

Weko genehmigt Online-Marktplatz von Swisscom und Coop

Die Wettbewerbskommission (Weko) gibt grünes Licht für die geplante Zusammenarbeit zwischen Coop und Swisscom zur Lancierung eines Online-Marktplatzes. Swisscom beteiligt sich zu 50% an der von Coop gegründeten Firma Eos Commerce AG, die 2016 mit dem neuen Online-Marktplatz unter dem Namen Siroop live gehen wird. Ins Start-Up wollen beide Partner Coop und Swisscom ihre Kompetenzen im Bereich Digitalisierung, eCommerce, Vermarktung und Handel einbringen.

Siroop.ch wird allen Marktteilnehmern zugänglich sein. Aktuell entwickeln die Mitarbeitenden des Start-Up Eos Commerce AG die Plattform und evaluieren externe Händler. Siroop wird zunächst mit einem Piloten in einer Region starten, 2016 wird der Markt dann die ganze Schweiz abdecken.

Bern, 15. Oktober 2015