



Swisscom Enterprise Customers stärkt ihre Kompetenzen in der Digitalisierung

Swisscom Enterprise Customers übernimmt die Hälfte der Genfer Firma Open Web Technology SA und gründet das Joint Venture Swisscom Digital Technology SA. Durch diese Bündelung der Kräfte können Schweizer Unternehmen strategisch und technologisch noch besser bei ihrer digitalen Transformation unterstützt werden.

Swisscom Enterprise Customers begleitet Schweizer Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer digitalen Strategie. In einem stets globaleren und härter umkämpften Markt ist die Digitalisierung ein erheblicher Wettbewerbsvorteil sowie ein wichtiges Differenzierungsmerkmal. Durch den Kauf der Hälfte von Open Web Technology SA und die Gründung des Joint Ventures baut Swisscom Enterprise Customers ihre Digitalisierungskompetenzen weiter aus. Das Genfer Strategie- und Technologieberatungsunternehmen ist ebenso wie Swisscom auf die digitale Transformation von Unternehmen spezialisiert. Christian Petit, Leiter von Swisscom Enterprise Customers und Mitglied der Swisscom Konzernleitung: „Die Partnerschaft mit Open Web Technology ist ein weiterer Schritt, um unsere Kunden auf dem Weg in die digitale Welt zu begleiten. Die Palette der Dienstleistungen wird von der Beratung bis hin zur Umsetzung der digitalen Strategie reichen.“ Damit festigt Swisscom Enterprise Customers ihre starken Beziehungen zur Region Genfersee: Nach der Akquisition der DL Groupe SA im Jahr 2013 und der Veltigroup im Jahr darauf sowie der Partnerschaft mit der EPFL 2015 ist die Kooperation mit dem Genfer Unternehmen Open Web Technology ein weiterer wichtiger Meilenstein.

Open Web Technology SA wurde 2009 vom Alleinaktionär Frédéric Weill gegründet und wird seither von ihm geführt. In den Büros in Genf und Zürich arbeiten mehr als sechzig spezialisierte Ingenieure. Unterstützt werden sie künftig durch rund dreissig Spezialisten, die von insentia, einer Tochterfirma von Veltigroup, zu Open Web Technology wechseln. Dieses schweizweit einzigartige Team deckt alle Bereiche ab, die für die Digitalisierung relevant sind. Dazu gehören die Beratung für die passende Digitalisierungsstrategie genauso wie die Anwendungsarchitektur, die Entwicklung



massgeschneiderter Omnichannel-Software oder Omnichannel-Marketing. Zum Kundenportfolio zählen weltweit führende Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Bank- und Versicherungswesen, Luxusgüter oder Sicherheit.

Die Gesellschaft, die zukünftig den Namen Swisscom Digital Technology SA trägt, wird ihre Marke Open Web Technology behalten. Geleitet wird das Joint Venture von Frédéric Weill: „Wir durften Swisscom seit 2009 bei ihrer digitalen Transformation begleiten. Unser gemeinsam aufgebautes, einzigartiges Know-how kann anderen Industriezweigen helfen, die heute ebenfalls vor den Herausforderungen der technologischen Revolution stehen.“

Swisscom Digital Technology SA wird sehr eng mit der Abteilung Digital Enterprise Solutions von Swisscom zusammenarbeiten. Nicolas Fulpius, Leiter dieser Abteilung, wird zugleich Verwaltungsratspräsident der Joint Venture. Mit der Unterstützung von Swisscom und ihres Vertriebsteams will Swisscom Digital Technology SA insbesondere in der Deutschschweiz neue Kunden akquirieren.

Über die finanziellen Eckpunkte der Transaktion haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Bern, 19. Januar 2016