotoshooting findet am Sonntag, 11. und Montag, 12. Oktober statt. Swisscom rechnet damit, dass zwischen 200-300 Kunden teilnehmen können.

Weitere Informationen unter www.swisscom.com/bestnet

Bern, 6. Oktober 2015